

Decizii  
ale Comisiei Naționale  
a Pieței Financiare

2

Raportul Regional  
al Dezvoltării Umane 2011:  
O treime din locuitorii  
rămân în afara societății

3

Moldova – lider mondial  
în ritmurile de îmbunătățire  
a mediului de afaceri

5

<http://www.capital.market.md> Nr.43 (412)  
Miercuri, 2 noiembrie 2011

Pret: 4 lei

## Investițiile americane în economia RM constituie 220 milioane de dolari

*Camera de Comerț  
Americană din Moldova  
(AmCham Moldova)  
este actualmente una dintre  
cele mai mari asociații de  
afaceri private, cumulând  
peste 70 de companii locale  
și internaționale și face  
parte din rețeaua globală  
a Camerelor de Comerț  
Americane din întreaga lume,  
al căror număr depășește  
cifra de 112. Recent, a fost  
făcut bilanțul celor cinci ani  
de activitate în Republica  
Moldova.*

Excelența Sa William H. Moser, Ambasadorul SUA în Republica Moldova și Președintele de Onoare al AmCham Moldova a declarat în cadrul conferinței jubiliare că țara sa vrea un viitor pentru Moldova în care relațiile comerciale ale acesta cu alte state să crească indiferent de ce se întâmplă în sfera politicului. Oficialul a spus că se așteaptă ca AmChamber să reușească împreună cu Guvernul să creeze un climat de afaceri favorabil companiilor moldovenești și străine. „Suntem aici pentru a reprezenta interesele SUA, dar, în același timp trebuie să

Continuare în pag.2.



### Sumarul tranzacțiilor bursiere din săptămâna trecută

Volumul tranzacțiilor bursiere în perioada 24 – 28 octombrie 2011 a constituit 1,6 mil. lei. În total au fost înregistrate 34 tranzacții cu acțiunile a 18 emitenti.

Volumul Secției de Bază a constituit 41,4 mii lei. Prețul de piață al acțiunilor preferențiale ale companiei „Floarea-Soarelui” a constituit 100 lei. Au avut loc 4 tranzacții cu acțiunile BC „Universalbank” SA la prețul de 1660 lei.

În Secția Tranzacțiilor Directe au fost înregistrate 3 tipuri de tranzacții. Ca pachete unice (licitații cu strigare) s-au vândut acțiunile a 11 emitenti în sumă de 667,1 mii lei. Prețul acțiunilor BC „Banca Socială” SA a scăzut cu 5 lei, constituind 300 lei per acțiune. A crescut prețul acțiunilor întreprinderii „Agro-Fortus” de la 1,05 până la 1,60 lei. Prețul acțiunilor societății „Constructorul” rămâne la nivelul de 10 lei. De asemenea, continuă să se tranzacționeze cu 30 lei acțiunile companiei „Otelcon”.

În cadrul tranzacțiilor de vânzare a acțiunilor proprietate publică au fost realizate 93,70% din acțiunile companiei „Pepiniera Piscicola Zonală Cahul”, care aparțină Consiliului Raional Cahul. Prețul de vânzare al unei acțiuni a constituit 2,15 lei, iar volumul total al tranzacției – 943,0 mii lei.

Prin intermediul ofertei publice pe piață secundară a fost procurat 0,01% din acțiunile companiei din Chișinău „Lusmecon” la prețul de 28,79 lei.

Bursa de Valori a Moldovei

### Încasările la bugetul public național au crescut cu peste 2,1 mld. lei

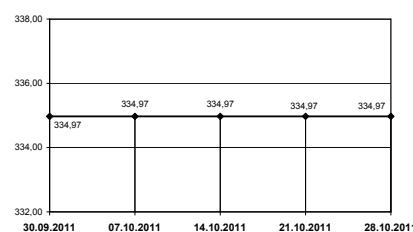
În ianuarie-septembrie anul curent, la bugetul public național au fost acumulate venituri în sumă totală de 21 mld. 244,5 mil. lei sau la nivel de 98,7 la sută, față de sarcinile stabilite pentru această perioadă. În același timp, încasările la bugetul public național au înregistrat o creștere cu 2 mld. 132,8 mil. lei (131,4 mil. euro), comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, informează MOLD-PRES cu referire la date ale Ministerului Finanțelor.

Din suma totală a veniturilor bugetului public național, 54,5 la sută revine veniturilor administrate de Serviciul Fiscal de Stat și 38,9 la sută – celor administrate de Serviciul Vamal. Sarcina de colectare a veniturilor de către organele fiscale, prevăzută pentru ianuarie-septembrie 2011, a fost realizată la nivel de 97,3 la sută, iar de către organele vamale – la nivel de 102,5 la sută. Față de perioada similară a anului trecut, ritmurile încasărilor s-au majorat cu 8,3 la sută – la veniturile administrate de Serviciul Fiscal de Stat și cu 20,9 la sută – la veniturile administrative de către organele Serviciului Vamal.

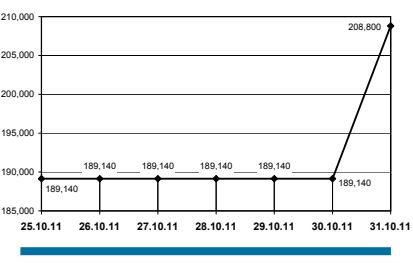
Sarcinile stabilite pentru acumularea veniturilor în bugetul public național, în aspect teritorial, pentru 9 luni ale anului curent, au fost îndeplinite în 14 unități administrativ-teritoriale, iar celealte 21 unități administrative teritoriale nu au executat planul pentru perioada nominalizată. Printre acestea se numără mun. Chișinău cu 147,2 mil. lei, UTA Gagauzia – cu 24,6 mil., raioanele Ialoveni – cu 11,8



CNPF



Banking Stock Index –  
InfoMarket



Curs valutar  
2.11.2011

Valuta	Rata	Cursul
Euro	1	15.8160
Dolar S.U.A.	1	11.5626
Rubla rusească	1	0.3746
Hrvina ucraineană	1	1.4432
Leu românesc	1	3.6392

CAPITAL Market

Împreună  
în lumea  
finanțelor

Sectia de marketing  
Tel.: +373 69 821216

Moldpresa®  
Tu alegi, noi difuzăm!





# Atenție la ce procurăti! Cum sunt protejați consumatorii

Anual, mii de consumatori se plâng de calitatea serviciilor pe care le achită. Fie că este vorba de electrocasnice ce se defectează în perioada de garanție sau produse alimentare alterate, tot mai multe reclamații parvin la Inspectoratului Principal de Stat pentru supravegherea pieței, metrologie și protecția consumatorului.



"Din păcate, nu există agenți economici sau producători ideali în Moldova, de aceea avem multe plângeri din partea consumatorilor", explică Alexandru Cuzimuc, șeful Inspectoratului. Numai în anul 2010 la Linia Fierbinte a Inspectoratului au parvenit 1 803 apeluri telefונית și au fost înregistrate 792 petiții. Cel mai des consumatorii se plâng de serviciile prestate de agenții economici, în special lucrări de reparație a casei, instalarea ușilor, a geamurilor dar și producțele alimentare alterate, chiar dacă termenul de păstrare încă nu a expirat.

În asemenea cazuri, regula de bază este semnarea unui contract cu prestatorul de servicii și, obligatoriu, solicitarea și păstrarea bonului fiscal, atenționează Alexandru Cuzimuc. Fără aceste dovezi responsabilității din cadrul Inspectoratului nu pot interveni, iar consumatorii nu pot fi protejați de lege. "Noi insistăm ca consumatorii să solicite semnarea unui contract în care să fie clar stabilit prețul, perioada de lucru și alte aspecte importante pentru a evita toate riscurile unei înșelăciuni. Dacă nu le place un anumit punct din contract să insiste să fie modificat", recomandă șeful Inspectoratului.

Dacă consumatorii consideră că li s-au încălcădă drepturile pot adresa o petiție în scris la Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecția Consumatorului, pe str. Eugen Coca 28, blocul III, biroul 12 sau pot apela numărul de telefon 0(22) 74 14 64 de luni până vineri de la 8.00 la 17.00. Totodată, petițiile pot fi depuse și online la adresa de e-mail supraveghereapetitii@mail.md.

Cum se completează o cerere, ce documente trebuie anexate, dar și alte sfaturi utile pentru consumatori pot fi găsite pe pagina web a Inspectoratului [www.consumator.gov.md](http://www.consumator.gov.md).

acest motiv consumatorii trebuie să fie foarte atenți când cumpără ceva din piață. Ei pot verifica cumpărăturile la cântarele de control de pe teritoriul pieții sau se pot adresa la administrația instituției.

## ATENȚIE LA CONTRACTELE SEMNATE

Dacă ați decis să plecați în vacanță prin intermediul unei agenții de turism, solicitați ca până la încheierea contractului, organizatorul să vă pună la dispoziție în scris informații complete despre întreg pachetul de servicii pe care doriți să-l achiziționați (localitatea de destinație, ruta de parcurs, mijlocul de transport utilizat și caracteristicile acestuia); tipul unităților de cazare și informații în legătură cu acestea, serviciile de masă oferite, durata programului, cu indicația datei sosirii și a plecării, informații generale privind regulul pașapoartelor și al vizelor, asigurări de sănătate necesare, quantum avans și termen pentru achitarea restului de plată, numărul minim de persoane necesar pentru realizarea programului și termenul limită pentru informarea turistului, în caz de anulare a călătoriei, posibilitățile de încheiere a unor asigurări facultative pentru asistență în caz de boală, accidente și altele, durata pentru care operația oferă turistică).

Analizați cu atenție conținutul contractului de servicii turistice înainte de a-l semna. Nu semnați contractul dacă nu există o asumare clară a obligațiilor ce revin agentului de turism – asigurări verbale de genul "vedem cum rezolvăm dacă va fi cazul" nu vă vor ajuta.

În cazul în care turistul este nemulțumit de serviciile turistice primite, acesta este în drept să intocmească o sesizare în scris, clar și explicit, cu privire la deficiențele constatate la fața locului, legate de realizarea pachetului de servicii turistice contractat ce se va transmite atât agentiei, cât și prestatorului de servicii turistice. Agentul economic are obligația să examineze și să comunice în scris turistului măsurile de remediere întreprinse, precum și despăgubiriile care i se cuvin. Examinarea reclamațiilor și satisfacerea revindecărilor se efectuează în termen de 14 zile calendaristice de la data depunerii acesteia.

În cazul în care consumatorul nu este de acord cu rezultatele examinării reclamației sau i s-a refuzat satisfacerea ei, el este în drept să se adreseze organelor abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor (IPSSPMPC sau la Agenția Turismului) sau conform procedurii civile, în instanța de judecată, anexând la petiție copia răspunsului vânzătorului.

*Diana LUNGU*

## Companiile Air Moldova și AeroSvit-Ukrainian Airlines au semnat un acord bilateral de Pro-rate

Companiile aeriene Air Moldova și AeroSvit-Ukrainian Airlines au semnat, luni, un acord bilateral de Pro-rate. Acestea mai aveau semnat anterior un acord bilateral interline, care permite fiecărei părți să vândă transportări pe rutele altor părți, cu utilizarea biletului unic. Acordul a intrat în vigoare la data semnării, pe 31 octombrie 2011, informează MOLDPRES cu referire la Serviciul de presă al companiei moldovenești.

În baza acordului semnat, Air Moldova oferă pasagerilor săi tarife unice noi, mai atractive, care includ transportarea comună de către Air Moldova și AeroSvit-Ukrainian Airlines de la Chișinău și înapoi, cu transfer la Aeroportul internațional "Borispol" din orașul Kiev.

Cele mai populare rute, la care transportatorul național al Republicii Moldova oferă pasagerilor săi tarife unice de transfer și conexiuni comode la rutele Air Moldova Chișinău-Kiev-Chișinău, cu rutele companiei partener AeroSvit-Ukrainian Airlines de la Kiev, sunt: Chișinău – Donețk, Chișinău – Tbilisi, Chișinău – Vilnius, Chișinău – Tel Aviv, Chișinău – Almati și Chișinău-Astana.

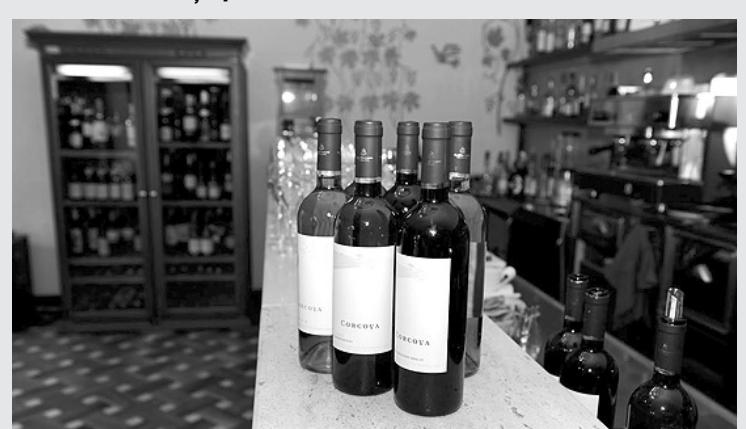
Actualmente, Air Moldova operează zboruri pe direcția Chișinău-Kiev-Chișinău, de trei ori pe săptămână – miercuri, joi și sâmbătă.

Compania Air Moldova este cel mai mare transportator aerian autohton. Cota de piață a companiei constituie aproximativ 50% din totalul transportărilor aeriene, înregistrate pe piața Republicii Moldova.

Transportatorul național al Republicii Moldova operează zboruri către 20 de destinații – Surgut, Frankfurt, Viena, București, Istanbul, Lisabona, Madrid, Londra, Atena, Larnaca, Roma, Milano, Verona, Paris, Moscova, Sankt Petersburg, Varna, Kiev, Soci, Antalya, precum și vinde bilete de avion spre Amsterdam și Praga, prin Viena, oferind pasagerilor două clase de deservire – Business și Econom, notează MOLDPRES.

## ROSPOTREBNADZOR va accredita centrul național de testare a calității produselor alcoolice din Moldova

Specialiștii ruși și moldoveni finalizează lucrările pentru acreditarea la Rospotrebnadzor a Centrului național de testare a calității produselor alcoolice din Moldova.



După cum relatează INFOTAG cu referire la site-ul instituției ruse, specialiștii au discutat propunerile părții moldave privind restabilirea controlului național al producției alcoolice livrate pe teritoriul Federației Ruse. Acreditarea Centrului "va permite vinificatorilor moldoveni să asigure garantat calitatea și securitatea producției, ținând cont de cerințele stabile de Rusia".

A fost prezentată lista întreprinderilor care doresc să-și evaluate producția înainte ca aceasta să ajungă pe teritoriul Rusiei. Rospotrebnadzor sprijină aceste propuneri și menționează că întreprinderile care își vor verifica suplimentar producția vor avea o reputație mai bună de producători conștinciosi.

De asemenea, a fost discutată posibilitatea reluării exportului în Rusia a divinurilor. Însă Rospotrebnadzor a menționat că "principiul ghișeului unic actual se va menține".

Potrivit Rospotrebnadzor, în primele nouă luni ale anului curent în laboratoare au fost verificate produse alcoolice din Republica Moldova în număr de 2 835 loturi de vinuri, 148 loturi de materiale vinicole, 353 loturi de divinuri în volum total de 17,2 mil. litri.

În prezent se examinează posibilitatea exportului de produse alcoolice în vrac de către mai multe întreprinderi moldovenești, precum "Moldavskii Standard", "Cricova", "Tomai Vinex".

INFOTAG precizează: În povida faptului că Rospotrebnadzor introduce periodic sancțiuni împotriva vinificatorilor moldoveni, Rusia rămâne principala piață de desfacere a vinurilor din Moldova. În 2010 pe această piață au fost exportate 46% din vinul moldovenesc de export. Anul trecut în Rusia au fost exportați 244,2 mii dal de vinuri din RM, ceea ce constituie circa 10% din totalul importurilor de vin în Rusia.

În opt luni ale anului curent Moldova a exportat peste hotare produse de vinificație în sumă de \$97,4 mil., dintre care peste un sfert (\$25,1 mil.) a revenit Rusiei.

















# CAPITAL

Двуязычное издание Национальной комиссии по финансовому рынку

Обозреватель финансового рынка

## Market

<http://www.capital.market.md> Nr.43 (412)  
Среда, 2 ноября 2011 г.

Цена 4 лея

Решения  
Национальной комиссии  
по финансовому рынку

2

Региональный доклад  
о человеческом развитии 2011:  
треть жителей остается  
«на задворках» общества

3

Молдова – мировой лидер  
по темпам улучшения  
бизнес-среды

5

## Инвестиции США в экономику Молдовы составили 220 млн долларов

Американская Торгово-промышленная палата Молдовы (AmChamber Moldova) является на сегодняшний день одной из самых крупных деловых частных объединений – в нее входят свыше 70 местных и зарубежных компаний, а она в свою очередь входит в мировую сеть американских торгово-промышленных палат по всему миру. Всего таких ассоциаций насчитывается 112. Недавно был обнародован отчет за пять лет деятельности в Республике Молдова.

Посол США в Молдове и почетный председатель AmCham Moldova Уильям Мозер заявил в ходе юбилейной пресс-конференции, что его страна желает, чтобы у Молдовы было такое будущее, когда торговые отношения с другими государствами развивались бы независимо от того, что происходит в политике. По его словам, он надеется, что AmChamber удастся вместе с правительством создать деловой климат, благоприятный для молдавских и иностранных компаний. «Мы здесь представляем интересы

Продолжение на стр.2.



## Обзор биржевых сделок за неделю

Объем биржевых торгов за период с 24 по 28 октября 2011 года составил 1,6 млн леев. Всего зарегистрированы 34 сделки с акциями 18 эмитентов.

Объем Основной Секции составил 41,4 тыс. леев. Рыночная цена привилегированных акций компании «Floarea-Soarelui» составила 100 леев. Проведены 4 сделки с акциями КБ «Universalbank» АО по цене 1660 леев.

В Секции Прямых Сделок зарегистрированы 3 типа сделок. Единими пакетами (голосовые торги) проданы акции 11 эмитентов на сумму 667,1 тыс. леев. Цена акций КБ «Banca Socială» АО уменьшилась на 5 лей, составив 300 леев за акцию. Выросла цена акций предприятия «Agro-Fortus» с 1,05 до 1,60 лея. На уровне 10 лей остается цена акций общества «Constructorul». Также, продолжают торговаться по 30 лей акции компании «Otelcon».

В рамках сделок по продаже акций публичной собственности реализовано 93,70% акций компании «Pepiniera Piscicola Zonală Cahul», принадлежащих Районному Совету Каугул. Цена продажи одной акции составила 2,15 лея с общим объемом сделки – 943,0 тыс. леев.

Посредством публичного предложения на вторичном рынке приобретено 0,01% акций кишиневской компании «Lusmecon» по цене 28,79 лея.

Фондовая биржа Молдовы

Поступления в национальный публичный бюджет увеличились более чем на 2,1 млрд леев

В январе-сентябре с.г. в национальный публичный бюджет поступило доходов на общую сумму 21 млрд 244,5 млн леев, что составляет 98,7% установленного на данный период уровня. В то же время, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года поступления увеличились на 2 млрд 132,8 млн леев (131,4 млн евро), передает «МОЛДПРЕС», цитируя данные министерства финансов.

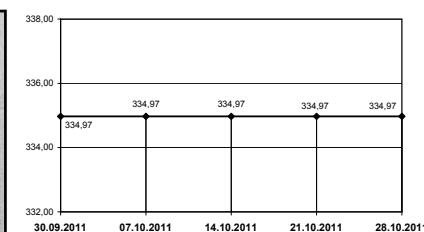
Из общей суммы национального публичного бюджета 54,5% составляют доходы, администрируемые Государственной налоговой службой, а 38,9% – Таможенной службой. Запланированная на январь-сентябрь 2011 года задача по сбору доходов налоговыми органами выполнена на 97,3%, тогда как таможенные органы обеспечили ее реализацию на 102,5%. По отношению к аналогичному периоду 2010 года темпы поступлений увеличились на 8,3% по доходам, администрируемым Государственной налоговой службой, и на 20,9% – по доходам, администрируемым Таможенной службой.

Задачи по накоплению доходов в национальный публичный бюджет выполнены по итогам 9 месяцев текущего года 14 административно-территориальными единицами, тогда как 21 не выполнила план за данный период. Среди них – мун. Кишинев (147,2 млн леев), АТО Гагаузия (24,6 млн), Яловенский (11,8 млн), Дрокиевский (14,6 млн), Сорокский (10,5 млн), Хынчештский (6,1 млн леев) районы и др.

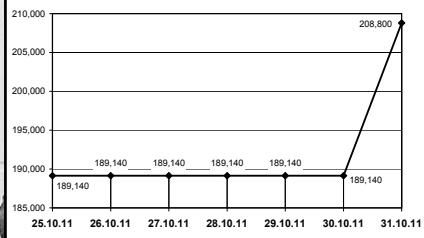
По состоянию на 30 сентября 2011 года, задолженности перед национальным публичным бюджетом составили 850,4 млн леев, в том числе перед госбюджетом – 377,9 млн леев, бюджетами административно-территориальных единиц – 174,5 млн леев, бюджетом государственного социального страхования – 281,2 млн леев и фондом обязательного медицинского страхования – 16,8 млн леев.

Доходная часть национального публичного бюджета выполнена на сумму 22 млрд 652,4 млн леев, что составляет 86,5% от запланированного на отчетный период. По сравнению с январем-сентябрем 2010 года, его расходы увеличились на 9,9%. Львиная доля публичных расходов – 72,9% – пошла на выполнение социально-культурных программ. При этом на программы в сфере национальной экономики использовано 10,1%, в области обороны, поддержания общественного порядка и национальной безопасности – 5,7%, а на государственные службы общего назначения – 4,4%.

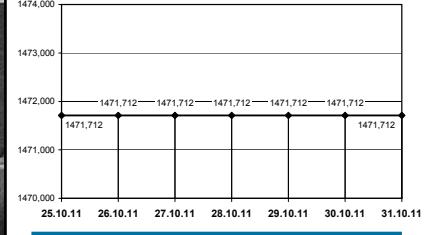
CNPF



Banking Stock Index –  
InfoMarket



EVM-Composite



Курс валют  
на 2.11.2011



Împreună  
în lumea  
finanțelor

Отдел рекламы и маркетинга  
Тел.: +373 69 821216

Moldpresa®  
Tu alegi, noi difuzăm!





# Смотрите, что покупаете или как защищают права потребителей

**Каждый год тысячи потребителей жалуются на качество услуг, которые они оплачивают. Речь может идти о бытовых электроприборах, ломающихся в гарантийный период, или испорченных пищевых продуктах. Все больше жалоб поступают в Главную государственную инспекцию по надзору за рынком, метрологии и защиты потребителей.**



«К сожалению, в Молдове нет идеальных экономических агентов или производителей, поэтому и число жалоб от потребителей растет», — говорит Александр Кузьмюк, глава инспекции. Только в прошлом году по горячей линии инспекции обратилось 1803 человека, и зарегистрировано 792 жалобы. Чаще всего потребители жалуются на качество услуг, оказываемых экономическими агентами, особенно ремонтные работы дома, установку дверей, окон, а также на испорченные пищевые продукты, даже если срок их годности еще не истек.

«В подобных случаях основным правилом должно стать подписание договора с лицом, оказывающим услуги, и обязательное хранение кассового чека», — обращает внимание А. Кузьмюк. Без этих доказательств сотрудники инспекции не могут вмешаться, а потребителей не сможет защитить закон. «Мы настаиваем, чтобы потребители требовали подписания договора, где установлены четкие цены, сроки проведения работ и другие аспекты, важные для того, чтобы избежать риска обмана. Если какой-то пункт договора не нравится, надо настоять на его изменении», — рекомендует глава инспекции. Если потребитель считает, что его права нарушены, он может обратиться с письменной жалобой в Государственную инспекцию по адресу ул. Кока 28, III блок, офис 12, или позвонить по телефону (022) 74-14-64 с понедельника по пятницу с 8.00 до 17.00. Кроме того, жалобы можно отправлять по электронному адресу supraveghereapietii@mail.md.

Как заполнить обращение, какие документы необходимо представить и другие советы потребителям можно найти на сайте инспекции [www.consumator.gov.md](http://www.consumator.gov.md).

## Две недели на решение проблем

Так как многие жалобы связаны с пищевыми продуктами, потребителям следует быть внимательными и проверять сроки хранения продуктов, условия их хранения и обязательно сохранять кассовый чек. «Потребитель, приобретая пищевой продукт, должен быть внимателен к дате истечения срока годности продукта, к виду продукта. Случается, что срок хранения еще не истек, а продукт уже испорчен. В этом случае наши эксперты проверяют условия хранения товаров экономических агентов, если тут все в порядке, проблема может быть связана с производителем или посредником, перевозящим и распространяющим товар. И в подобных случаях мы запрещаем продавать такие товары. Потребитель вправе требовать возврата денег за приобретенный товар или через суд потребовать возмещения ущерба», — говорит А. Кузьмюк.

Точно так же поступают и в случае электробытовых приборов, тем более, что там выдают и гарантитные талоны. Потребитель вправе потребовать возврата денег, ремонта товара или его замены на работающий прибор. Экономический агент обязан в течение двух недель провести экспертизу товара, чтобы выявить причину поломки. Потребитель должен написать заявление, в котором надо указать точно в чем заключается требование, и зарегистрировать заявление у экономического агента, чтобы доказать, что он был поставлен в известность о данной проблеме. Если в течение двух недель экономический агент не принял никаких мер, потребитель может обратиться в инспекторат.

Сложнее вмешаться тогда, когда нарушены права потребителя на базаре. Это потому, что продавцы не дают кассовые чеки, и многие из них обвешивают покупателей

на весах. Поэтому потребители должны быть очень внимательными к тому, что они покупают на базаре и могут проверить покупку на контрольных весах на территории базара или обратиться в администрацию рынка.

## Внимание к подписаным договорам

Если вы решили поехать на отдых с помощью туристического агентства, потребуйте до подписания договора, чтобы организатор предоставил в ваше распоряжение в письменном виде полную информацию о всем пакете услуг, которые вы намерены приобрести: пункт назначения, маршрут следования, транспортное средство и его характеристики; вид принимающего учреждения и его характеристики, предлагаемые услуги, длительность программы с указанием даты прибытия и

отправки, общую информацию о паспортном режиме и визах, необходимое страхование здоровья, размер аванса и сроки оплаты остаточной суммы, минимальное количество лиц, необходимых для реализации программы, и конечный срок информирования туриста в случае отмены путешествия, возможности заключения договора о добровольном страховании здоровья в случае заболевания, несчастного случая, срок, на который действует туристическое предложение.

Внимательно анализируйте содержание договора о туристических услугах перед тем, как его подписать. Не подписывайте его, если не видите четких обязательств, приходящихся на туристическую фирму — устные заявления вроде «посмотрим, как решим проблему, если что», отмечается сразу.

Если турист недоволен полученными по договору услугами, он вправе направить ясное и исчерпывающее письменное обращение о разнице в том, что он увидел по прибытии на место по сравнению с тем, что обещалось в договоре о пакете туристических услуг экономическим агентом, занимающимся оказанием туристических услуг. Последний обязан изучить его и сообщить в письменном виде о принятых мерах по решению проблемы, а также о возмещении ущерба туристу. Рассмотрение жалоб и их удовлетворение осуществляется в течение 14 дней с момента предоставления заявления.

В случае, если потребитель не согласен с результатами изучения своей жалобы или ему отказали в ее удовлетворении, он вправе обратиться или в Главную государственную инспекцию, или в Агентство по туризму, или, согласно гражданскому законодательству, в суд, приложив к иску копию ответа экономического агента.

Диана ЛУНГУ

## Авиакомпании "Air Moldova" и "AeroSvit – Ukrainian Airlines" подписали двустороннее прорейтное соглашение

Молдавская авиакомпания "Air Moldova" и украинская авиакомпания "AeroSvit – Ukrainian Airlines" подписали на днях двустороннее прорейтное соглашение. Оно дополнит уже существующее двустороннее интерлайн-соглашение, позволяющее каждой из сторон продавать перевозки по маршрутам другой стороны, используя единый авиабилет. Подписанный документ вступил в силу 31 октября 2011 года, сообщили «МОЛДПРЕС» в пресс-службе молдавской авиакомпании.

На основании данного соглашения отечественная авиакомпания предлагает своим пассажирам воспользоваться новыми единными тарифами, включающими в себя совместную перевозку "Air Moldova" и "AeroSvit-Ukrainian Airlines" из Кишинева и обратно с пересадкой в Киевском международном аэропорту "Борисполь".

Наиболее популярными среди маршрутов, на которые "Air Moldova" предлагает своим пассажирам единые сквозные тарифы и удобные стыковки рейсов молдавской авиакомпании Кишинев – Киев – Кишинев с рейсами украинского партнера авиакомпании "AeroSvit-Ukrainian Airlines" из Киева, являются: Кишинев – Донецк, Кишинев – Тбилиси, Кишинев – Вильнюс, Кишинев – Тель-Авив, Кишинев – Алматы, Кишинев – Астана.

На сегодняшний день авиакомпания "Air Moldova" выполняет рейсы Кишинев – Киев – Кишинев трижды в неделю по средам, четвергам и субботам.

"Air Moldova" является крупнейшим отечественным авиаперевозчиком. На долю компании приходится примерно 50% авиаперевозок, зарегистрированных на молдавском рынке.

Национальный перевозчик Республики Молдова выполняет рейсы по 20 прямым направлениям: в Сургут, Франкфурт, Вену, Бухарест, Стамбул, Лиссабон, Мадрид, Лондон, Афины, Ларнаку, Рим, Милан, Верону, Париж, Москву, Санкт-Петербург, Варну, Киев, Сочи, Анталью, а также рейсы в Амстердам и Прагу со стыковкой в Вене.

## Роспотребнадзор аккредитует Национальный центр испытаний качества алкогольной продукции Молдовы

Российские и молдавские специалисты завершают работу по аккредитации в Роспотребнадзоре молдавского Национального центра испытаний качества алкогольной продукции.



Как передает "ИНФОТАГ" со ссылкой на сайт российского ведомства, обсуждены предложения молдавской стороны о восстановлении национального контроля за производимой и поставляемой на территорию РФ алкогольной продукции. Аккредитация центра «позволит молдавским виноделам гарантировано обеспечивать качество и безопасность своей продукции, с учетом требований РФ».

Представлен перечень предприятий, желающих провести оценку своей продукции еще до ее поступления на территорию России. Роспотребнадзор поддерживает данные предложения и отмечает, что предприятия, которые дополнительно проведут оценку своей продукции, значительно повысят свою репутацию добросовестного производителя.

Также обсуждался вопрос о возможности возобновления поставок на территорию РФ коньячных спиртов. При этом Роспотребнадзор отметил, что «согласованный ранее сторонами и действующий в настоящее время принцип одного окна сохраняется».

По данным Роспотребнадзора, за девять месяцев для проведения лабораторных исследований поступило алкогольной продукции производства Республики Молдова в количестве: 2835 партий вина, 148 партий виноматериалов, 353 партии коньяков, общим объемом 17,2 млн л.

В настоящее время рассматривается вопрос о возможности поставок алкогольной продукции наливом такими винодельческими предприятиями, как ПИК ВКЗ «Молдавский Стандарт», АО «Комбинат по производству вин "Крикова", компания СП «Томай Винекс».

Справка "ИНФОТАГ". Несмотря на периодически вводимые Роспотребнадзором санкции против молдавских виноделов, Россия остается важнейшим рынком сбыта вин для Молдовы. В 2010 г. на него пришло около 46% молдавского экспорта вина. В прошлом году в Россию было поставлено 244,2 тыс. дал вина из РМ, что составляет порядка 10% всего винного импорта России.

За восемь месяцев текущего года Молдова отгрузила за рубеж продукции виноделия на \$97,4 млн, из которых более четверти (\$25,1 млн) пришлось на Россию.



# Будущее среднего профессионального образования

## Система среднего профессионального образования уже несколько лет находится в поисках новой формулы деятельности

**На сегодняшний день в 75 профессиональных школах, действующих в Молдове, учатся около 20 000 учеников по 85 специальностям. Только две из них являются частными, остальные более 90% финансирования получают от государства – это приблизительно 320 млн лей в год. К сожалению, эти финансовые вливания государства не дают ожидаемых результатов. «Получаем рабочих, которые не соответствуют требованиям сегодняшнего дня. Так как они учат то, что учили еще в 80-х годах, – говорит Серджиу Харя, специалист Торгово-промышленной палаты Молдовы. – Поэтому мы пытаемся внедрить немецкую модель профессионального обучения при помощи государственно-частного партнерства. Мы нуждаемся в концепции двойной подготовки: теоретической – в школе, и практической – на предприятии. В Германии существуют специализированные школы и ремесленные палаты, которые активно сотрудничают между собой. Предприятиям нужна рабочая сила, они платят за обучение будущих сотрудников. Обучение длится 3 года, ученик параллельно работает на предприятии как подмастерье и получает заработную плату в размере 30,40% от полной ставки».**



В 2007 году был начат партнерский проект между ТПП Молдовы и Ремесленной палатой города Кобленц, взяв за основу немецкую модель двойного обучения в целях улучшения профессиональной подготовки ремесленников в Молдове, стимулирования профессиональных навыков специалистов в соответствии с требованиями рынка, непрерывного обучения опытных ремесленников. «Однако у нас в Молдове дело продвигается тяжело», – говорит С. Харя, являющийся координатором проекта. По его словам, эта программа действует уже пять лет. Подобная программа работает и в Китае. «Наши немецкие партнеры удивляются: китайцы уже работают по этой модели уже через год после старта проекта, а у нас уже пять лет ведутся разговоры без видимых результатов».

Нынешний закон об образовании предусматривает партнерство между средними профессиональными учебными учреждениями и экономическими агентами. Статья

21 Закона, например, гласит, что «Учебные заведения среднего профессионального образования разрабатывают план приема с учетом договоров, заключенных с заинтересованными хозяйствующими субъектами». Однако производственная практика представляет собой серьезную проблему. Есть школы, чьим ученикам просто негде проходить практику, и каждый из них самостоятельно решает этот вопрос. Незачем удивляться их низкой профессиональной подготовке. Некоторые,шедшие каким-то чудом работу, заполняют свои пробелы уже в ходе работы на предприятии.

Октавиан Василаке, специалист министерства образования, сообщил нам по этому поводу: «Если затронуть вопрос отношения министерства к среднему профессиональному образованию, могу сказать, что в целом предложено создать систему вocationально-технического образования в Молдове вместо профессионально-технического. Мы предложили это в новом Ко-

дексе об образовании и с нетерпением ждем, когда этот проект будет направлен правительством в парламент и будет утвержден. Согласно проекту профессиональные школы получат статус вocationальных лицеев, где ученики изучают и общие предметы, получают диплом бакалавра, что дает им возможность получить, в случае чего, и высшее образование».

Ожидается, что самое лучшее впереди – изменения наименование, заведения системы среднего специального образования изменят и суть. О внедрении двойного обучения О. Василаке сказал, что должно быть больше запросов от частного сектора, нужен механизм взаимодействия между государством и частным сектором, отметив, что немецкая модель хороша, но она сформирована в других условиях на протяжении многих лет.

Сегодня, в качестве эксперимента в столице уже четвертый год работают два профессиональных лицея №1 и №2. По мнению Юрия Рашкулева, директора второ-

го профессионального лицея, эксперимент удался. Этот успех подтверждается двумя выпусками. Большинство выпускников лицея продолжает обучение в высших учебных заведениях. Они станут специалистами, необходимыми экономике страны, так как «имеют не только теоретическую подготовку, но и хорошую практическую школу». С другой стороны, по его мнению, преобразование всех профессионально-технических школ в профессиональные лицеи – не самый лучший выбор, так как потребуется 5-6 лицеев в стране, расположенных по географическому признаку с учетом требуемых профессий. Материально-техническая база лицея намного лучше других лицеев, так как кроме бюджетных денег и грантов, поступающих от ряда проектов по обучению, финансируемых партнерами из Австрии и Лихтенштейна, у лицея есть и другой важный источник дохода. У лицея есть договоры о сотрудничестве с рядом кишиневских фирм, в которых проходят производственную практику ученики лицея. Практика оплачивается предприятием в размере 1000 леев в месяц на одного ученика.

Ранее половина этих средств в размере около 1,5 млн лей ежегодно перечислялась, согласно договору, на специальные счета лицея, за счет которых обновлялось техническое оборудование. Однако уже с 1 января 2011 года, согласно решению правительства, запрещено отчислять даже лей предприятиям на счет профлицеев, вся сумма выдается ученику из соображений защиты прав ребенка. Директор ООО «Elnamont», на котором проходит практику ученики, получающие профессию электрика в профессиональном лицее №2, говорит, что «хорошо, что правительство защищает права детей, но надо помнить и о положении профессиональных школ, чье состояние просто плачевное».

Компания «Elnamont» уже много лет сотрудничает с профессиональной школой №2. Ядро коллектива составлено из бывших учеников этой школы. О возможной реформе среднего специального образования директор компании высказался так: «Государство должно стимулировать работодателей, чтобы им было проще участвовать в профессиональном образовании молодежи. Немецкая модель может быть внедрена при условии, если в корне изменится отношение государства к деловой среде. Нынешняя система не только не стимулирует государственно-частное партнер-

ство, она даже не поддерживает спонсорство. Иногда нам хочется кому-то помочь, но только за свой счет, так как при налогообложении этот факт не принимается во внимание. О каком партнерстве может идти речь, если мы еле выживаем в нынешних экономических условиях? Надо изменить и трудовое законодательство. Если работодатель вкладывает средства в работника, он должен быть уверен, что вернет свою инвестицию. Максимум, что мы можем сделать сейчас – обязать работника работать еще две недели, с того момента как он заявил об уходе. Работодатель, инвестирующий в обучение работника, рассчитывает на долгосрочное сотрудничество. Однако наше государство этого не видит».

Министерство труда, социальной защиты и семьи каждый год разрабатывает планы поступления в высшие учебные заведения, средние специальные и профессиональные заведения. При разработке плана специалисты основываются на предложениях министерств, имеющих в подчинении учебные заведения, учитывая бюджетные отчисления, предусмотренные Законом о бюджете. Хотя статистика утверждает, что ежегодно трудоустраиваются около 60% выпускников профессиональных школ, не надо забывать о том, что более чем 8000 из них остаются без работы, то есть безработными. Это целая армия безработных, в ряды которой каждый год вливается пополнение.

Нина Пунга, начальник отдела развития человеческих ресурсов и политики занятости при Минтруда, по поводу возможного внедрения двойного обучения в Молдове говорит: «Внедрение двойного образования в Молдове своевременно, однако, по моему мнению, эту систему нельзя внедрить точно так же, как в Германии. Слишком разные экономические условия».

Откровенно говоря, после всего сказанного осталось впечатление, что до окончательного прояснения ситуации со средним профессиональным образованием еще очень далеко. Если, к сожалению, нет общего видения проблемы, как можно обсуждать ее решение? Если государство не намерено или не в состоянии заинтересовать частный сектор принять участие в реформировании нынешней системы формирования рабочей силы для национальной экономики и самостоятельно не может изменить положение вещей к лучшему, тогда о каких реформах мы говорим?

Анна СТРУЦЭ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ о повторном предписании некоторым страховым брокерам представить специализированные отчеты

№48/13 от 13.10.2011  
Мониторул Официал №182-186/1697 от 28.10.2011

\*\*\*

В связи с неисполнением должностными лицами страховых-перестраховочных брокеров "BROKER POLIS" ООО и "CLEINT BROKER" ООО, которые владеют лицензией на право осуществления посреднической страховой /перестраховочной деятельности, Постановления Национальной комиссии по финансовому рынку №37/18 от 19.08.2011 "О предписании некоторым страховым брокерам представить специализированные отчеты" (Официальный монитор Республики Молдова, 2011, №148-151, ст. 1188), на основании положений ст. 53 ч. (5), ст. 54 ч. (1), ст. 55 ч. (1) п. b), ч. (2) и ч. (3) Закона №407-XVI от 21.12.2006 "О страховании" (Официальный монитор Республики Молдова, 2007, №47-49, ст. 213), ст. 8 ч. (1) п. с) пп. 34), ст. 19 ч. (1) и ч. (8) Закона №451-XV от 30.07.2001 "О регулировании предпри-

нимательской деятельности путем лицензирования" (повторно опубликован в Официальном мониторе Республики Молдова, 2005, №26-28, ст. 95), ст. 1 ч. (1), ст. 3, ст. 4 ч. (1) и ч. (2), ст. 8 п. б), п. ф), ст. 9 ч. (1) п. д), п. е) и п. г), ст. 21 ч. (1), ст. 22 ч. (1) и ч. (2), ст. 25 ч. (2) Закона №192-XIV от 12.11.1998 "О Национальной комиссии по финансовому рынку" (повторно опубликован в Официальном мониторе Республики Молдова, 2007, №117-126 BIS) и Постановления Национальной комиссии по финансовому рынку №45/5 от 16.10.2009 "Об утверждении формы и содержания специализированной отчетности страховых и/или перестраховочных посредников" (Официальный монитор Республики Молдова, 2009, №197-200, ст. 877) Национальная комиссия по финансовому рынку

### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Повторно предписать должностным лицам страхового-перестраховочного брокера "BROKER POLIS" ООО и

страхового-перестраховочного брокера "CLEINT BROKER" ООО в течение 15 рабочих дней со дня вступления в силу настоящего постановления обеспечить представление Отчета об основной деятельности страхового и/или перестраховочного посредника и Отчета о деятельности страхового и/или перестраховочного посредника посредством штатных сотрудников, брокерских ассистентов и/или субагентов, запрошенных Национальной комиссией по финансовому рынку в рамках надзора.

2. Предупредить вышеуказанных страховых брокеров о санкционировании путем отзыва выданных лицензий на право осуществления посреднической страховой /перестраховочной деятельности в случае несоблюдения положений пункта 1 настоящего постановления.

3. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на генеральное управление надзора за страхованием.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

ЗАМ. ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
КОМИССИИ ПО ФИНАНСОВОМУ РЫНКУ  
Виктор КАПТАРЬ

Кишинэу, 13 октября 2011 г.

№48/13



