

Buletin lunar
al CNPF – luna
august 2012

2

Acordul de Liber Schimb
RM-UE va crește exporturile
moldovenești cu 16%

4

English Digest Nr.27

8

Acestea sunt prevederile legii publicate, vineri, în Monitorul Oficial. Documentul este elaborat în conformitate cu un șir de directive europene și reglementează activitatea organizațiilor investiționale, a celor de investiții colective și a Fondului de compensare a investitorilor. Legea stabilește abuzurile de pe piața de capital și cererea de deschidere a informației cu scop de susținere a standardelor înalte de activitate pe piața de capital și crearea condițiilor optime pentru investițiile financiare.

Documentul prevede categoriile de instrumente financiare, cerințele de bază pe marginea activității pe piața hârtiilor de valoare, inclusiv a organizațiilor de investiții colective în valorile mobiliare, societățile investiționale, stabilește infrastructura pieței de capital etc. O prevedere separată ține de protecția investitorilor, care prevede cerințele de bază în deschiderea informației, raportarea emitenților, încălcările de pe piață, activitatea fondului de compensare etc.

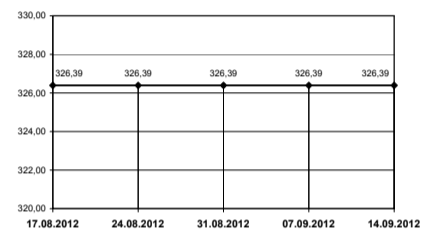
Potrivit documentului, timp de șase luni din momentul intrării în vigoare, Comisia Națională a Pieței Financiare va elabora și va aproba actele sale normative, iar Guvernul va pune la dispoziția Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în concordanță cu cerințele legii. Timp de 18 luni din momentul intrării în vigoare a legii, proprietarii de licențe cu drept de activitate pe această piață sunt obligați să obțină o nouă licență și să-și aducă reglementele în concordanță cu normele legale.

InfoMarket

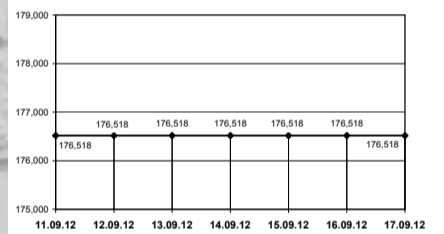
Legea pieței de capital va intra în vigoare pe 14 septembrie 2013



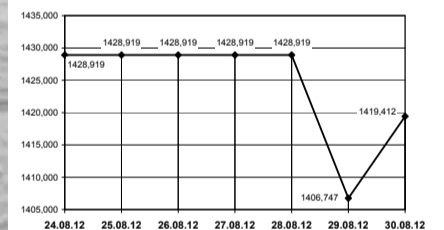
CNPF



Banking Stock Index –
InfoMarket



EVM-Composite



Curs valutar
19.09.2012

Valuta	Rata	Cursul
Euro	1	16.1466
Dolar S.U.A.	1	12.3568
Rubla rusească	1	0.3988
Hrivna ucraineană	1	1.5217
Leu românesc	1	3.5834

Sumarul tranzacțiilor bursiere din săptămâna trecută

Volumul tranzacțiilor bursiere în perioada 10-14 septembrie 2012 a constituit 741,5 mii lei. În total, au fost efectuate 50 tranzacții cu valorile mobiliare a 12 emitenți.

În Secția de Bază a bursei au avut loc 21 tranzacții în sumă de 208,9 mii lei. Prețul de piață al acțiunilor „Moldova-Agroindbank” a constituit 1100 lei. Acțiunile ordinare nominative ale „Băncii de Economii” continuă să se tranzacționeze la prețul de 40 lei per acțiune. Prețul acțiunilor întreprinderii din Chișinău „Beton Armat” a crescut de la 20 până la 25 lei.

În Secția Tranzacțiilor Directe au fost înregistrate 2 tipuri de tranzacții în sumă de 532,6 mii lei. În cadrul licitațiilor cu strigare au fost vândute acțiunile a 5 emitenți în sumă de 513,6 mii lei.

A fost înregistrată oferta publică pe piața secundară cu acțiunile companiei din Chișinău „Anticor”. Ofertantul Ana Enicov a procurat 24,37% din acțiunile companiei la prețul de 2 lei per acțiune. Volumul total al tranzacției a constituit aproximativ 19 mii lei.

Bursa de Valori a Moldovei prestează servicii de consulting în domeniul activității licențiate (bursiere). Informații la telefonul 27-76-36.

www.moldse.md

Bursa de Valori a Moldovei

“Carte Verde” – mărul discordiei

Un nou scandal pe piața de asigurări din R. Moldova. Cele șase companii emitente de certificate internaționale de asigurare „Carte Verde” reziliază contractele cu brokerii în baza cărora aceștia vindeau polițele „Carte Verde”. Astfel că începând cu 1 octombrie curent, toate companiile emitente vor efectua contractarea asigurării „Carte Verde” doar din oficiile proprii. Toate acestea au stârnit un val de reacții în primul rând din partea companiilor de brokeri.

Anton Caba, președintele Asociației Brokerilor de Asigurare-Reasigurare (ABAR), susține că într-un mod tacit emitenții certificatelor internaționale „Carte Verde” au decis să rezilieze contractele cu brokerii în ce privește vânzarea de „Carte Verde”, începând cu 10 septembrie curent.

„Eu, în calitate de președinte al ABAR, calific aceste acțiuni ca un atac direct asupra instituțiilor de brokeraj, cărora nu li se permite să intermedieze vânzarea produsului „Carte Verde”. De fapt, aceste restricții nu vor afecta companiile de brokeraj doar din perspectiva vânzării „Carte

Verde”, dar și RCA și a altor produse, deoarece clientul în loc să alerge la 2 instituții pentru a-și procura RCA și „Carte Verde”, va prefera să meargă acolo unde se vinde „Carte Verde” și să-și procure și RCA, și CASCO. Adică clienții pe care noi i-am fidelizat, am investit timp și bani în atragerea acestora, vor fi foarte ușor luați de către aceste companii”, a declarat Caba.

„În condițiile în care pentru unele companii de brokeraj, produsul „Carte Verde” constituie de la 20 la 50 la sută din volumul vânzărilor, vă dați seama în ce măsură va afecta aceasta afacerea brokerilor, nemaivorbind și

de alte produse care se vor „scurge” pe lângă „Carte Verde”. Azi e „Carte Verde”, mâine va fi altceva pentru că presupun că nu este vorba de ultimul „măr” căzut din „copacul” brokerilor. Dețin informații că acesta este abia începutul. Interesul celor șase emitenți de „Carte Verde” este de a-și mări cota de piață pe care o dețin și de a-și micșora cheltuielile necesare pentru vinderea produsului „Carte Verde”, or, aceste cheltuieli le calific ca fiind o investiție într-un parteneriat cu brokerii”, afirmă Anton Caba.

Potrivit lui Caba, brokerii au cedat când comisionul perceput de ei de la companiile de asigurări a fost micșorat de la 35 la 15 procente pentru vânzarea de „Carte Verde”, dar actuala situație nu poate fi tolerată, deoarece este un abuz și un atac la adresa brokerilor.

Continuare în pag.3.

Comisia Națională a Pieței Financiare

BULETIN LUNAR • 8 • 2012

PIAȚA VALORILOR MOBILIARE

PIAȚA PRIMARĂ

În august 2012, în Registrul de stat al valorilor mobiliare, ținut de către Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF), au fost înregistrate 7 emisiuni suplimentare de acțiuni în valoare de 35,43 mil. lei (Tabelul nr. 1).

În ianuarie-august 2012 au fost realizate emisiuni de acțiuni în valoare de 722,18 mil. lei, fiind înregistrată o creștere de circa 3,7% față de perioada similară a anului precedent (Tabelul nr. 3). Cel mai impresionant rezultat a fost înregistrat la capitolul "Emisiuni înregistrate la înființarea societăților pe acțiuni".

În perioada de referință investitorii străini au furnizat 367,81 mil. lei, astfel finanțând jumătate din totalul emisiei.

PIAȚA SECUNDARĂ

În august 2012 pe piața secundară au fost efectuate 452 tranzacții cu valori mobiliare în volum total de 283,13 mil. lei, fiind înregistrată o micșorare de aproximativ 3 ori comparativ cu luna august a anului precedent (Diagrama nr. 1).

Volumul tranzacțiilor bursiere înregistrate în august 2012 constituie 238,73 mil. lei sau 84% din volumul total al tranzacțiilor înregistrate pe piața secundară (Diagrama nr. 2).

Ponderea tranzacțiilor înregistrate pe segmentul bursier constituie 62% din numărul total al tranzacțiilor (Diagrama nr. 3).

În perioada de referință a fost înregistrat prospectul ofertei publice de vânzare, inițiată de COMPANIA PENTRU CONSTRUCȚII ȘI COMERȚ „MOLDA-GROCONSTRUCȚIA” S.A., obiectul căreia îl constituie vânzarea a 209 000 acțiuni ordinare nominative emise de Societatea pe acțiuni „Combinatul materialelor de construcție din or. Cahul” (Hotărârea CNPF nr. 33/2 din 03.08.2012);

În perioada ianuarie-august au fost efectuate 2890 tranzacții în volum de 918,25 mil. lei, indicatorul de volum înregistrând doar jumătate din rezultatul perioadei similare a anului precedent (Tabelul nr. 4).

Tabelul nr. 1 Emisiunile de valori mobiliare înregistrate în Registrul de Stat al Valorilor Mobiliare în august 2012

Denumirea emitentului	Codul ISIN al valorilor mobiliare	Suma emisiunii, lei	Numărul de valori mobiliare plasate, unități	Valoarea nominală a unei valori mobiliare, lei	Prețul de plasare a unei valori mobiliare, lei	Nivel de cotare la BVM
Emisiuni suplimentare de acțiuni						
S.A. „BARZAALBĂ”	MD14BARZ1004	3483000	34830	100	100	
Societatea pe acțiuni Întreprinderea Alimentăției Publice Cafenea „VISTERNICENI”	MD14VIST1009	35000	1750	20	20	
S.A. „STICLĂMONT”	MD14TICL1009	7599984	542856	14	14	
S.A. „VINĂRIA DIN VALE & CO”	MD14VINE1001	12499200	1249920	10	10	
S.A. „EVIDENT-ELECTRO”	MD14EVID1003	10000	1000	10	10	
S.A. „DRUMURI NISPORENI”	MD14NISD1003	5800864	725108	8	8	
Uzina de Tevi din Moldova „PROTOS” S.A.	MD14ROTO1001	6000000	60000	100	100	
Total		35428048				

Tabelul nr. 2 Volumul emisiunilor de valori mobiliare în august 2008-2012 (mil. lei)

Tipul emisiunii	2008	2009	2010	2011	2012	2012 față de 2011, %
Emisiuni plasate la înființarea societăților pe acțiuni	0,83	0,98	-	0,25	-	-
Emisiuni suplimentare de acțiuni	6,66	28,27	51,28	97,19	35,43	micșorare de 2,74 ori
Total	7,49	29,25	51,28	97,44	35,43	micșorare de 2,74 ori

Tabelul nr. 3 Volumul emisiunilor de valori mobiliare în ianuarie-august 2008-2012 (mil. lei)

Tipul emisiunii	2008	2009	2010	2011	2012	2012 față de 2011, %
Emisiuni plasate la înființarea societăților pe acțiuni	6,98	4,42	5,24	23,36	210,16	creștere de 9 ori
Emisiuni suplimentare de acțiuni	551,43	227,22	342,35	673,10	512,02	reducere de 24%
Total	551,41	231,64	347,59	696,46	722,18	majorare cu 3,7%

Tabelul nr. 4 Piața secundară, ianuarie-august 2008-2012

Indicator	2007	2008	2009	2010	2011	2011 față de 2010, %
Piața bursieră						
Numărul de tranzacții (unități)	2289	1066	1875	1373	1327	reducere de 3%
Volumul tranzacțiilor (mil. lei)	527,36	120,44	183,21	144,11	532,05	creștere de 3,7 ori
Piața extrabursieră						
Numărul de tranzacții (unități)	12039	3054	1894	2114	1563	reducere de 26%
Volumul tranzacțiilor (mil. lei)	319,58	385,55	162,31	1588,23	386,20	reducere de 4 ori
Total piața secundară						
Numărul de tranzacții (unități)	14328	4120	3772	3487	2890	reducere de 17%
Volumul tranzacțiilor (mil. lei)	846,94	505,99	345,52	1732,34	918,25	reducere de 47%

Tabelul nr. 5 Tranzacțiile efectuate cu valorile mobiliare emise de către societățile pe acțiuni incluse în listingul Bursei de Valori a Moldovei, august 2012

Denumirea emitentului	Codul ISIN	Nr. de acțiuni tranzacționate, unități	Volumul tranzacțiilor, lei	Prețul unei acțiuni, lei		Prețul mediu al unei acțiuni, lei	Valoarea nominală, lei	Ponderea acțiunilor tranzacționate în totalul acțiunilor emise %	Nr. de tranzacții	Nivel de cotare
				Min.	Max.					
Tranzacții efectuate prin mecanismul pieței interactive										
BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	MD14AGIB1008	86	94.600,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	200	0,01	1	1
BC "Banca de Economii"	MD14BECM1002	2.660	106.400,00	40,00	40,00	40,00	5,00	0,01	3	1
BC "MOLDOINCONBANK" SA	MD14MIB10008	1.913	221.160,00	115,00	120,00	115,00	100,00	0,04	6	1
BC "UNIBANC"	MD14UNIB1005	610.000	231.110.700,00	378,87	378,87	378,87	200,00	100,00	22	1
BC "VICTORIABANK" S.A.	MD14VCTB1004	300	10.500,00	35,00	35,00	35,00	10,00	0,00	1	1
Total			231.543.360,00						33	

Diagrama nr. 1 Tranzacțiile pe piața secundară a valorilor mobiliare, august 2008-2012

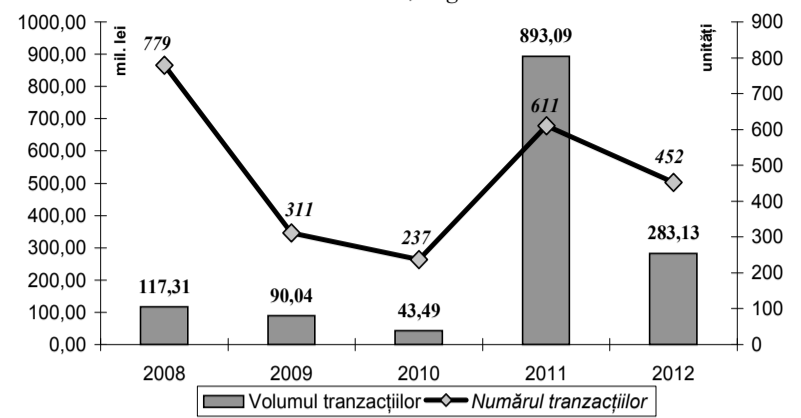


Diagrama nr. 2 Structura tranzacțiilor pe piața secundară, august 2012 (după volumul tranzacțiilor)

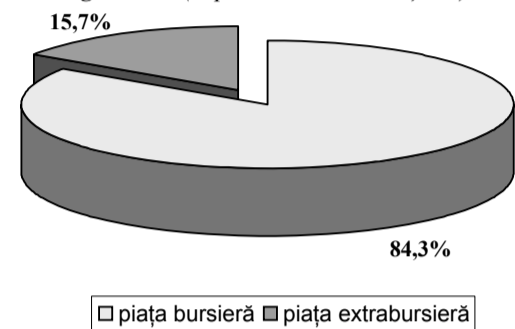


Diagrama nr. 3 Structura tranzacțiilor pe piața secundară, august 2012 (după numărul tranzacțiilor)

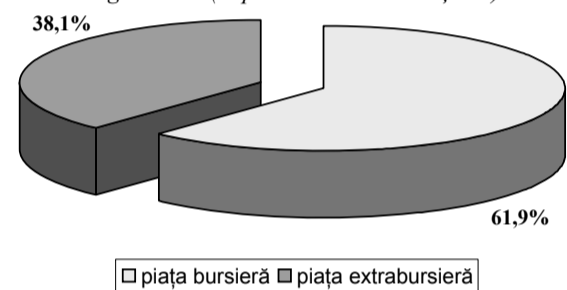


Diagrama nr. 4 Tranzacții bursiere, august 2008-2012

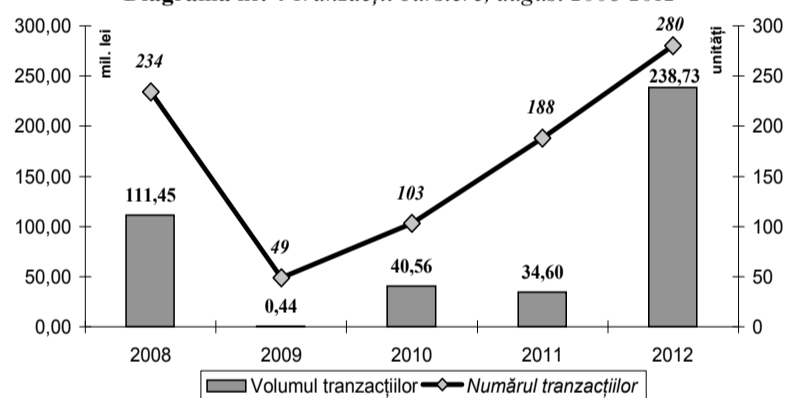


Diagrama nr. 5 Tranzacții extrabursiere, august 2008-2012

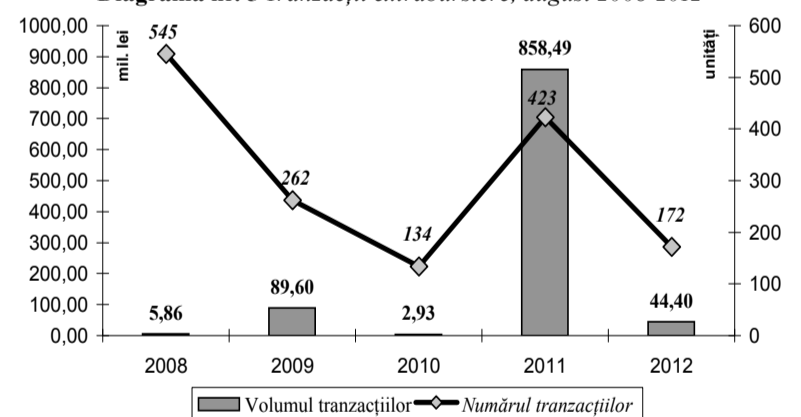
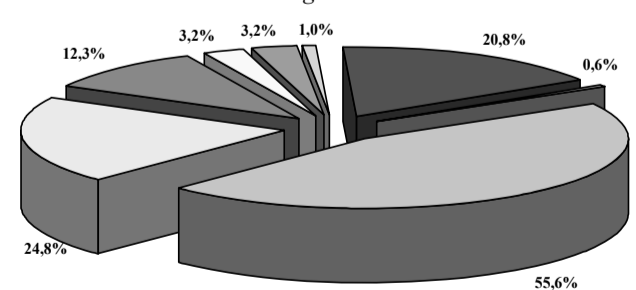


Diagrama nr. 6 Structura tranzacțiilor extrabursiere, august 2012



■ Aport în capitalul social - 25.85 mil. lei
■ Moștenire - 0.21 mil. lei
■ Donație - 3.96 mil. lei
■ Hotărâre judecătorească - 1.33 mil. lei
■ Vânzare-Cumpărare - 0.51 mil. lei
■ Succesiunea VM ca urmare a dizolvării sau reorganizării acționarului - 10.31 mil. lei
■ Desființarea concursului investițional și comercial cu VM în condițiile Legii privind administrarea și deținutarea proprietății publice - 1.65 mil. lei
■ Distribuția VM în cazul partajului averii între soți conform hotărârii instanței judecătorești - 0.58 mil. lei

Decizii ale Comisiei Naționale a Pieței Financiare

La 13 septembrie 2012 a avut loc ședința ordinară a Consiliului de administrație al Comisiei Naționale a Pieței Financiare, în cadrul căreia a fost aprobată hotărârea vizând rezultatele controalelor tematice privind respectarea legislației în domeniul asociațiilor de economii și împrumut de către A.E.Î. „PRUT-VĂRATIC” și A.E.Î. „COLICĂUȚI”. Conform hotărârii, se inițiază procedura de tragere la răspundere contravențională a directorilor executivi ai asociațiilor, se interzice A.E.Î. „PRUT-VĂRATIC” și A.E.Î. „COLICĂUȚI” acceptarea depunerilor de economii și acordarea de împrumuturi până la conformarea integrală cerințelor legislației, se prescrie administratorilor asociațiilor întreprinderea măsurilor privind înlăturarea încălcărilor reflectate în actul de control și asigurarea respectării necondiționate a prevederilor actelor legislative și normative, urmând ca A.E.Î. „PRUT-VĂRATIC” și A.E.Î. „COLICĂUȚI” să informeze lunar Comisia Națională a Pieței Financiare despre măsurile întreprinse, cu anexarea copiilor documentelor justificative.

Ca rezultat al monitorizării rapoartelor specializate trimestriale s-a constatat neprezentarea de către unele asociații de economii și împrumut ce dețin licență de categoria A, a rapoartelor specializate pentru trimestrul II al anului de gestiune 2012. În virtutea acestor circumstanțe, Consiliul de administrație a aprobat decizia să prescrie administratorilor asociațiilor de economii și împrumut prezentarea Comisiei Naționale a Pieței Financiare a rapoartelor în cauză în termen de 15 zile lucrătoare din data intrării în vigoare a hotărârii, avertizând că în cazul neprezentării rapoartelor în termenul indicat, CNPF va suspenda operațiunile la conturile bancare ale asociațiilor de economii și împrumut respective.

În cadrul ședinței a fost aprobată hotărârea de a iniția controlul complex privind respectarea legislației în domeniul asociațiilor de economii și împrumut de către A.E.Î. „BĂNEȘTI” și controalele tematice privind respectarea legislației în domeniul asociațiilor de economii și împrumut de către A.E.Î. „CIRCULAR-FIN” și A.E.Î. „BUDĂI”.

În urma examinării cererilor depuse, Consiliul de administrație al CNPF a acceptat reperfectarea licențelor Societății pe acțiuni „PASSIM” seria CNPF nr. 000051 pentru dreptul de desfășurare a activității profesionale pe piața valorilor mobiliare de dealer ca activitate de bază cu activitate conexă de brokeraj, de underwriting și de consulting investițional, cu termen de valabilitate până la 27.03.2013, în rezultatul modificării adresei juridice din mun. Chișinău, bd. Dacia, 35 în mun. Chișinău, bd. Grigore Vieru, 22/1, of. 60, și, respectiv, a Societății pe acțiuni „REGISTRU IND” seria CNPF nr. 000084 pentru dreptul de desfășurare a activității profesionale pe piața valorilor mobiliare de țineră a registrului ca activitate de bază și de consulting ca activitate conexă, cu termen de valabilitate până la 13.01.2015, în rezultatul modificării adresei juridice din mun. Chișinău, bd. Dacia, 35 în mun. Chișinău, bd. Grigore Vieru, 22/1, of. 60, cu eliberarea unor noi formulare de licență.

Totodată, la ședință a fost aprobată hotărârea Cu privire la modificarea și completarea Hotărârii Comisiei Naționale a Pieței Financiare nr. 20/5 din 16 mai 2008 cu privire la aprobarea formei și conținutului cererilor de asigurare și a polițelor de asigurare la asigurarea obligatorie de răspundere civilă pentru pagube produse de autovehicule.

“Carte Verde” – mărul discordiei

Continuare din pag. 1.

„În acest context e notabil faptul că cei 76 de brokeri ce activează pe piața de asigurări din R. Moldova dețin circa 30 la sută din totalul subscrierilor”, susține Caba.

În opinia sa, aceasta nu este o problemă doar pentru brokeri, dar și pentru companiile de asigurări care nu sunt emitente de „Carte Verde”, dar care vindeau până acum acest produs.

„În acest context, Asociația Brokerilor de Asigurare – Reasigurare și alți brokeri din R. Moldova au semnat o scrisoare pe care urmează să o prezentăm Comisiei Parlamentare Economie, Buget și Finanțe, Comisiei Naționale a Pieței Financiare, Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței și altor instituții abilitate”, a spus Caba.

În replică, Pavel Cațer, directorul Biroului Național al Asiguratorilor de Autovehicule se întreabă: „Este cumva scris în lege că companiile de asigurări care emit „Carte Verde” sunt obligate să vândă acest produs neapărat prin intermediul brokerilor? Mi se pare că nu este nicăieri prevăzut așa ceva. Eu nu sunt la curent cu deciziile luate de emitenții de „Carte Verde” și de aceea nu aș vrea să le comentez acțiunile, dar pot spune că prețurile pentru „Carte Verde” sunt aprobate în baza metodologiei, iar companiile de asigurări emitente în cont de aceasta, așa că nu poate fi vorba despre înțelegeri de cartel. Dacă aceștia au decis să desfășoare contractele cu brokerii, înseamnă că această hotărâre a fost generată de anumite argumente: de exemplu, că începând cu 1 ianuarie 2013 va începe implementarea sistemului informațional unic, căruia nu toți brokerii îi vor putea face față, precum nici Noii legi 414 și 407”, consideră Cațer.

Potrivit lui, este timpul ca brokerii să se axeze mai mult pe produsele de asigurare facultative și nu doar pe „Carte Verde” și RCA, or, astăzi avem 76 companii de brokeraj care există numai din asigurări obligatorii. Până la urmă, de asigurările tip „Carte Verde” poartă răspundere emitenții, și nicidecum brokerii.

„Probabil, unul dintre argumentele emitenților ar fi micșorarea cheltuielilor de gestionare care au fost plafonate de către Comisia Națională a Pieței Financiare la 20%. Noi nu

le putem impune nimic companiilor emitente de „Carte Verde”. Nu ne-au întrebat pe noi când au încheiat contractele cu brokerii. De ce ar trebui să ne întrebe acum?”, punctează Cațer.

Asupra acestui subiect și-a expus părerea și unul dintre partidele din R. Moldova. Reprezentanții acestuia au sesizat instituțiile abilitate să investigheze informațiile potrivit cărora companiile de asigurări care au dreptul de a emite asigurarea „Carte Verde” acționează în baza unei înțelegeri de tip cartel, pentru a obstrucționa activitatea companiilor de brokeraj pe piața de asigurări.

„Temeiul acestor supoziții constă în faptul că aceste companii au anunțat în același interval de timp, în mod colectiv, toate companiile de brokeraj, prin scrisori oficiale, că intenționează să rezilieze contractele de intermediere pe care le aveau încheiate pentru vânzarea polițelor de asigurare de tip „Carte Verde”, se arată într-un demers către CNPF.

La evenimentul de ieri a fost anunțată solicitarea către Comisia Economie, Buget și Finanțe a Parlamentului R. Moldova ca această situație să fie analizată în următoarea ședință a CEBF, la care să fie invitați pentru consultare și conducerea Comisiei Naționale a Pieței Financiare, precum și conducerea Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței.

Reprezentanții formațiunii politice consideră că aceste acțiuni vor destabiliza situația de pe piața de asigurări și de pe piața financiară a R. Moldova. Aceasta va duce la eliminarea brokerilor de pe piața de asigurări din R. Moldova și la monopolizarea acestui domeniu, ceea ce contravine prevederilor europene.

„Asistăm la un șantaj, în condițiile în care o parte dintre cele șase companii emitente de „Carte Verde” nu au fost de acord să rezilieze contractele cu brokerii, însă au făcut acest lucru fiind sub presiune și frică.

Dacă lucrurile vor continua în așa o manieră, vom avea o piață de asigurări monopolizată, de unde vor pleca investitorii onești, iar alții vor ezita să-și plaseze banii pe o piață atât de neprietenoasă. Motivul invocat ar fi că companiile de brokeraj nu și-ar onora obligațiunile, ceea ce este alogic, deoarece nu se poate ca toți să fie puși în același coș”, a declarat sursa citată.

Vladimir Știrbu, Director, Direcția Generală Supraveghere Asigurări, Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF) a declarat că în adresa CNPF nu au parvenit sesizări de la participanții profesioniști la piața de asigurări, inclusiv de la brokerii de asigurare, referitor la careva acțiuni din partea asiguratorilor care ar limita drepturile și interesele brokerilor în activitatea lor de intermediere în asigurări. Totodată nu există nici o decizie comună a asiguratorilor la nivel de BNAA referitor la excluderea brokerilor de asigurare din schema de distribuție a asigurărilor „Carte Verde”.

„În această ordine de idei CNPF va examina deja decizia asiguratorilor, care potrivit BNAA are drept scop alinierea la cerințele internaționale, și sub aspect de respectare a legislației privind concurența, totuși trebuie reținut, că nu există prevederi legale exprese care ar obliga emitenții „Carte Verde” să distribuie această asigurare anume prin intermediul brokerilor, iar dacă asiguratorii au încheiate convenții cu brokerii de asigurare, acestea sunt raporturi civile dintre părți și sunt reglementate clar de legislația în vigoare”, susține Știrbu.

Potrivit lui, la moment CNPF examinează însă decizia BNAA privind modificarea formularelor „Carte Verde”, astfel încât acestea să fie printabile, adică toate datele din formular care până acum se îndeplineau manual să fie printate. Respectiv această decizie implică o verificare suplimentară de către toți cei care au primit în gestiune de la asiguratorii formulare „Carte Verde”, inclusiv brokerii de asigurare, în vederea returnării formularelor vechi, precum și în vederea stingerii datorilor formate de către brokeri față de asiguratorii pentru „Cărțile Verzi” vândute, fapt despre care au și fost informați brokerii de asigurare.

Tatiana SOLONARI

Brokerii au realizat circa 29% din volumul total al subscrierilor, situat la circa 500 mil. MDL sau 32 mil. EUR, nivel similar cu cel din semestrul I 2011.

Cumulat, valoarea primelor intermediare pe segmentele de asigurări auto (CASCO, RCA, Carte Verde) s-a majorat în valoare absolută cu 11 mil. MDL până la 103,3 mil. MDL, reprezentând 72% din totalul pieței de brokeraj.

Telefonul de încredere

Telefonul de încredere a fost creat în scopul conclucrării mai eficiente cu societatea civilă în direcția prevenirii cauzelor de abuz în serviciu comise anterior sau în prezent de către angajații **Comisiei Naționale a Pieței Financiare**, precum și de către participanții profesioniști la piața valorilor mobiliare, la piața asigurărilor și sectorul plasamente colective și microfinanțare. Examinarea mesajelor și luarea măsurilor, în conformitate cu Legislația Republicii Moldova, sunt garantate.

Telefonul de încredere: (+373 22) 859-405. E-mail: info@cnpf.md

ÎNTREBARE – RĂSPUNS

S.A. “C.S.M.M.-67”, mun. Bălți solicită să dați explicații referitor la legalitatea desfășurării adunării generale anuale a acționarilor.

Până în prezent, avem următoarea situație: Adunarea generală anuală a acționarilor nu a fost desfășurată, există o decizie a instanței de judecată de a interzice convocarea și desfășurarea ședințelor consiliului societății și adunărilor generale ale acționarilor, dar art. 50 alin. (8) din Legea “Privind societățile pe acțiuni” ne dă dreptul de a convoca această adunare. Suplimentar, art. 74 prevede răspunderea persoanelor cu funcții de răspundere ale S.A., în cazul în care nu a fost convocată o adunare generală a acționarilor, în conformitate cu Regulamentul stabilit și Legea “Privind societățile pe acțiuni”. În acest context, va fi legală desfășurarea adunării generale anuale, convocată de organul executiv în această situație?

Directorul General S.A. “C.S.M.M.-67” A. N. Guțu

Reprezentanța teritorială Bălți a Comisiei Naționale a Pieței Financiare, strict în limitele competenței sale, a examinat interpellare a Dvs. №191 din 16.06.2008 și Vă comunică următoarele:

În conformitate cu prevederile art. 43 alin. (2) 43 din Legea №780-XV din 27.12.2001 privind actele legislative (“Monitorul Oficial al Republicii Moldova” №36-38 din 14.03.2002) interpretarea oficială a actelor legislative, altele decât cele de la alin (1) articolului dat, ține de competența exclusivă a Parlamentului Republicii Moldova.

Astfel, numai Parlamentul în calitate de organ legislativ al RM, poate în baza adresării respective să dea o interpretare oficială a prevederilor art. 50 alin (8) și art. 74 alin. (2) din Legea №1134-XIII din 02.04.1997 “Privind societățile pe acțiuni” (“Monitorul Oficial al RM” №1-4 din 01.01.2008).

În același timp menționăm că în conformitate cu prevederile art. 175 alin. (1) lit. “b)” și lit. “c)” Codului de procedură civilă al RM judecătorul sau instanța de judecată este în drept să interzică pârâtului săvârșirea unor anumite acte, precum și să interzică altor persoane săvârșirea unor anumite acte în privința obiectului în litigiu.

Art. 50 alin. (8) Legea “Privind societățile pe acțiuni” prevede că instanța nu poate interzice sau modifica data adunării generale a acționarilor. Această normă este o regulă specială, care se aplică doar societăților pe acțiuni. Ca urmare, instanța de judecată poate interzice săvârșirea de orice acțiuni, cu excepția celor ce țin de convocarea sau anularea adunării generale a acționarilor.

Hotărârile, încheierile, ordonanțele și deciziile judecătorești definitive, precum și dispozițiile, cererile, delegațiile, citațiile, alte adresări legale ale instanței judecătorești, sunt obligatorii pentru toate autoritățile publice, asociațiile obștești, persoanele oficiale, organizațiile și persoanele fizice și se execută cu strictețe pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Conform prevederilor art. 16 alin. (2) Codului de procedură civilă al RM neexecutarea nemotivată a actelor judecătorești, dispozițiilor, cererilor, delegațiilor, citațiilor, altor adresări legale, precum și lipsa de considerație față de judecată, atrag răspunderea prevăzută în prezentul cod și în alte legi.

Suplimentar, ținem să menționăm că caracterul obligatoriu ale actelor judecătorești nu limitează dreptul persoanelor (implicate sau neimplicate în proces), de a adresa în instanța de judecată ierarhic superioară, în cazul în care prin decizia instanței de judecată ierarhic inferioară au fost încălcate drepturile, libertățile și interesele legitime lor.

CAPITAL Market

Publicație bilingvă a CNPF

INDICE DE ABONAMENT:

Moldpres: 67770
Poșta Moldovei: PM21700
EDITOR: CAPITAL MARKET Î.S.

Nr. de înregistrare:

1003600114204, 27 octombrie 2003

FONDATOR: COMISIA NAȚIONALĂ A PIEȚEI FINANCIARE

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE:

Președinte: Iurie FILIP,

Elena VASILACHE, Eugeniu VIȚU,

Zoia TULBURE, Galina ȘPAC.

REDACTOR-ȘEF:

Ghenadie TUDOREANU

Tel.: /373 22/ 229-445

REDACTOR-ȘEF ADJUNCT:

Tatiana SOLONARI

Tel.: /373 22/ 229-335

Recepționarea anunțurilor și rapoartelor anuale:

capital@market.md, ziarulcm@gmail.com

TEL.: /373 22/ 22-12-87, 22-77-58

FAX: /373 22/ 22-05-03

ADRESA REDACȚIEI:

Str. Vasile Alecsandri, 115

(Colț cu bd. Ștefan cel Mare)

CONT BANCAR: 225139437,

cif 1003600114204,

BC “Eximbank - Gruppo Veneto Banca”, SA.,

fil.11, Chișinău, BIC EXMMMD22436

În ziar au fost utilizate știrile agenției

«Moldpres» și «InfoMarket»

Articolele marcate cu semnul ■ reprezintă publicitate.

Orice articol publicat în “Capital Market” reflectă punctul

de vedere al semnatarului, care nu neapărat coincide

cu cel al redacției. Republicarea textelor și imaginilor se

permite doar cu acordul scris al publicației.

Tipar: Tipografia PRAG 3

Acordul de Liber Schimb RM-UE va crește exporturile moldovenești cu 16%

Conform studiului efectuat de către Uniunea Europeană, Acordul de Liber Schimb Aprofundat și Comprehensiv RM-UE va impulsiona exporturile moldovenești cu 16%, iar PIB-ul țării va spori cu 5,6%, a declarat negociatorul-șef al Acordului din partea Uniunii Europene, Luc Devigne. Declarația a fost făcută în cadrul conferinței de presă de vineri, 14 septembrie, organizată la finalul celei de-a treia runde de negocieri a Acordului de Liber Schimb. Conferința a fost susținută de negociatorii-șefi ai Acordului, vice-ministrul Economiei, Octavian Calmâc și reprezentantul Departamentului Comerț al Comisiei Europene, Luc Devigne.



Negocierile au fost purtate pe marginea textelor juridice. Urmează ca la etapele ulterioare de negocieri să se stabilească anexele care țin de acest acord, privind accesul pe piața europeană al mărfurilor industriale, agricole și al serviciilor. În acest context, s-a făcut schimb de date statistice privind situația macroeconomică și a industriei. Aceste discuții vor permite experților să analizeze ofertele, pentru ca ulterior să vină cu concretizări și îmbunătățiri.

În cadrul negocierilor purtate, partea europeană a venit cu o ofertă generoasă de instituire a taxei vamale zero la importul produselor industriale moldovenești în UE. Totodată, Republica Moldova și-a asumat responsabilitatea de a continua ajustarea cadrului legislativ, normativ și instituțional în domeniul administrării vamale, regulilor de origine, evaluării conformității produselor, concurență, proprietății intelectuale, necesare în pregătirea economiei țării față de un regim liberalizat cu UE. În domeniul regulilor de origine, R. Moldova urmează să adere la câteva convenții internaționale.

”Negocierile purtate pe parcursul săptămânii curente au finalizat cu definitivarea textelor juridice ale Acordului, urmând a fi convenite anexele, ce prevăd examinarea ofertelor tarifare pentru circa 10 mii de poziții tarifare de bunuri și servicii. Obiectivul general al Republicii Moldova este de a încadra toate produsele din Nomenclatorul Mărfurilor țării noastre în prevederile Acordului”, a declarat viceministrul Economiei, Octavian Calmâc.

Oficialul european și-a exprimat mulțumirea față de modul în care au decurs negocierile. ”Vedem acest acord ca pe un instrument de apropiere a R. Moldova de Uniunea Europeană și avem obiectivul de a finaliza negocierile dacă va fi posibil în 2013. Acest Acord este o modalitate de apropiere a relațiilor economice și de export dintre R. Moldova și Uniunea Europeană. În curând vom publica studiile noastre care vor demonstra că datorită acestui acord PIB al R. Moldova va crește cu 1,5 la sută, iar exporturile – cu 16%. Deocamdată, există o problemă la nivel de produse sanitare și fitosanitare. R. Moldova nu poate exporta pe piața eu-

ropeană produse de origine animalieră, indiferent de propunerile noastre generoase. În acest caz, acordul va veni cu o soluție în acest sens. Depinde de R. Moldova în ce sens va beneficia de acest regulatoriu”, a precizat Luc Devigne.

În timpul acestei runde de negocieri, ca și la cea precedentă, a luat parte și reprezentantul regiunii transnistrene care a participat la toate ședințele de lucru. Dar oficialul european a specificat că pasivitatea oficialităților de la Tiraspol ar putea afecta negativ businessul din această regiune.

”Pe moment, Republica Moldova, inclusiv Transnistria, beneficiază de regimul preferențial unilateral cu UE, numit ATP. Dacă autoritățile transnistrene nu vor efectua ajustările necesare ale cadrului regulatoriu la prevederile Acordului de Liber Schimb, atunci agenții economici din stânga Nistrului vor rămâne în afara Acordului. Pentru ei UE va aplica taxe vamale de 10% la textile și 17% la alte produse”, a concretizat Luc Devigne.

În acest sens, Uniunea Europeană oferă instruire pentru ambele maluri ale Nistrului.

Acordul presupune un șir de reguli care urmează a fi respectate în mod obligatoriu de toți agenții economici care vor să beneficieze de aceste facilități, inclusiv agenții economici din stânga Nistrului. Deocamdată, vom avea două etape de certificare a calității mărfurilor, la noi în țară și în UE. Ulterior, după ce va fi recunoscut procesul nostru de certificare a calității mărfii de către UE, mărfurile vor fi supuse unui singur control. Agenții economici trebuie să se conformeze regulilor pentru a ajunge pe piața comunitară și a se bucura de aceste facilități.

La finalul conferinței, părțile și-au exprimat speranța că Republica Moldova și Uniunea Europeană vor fi pregătite să semneze Acordul de Liber Schimb Aprofundat și Comprehensiv în 2013.

Următoarea rundă de negocieri a Acordului de Liber Schimb Aprofundat și Comprehensiv RM-UE este programată pentru 20-24 noiembrie 2012, la Bruxelles. Pe data de 19 noiembrie, chiar înaintea negocierilor, va avea loc Subcomitetul Comerț și Investiții, unde reprezentanții R. Moldova vor discuta cu membrii Co-

misiei Europene climatul investițional, problemele care există în comerț și va fi formulat un șir de recomandări.

Prima rundă de negocieri a Acordului de Liber Schimb Aprofundat și Comprehensiv RM-UE a avut loc la Chișinău, pe 20-22 martie 2012, a doua s-a desfășurat la Bruxelles, pe 11-15 iunie 2012. Acordul de Liber Schimb Aprofundat și Comprehensiv RM-UE (Deep and Comprehensive Free Trade Area (DCFTA)), asigură integrarea economică a Republicii Moldova în spațiul comunitar și presupune liberalizarea graduală a comerțului cu bunuri și servicii, reducerea taxelor vamale, barierelor tehnice și netarifare, abolirea restricțiilor cantitative și armonizarea legislației RM la cea a UE. Spre deosebire de regimul comercial actual RM-UE (ATP), care este un regim unilateral acordat de UE pe un termen limitat, ZLSAC va fi un acord multilateral, încheiat pe o perioadă nelimitată, oferind beneficii la export mult mai mari decât ATP și o previzibilitate pe termen lung pentru afaceri.

Obiective Acord ZLSAC:

- creșterea economică durabilă și neinflaționistă;
- creșterea calității bunurilor și competitivitatea lor;
- stimularea comerțului dintre ambele părți;
- oferirea accesului preferențial pe piețele UE;
- crearea unei piețe comune;
- asigurarea unei concurențe loiale pe piața internă.

Avantajele ZLSAC pentru exportatori:

- acces nelimitat, fără restricții tarifare la import pe piața comunitară a produselor agricole și industriale;
- eliminarea taxelor vamale;
- perspective clare de dezvoltare și stimulare a afacerilor comune;
- perspective clare de export al produselor de origine animalieră;
- preluarea standardelor europene și normelor aferente infrastructurii calității;
- acces liber și necondiționat la piața comunitară a serviciilor;
- dezvoltarea cadrului juridic național în domeniul concurenței;
- acoperirea și extinderea protecției asupra obiectelor de proprietate intelectuală;
- reorientarea de la comerț la producere;
- posibilitatea acordării asistenței tehnice și financiare din partea UE.

Avantajele ZLSAC pentru importatori:

- acces la rețelele internaționale de distribuție și lansarea afacerilor pe plan internațional;
- creșterea investițiilor străine directe;
- predictibilitatea cadrului juridic bilateral – baza esențială a dezvoltării relațiilor de afaceri;
- eliminarea barierelor netarifare/tarifare și tehnice din calea comerțului;
- mecanism viabil de soluționare a litigiilor.

Sarcinile Serviciului Vamal:

- simplificarea procedurilor vamale legate de comerțul extern și perfecționarea controlului vamal;
- înlăturarea barierelor tarifare și netarifare;
- eficientizarea administrării vamale prin ajustarea legislației naționale la legislația UE;
- eliminarea unor plăți vamale;
- fortificarea funcției de audit vamal specific pentru verificarea originii mărfurilor.

Cristina MIRON

Politica bugetar-fiscală pentru anul 2013 a fost publicată în “MONITORUL OFICIAL”

Potrivit Agenției “INFOTAG”, documentul prevede creșterea mai multor cote de TVA și accize, în particular, instituirea cotei standard a TVA de 20% la produsele agricole, dintre care 12% le vor fi restituite agricultorilor în termen de 30 de zile (față de 45 de zile, anterior); înlocuirea cotei TVA preferențiale la zahăr de 8% cu una standard de 20%; creșterea TVA la gazele naturale și lichefiate de la 6% la 8%; aplicarea la veniturile royalty a unui impozit de 12%, față de 15%, în 2012.

Din anul viitor, se propune ca mecanismul de restituire a TVA să fie extins la întreprinderile care prestează servicii de transport pasageri în țară și care au efectuat investiții capitale în vehiculele pentru transportarea a cel puțin 22 de persoane, fără șofer, dar care nu au fost înregistrate ca plătitori de TVA.

Tot din anul 2013, accizele la tutun, produsele petroliere, produsele alcoolice urmează să urce cu 5% (la nivelul inflației prognozate); accizele la țigările cu filtru – de la 20 la 30 lei pentru 1 mie de bucăți (cotă fixă) și partea advalorică (procentul din valoarea în vamă a mărfurilor) – de la 24% la 30% din prețul cu amănuntul maxim; accizele la țigările fără filtru – de la 20 la 30 lei pentru 1 mie de bucăți.

Politica bugetar-fiscală – 2013 prevede accize fixe la băuturile alcoolice tari; creșterea accizelor la benzină de la 2885 la 3030 lei pentru o tonă, la motorină – de la 1200 la 1260 lei pentru o tonă.

Din anul 2013 va fi permisă introducerea în Moldova a automobilelor mai vechi de șapte ani, totodată accizele la mașinile de 8,9 și 10 ani vor urca cu 5%, 10% și 15%, respectiv. De asemenea urmează să fie instituită vinieta – taxa pentru utilizarea drumurilor naționale de către automobile cu numere de înmatriculare străine.

La capitolul impozitul pe venit al persoanelor fizice se prevede creșterea mărimii plafon a veniturilor de la 25,2 mii la 26,7 mii lei, a scutirii anuale personale pentru persoanele aflate la întreținere la nivelul creșterii inflației, prognozate să constituie 5% în anul 2013. Angajatorul va plăti primele cinci zile de incapacitate de muncă temporară a angajaților.

Politica mai stipulează o nouă limită de venituri din vânzările deținătorilor patentei de întreprinzător, de 100 mii lei pe an (față de 300 mii lei, în prezent).

ODİMM are în vedere îmbunătățirea activității fondului de garantare a creditelor bancare

Organizația pentru Dezvoltarea sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODİMM) planifică îmbunătățirea activității fondului de garantare a creditelor pentru întreprinderile mici și mijlocii, s-a anunțat, vineri, la seminarul “Oportunitățile și problemele în finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii (İMM)”.

Potrivit Agenției “INFOTAG”, viceprim-ministrul, ministrul Economiei, Valeriu Lazăr, le-a solicitat participanților să se pronunțe asupra avantajelor și deficiențelor actualului sistem de garantare.

”În Moldova există probleme cu accesul la finanțare al întreprinderilor mici și mijlocii, de aceea trebuie să le venim în ajutor oamenilor de afaceri. Este necesar să modificăm și să dezvoltăm schema de garantare. Și Banca Națională s-a declarat dispusă să ajute. Cu actualii 20 mil. lei din fondul de garantare, problema este imposibil de rezolvat, dar avem șanse să obținem finanțări de la Uniunea Europeană și alte structuri”, a spus vicepremierul.

Șeful delegației Uniunii Europene în Moldova, Dirk Schuebel, s-a referit la importanța investițiilor în dezvoltarea businessului mic și mijlociu, afirmând că în patria sa, Germania, “nimic nu se mișcă fără business-ul mic și mijlociu”. “Este necesară îmbunătățirea mediului financiar, este importantă extinderea posibilităților întreprinderilor mici și mijlocii”, a accentuat Schuebel.

Directorul general ODİMM, Iulia Iabanji, a spus că problema majoră a İMM este obținerea creditelor, motiv pentru care se planifică elaborarea unor scheme noi de garantare pentru diferite categorii de întreprinderi, cu scopul diferențierii plafonelor.

Viorel Voinu, reprezentant al businessului mic, le-a propus factorilor bancari să viziteze localitățile în care băncile au reprezentanțe ca să identifice potențialii beneficiari de credite – oameni de afaceri.

“INFOTAG” precizează: Întreprinderile mici și mijlocii reprezintă 97,5% (47,3 mii) din totalul companiilor din Moldova, cu o cotă de 35% în Produsul Intern Brut.

Imaginea Moldovei în branduri autohtone



Industria ușoară ocupă locul doi după cea alimentară la capitalul exporturi și cu fiecare an, este ramura care generează tot mai multe locuri de muncă în țară. Din martie curent însă, un proiect național vine să încurajeze consumul de produse moldovenești anume pe piața internă. „Din ♥ branduri de Moldova”, inițiată și coordonată de proiectul USAID Creșterea Competitivității și Dezvoltarea Întreprinderilor II (CEED II), este prima campanie de promovare a confecțiilor, accesoriilor și încălțămintei produse în Republica Moldova.

Campania „Din inimă branduri de Moldova” își propune să crească loialitatea și mândria consumatorilor moldoveni față de brandurile locale. În etapa de toamnă a acțiunii participă 15 producători de încălțămintă, îmbrăcăminte și accesorii, care reprezintă 17 branduri locale, precum Arillu, Bombonici, Cristina, Ionel, Iuvas, Maicom, Miss Vivi, My Revival, Ravetti, Tricon, Vistline și Zorile. În cadrul proiectului, acestea vor beneficia de asistență pentru măsuri de consolidare a mărcilor comerciale proprii, creșterea calității colecțiilor și a potențialului de marketing.

„Industria ușoară a reușit să treacă cu succes de prima etapă de dezvoltare, atunci când majoritatea întreprinderilor produceau în lohn. A fost o supapă pentru problemele existente, cu timpul s-a ajuns la un transfer tehnologic care permite întreprinderilor să genereze valoare adăugată a producției, creșterea calificării specialiștilor, dar și a salariilor”, a declarat ministrul Economiei, Valeriu Lazăr, în cadrul unei conferințe cu ocazia celei de-a II ediții a campaniei respective. Ministrul a specificat că această campanie are un impact dublu: economic și social.

La rândul său, ambasadorul SUA, William Moser a menționat că produsele moldovenești sunt competitive pe plan internațional, au o calitate foarte înaltă și un preț rezonabil. „Dorim să susținem dezvoltarea industriei de modă, astfel ca cetățenii să cumpere anume produsele locale”, a mai spus Moser.

În R. Moldova există peste 440 de întreprinderi ce activează în industria ușoară. Doar 20% din produsele fabricate de acestea se vând cu marcă proprie, celelalte, circa 80%, fiind livrate către clienții din Europa. Articolele de confecții, îmbrăcăminte și încălțămintă moldovenești sunt apreciate peste hotare, dar rămân să ocupe mai puțin de 15% din

garderoba moldovenilor. Industria ușoară este a doua ramură a economiei, cota căreia în exportul total a constituit 17% în 2011 sau 432 mil. dolari. De asemenea, dintre toate sectoarele industriale, industria ușoară are cel mai mare număr de angajați, aproape 18% din totalul lucrătorilor în sectorul industrial, iar majoritatea locurilor de muncă sunt oferite în localitățile rurale și sunt ocupate de către femei tinere. Doar prin intermediul proiectului USAID CEED II, au fost oferite circa 15 mii de locuri de muncă.

„Eu sper că mai devreme sau mai târziu, moldovenii vor înțelege că procurând produsele autohtone, ei procură o calitate mai înaltă la un preț avantajos. Dacă e să vorbim de brandurile europene care sunt un concurent foarte dur pentru produsele noastre, din ceea ce am văzut eu, feedbackul de la consumatori a fost foarte pozitiv, lumea a așteptat această campanie, lumea vrea să cunoască brandurile autohtone, ar vrea să aibă în garderobă și produse europene, și produse autohtone”, a menționat Doina Nistor, coordonatorul USAID CEED II.

Participanții acestei campanii susțin că a venit timpul să se renunțe la producerea în lohn și să se pună accent pe implementarea mărcilor proprii, care trebuie promovate, la început, pe piața locală, apoi pe cea externă. Potrivit directorilor de întreprinderi, producerea în lohn are o dezvoltare încă pentru 5 ani, la nivel de industrie. Ei aduc ca exemplu experiența unor țări ca România, Ungaria și Polonia, țări care au renunțat la producerea în lohn și prezintă un avantaj competitiv pe piețele externe de desfacere.

„Noi ne-am cooperat și ne va fi mai ușor să ieșim pe piețele internaționale, deoarece vom avea o diversitate de produse pe care le vom putea livra retailerilor străini. Dar mai întâi trebuie să fim puternici la

noi acasă, ca să fim puternici și peste hotare”, a menționat Tudor Iacovlenco, directorul fabricii Zorile. El a mai spus că, în acest scop, pe teritoriul fabricii Zorile va fi deschis un magazin pe o suprafață de 500 m pătrați, unde vor comercializa 12 companii participante la proiect.

Tamara Luchian, directoarea fabricii Ionel, susține: „Proiectul ne-a permis să implementăm și să dezvoltăm două branduri noi, Giovanni Primo și Bella Prima, care se deosebesc mult de brandul Ionel. Vine cu un design nou, stoffe din import, dar și cu prețuri ceva mai mari. Deși ne-am orientat producția în mare parte spre piețele externe, în prezent mizăm pe piața locală. În doar doi ani vânzările pe intern au crescut cu circa 34% și am produs în total peste 4000 de articole de îmbrăcăminte în 2011. E un semn că produsele noastre sunt din ce în ce mai apreciate de consumatorul local”, a precizat Tamara Luchian.

Un alt producător de vestimentație, compania Mobile se bucură de succes pe piața din Rusia, la Moscova existând și un showroom. Georgeta Mir, directorul acestei întreprinderi, susține că, deși produce mai mult pentru export, și-a creat, totuși, și o marcă proprie. „E dificil să cucerești piața europeană, de aceea trebuie să prezinți o calitate foarte înaltă. Trebuie să ne conformăm regulilor internaționale”, spune ea.

În opinia Georgetei Mir, următoarea etapă firească în dezvoltarea industriei textile, ar fi Private Label, ceea ce se întâmplă acum în industriile respective din Turcia și Italia. „Private label se referă la un brand deținut, nu de un fabricant sau producător, dar de un retailer sau distribuitor care obține bunurile conform unui contract sub marca pe care o deține. Se mai numește și marcă privată”, explică Georgeta Mir.

Dacă în mediul de retail occidental există rafturi întregi cu linii de produse private label, în Republica Moldova acest segment de produse abia încearcă să prindă un contur. Există întreprinderi care propun spre cumpărare produse cu marcă proprie sau propun segmentului B2B loturi de produse calitative, dar fără să poarte un nume de brand.

Lilia PLATON

USAID a lansat un nou program de atragere a investițiilor și încurajare a activității de antreprenoriat

Agencia Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) a lansat un nou proiect în Republica Moldova: Proiectul Comerț, Investiții și Reglementarea Activității de Întreprinzător (Programul BRITE). Proiectul urmează să fie implementat pe parcursul a 4 ani și are un buget de \$9 mil.

Directorul Programului BRITE, Kelly Seibold, a declarat pentru Agenția „INFOTAG” că scopul programului este „de a sprijini implementarea reformelor necesare pentru atragerea de investiții, încurajarea activității de antreprenoriat, îmbunătățirea competitivității și consolidarea bazelor pentru o economie de piață”.

Kelly Seibold a spus că așteaptă un impact atât cantitativ, cât și calitativ de pe urma implementării acestui program. „Sperăm să obținem o reducere semnificativă a costurilor necesare pentru a face afaceri în Moldova. În special, proiectul nostru are drept scop îmbunătățirea cu 20% a indicatorilor din „Doing Business”, obținerea a \$100 mil. beneficii valorificate ale reformei pentru sectorul privat și \$100 milioane beneficii valorificate ale reformei pentru sectorul public”, a declarat Seibold, precizând că îmbunătățirea dialogului între sectorul public și cel privat este un alt obiectiv important al proiectului.

Potrivit lui Kelly Seibold, una dintre inițiativele majore, implementate de Programul BRITE, este evaluarea mediului de afaceri din Moldova utilizând metodologia „Climatul de Afaceri, Reforma Instituțională și Legală” („Business Climate, Institutional, and Legal Reform (BizCLIR)”). Evaluarea a început în luna septembrie și urmează să fie finalizată în octombrie 2012.

„În cadrul acestei evaluări complete, vom organiza peste 100 de interviuri cu factori de decizie, reprezentanți ai agențiilor de stat, sectorului privat, asociațiilor de afaceri, ONG-urilor și mass-media. Cu alte cuvinte, această evaluare completă, prezintă o vedere de 360 de grade a mediului de afaceri din Moldova, cu impact asupra diferitor sectoare”, a spus Kelly Seibold, adăugând că evaluarea va merge dincolo de identificarea domeniilor generale care au nevoie de reformă și se va concentra asupra îmbunătățirii unor sectoare specifice, cu cel mai mare impact asupra mediului de afaceri.

Directorul BRITE a mai spus că toată informația colectată în cadrul evaluării va fi utilizată pentru a identifica, împreună cu principalele părți interesate ale programului BRITE și USAID, domeniile care au cel mai mult nevoie de reforme în Moldova.

„INFOTAG” precizează: Poporul american, prin intermediul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) oferă asistență umanitară și de dezvoltare în întreaga lume pe parcursul a peste 50 de ani. După anul 1992, SUA au acordat Republicii Moldova asistență în valoare de circa \$1 mldr.

Vasile Bumacov: „Brandul Cricova este cel mai de valoare în R.Moldova”

Declarația a fost făcută de ministrul Agriculturii și Industriei Alimentare, în cadrul manifestării dedicate celor 60 de ani de la întemeierea combinatului Cricova, menționând că producția acestuia este cea mai competitivă din ramura dată.

Ministrul a spus că indiferent în ce punct de pe planetă se află, deschizând o sticlă de vin Cricova, se simte mândru pentru întreprindere și pentru Moldova. Bumacov a mai adăugat că angajații combinatului sunt cei mai calificați din Moldova, deoarece întotdeauna răspund cerințelor pieței interne și internaționale prin producție de calitate și competitivă.

La rândul său, Premierul Vladimir Filat, felicitând colectivul întreprinderii cu rezultatele înregistrate, a menționat că cei 60 de ani de la fondarea întreprinderii, înseamnă 60 de ani de slavă, muncă și aprecieri, iar compania este o parte din patrimoniul național. „Timp de trei ani am fost des la Cricova cu oaspeți de vază de peste hotare și aceste vizite au contribuit mult la stabilirea și îmbunătățirea relațiilor cu partenerii noștri de peste hotare”, a spus Vladimir Filat.

InfoMarket

ANRE va controla marile companii petroliere din Moldova

Agencia Națională pentru Reglementare în Energetică (ANRE) plănuiește controale la marile companii petroliere, inclusiv „Petrom”, „Bemol”, „Rompetro”, „Lukoil”, „Tirex-petro”, „Valiexchimp”.

Potrivit Agenției „INFOTAG”, directorul ANRE, Victor Parlicov, a declarat, în ședința de marți a consiliului de administrație al agenției, că nu și-ar dori ca marile companii, precum „Lukoil” și „Rompetro” să le blocheze accesul artificial altor operatori și că o asemenea problemă, dacă apare, vine în contradicție cu legislația Uniunii Europene.

„Există restricții pentru lansarea pe piață. De exemplu, adaosul comercial la produsele petroliere nu poate depăși 10%. Alte instituții publice de asemenea pot să participe pentru a asigura concurența liberă. Până acum, piața produselor petroliere din Moldova a fost în afara monitorizării, din cauza reducerii influenței ANRE, dar acum deținem toate instrumentele ca să controlăm companiile petroliere”, a spus Victor Parlicov.

Nunta și educația financiară a moldovenilor

Deși se află în țări europene câte 5-10 sau chiar mai mulți ani, moldovenii nu-și schimbă maniera de a visa și a organiza sărbătorile, mai ales dacă vorbim despre nunți. Majoritatea concetățenilor noștri, când ajung la organizarea unei nunți, nu scutesc bani, puteri și entuziasm pentru a-i da gata pe toți. În articolul de mai jos vom încerca să prezentăm logica "investiției" și circuitul banilor în organizarea nunților de către moldovenii care muncesc peste hotare.

10 MII EURO PENTRU O SEARĂ

Denis și Tatiana lucrează în Italia de nouă ani. De patru ani sunt împreună și au decis cu un an în urmă să se căsătorească. Au început căutările pentru alegerea localului, formației, având grijă și de alte detalii care să le facă seara frumoasă.

„A fost foarte greu să găsim un local liber în perioada în care aveam nevoie, deși am făcut acest lucru cu un an înainte de eveniment. Formația muzicală, de asemenea, era ocupată pentru un an înainte. Lucrul acesta se întâmplă deoarece moldovenii care lucrează peste hotare își planifică nunțile pentru luna august, când au posibilitatea să-și ia concediu. Dacă e să vorbim de prețuri, vă pot spune că un loc pentru o persoană a costat 650 lei, noi având 150 de invitați. Pentru serviciile formației muzicale am plătit 1700 euro, serviciile video și foto au costat 1200 euro”, spune Tatiana, proaspăt căsătorită.

Potrivit ei, pe lângă toate cheltuielile mari, se mai adaugă o mulțime de cheltuieli mărunte pentru a condimenta sărbătoarea: decoruri, limuzină, interpreți invitați, dansatori etc. „În total, am cheltuit aproximativ 10 mii de euro”, susține Tatiana.

NUNTA CA FORMĂ DE ETALARE A LUXULUI

Potrivit datelor oficiale, cel puțin 300 de mii de moldoveni sunt plecați la muncă în străinătate, dar sursele neoficiale spun că numărul real ar fi de circa un million, adică 25-30 la sută din totalul populației.

Banii câștigați cu greu de concetățenii noștri în străinătate și trimiși acasă, sunt utilizați, în proporție de 72 la sută, în consumul curent, 21 la sută sunt economisiți și doar 7 la sută sunt investiți în afaceri, conform Băncii Mondiale, ceea ce ar reprezenta circa 83 mil. dolari în anul 2010.

Suma remitențelor transmise de către moldovenii care muncesc peste hotare a ajuns să fie de 1,24 miliarde de dolari, în 2010.

Pe parcursul anului 2011, transferurile de mijloace bănești din străinătate efectuate în favoarea persoanelor fizice (rezidente și nerezidente) prin băncile din Republica Moldova, decontări nete, au constituit 1,443 milioane USD, dintre care cele mai multe transferuri se fac în trimestrul III al anului, adică în lunile iulie, august, septembrie – 418 mil. USD, ceea ce este cu 76,6 mil. USD mai mult decât sumele medii transferate în alte trei trimestre ale anului trecut. Astfel, conform studiilor Băncii Mondiale, Republica Moldova se plasează pe locul doi în lume după ponderea remitențelor în PIB (21%),

Dacă comparăm investițiile directe străine pentru anul 2010, care au constituit 199 mil. dolari, cu valoarea remitențelor investite în afaceri (83 mil. dolari), observăm dependența puternică a economiei moldovenești de resursele provenite de la moldovenii plecați la muncă în străinătate.

Una dintre modalitățile de a cheltui banii remiși acasă sunt nunțile care, de fapt, prezintă o formă de etalare a luxului și de consum exagerat.

Ar fi foarte greu să estimăm câți concetățeni de-ai noștri vin pe parcursul anului, în special în luna august, anume pentru a-și petrece nunta.

Potrivit Biroului de Statistică, în anul 2011, în R. Moldova au fost înregistrate 25 900 căsătorii. O bună parte dintre acestea

sunt între concetățenii moldoveni care trăiesc și muncesc peste hotare, dar care țin morțiș să facă o nuntă acasă, din banii munciți și economisiți peste hotare. Ceea ce denotă o tendință spre consum exagerat și lux, pentru o seară. Pe de altă parte, observăm și o lipsă a unei culturi de gestionare eficientă a propriilor finanțe sau chiar investiționale.

Ghenadie Crețu, coordonator de program în cadrul Organizației Internaționale pentru Migrație, susține că populația R. Moldova care lucrează în țară dar și peste hotare dă dovadă de cunoștințe sau deprinderi financiare limitate, de capacități limitate de a economisi și de a-și face un plan financiar de lungă durată, de a-și forma și a gestiona un buget familial.



NUNTA ÎN CIFRE:

Meniul constituie cea mai mare parte din cheltuieli constituind aproximativ 75 la sută din costul nunții. Prețul pentru o persoană la masa de sărbătoare poate varia de la 600 la 2000 lei.

Transport: mai des limuzine. Cele mai solicitate sunt limuzinele retro sau limuzina roz, costul pe oră este de la 70 până la 120 de euro,

Foto și video: cele care includ sesiuni mai originale și neobișnuite variază între 350 și 800 de euro, video – între 350 și 1000 de euro.

Invitații: sunt în vogă cele handmade. În funcție de autor, prețul variază între 3 și 70 de lei.

Compoziții pe masă: clasice, florale sau, mai nou, din pene. Prețul compozițiilor variază între 150 și 250 de lei pentru flori vii și între 150 și 300 de lei pentru cele din pene.

Muzică: se solicită cel mai des orchestra, aceasta costă de la 600 la 2000 de euro. Un DJ „costă” între 200 și 300 de euro, iar un prezentator – de la 200 până la 500 de euro.

„Mulți sunt în stare să planifice pe termen scurt, unii investesc în niște proiecte mici, concrete, pe termen mediu: reparația casei, organizarea unei nunți, procurarea aparatului electronic. Dar planificarea financiară pe termen lung este o parte slabă a multora din cetățenii moldoveni aflați fie în țară, fie în străinătate”, consideră Crețu.

Potrivit lui, trebuie întreprinse măsuri suplimentare de către bănci sau stat, pentru educarea financiară a populației. Problema stilului de viață consumist o au nu doar cei care lucrează aici, dar și cei plecați peste hotare. E nevoie și de informare suplimentară,



impozitați de la prestatorii de servicii, este o altă temă, dar tot economică. Acești bani cheltuiți sunt recuperați de la nuntașii care muncesc fie în țară, fie peste hotare – deci ajung înapoi la tineri. Întrebarea logică este: ce intenționează să facă tinerii căsătoriți cu cei 10 mii de euro câștigați la nuntă? În cel mai bun caz (pentru economia R. Moldova) procură un apartament. Dar nu este și situația Valentinei și a lui Stas care au făcut nunta cu 3 ani în urmă. Valentina ne-a povestit următoarele: „Banii de la nuntă i-am recuperat, e vorba de suma de aproximativ opt mii de euro. După nuntă eu mi-am procurat o haină din blană de o mie de euro, iar soțul și-a cumpărat un inel de aur, de 600 de euro. Apoi am cheltuit banii nici nu știu pe ce. În general, acum nu avem bani puși de o parte, deși lucrăm de șase ani în Italia”. Puțini sunt cei care se gândesc să investească într-o afacere banii câștigați la nuntă.

UN ALT MOD DE A GÂNDI

Mihail Darmanji muncește în Italia de opt ani. Are convingerea că își poți întemeia o familie doar atunci când ai ce-i oferi acestei familii. „Am reușit să economisesc ceva bani. Apoi m-am informat, am analizat, am studiat diferite acte, având convingerea că vreau să inițiez o afacere în Moldova. M-am gândit la o fermă de vaci, la una de oi, apoi m-am gândit să procur tehnică pe care să o dau în chirie pentru anumite lucrări. Însă toate acestea păreau fără sens, deoarece eu mă aflui peste hotare, iar banii vreau să-i investesc acasă. Până la urmă am decis să-i investesc în procurarea unei mașini de curse lungi. Am convenit cu cumnatul meu care are o companie în acest domeniu în România, să gestioneze el această unitate de transport. Pe lângă aceasta, am procurat un apartament în centrul Chișinăului pe care sora mea îl dă în chirie pe zile. Aceste două mici afaceri îmi aduc venituri lunare de 4 mii de euro. Cred că mai lucrez anul acesta încă în Italia, după care intenționez să mă întorc acasă, pentru ca să mă stabilesc”, spune Darmanji.

„Cât despre nuntă, nu sunt de acord cu nunțile pompoase, cu mulți oaspeți și multă fală. Am discutat cu viitoarea mea soție că la acest eveniment vom invita cele mai apropiate rude, pentru a sărbători împreună cununia și înregistrarea civilă a căsătoriei noastre într-un restaurant. E o prostie ceea ce fac moldovenii la capitolul nunți, chiar dacă o nuntă este o dată în viață. Dar până la urmă, fiecare decide cum să-și gestioneze banii și viața”, conchide Mihail Darmanji.

Tina SOLOMON

în cadrul unor campanii de informare privind viitorul fiecăruia dintre ei și necesitatea de a-și planifica cu grijă finanțele.

SĂ ÎNCEAPĂ HORA!

„Nunțile în Moldova sunt o afacere, cei cu cap știu cum să o dezvolte, cei fără, cheltuie banii”, spune unul dintre vizitatorii unui forum tematic.

Astfel, o nuntă „modestă”, cum o numesc mulți concetățeni de-ai noștri ajunge să coste de la 6 la 10 mii de euro.

Nunta la moldoveni a fost din moși-strămoși o petrecere la care oamenii vin să se veselească și să pună pe masă bani și cadouri, pentru a ajuta tinerii să înceapă o familie. Pentru acest ajutor, nuntașii erau răsplătiți cu mâncare și distracții. Același lucru îl putem deduce și din spusele Tatiane: „În general, am recuperat banii pe care i-am investit, și am câștigat ceva în plus. Planificăm ca acești bani să-i investim în procurarea unui apartament în Chișinău”.

Dacă e să facem o concluzie, putem afirma că banii câștigați peste hotare sunt cheltuiți pentru servicii (restaurant, muzică, limuzină, coafură, foto/video), deci sunt atrași în economia țării prin consum. Faptul că o bună parte dintre acești bani nu sunt

Japonia vrea să renunțe la energia nucleară până în 2030, după dezastrul de la Fukushima

Guvernul nipon intenționează să oprească utilizarea energiei nucleare până în 2030, marcând astfel o schimbare majoră față de politicile de dinaintea dezastrului de la Fukushima, de anul trecut, care vizau acoperirea din surse nucleare a mai mult de jumătate din consum, potrivit CNBC.



Japonia se alătură astfel unor țări precum Germania și Elveția, care au decis să renunțe la energia nucleară, după ce cutremurul urmat de tsunami a provocat la centrala de la Fukushima cel mai grav dezastru nuclear de după cel din 1986 de la Cernobîl. Japonia era până anul trecut al treilea mare utilizator de energie atomică din lume.

Executivul nipon speră să crească producția din surse regenerabile la 30% din mixul energetic, însă va rămâne un important importator de petrol, cărbune și gaze naturale.

Guvernul s-a confruntat cu o presiune puternică din partea grupurilor de lobby ale companiilor, care doreau menținerea energiei nucleare, dar și cu îngrijorarea SUA, furnizorul Japoniei de tehnologie nucleară în anii '50.

Doar două din cele 50 de reactoare nucleare ale țării nu sunt în prezent oprite pentru revizii, iar guvernul va permite punerea în funcțiune a instalațiilor după ce sunt avizate ca sigure de o nouă autoritate de reglementare. Reactoarele au fost oprite după dezastrul de la Fukushima.

Renunțarea la energia atomică înseamnă că Japonia va rămâne

cel mai mare importator de gaze naturale lichefiate și al treilea mare cumpărător de petrol, scrie CNBC.

De asemenea, Japonia este un important importator de cărbune, combustibil al cărui importanță ar urma, probabil, să crească.

În cazul în care s-ar renunța imediat la energia nucleară, costurile importurilor de combustibili ar crește cu circa 3.100 miliarde de yen (40 miliarde de dolari) pe an.

Noua strategie cere și o diminuare a consumului, cu circa 10% față de anul 2010, prin îmbunătățirea eficienței și alte măsuri.

A doua mare bancă din China ar putea cumpăra o bancă din Marea Britanie, Germania sau Franța

China Construction Bank (CCB), a doua mare instituție de credit după active din China, intenționează să facă o achiziție de până la 15 miliarde de dolari în străinătate și urmărește piața europeană pentru posibile ținte, potrivit cotidianului Financial Times.

Achiziția de până la 15 miliarde de dolari ar fi cea mai mare pentru o instituție de credit chineză în străinătate. Cea mai mare bancă din China este Industrial and Commercial Bank of China (ICBC).

“Unele dintre băncile din Europa au fost scoase la vânzare. Acum căutăm cea mai bună variantă”, a declarat șeful CCB, Wang Hongzhang, într-un interviu pentru Financial Times, notează Mediafax.

CCB dispune de 100 de miliarde de yuani (15,8 miliarde de dolari) pentru preluarea integrală a unei bănci sau, în cel mai rău caz, pentru achiziția a 30-50% într-o instituție de credit mai mare.

Wang nu a nominalizat posibile ținte de preluare, însă a afirmat că o investiție în Marea Britanie, Germania sau Franța ar fi cea mai atractivă.

Bancherii consideră că instituțiile financiare parțial naționalizate de guverne europene în timpul crizei ar reprezenta ținte atractive.

Royal Bank of Scotland, la care statul britanic are o participație de 82%, are în prezent o capitalizare de 17 miliarde de lire sterline, iar Commerzbank, la care statul german deține 25%, are o valoare pe piață de numai 9 miliarde de euro.

Economia Indiei, deschisă marilor lanțuri de magazine occidentale

India, țară cu o populație de peste un miliard de locuitori și o piață estimată la 400 miliarde de dolari reprezintă o mare oportunitate de afaceri pentru marile companii occidentale, scrie publicația franceză Le Figaro.

Marile lanțuri de magazine Auchan, Carrefour, Tesco și Walmart au obținut anul acesta permisiunea de a deschide supermarket-uri și supermarket-uri pe piața din India.

Guvernul indian a anunțat la sfârșitul săptămânii trecute că distribuitorii străini pot deține o participație majoritară de 51% la filiale pe care le deschid în India, restul de 49% fiind deținut de parteneri locali.

Decizia autorităților de la Mumbai vine pe fondul încetinirii creșterii economice înregistrate anul trecut.

“Guvernul indian nu poate refuza investițiile străine în economia locală, având în vedere încetinirea puternică a creșterii PIB de anul trecut” a declarat Francois Arples, director al băncii de investiții Bryan Garnier.

Noua lege crează premisele dezvoltării afacerilor mari-

lor retailerilor mondiali, care până în prezent nu puteau opera pe piața din India decât prin intermediul francizelor. Cu o piață estimată la valoarea de 400 miliarde de dolari și o populație de aproape un miliard de locuitori, India reprezintă o destinație de afaceri atractivă pentru marile corporații vestice.

Retailerul francez Auchan care a semnat un parteneriat cu Landmark pentru deschiderea unor francize pe piața indiană ar putea profita de noua lege pentru a-și schimba modalitatea de dezvoltare a business-ului din regiune.

De asemenea, guvernul indian a permis și companiilor aeriene străine să dețină participații de maxim 49% din capitalul social al concurenților indieni.

Turcia vrea un “Wall Street” la Istanbul

Turcia vrea să construiască la Istanbul un centru financiar internațional de tipul Wall Street, pe malul Mării Marmara, într-o investiție de 2,6 miliarde de dolari, astfel încât orașul să își asume rolul istoric de centru comercial global, relatează Bloomberg.

Proiectul este îndrăzneț, ca multe dintre ideile premierului Recep Tayyip Erdogan, precum cel de a începe negocierile oficiale pentru aderarea la Uniunea Europeană.

Erdogan vede Turcia ca o putere economică și politică în Orientul Mijlociu și sud-estul Europei.

IFC-Istanbul, cum este cunoscut proiectul centrului financiar, va fi concretizată din oțel, sticlă și beton a viziunii lui Erdogan, a declarat Kubilay Cinemre, care a demisionat în 2010 din funcția de director general al biroului din Istanbul al Merrill Lynch, pentru a înființa propria companie de management de fonduri, Fokus Yatirim Holding.

Într-o anumită măsură, Istanbulul, situat în Asia și Europa, cu 13 milioane de locuitori, este deja un astfel de centru, având în vedere că industria financiară s-a dezvoltat odată cu economia, a 16-a ca mărime în lume.

În acest an au deschis birouri sau au cumpărat firme turcești în Istanbul Mizuho Financial Group și Mitsubishi din Japonia, Sberbank din Rusia și Burgan Bank din Kuwait, alăturându-se unor superputeri financiare precum Citigroup și HSBC.

Cu un Produs Intern Brut de 770 miliarde de dolari, economia turcă a avansat cu 8,5% anul trecut, al treilea ritm din G20, după China și Argentina.

În primul trimestru, creșterea economiei Turciei a fost de 3,2%. În prezent, centrul industriei financiare a Turciei se află în cartierele Levent și Maslak, care domină malul european al strâmtoarei Bosfor.

Activele băncilor înregistrate în Turcia au crescut de șase ori în perioada 2002-2012, la 1.270 miliarde de lire (710 miliarde dolari).

În acest an, bursa din Istanbul a înregistrat o creștere de 26%, la o valoare dublă comparativ cu 2009.

Pagină realizată de Olga GORCEAC

Deficitul bugetar al Statelor Unite a depășit din nou 1.000 MLD. dolari

Deficitul bugetar federal al Statelor Unite a crescut cu 191 miliarde de dolari în august și a depășit 1.000 de miliarde de dolari pentru al patrulea an consecutiv, a anunțat Trezoreria americană, citată de CNBC.

În primele 11 luni ale anului bugetar 2012, care se încheie la sfârșitul lunii septembrie, deficitul bugetar a ajuns la 1.160 miliarde de dolari. Suma este în scădere însă cu 6% față de perioada similară a anului trecut, scrie Mediafax.

Încasările din taxe sunt mai mari anul acesta, ca urmare a recuperării modeste a economiei, notează CNBC.

Casa Albă a estimat în iulie ca deficitul bugetar va coborî în acest an la 1.200 de miliarde de dolari, de la 1.300 de miliarde de dolari în anul anterior.

PIB al Statelor Unite s-a situat la 15.094 miliarde de dolari în 2011, în timp ce datoria a depășit 16.000 de miliarde de dolari.

Mariaj gigant: EADS și BAE Systems vor să fuzioneze

Grupul aerospațial EADS și BAE Systems, din domeniul apărării, au anunțat că se află în negocieri pentru o posibilă fuziune, relatează Financial Times, citat de Mediafax.

Prin fuziune, ar fi creată o structură dublu listată, la bursele la care sunt înregistrate în prezent, iar cele două companii vor opera ca un singur grup.

Grupul rezultat în urma combinării EADS și BAE Systems va avea o capitalizare de piață de 48 de miliarde de dolari.

Aționarii BAE Systems ar urma să dețină o participație de 40%, iar EADS, 60% din acțiunile noului grup, care ar avea un board unificat și o structură de management cu board-uri identice și comitetele executive la BAE Systems și EADS. Un eventual acord va necesita aprobarea guvernelor din Germania, Franța și Marea Britanie, dar și din SUA, cel mai important client al BAE.

Aționarii BAE Systems au urcat cu peste 10% la închiderea bursei din Londra, dar cele ale EADS au scăzut cu 5,6% la bursa din Paris.

Cel mai scump oraș din lume, potrivit unui studiu

Oslo, capitala Norvegiei, este cel mai scump oraș din lume, depășind Zurich și Tokio, însă rezidenții centrului financiar al Elveției se bucură de cea mai mare putere de cumpărare, potrivit studiului anual al băncii elvețiene UBS, citat de Thomson Reuters.

Studiul, care este făcut pe un eșantion de 72 de orașe și a examinat prețul unui coș cu 122 de bunuri și servicii ajustat la fluctuațiile valutare, arată că în Zurich sunt cele mai mari salarii medii și cea mai mare putere de cumpărare. Indicele costului vieții a fost calculat prin împărțirea prețului bunurilor la salariul net/oră din 15 sectoare.

Potrivit studiului, în Tokio sunt necesare nouă minute de muncă pentru a cumpăra un Big Mac, în timp ce în Nairobi, capitala Kenyei, este nevoie de 84 de minute. Locuitorii din Zurich trebuie să lucreze 13 minute pentru un hamburger, dar alte bunuri sunt relativ mai ieftine decât în Tokio, punând capitala Elveției pe primul loc în topul orașelor cu cea mai mare putere de cumpărare din lume. “Lucrătorii din Zurich își pot cumpăra un iPhone după 22 de ore de muncă, în schimb în Manila, capitala Filipinelor, au nevoie de 20 de ori mai mult”, au spus reprezentanții UBS.

Muncitorii trebuie să lucreze din greu 42 de minute în Istanbul și 29 de minute în Shanghai pentru un Big Mac, în timp ce în New York și Hong Kong sunt necesare doar 10 minute. Cele mai ieftine locuri unde poți locui sunt Delhi și Mumbai. New York-ul a fost cel de-al șaselea cel mai scump oraș, în timp ce Moscova este situată pe locul 40, iar Shanghai pe 49.

Studiul a examinat și timpul de muncă și a descoperit că în Paris, Lyon și Copenhaga programul de muncă este cel mai scump. Lucrătorii din Asia, Africa, Orientul Mijlociu și America de Sud muncesc cel mai mult, peste 2.000 de ore pe an, potrivit aceluiași studiu.

În timp ce alți constructori auto europeni contemplează restructurarea, vânzările VW urcă

Executivii producătorilor auto Renault și Fiat au anunțat măsuri dure de restructurare din cauza reducerii vânzărilor pe fondul crizei din zona euro, în timp ce Volkswagen (VW), cel mai mare constructor european de automobile în funcție de vânzări, a înregistrat în august o creștere de 19% a livrărilor, la 719.500 unități, un nou record lunar pentru compania germană, scrie The Wall Street Journal.

Din cauza crizei economice din zona euro, cererea pentru automobile a scăzut în vestul Europei, iar vânzările s-au redus în prima jumătate a anului cu aproximativ 7%, potrivit Asociației Europene a Producătorilor Auto. Însă deciziile executivilor privind reducerea capacității de producție nu se bazează atât de mult pe scăderea vânzărilor pe termen scurt, ci pe faptul că vânzările auto din regiune se vor diminua și mai mult pe termen lung.

Cu toate acestea, VW, care include și brandurile Audi, Seat și Skoda, a înregistrat de la începutul anului o creștere a vânzărilor cu 10,2%, la 5,91 milioane unități, majorându-și astfel avansul față de competitorii săi.

Performanța VW din august se datorează și faptului că au fost incluse pentru prima oară vânzările Porsche, producător de mașini sport pe care compania germană l-a integrat recent în grup.

În Europa, cea mai mare piață pentru VW, vânzările acestuia au crescut din ianuarie cu 1,7%, la 2,47 milioane unități, depășind astfel așteptările din industrie de scădere a livrărilor de mașini noi cu până la 8% anul acesta.

În plus, rezultatele bune ale VW au fost susținute și de piețe emergente, precum China și Rusia, dar și de revenirea de pe piața americană, unde grupul a investit masiv. Un alt avantaj al companiei este diversificarea gamei de produse, brandul premium Audi având succes la nivel global.

În regiunea Asia-Pacific, cea de-a doua piață pentru VW, vânzările s-au majorat cu 17,9% de la începutul anului, totalizând 1,98 milioane unități, în principal datorită livrărilor către China.

CAPITAL Market

Bilingual Publication of National Commission of Financial Market

Wednesday, 19 August 2012.

№27

Vladimir STIRBU:

“Insurance market has seen a slight increase this year”

Interview with Vladimir Stirbu, Director, General Insurance Supervision Division, National Financial Market Commission

– Mister Vladimir Stirbu, what specific features have been witnessed on the insurance market over the first six months of 2012, compared with the same period last year?

– The national insurance system of the Republic of Moldova, as an important component of the country's financial system, and the mechanisms for promoting the insurance services in the period of economic transition have evolved. Eighteen licensed insurance companies are now working on the insurance market. During the first half of 2012, they provided insurance services to the value of 500.4 million lei. The concentration degree of the market, which represents the value of subscriptions attracted by the first five most important insurers, is 392.9 million lei or 78.5% of the market.

The capitalization of the insurance market saw an essential growth as the minimum social capital of the insurers rose to 15 million lei. Thus,

the own capital was 1.243,2 billion lei or by 11% higher than in the corresponding period last year.

The insurance companies underwent an organizational-legal transformation in this period. They became joint stock companies. This reorganization will inevitably lead to increased responsibility towards the consumers of insurance products, while the regulation of the large-scale transactions with securities by the legislation on the securities market and on joint stock companies and the regulations concerning insurance will enable only the professional participants that are able to assume and fulfill the obligations within possibilities to enter the market.



– Where did the 7.3% increase in the total subscription volume, compared with January-June 2011, derive from?

– Indeed, the insurance market in January-June 2012 rose by 7.3% compared with the same period last year. The subscriptions in the period totaled 500.4 million lei, 468.7 million

lei of which was collected for general insurance. This is about 94% of the market.

The growth witnessed in the first half of the year is due to the results achieved on certain insurance classes. The most significant increases were recorded in such areas as civil aviation liability insurance (+103.2% or 7.4 million lei), legal protection insurance (+101.1% or 0.1 million lei) and property insurance (+41.5% or 24.4 million lei). No subscriptions were collected for loan insurance in the first half of 2012. The value of aircraft insurance fell by 82.3% or 10.7 million lei, while the insurance of property in transit decreased by 57.2% or 5.1 million lei.

– What is the value of insurance paid in this period?

– The insurance paid by insurers in January-June 2012 exceeded 186.9 million lei, up 8.1% compared with the corresponding period last year. Insurance of 71.2 million lei was paid for civil liability insurance for motor vehicles, of 59.7 million lei – for CASCO insurance, and of 36.5 million lei for insurance against fire and other natural disasters. These are the largest sums in absolute value. In relative value, the largest growth was recorded for property insurance owing to the increase in the volume of insurance against production risks in agriculture. The socioeconomic character of the subsidized insurance against production risks in agriculture derives from the fact that the largest part of the costs incurred for removing the consequences of natural disasters are covered by the state or the agricultural producers. Thus, the volume of insurance paid for property insurance rose from 20.4 million lei to 38.7 million lei or 88.8%.

– What profit did the insurance companies make compared with the first half of last year? Can you explain the dynamic?

– The gross profit made by the insurance companies in the period came to 25.2 million lei, up 4.6 million lei or 22% in absolute value com-

pared with the corresponding period last year. Seven insurance companies sustained losses of 5.9 million lei, while 15 companies reported profits of 31.1 million lei.

– What is the relation between the mandatory insurance and the optional one? What changes took place on the insurance market in the period?

– The mandatory civil liability insurance for motor vehicles made up 44.3% of the total subscribed gross premiums or 221.7 million lei, while the optional ones – 55.7% or 278.7 million lei in absolute value.

In the auto insurance area, the volume of CASCO insurance increased by 3.6%, while the civil liability insurance rose by 4.9%. In relative value, the volume of life insurance grew by 5.6%, influenced by a rise of 20.9% in the subscriptions for pension and annuity insurance. The life insurance compensates for the deficit of social guarantees provided by the state and develops the long-term financial instruments. Simultaneously, owing to the continuous development of the socioeconomic relations in the Republic of Moldova, there is a need to actively promote such new insurance products as professional civil liability insurance of medical staff, lawyers, and notaries, loan insurance, insurance against mortgage-related risks and bank insurance.

The essential changes on the insurance market result from the modifications made to Law No. 407 – XVI of 21.12.2006 concerning insurance, especially the new amendments regarding the requirements towards actuaries and auditors, the certification of intermediaries with reference to Law No. 414 – XVI of 22.12.2006 concerning the mandatory civil liability insurance for damage caused by motor vehicles. It should be noted that new secondary regulations concerning the application of wear and tear norms, the calculation of insurance premiums and the electronic issuing of insurance policies are being worked out.

Tatiana SOLOARI

Farmers between drought and taxes

The farmers will be able to postpone paying the income tax until December 30. The announcement was made by Prime Minister Vlad Filat in a Cabinet meeting following this year's drought. According to the estimates of the Ministry of Agriculture, the drought this year will cause damage of 2.5 billion lei to agriculture. At the same time, a study of the Institute of Finances and Statistics of the Academy of Sciences shows that a number of food products, including the bread, will grow dearer. This summer, the Republic of Moldova has seen the worst drought in the last 50 years.

MONEY

AFTER NEGOTIATIONS

In such conditions, the farmers will receive subsidies from the state for autumn agricultural works. They will get by 200 lei for a hectare of land sowed with autumn wheat. But the farmers will get the money much later, after a special commission will estimate the costs.

In order to alleviate the effects of this year's drought, the Government of Moldova will seek help from the United Nations Food and Agriculture Organization and the United States Agency for International Development. The financial support will be directed to three segments. “First of all, we will support the keepers of animals and the growers of fodder so that we do not have to sacrifice the cattle, especially the cows. We encourage the agricultural companies and the peasants to grow autumn crops, especially autumn wheat, so that we do not fail next year. Next spring we will provide the agricultural producers with corn seeds,” said Minister of Agriculture Vasile Bumacov.

The minister informed that the Government has negotiated the provision of assistance for farmers with the foreign doors of Moldova.

“We informed about the cost of the autumn and spring works and every donor will decide how they can help. We immediately need 1 million dollars to save the fodder. A sum of 88 million dollars is needed to buy fertilizers and seeds,” said the official.

He also said that when the negotiations with the development partners are over, they will announce the size of the assistance that will be provided to farmers.

“The procedure for getting assistance is long-lasting. When everything is clear, we will announce the support method so that the farmers could take out loans to sow wheat. Afterward, the Payments Agency will provide the necessary support. We will better make public the exact figures afterward so as not to mislead the farmers,” said Bumacov.

In some settlements, a part of the producers already increased the price of bread by up to 1 leu. The largest bread maker Franzeluta has not yet raised the prices, but the company's director said the rises are inevitable.

The last time the bread grew dearer in 2011. Then, the bakery complex based in Falesti increased the price by 0.25 lei. Also then, the price of bread in Orhei and Balti rose by 0.15 lei and 0.30 lei respectively.

The sellers profit from this year's severe drought and increase the price of oil. Moreover, they intend to raise the prices again in the near future. Even if the producers announced that they did not put the prices up, the sellers increased the prices of oil by 2 lei a liter at some markets.

The largest sunflower oil producer in Moldova did not raise the price of oil, but said that the rises are inevitable.

MOLDOVA IS EXPOSED TO NATURAL DISASTERS

According to a report by the Institute of Economy, Finances and Statistics, the Republic of Moldova is particularly exposed to natural disasters owing to a typical combination between the geographic position, the inadequate practices of cultivating soil and the climate change.

Moreover, owing to the high level of poverty in rural areas, the vulnerability of the farmers and the inappropriate measures to reduce the risks, the impact of the natural disasters on the country's economy is very serious.

On average, the Republic of Moldova is affected by drought once in five years in the north and once in three years in the central and southern districts.

Agriculture is the sector of the national economy that is the most exposed to the risks of natural disasters and climate change. The main factor that determines the size, quality and stability of agricultural production in the Republic of Moldova is the agroclimatic conditions, especially the lack of humidity owing mainly to drought, which has more and more serious and disastrous consequences. The worst drought on record in Moldova was seen in 2007, when the damage was assessed at about 7.5 billion lei.

PRICES WILL RISE IN A CHAIN

The report of the Institute of Economy, Finances and Statistics anticipates an increase in the price of fodder. As a result, the prices of animal products (meat, eggs, milk and others) will rise in chain. According to the practice of the previous years, owing to the lack of fodder the number of pigs and hens will decrease by about 15-20%, while of cows by approximately 10-5%. It should be noted that a radical rise in the prices of meat and meat products will be felt on the home market with a delay of 5-6 months. As a result of the increase in the prices of a large number of food products, the inflation level in the second half of 2012 is expected to rise by 1.5-2.0%, shows the report.

It is predicted that this year the number of cows will fall by 15-20% owing to the drought. In the most affected areas, like Gagauzia and Taraclia, the impact may be higher. The past experiences show that the number of farm animals will most probably not be restored and there will be sustained permanent losses of animals and the population's incomes will reduce.

The small and medium-size farmers, including those who grow their own animals and the small entrepreneurs (companies that cultivate less than 10 ha), will be the most affected by the drought. They represent between 10% and 30% of the rural population. Besides having reduced or lost harvests, they will have to invest in the production for the next season and/or fodder for animals.

FIGHTING THE DROUGHT

Therefore, experts suggested measures to combat the drought, including restoring and continuously developing the irrigated areas, extending the farmland that is subject to subsidized insurance, increasing the subsidization level (first of all the subsidization of investments) for farmers, using modern sorts that are resistant to drought, using crop rotation and respecting other basic technological requirements in the national agriculture, adapting the agricultural area to the conditions and requirements of the Common Agricultural Policy of the European Union.

The Ministry of Agriculture also devised a series of measures to reduce the effects of the drought in the future. Among the Ministry's priorities for 2012-2015 are: the implementation of the food safety reform; the restructuring and modernization of the wine industry; supporting of the development of a modern market infrastructure; implementing conservative agriculture; reforming the meat and milk production sector; supporting of the development of production of renewable energy from agricultural waste, and the revitalization of the irrigation systems and extension of the irrigated areas.

AGRICULTURE IN FIGURES:

About 30% of Moldova's citizens work in agriculture;

Farmland represents 73.8% of the total area of the country;

Agriculture contributes 16.2% to the GDP;

About 84% of the farmland was privatized (1 692 000 ha);

The cultivated areas represent about 1 483 000 ha. Grain is cultivated on 60.6% of the farmland.

Cristina MIRON

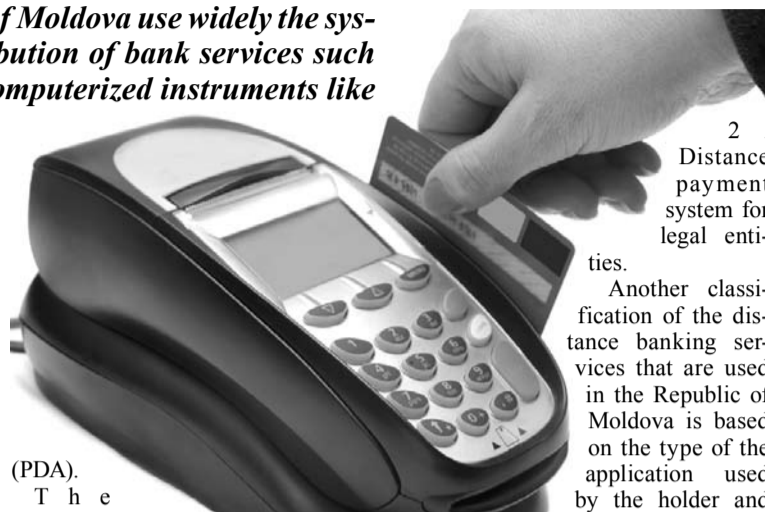
Distance banking services: are they topical in Moldova?

The banks in the Republic of Moldova use widely the systems for the electronic distribution of bank services such as cards (debit and credit), computerized instruments like ATMs and POSes.

The bank services during the last few years have been supplemented with such services as the electronic banking system that allows the client to have access to the bank institution virtually: internet-banking and mobile-banking. Below we will speak about the advantages and disadvantages of distance banking services and to what extent the banks in Moldova use them. The data were obtained during a roundtable meeting themed "New possibilities of paying for goods and services through the Internet and mobile telephone (distance banking)", which was moderated by Veaceslav Cunev, director general of "Deeolace Company", president of the IT Association of Moldova. The event was held as part of the third Moldovan-German Forum that centered on the financing of Small and Medium-Sized Companies.

Internet-banking is an electronic system that enables the legal entities and private individuals (the bank's clients) to perform operations in bank accounts through the Internet. The users of this service can access it wherever they are, from any computer and from every corner of the world. These services allow reducing the time needed for transactions and their costs, the personnel involved in servicing activities, etc.

The new factor Mobile banking does not make the users dependent on computers. They can perform bank transactions wherever they are and whenever they want. The banking institutions started to realize the importance of diversifying the new services. Thus, Mobile banking (M-Banking) can be defined as a service provided by banks through mobile phone carriers for monitoring and controlling the money in accounts, making payments and performing bank transactions, lending operations and other bank operations through the agency of a device, like the mobile phone or the Personal Digital Assistant



(PDA).

The distance banking system in the Republic of Moldova is not widely used. Only 10% of the economic entities use it. The market has a huge reserve to develop these banking services. This is because the range of banking services in the Republic of Moldova, which were designed especially as distance banking services, is narrow despite the presence of the necessary infrastructure. The area is not fully used for a number of reasons:

- the limited information sources or the insufficiency of information and advertising intended for promoting such services;
- the reduced number of holders of such devices as computers and of those who have access to the Internet for using distance banking services;
- the reduced range of mobile-banking services that would clearly justify the number of clients.

In 2005 the Government approved the regulations concerning bank cards, while in April 2006 the National Bank of Moldova drafted and adopted the regulations on the use of distance banking services. Consequently, on April 21, 2006 there was implemented the new-generation automated system of interbank payments in Moldova (SAPI).

The system of distance banking services in Moldova was classified by the type of served persons:

1. Distance banking system for private individuals.

Distance payment system for legal entities.

Another classification of the distance banking services that are used in the Republic of Moldova is based on the type of the application used by the holder and the communication (connection) means:

a) ATM-banking. The distance service ATM-banking is based on a program installed in the Automated Teller Machine. In Moldova this service is used more to withdraw cash.

b) POS (Point of sale) systems. These compact systems are used in the hotel industry, bars, shops, cafes and restaurants. They have integrated touch-screen monitors of different sizes. They are usually used to pay for public utilities, deposit money into bank accounts and purchase goods.

c) Internet-banking. The distance Internet-banking service is based on World Wide Web technologies.

d) PC-banking. As a distance banking service, PC-banking is based on the e-soft applications of the bank installed at the workplaces of the holders. As a connection means in this case, there is used the Internet network and the private automated communication systems.

e) Mobile-banking. The distance banking service mobile-banking is available through mobile equipment (telephone, PDA – Personal Digital Assistant, etc.) and services provided by telecommunications carriers.

f) Phone-banking. The distance banking service phone-banking is based on a vocal method of communicating information through the agency of the telephone service operator (Call Center), or through self-

service by Touch Tone Telephone and computerized telephone means (for example such technologies as IVR (Interactive Voice Response), Speech to Text, Text to Speech).

g) SMS-banking is a service used to communicate information about bank operations through the mobile phone by short messages (SMSes).

BETWEEN OPPORTUNITIES AND OBSTACLES

Currently, the economic entities are able to use the e-banking system at a distance. One of the drawbacks is the fact that it can be used only during the work program of the national banks. Thus, the time difference plays a special role as, if the user is in a country with a different meantime zone, they must access the system even in the middle of the night if they want to immediately make payments through the banking system of Moldova. However, the POS systems are the simplest method of paying for different services for natural entities, especially those provided by private companies, by avoiding the queues at bank branches. A drawback here is that not all the POS systems enable to pay for all the types of services.

When paying for different services through the Internet, the banks require purchasing a special card of a certain bank. The dynamics of the deposits of private individuals and legal entities in 2010 and 2011 points to an increase in the credibility of the banking system of the Republic of Moldova. This is an important sign showing that the banking system became stronger. Of all the services used in Moldova, the most developed ones are now the services provided by banks through bank cards. As such distance banking services as Internet-banking, Mobile-banking and the POS systems appeared only at the end of the last decade, the centralized statistics are not collected by the responsible institutions. The National Bank of Moldova is now drafting regulations with the relevant instructions whereby it obliges the commercial banks to communicate information about these operations. Currently, the central bank possesses statistical information only about the services provided through bank cards.

An analysis showed that the bank cards totaled 933 928 in the first quarter of 2012 alone, up 2.44% on 2011 and 14.23% on 2010, which is a rise by 116 408 bank cards. The number of transactions performed in the Republic of Moldova with cards is-

sued by the Moldovan banks in 2011 increased by 10.4% on the previous year, to a record number of 17.58 million. The transactions performed in 2011 came to 17.758 billion lei, an increase of 21.1%, while those performed in the first quarter of this year alone to 4.597 billion lei. The bank holders in Moldova in 2011 extracted about 17.14 billion lei from ATMs, by 20.4% more than in 2010.

Attentively analyzing the transactions with bank cards, it was established that most of the transactions performed this way are connected with the withdrawal of cash. Thus, these transactions in 2011 represented 96.6% of all the transactions performed with bank cards, while the transactions without cash constituted only 3.4%.

SERVICES

The distance banking services include a range of services that are performed by clients without the involvement of bank officers or operators:

- making of payments for goods and services, including those bought from Internet shops, with the help of bank cards and from any bank account;
- making of payments for public utilities;
- payment of telephone, Internet, television and other kinds of bills;
- making of money transfers, including international ones in any currency and in any bank;
- opening of different bank accounts and transferring of money;
- using of the money put into own accounts in any bank, from account to account or bank card;
- purchase of gold, foreign currency, corporate, state or bank securities;
- payment of brokerage services when buying securities, participation in different deals at stock exchanges, etc.;
- sending of any type of financial document;
- receiving of bank extracts and documents from any account, regardless of the period;
- monitoring of each stage of the process of processing the payment documents in online regime;
- informing about the made mistakes;
- working concomitantly with accounts of different banks;
- viewing and imprinting payment documents when entering and going out.

Cristina MIRON

Valeriu Lazar: Moldova is far from considering even an idea of choosing between the gas price rebate, offered by Russia, and its energy partnership with EU

This was stated by Vice-premier, Minister of Economy of Moldova, Co-chairman of the Moldovan-Russian Intergovernmental Commission on Economic Cooperation as he commented on the statement by Energy Minister of Russia Alexandr Novak on Russia's being ready to rebate the gas price for Moldova if the latter denounces the protocol on Entry to the EU Energy Cooperation Agreement.

According to the Moldovan Minister, Moldova is not intended to abandon implementing energy agreements signed with EU for the sake of the Russian gas price rebate. The Minister has stressed Moldova has room for manoeuvre on implementation of the third energy package and it is conducting an active dialogue with Brussels and Moscow to find a mutually beneficial mechanism of the implementation. Valeriu Lazar has said that our country is searching for a legal mechanism which would guarantee protection of Russian investments, made via Moldovagaz, as the third energy package is implemented and which would help to attract new Russian investments Chisinau is interested in.

According to the Economy Minister, details of the gas talks with Russia in the context of the planned signing of the Intergovernmental Cooperation Agreement in energy and a new

gas supply and transit contract will not be made public until the parties find a consensus. At the talks the matter concerns not only the gas prices and problems of the gas sector, but on cooperation of the two states in the energy area. According to him, the details of talks and visions of Russia and Moldova on this matter will be presented on September, 28 following the meeting of the Premiers of the two states at the summit of CIS Premiers in Yalta. Earlier Energy Minister of Russia Alexandr Novak has briefed to Russian journalists that Russia will bring the gas price for Moldova down if our country denounces the Protocol of the Entry to the EU Energy Cooperation Agreement and settle the debt for gas to RF at an amount of \$4.1 bln.

He has added that the EU – Moldova Agreement of Energy Cooperation means Moldova has to have implemented the third EU Energy Package by January 1 2015, which, "obviously, is unacceptable for Russia". According to him, the party of Moldova has voiced it wants to receive a rebate gas of 30%.

DCFTA RM-EU to allow increasing the export from Moldova by 16% and its GDP by 5.6%

This was stated by head of the group of EU negotiators and EC Trade Department Luc Devigne at a press conference in Chisinau. As reviewing results of the third round of the DCDTA talks, held in Chisinau this week, Luc Devigne noted that legal text had been drafted and at the following stage the parties have to agree appendixes to the document, or, in other words, to consider tariff offers for close to 10 thou. of goods and services.

As head of negotiators of Moldova Deputy Minister Octavian Calmic noted, the main objective of Moldova is to introduce to the agreement the entire range of items produced in our country. According to him, at the talks the party of Europe made first generous offers, namely to fix the zero rate on deliveries of Moldovan industrial products to EU. He also mentioned that Moldova committed to continue amending national customs laws concerning customs administration, origin rules, compliance appraisals, intellectual property competition so that to prepare the national economy to the liberalized trade regime with EU.

At the press conference the parties expressed hope for Moldova and EU being able to sign DCFTA in 2013. The next round of the DCFTA talks takes place on November, 2 – 24 in Brussels. As it was said earlier, the first round of the talks was held on March, 20-22 in Chisinau and the second one took place on June, 11-15 in Brussels.

The agreement, according to which Deep, Comprehensive and Free Trade Area is to be established between Moldova and EU, stipulates gradual trade liberalization, free movement of labour force, cuts of prices, elimination of technical and non-tariff barriers and quantitative restrictions and harmonization of Moldovan law with European one. Unlike the current unilateral trade regime between Moldova and the European Union, granted to Moldova for a limited period of time, DCFTA will be multilateral, valid for unlimited period of time, more advantageous and predictable for business and long-term investments.

Earlier Premier of Moldova Vladimir Filat and EU Commissioner for Trade Karel de Gucht noted that Deep, Comprehensive and Free Trade Area Agreement was expected to be signed no later than in September, 2013.

InfoMarket

Tranzacții cu valori mobiliare ale emitenților din Republica Moldova, pe piața bursieră (Perioada 10-14 septembrie 2012)

Data tranzacției, ora	codul ISIN	Denumirea emitentului	Preț (lei)	Numărul de acțiuni (unități)	Volumul total al tranzacțiilor (lei)	Tipul tranzacției	Emisia	Ponderea VM tranzacționate în total emisie (%)	Valoarea nominală, lei
10.09.12 13:39	MD14MAPS1002	SA "MAPASAUTO"	22,00	240	5280,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	79490	0,30	23,00
10.09.12 13:39	MD14MAPS1002	SA "MAPASAUTO"	22,00	280	6160,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	79490	0,35	23,00
10.09.12 13:40	MD14MAPS1002	SA "MAPASAUTO"	22,00	490	10780,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	79490	0,62	23,00
10.09.12 13:40	MD14MAPS1002	SA "MAPASAUTO"	22,00	290	6380,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	79490	0,36	23,00
10.09.12 14:31	MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	1100,00	30	33000,00	Vinzare Cumparare	1037634	0,00	200,00
10.09.12 14:31	MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	1100,00	100	110000,00	Vinzare Cumparare	1037634	0,01	200,00
10.09.12 14:31	MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	22,50	510	11475,00	Vinzare Cumparare	1779826	0,03	20,00
10.09.12 14:31	MD14RROZ1000	SA "TRANDAFIR ROZ"	15,00	3	45,00	Vinzare Cumparare	200203	0,00	1,00
10.09.12 14:31	MD14RROZ1000	SA "TRANDAFIR ROZ"	15,00	2	30,00	Vinzare Cumparare	200203	0,00	1,00
10.09.12 14:31	MD14RROZ1000	SA "TRANDAFIR ROZ"	15,00	4	60,00	Vinzare Cumparare	200203	0,00	1,00
10.09.12 14:31	MD14RROZ1000	SA "TRANDAFIR ROZ"	15,00	4	60,00	Vinzare Cumparare	200203	0,00	1,00
10.09.12 14:31	MD14RROZ1000	SA "TRANDAFIR ROZ"	15,00	1	15,00	Vinzare Cumparare	200203	0,00	1,00
10.09.12 14:31	MD14RROZ1000	SA "TRANDAFIR ROZ"	15,00	2	30,00	Vinzare Cumparare	200203	0,00	1,00
10.09.12 14:31	MD14RROZ1000	SA "TRANDAFIR ROZ"	15,00	4	60,00	Vinzare Cumparare	200203	0,00	1,00
10.09.12 14:31	MD14RROZ1000	SA "TRANDAFIR ROZ"	15,00	4	60,00	Vinzare Cumparare	200203	0,00	1,00
10.09.12 14:31	MD14RROZ1000	SA "TRANDAFIR ROZ"	15,00	2	30,00	Vinzare Cumparare	200203	0,00	1,00
10.09.12 14:31	MD14RROZ1000	SA "TRANDAFIR ROZ"	15,00	4	60,00	Vinzare Cumparare	200203	0,00	1,00
11.09.12 10:50	MD14DALI1009	SA "DALIA"	30,00	202	6060,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	129088	0,16	10,00
11.09.12 10:50	MD14DALI1009	SA "DALIA"	30,00	234	7020,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	129088	0,18	10,00
11.09.12 10:51	MD14DALI1009	SA "DALIA"	30,00	82	2460,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	129088	0,06	10,00
11.09.12 10:52	MD14DALI1009	SA "DALIA"	30,00	255	7650,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	129088	0,20	10,00
11.09.12 10:53	MD14DALI1009	SA "DALIA"	30,00	164	4920,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	129088	0,13	10,00
11.09.12 10:53	MD14DALI1009	SA "DALIA"	30,00	202	6060,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	129088	0,16	10,00
11.09.12 10:54	MD14DALI1009	SA "DALIA"	30,00	106	3180,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	129088	0,08	10,00
11.09.12 10:54	MD14DALI1009	SA "DALIA"	30,00	156	4680,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	129088	0,12	10,00
11.09.12 10:55	MD14DALI1009	SA "DALIA"	30,00	153	4590,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	129088	0,12	10,00
11.09.12 11:17	MD14DOTC1001	SA "DOTARCOM"	2,50	690	1725,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	50156	1,38	23,00
11.09.12 13:45	MD14RMEZ1007	SA "CARMEZ"	10,00	43500	435000,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	2160905	2,01	10,00
11.09.12 13:53	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	3522	7044,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	9,04	55,00
11.09.12 13:54	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	1770	3540,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	4,54	55,00
11.09.12 13:54	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	14	28,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	0,04	55,00
11.09.12 13:54	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	334	668,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	0,86	55,00
11.09.12 13:55	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	34	68,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	0,09	55,00
11.09.12 13:55	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	631	1262,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	1,62	55,00
11.09.12 13:56	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	1814	3628,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	4,65	55,00
11.09.12 13:56	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	128	256,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	0,33	55,00
11.09.12 13:56	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	718	1436,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	1,84	55,00
11.09.12 13:57	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	20	40,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	0,05	55,00
11.09.12 13:57	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	507	1014,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	1,30	55,00
11.09.12 13:58	MD14ANTO1001	SA "ANTICOR"	2,00	7	14,00	Oferta publica pe piata secundara	38977	0,02	55,00
11.09.12 14:31	MD14BECM1002	BC "BANCA DE ECONOMII"	40,00	160	6400,00	Vinzare Cumparare	23406764	0,00	5,00
11.09.12 14:31	MD14BECM1002	BC "BANCA DE ECONOMII"	40,00	228	9120,00	Vinzare Cumparare	23406764	0,00	5,00
11.09.12 14:31	MD14BECM1002	BC "BANCA DE ECONOMII"	40,00	116	4640,00	Vinzare Cumparare	23406764	0,00	5,00
11.09.12 14:31	MD14BECM1002	BC "BANCA DE ECONOMII"	40,00	144	5760,00	Vinzare Cumparare	23406764	0,00	5,00
11.09.12 14:31	MD14BECM1002	BC "BANCA DE ECONOMII"	40,00	344	13760,00	Vinzare Cumparare	23406764	0,00	5,00
11.09.12 14:31	MD14CMOB1000	SA "CASA MOBILEI"	20,00	109	2180,00	Vinzare Cumparare	144039	0,08	20,00
12.09.12 10:46	MD14CONB1009	SA "CONSTRUCTORUL"	10,00	123	1230,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	658501	0,02	30,00
12.09.12 10:47	MD14CONB1009	SA "CONSTRUCTORUL"	10,00	41	410,00	LICITATIE CU STRIGARE PACHET UN	658501	0,01	30,00
12.09.12 14:31	MD14BETA1007	SA "BETON ARMAT"	25,00	12	300,00	Vinzare Cumparare	136908	0,01	25,00
14.09.12 14:31	MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	22,50	526	11835,00	Vinzare Cumparare	1779826	0,03	20,00
TOTAL				59016	741503,00				

Statistica tranzacțiilor extrabursiere pentru perioada 03.09.2012-07.09.2012 Tipul tranzacției: Vânzare-cumpărare

Denumirea emitentului	Numarul inregistrarii de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzactii (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)
1. ELAT-INVEST MUN. CHIȘINĂU	MD14ELIN1003	10	1	317100	7978236
2. BUCURIA, MUN. CHIȘINĂU	MD14BUCU1002	10	4	455	4550
3. DAAC HERMES GRUP, MUN. CHIȘINĂU	MD14MARS1000	1	3	1520	3040
Total			8	319075	7985826

Tipul tranzacției: Moștenire

Denumirea emitentului	Numarul inregistrarii de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzactii (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)
1. MAGISTRALĂ S.A., BĂLȚI	MD14MAGI1005	5	1	4350	21750
2. CIMIȘLIA, CIMIȘLIA	MD14LIAC1000	1000	1	71	71000
3. DAAC HERMES GRUP, MUN. CHIȘINĂU	MD14MARS1000	1	6	2912	5824
4. F.I.N.N. EXITON-INVEST	MD14EXIN1009	1	1	1441	1441
5. COMBINATUL AUTO NR.7 CHIȘINĂU, CHIȘINĂU	MD14CAUT1006	15	1	344	5160
6. MOLDOVAHIDROMAȘ S.A., CHIȘINĂU	MD24MHID1009	1	1	77	77
7. M.C. DECEBAL S.A., CHIȘINĂU	MD14MCDE1000	2	1	20	40
Total			12	9215	105292

Tipul tranzacției: Donație

Denumirea emitentului	Numarul inregistrarii de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzactii (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)
1. CARNEVARUS S.A., MĂRINEȘTI	MD14CARN1007	100	1	3165	316500
2. DAAC HERMES GRUP, MUN. CHIȘINĂU	MD14MARS1000	1	2	972	1944
Total			3	4137	318444

Tipul tranzacției: Răscumpărarea valorilor mobiliare de către emitent în condițiile art. 79 din Legea nr. 1134-XIII din 2 aprilie 1997 Privind societățile pe acțiuni

Denumirea emitentului	Numarul inregistrarii de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzactii (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)
1. DRUMURI-DROCHIA, OR. DROCHIA	MD14DROH1008	10	14	6204	71927
Total			14	6204	71927

Nr. cererii de vânzare	Nr. do	Emitentul valorilor mobiliare	IDNO emitențului	Numărul inregistrării de stat al valorilor mobiliare, ISIN	Numărul valorilor mobiliare în pachet, unități	Prețul pentru o unitate, lei	Valoarea totală a pachetului, lei	% din volumul emisiei	Valoarea nominală a unei valori mobiliare, lei	Data depunerii cererii	Data începerii licitației	Termenul de valabilitate al cererii
1	8306	SA "LENNAR"	10036005382	MD14LENN1007	40450	15,25	61662,50	9,21	15,00	04.09.2012	10.09.2012	20.09.2012
2	8307	SA "FARMACIA ANENII NOI"	1003600120034	MD14FANA1003	36325	55,06	200054,50	73,38	10,00	04.09.2012	10.09.2012	20.09.2012
3	8331	SA "DANA"	1002607000547	MD14DANA1005	2200	15,00	33000,00	1,33	25,00	14.09.2012	19.09.2012	20.09.2012
4	8332	SA "FARMACIA NR.37 BASARABEASCA"	1003605006092	MD14FBASI1007	16000	1,00	16000,00	3,86	1,00	17.09.2012	20.09.2012	20.09.2012
5	8333	SA "DOTARCOM"	1003600115854	MD14DOTC1001	300	2,50	750,00	0,60	23,00	18.09.2012	21.09.2012	24.09.2012
6	8334	SA "DOTARCOM"	1003600115854	MD14DOTC1001	390	2,50	975,00	0,78	23,00	18.09.2012	21.09.2012	24.09.2012

PLANUL DE NEGOCIERI
sesiunea bursieră din 19 Septembrie 2012

Oferte/cereri comerciale la BVM la data de 18.09.2012

Коммерческие предложения на ФБМ на 18.09.2012 г.

Cod ISIN	Denumirea emitentului	Cereri pentru cumpărare, un.	Prețul pentru unitate, lei	Oferte pentru vânzare, un.	Cod ISIN	Denumirea emitentului	Cereri pentru cumpărare, un.	Prețul pentru unitate, lei	Oferte pentru vânzare, un.
MD14LEMN1007	SA "LEMNAR"	0,00	15,25	40450,00	MD14LUTE1001	SA "MULTEVIT"	0,00	0,21	21052,00
MD14FAAN1003	SA "FARMACIA ANENII NOI"	0,00	55,06	36325,00	MD14MACN1002	SA "MACON"	0,00	30,00	1525,00
MD14DANA1005	SA "DANA"	0,00	15,00	2200,00	MD14MAUR1006	SA "MAURITUS"	0,00	180,00	782,00
MD14FBAS1007	SA "FARMACIA NR.57 BASARABEASCA"	0,00	1,00	16000,00	MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	120,00	300,00
MD14DOTC1001	SA "DOTARCOM"	0,00	2,50	300,00	MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	124,00	1794,00
MD14DOTC1001	SA "DOTARCOM"	0,00	2,50	390,00	MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	124,99	335,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1100,00	2225,00	MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	125,00	800,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1210,00	5,00	MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	129,00	166,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1220,00	25,00	MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	130,00	408,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1225,00	55,00	MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	135,00	8730,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1230,00	1,00	MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	138,00	683,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1235,00	263,00	MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	150,00	141,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1275,00	93,00	MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	200,00	459,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1285,00	100,00	MD14MCAR1008	SA "MOLDCARTON"	0,00	10,00	190,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1295,00	100,00	MD14MEZO1000	SA "MEZON"	0,00	10,00	2000,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1300,00	610,00	MD14MICB1008	BC "MOLDINDCONBANK" SA	0,00	115,00	1460,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1400,00	95,00	MD14MICB1008	BC "MOLDINDCONBANK" SA	0,00	145,00	34,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1487,00	8,00	MD14MICB1008	BC "MOLDINDCONBANK" SA	0,00	200,00	144,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1500,00	4,00	MD14MICB1008	BC "MOLDINDCONBANK" SA	0,00	280,00	67,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1560,00	100,00	MD14MICB1008	BC "MOLDINDCONBANK" SA	0,00	299,00	196,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1800,00	100,00	MD14MICB1008	BC "MOLDINDCONBANK" SA	0,00	300,00	87,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1900,00	572,00	MD14MICB1008	BC "MOLDINDCONBANK" SA	0,00	390,00	4247,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	2000,00	9,00	MD14MIOA1005	SA "MIOARA"	0,00	1,00	4086,00
MD14AGRN1003	SA "AGROMASINA"	0,00	9,55	5,00	MD14MOEL1006	SA "MOLDELECTROMONTAJ"	0,00	75,00	850,00
MD14AGRN1003	SA "AGROMASINA"	0,00	10,00	144,00	MD14MOLG1004	SA "MOLDOVAGAZ"	0,00	29,00	30,00
MD14ALET1005	SA "ALET"	0,00	0,10	106970,00	MD14MOLG1004	SA "MOLDOVAGAZ"	0,00	30,00	30,00
MD14ALLA1007	SA "AVICOLA "GALLINULA"	0,00	2,00	100,00	MD14MOLG1004	SA "MOLDOVAGAZ"	0,00	33,00	128,00
MD14AMAS1009	SA "ALIMENTARMAS"	0,00	2,99	100,00	MD14MOLG1004	SA "MOLDOVAGAZ"	0,00	35,00	54,00
MD14AMAS1009	SA "ALIMENTARMAS"	0,00	3,00	1365,00	MD14MOLG1004	SA "MOLDOVAGAZ"	0,00	49,00	104,00
MD14APP1001	SA "API"	0,00	7,00	844,00	MD14MOLG1004	SA "MOLDOVAGAZ"	0,00	60,00	100,00
MD14APRO1001	SA "APROMAS"	0,00	5,75	4112,00	MD14MOLG1004	SA "MOLDOVAGAZ"	0,00	120,00	100,00
MD14ARAL1001	SA "UZINA TURNATORIE ARAKIT"	308,00	30,38	0,00	MD14MOLG1004	SA "MOLDOVAGAZ"	0,00	199,99	130,00
MD14ARTU1009	SA "RAUT"	0,00	6,00	13800,00	MD14MTUR1005	SA "MOLDOVA - TUR"	0,00	12,00	4568,00
MD14AVCO1000	SA "AVICOLA "	0,00	25,00	26602,00	MD14NELI1003	SA "FABRICA DE CONFECTII "IONEL"	0,00	4,00	1867,00
MD14AVIF1005	SA "AVICOLA ROSSO SL"	0,00	10,00	55,00	MD14NELI1003	SA "FABRICA DE CONFECTII "IONEL"	0,00	5,50	357,00
MD14AVIP1003	SA "AVIS PRIM"	0,00	6,00	3804,00	MD14NELI1003	SA "FABRICA DE CONFECTII "IONEL"	0,00	6,50	3310,00
MD14BALT1008	SA IM "BALTEANCA"	0,00	6,00	242100,00	MD14NICO1002	SA "NICODIM"	0,00	0,17	34697,00
MD14BARD1000	Intreprinderea Mixta Fabrica de Vinuri "VINARIA BARDAR" SA	0,00	16,50	2,00	MD14NLAC1003	SA "COMBINATUL DE INDUSTRIALIZARE A LAPTELUI din CUPCINI "INLAC"	0,00	4,99	1150,00
MD14BATI1003	SA "BASTINA"	0,00	20,00	25,00	MD14NLAC1003	SA "COMBINATUL DE INDUSTRIALIZARE A LAPTELUI din CUPCINI "INLAC"	0,00	5,00	117875,00
MD14BAZA1003	SA "BAZA TRANSPORTULUI AUTO NR. 14 DIN FLORESTI"	0,00	10,00	4850,00	MD14NLAC1003	SA "COMBINATUL DE INDUSTRIALIZARE A LAPTELUI din CUPCINI "INLAC"	0,00	6,00	5427,00
MD14BECM1002	BC "BANCA DE ECONOMII"	0,00	64,50	49,00	MD14NOCA1000	SA "BETACON"	0,00	10,00	20,00
MD14BECM1002	BC "BANCA DE ECONOMII"	0,00	200,00	88,00	MD14NTEH1006	SA UZINA EXPERIMENTALA DE UTILAJ TEHNOLOGIC "INTEH"	0,00	15,00	30,00
MD14BECM1002	BC "BANCA DE ECONOMII"	1000,00	11,00	0,00	MD14NUSA1004	SA "GAINUSA"	0,00	0,70	144497,00
MD14BETA1007	SA "BETON ARMAT"	100,00	20,00	0,00	MD14OBIS1008	SA "MOBISTIL"	0,00	0,10	20,00
MD14BFCM1001	SA "BANCA DE FINANTE SI COMERT"	0,00	150,00	4819,00	MD14OBIS1008	SA "MOBISTIL"	0,00	1,00	1759,00
MD14BIOC1006	SA "UZINA BIOCHIMICA DIN BALTI"	0,00	5,00	2342,00	MD14ODAV1009	SA "VODA"	0,00	10,00	12,00
MD14BSOC1004	BC "BANCA SOCIALA" S.A.	0,00	270,00	169,00	MD14OSAM1003	SA "CONSAM"	0,00	0,70	41700,00
MD14BSOC1004	BC "BANCA SOCIALA" S.A.	0,00	280,00	1138,00	MD14OTIS1008	Compania Internationala de Asigurari "ASITO" SA	0,00	16,50	160,00
MD14BSOC1004	BC "BANCA SOCIALA" S.A.	0,00	290,00	3494,00	MD14OTIS1008	Compania Internationala de Asigurari "ASITO" SA	0,00	17,00	30,00
MD14BSOC1004	BC "BANCA SOCIALA" S.A.	0,00	300,00	834,00	MD14OTIS1008	Compania Internationala de Asigurari "ASITO" SA	0,00	20,00	2780,00
MD14BSOC1004	BC "BANCA SOCIALA" S.A.	0,00	1000,00	50,00	MD14OTIS1008	Compania Internationala de Asigurari "ASITO" SA	0,00	93,00	102,00
MD14BSOC1004	BC "BANCA SOCIALA" S.A.	0,00	1150,00	145,00	MD14OTIS1008	Compania Internationala de Asigurari "ASITO" SA	0,00	100,00	2346,00
MD14CAHA1004	SA "CARAHASANI-VIN"	0,00	150,00	5000,00	MD14OTIS1008	Compania Internationala de Asigurari "ASITO" SA	200,00	12,00	0,00
MD14CARP1005	SA "FLOARE - CARPET"	0,00	5,90	6917,00	MD14PIEE1000	SA Intreprinderea Mixta "PIELI"	0,00	14,00	30,00
MD14CARP1005	SA "FLOARE - CARPET"	0,00	23,00	1776,00	MD14PIEL1001	SA "PIELART"	0,00	7,70	4,00
MD14CEPU1006	SA "CEREALE-PRUT"	0,00	20,00	9000,00	MD14PLOC1002	SA "PLOC"	0,00	10,00	6439,00
MD14CERA1008	SA "CERAMICA_T"	0,00	1,60	331579,00	MD14PROC1009	SA "PRODUSE CEREALIERE"	0,00	0,50	26277,00
MD14CERF1003	Combinatul de Produse Cerealiere "CEREALE FLOR"	0,00	9,99	255,00	MD14PROC1009	SA "PRODUSE CEREALIERE"	0,00	0,97	1017190,00
MD14CERF1003	Combinatul de Produse Cerealiere "CEREALE FLOR"	0,00	15,00	129229,00	MD14PROC1009	SA "PRODUSE CEREALIERE"	0,00	5,25	106300,00
MD14CICU1007	SA "PISCICULTORUL"	0,00	12,00	9930,00	MD14PROC1009	SA "PRODUSE CEREALIERE"	0,00	8,05	115000,00
MD14CIMA1009	SA "ICAM"	1026,00	5,00	0,00	MD14RAPH1009	SA "AUTORAPID"	0,00	5,00	434,00
MD14COPA1008	SA "INTREPRINDEREA DE COLECTARE A VITELOR SI A PASARILOR"	0,00	9,00	13717,00	MD14REDI1009	SA "INTREPRINDEREA PENTRU COLECTAREA CEREALELOR din Rediul-	0,00	11,50	13160,00
MD14COVI1002	SA "COMBINATUL DE VINURI DIN TARA CLIA"	0,00	7,00	990,00	MD14REME1002	SA "REMEDIUM FARM 306"	0,00	2,00	833,00
MD14COVI1002	SA "COMBINATUL DE VINURI DIN TARA CLIA"	0,00	10,00	19377,00	MD14REV11007	SA "TRANSERVICE"	0,00	10,00	100,00
MD14CPCC1000	SA "COMBINATUL DE PRODUSE CEREALIERE DIN CHISINAU"	0,00	17,90	23000,00	MD14RFOC1001	SA "MARFCONSUM - SUD"	0,00	10,00	200,00
MD14CPCC1000	SA "COMBINATUL DE PRODUSE CEREALIERE DIN CHISINAU"	0,00	18,00	13310,00	MD14RICA1004	SA "FABRICA DE CONSERVE DIN GLODENI"	0,00	10,00	107729,00
MD14CPCC1000	SA "COMBINATUL DE PRODUSE CEREALIERE DIN CHISINAU"	0,00	48,45	58176,00	MD14RMEZ1007	SA "CARMET"	0,00	25,00	88,00
MD14CPCC1000	SA "COMBINATUL DE PRODUSE CEREALIERE DIN CHISINAU"	0,00	50,00	23511,00	MD14RMEZ1007	SA "CARMET"	0,00	30,00	500,00
MD14CRIS1004	SA "CUPCINI - CRISTAL"	0,00	10,15	43349,00	MD14RMEZ1007	SA "CARMET"	0,00	35,00	15374,00
MD14CTIP1005	S.A. Centrul Tehnic International "CTI-CAPITAL"	0,00	3186,00	4394,00	MD14ROCO1000	SA "NOROC"	0,00	5,00	7686,00
MD14DEUN1007	SA "FABRICA DE UNT DIN TARA CLIA"	0,00	5,00	13332,00	MD14ROZA1009	IM "SUDZUCKER-MOLDOVA"	0,00	39,00	685,00
MD14DRUM1003	SA "DRUM BUN"	334,00	6,00	0,00	MD14ROZA1009	IM "SUDZUCKER-MOLDOVA"	50,00	12,00	0,00
MD14ELEM1006	SA "ELCOM"	400,00	3,40	0,00	MD14RROZ1000	SA "RANDAFIR ROZ"	143,00	15,00	0,00
MD14ENER1001	BC "ENERGBANK" SA	0,00	140,00	2280,00	MD14RROZ1000	SA "RANDAFIR ROZ"	1494,00	5,00	0,00
MD14ENER1001	BC "ENERGBANK" SA	0,00	160,00	958,00	MD14SCOM1001	SA "UNIVERSCOM"	0,00	25,00	2275,00
MD14ETUL1001	SA "FABRICA DE VINURI ETULIA"	0,00	10,00	705,00	MD14SCOM1001	SA "UNIVERSCOM"	0,00	30,00	4516,00
MD14FABR1008	SA "FABRICA DE BRINZETURI DIN LEOVA"	0,00	1,00	11657,00	MD14SERV1005	SA "FABRICA DE CONSERVE DIN COSNITA"	0,00	5,55	50,00
MD14FASE1004	SA "FABRICA DE CONSERVE DIN CALARASI"	0,00	50,00	11998,00	MD14SLIR1003	SA "SLI"	0,00	30,00	1100,00
MD14FDPO1002	SA "FABRICA DE PAINE ORHEI"	0,00	10,00	11,00	MD14SPEU1008	SA "SPERANTA - UNIC"	999,00	5,00	0,00
MD14FERT1004	SA "FERTILITATEA - MARCELESTI"	0,00	2,00	820,00	MD14SPIL1005	SA "SPICUL"	0,00	6,00	4171,00
MD14FLAU1001	SA "FLOAREA SOARELUI"	0,00	200,00	283,00	MD14SPRE1003	SA "SPERANTA"	0,00	7,00	23868,00
MD14FLAU1001	SA "FLOAREA SOARELUI"	0,00	240,00	95,00	MD14STEJ1009	SA "STEJAUR"	0,00	50,00	106,00
MD14FLAU1001	SA "FLOAREA SOARELUI"	0,00	250,00	850,00	MD14STEJ1009	SA "STEJAUR"	0,00	95,00	20,00
MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	0,00	23,00	460,00	MD14SUCC1007	SA "SUCCES"	0,00	10,00	183690,00
MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	0,00	23,50	312,00	MD14SUDT1005	SA "SUD TRANS"	0,00	2,60	22973,00
MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	0,00	24,00	1071,00	MD14TAXI1007	SA "TAXI SERVICE"	0,00	20,00	330,00
MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	0,00	25,00	549,00	MD14TCTC1007	SA "TUTUN-CTC"	0,00	50,00	724,00
MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	0,00	26,00	140,00					

Proiectul BM "Ameliorarea competitivității" va fi prelungit pentru încă un an

Camera de Comerț și Industrie, Ministerul Economiei și Unitatea de implementare a proiectului Băncii Mondiale "Ameliorarea competitivității" au semnat astăzi amendamente de extindere a proiectului respectiv pentru încă un an, informează MOLDPRES.

Potrivit lui Sergiu Harea, director al departamentului Economie al CCI, proiectul are scopul de a susține companiile autohtone în vederea implementării sistemului de management al calității ISO, procurării serviciilor de consultanță, ce țin de elaborarea business planurilor, studiilor de fezabilitate și cercetărilor de marketing.

În perioada septembrie 2012 – iunie 2013, agenții economici, care vor participa la proiect, vor beneficia de un grant în mărime de 50% din cheltuielile suportate pentru implementarea ISO, sau pentru procurarea serviciilor susmenționate. Suma rambursată nu va depăși 130 mii de lei /circa 10500 dolari SUA/. "În cadrul primei ședințe, comitetul de evaluare al proiectului a aprobat cererile de participare de la 93 de companii", a precizat Sergiu Harea.

În cadrul etapelor precedente ale proiectului "Ameliorarea competitivității" au beneficiat de granturi circa 420 de agenți economici din Republica Moldova, inclusiv din stînga Nistrului, notează MOLDPRES.

Pe piața imobiliară se va menține o situație stabilă în următoarele luni, afirmă experții

Prețurile la apartamente pe piața secundară din Chișinău se mențin, a opta lună consecutiv, la nivelul de 604-660 de euro pentru un metru pătrat, iar experții afirmă că această tendință se va menține pînă la sfîrșitul anului, comunică MOLDPRES.

"Și în următoarele luni pe piață se va menține o situație stabilă, dar dificilă", a declarat pentru MOLDPRES Petru Oleinic, directorul Agenției imobiliare NIKA Imobil. El a adăugat că situația de pe piață din acest an este similară cu cea din 2010 și 2011, cererea mică și oferta la fel de mică pe piața secundară au înghețat prețurile la locuințe.

Se confirmă previziunile agenților imobiliari care, la început de an, estimau că piața imobiliară nu se va relansa nici în anul 2012, astfel că apartamentele, chiar dacă vor pierde sau vor cîștiga în preț, apoi foarte puțin. Cel mai probabil, spuneau ei, se va repeta scenariul din anul trecut, cînd imobilul locativ s-a ieftinit în medie cu 1,6 la sută, sau cel din 2010, cînd prețurile au scăzut cu 6 la sută.

Cele mai solicitate sînt apartamentele cu o cameră și cu două camere cu suprafețe mici. Însă nu există prea multe oferte, în timp ce cererea la apartamentele cu trei și patru camere a scăzut, ca urmare a scumpirii utilităților, astfel încît cei care vor să-și vîndă locuințele cu suprafețe mari își găsesc cu greu cumpărătorii, mai spune Oleinic. El menționează că totuși oferta pe piața apartamentelor de mîna a doua sînt limitate.

Pe de altă parte, pe piața primară a locuințelor noi nu se mai fac investiții în imobile, cu gîndul de a le da în chirie sau revinde mai tîrziu, cînd prețurile vor crește, mai spun agenții imobiliari. Potrivit acestora, cumpără apartamente deja finisate doar cei care au nevoie de spațiu locativ.

Raportate la metru pătrat, prețurile la apartamentele cu 3-4 camere sînt cu 10-25 la sută mai mici decît la cele cu o odaie. Astfel, dacă un metru pătrat de spațiu locativ în partea centrală a Sectorului Centru costa, în aprilie, 810 euro, cu două camere – 731, apoi apartamentele cu trei camere se vînd la un preț de 632 de euro pentru un metru pătrat, iar cu patru camere – 564 de euro pentru un metru pătrat.

Cele mai ieftine sînt locuințele din sectoarele Botanica, Ciocana și Buicani, iar cele mai scumpe – în sectoarele Centru și Rîșcani, notează MOLDPRES.

Spre atenția acționarilor S.A. „Drumuri – Cahul”

Vă aducem la cunoștință că la 04.09.2012 a avut loc Adunarea generală extraordinară a acționarilor, la care au participat acționarii și reprezentanții lor ce dețin 98,65% din acțiunile cu drept de vot. – Cu 898702 voturi (99,65%), mai mult de 2/3 din voturile reprezentate la adunare, adunarea generală extraordinară a acționarilor a aprobat reorganizarea prin fuziune cu absorbție S.A. "Drumuri – Taraclia" și S.A. "Drumuri – Cantemir", de către S.A. „Drumuri – Cahul”.

– Termenul reorganizării – pînă la 6 (șase) luni de la data adoptării deciziei de reorganizare.

– De a iniția procedura de rîscumpărare a acțiunilor la prețul lor de piață, în baza cererilor depuse de fiecare acționar în parte.

– În rezultatul reorganizării prin fuziune (absorbție) S.A. "Drumuri – Taraclia" și S.A. "Drumuri – Cantemir" se va lichida, toate drepturile și obligațiunile lor vor trece la succesorul – SA „Drumuri – Cahul”.

S-a aprobat contractul de fuziune (absorbție) S.A. "Drumuri – Taraclia" și S.A. "Drumuri – Cantemir" de către S.A. „Drumuri – Cahul”.

CU VOT UNANIM AU FOST APROBATE URMĂTOARELE HOTĂRÎRI REFERITOR LA ORDINEA DE ZI A ADUNĂRII:

– Comisia de reorganizare în următoarea componență:

Președinte comisiei – Trifan Vladimir (directorul societății) și membrii comisiei – Mocanu Valentina – (contabil șef), Cauzan Alexandru – (mecanic superior), Triboi Petru (reprezentantul Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor, președintele consiliului) și Chiciuc Stepan – (președintele comisiei de cenzori SA „Drumuri – Cahul”).

– Raportul de evaluare a bunurilor S.A. „Drumuri – Cahul”, conform situației 01.08.2012.

– Actele de transmitere S.A. "Drumuri – Taraclia" și S.A. "Drumuri – Cantemir" către S.A. „Drumuri – Cahul” la situația din 01.08.2012.

– Bilanțul consolidat S.A. „Drumuri – Cahul”, S.A. "Drumuri – Taraclia" și S.A. "Drumuri – Cantemir" la situația din 01.08.2012.

– Majorarea capitalului social al societății, prin efectuarea emisiunii suplimentare închise de acțiuni, ca rezultat al reorganizării societăților prin fuziune cu absorbție S.A. „Drumuri – Taraclia” și S.A. „Drumuri – Cantemir” de către S.A. „Drumuri – Cahul”.

– Termenul de subscriere la emisiunea dată fiind pînă la 15.11.2012 (inclusiv), nu mai puțin de 60% este apreciată cota acțiunilor ordinare nominative la plasarea cărora emisiunea va fi considerată ca efectuată.

– S-a aprobat proporția de convertire a acțiunilor deținute de acționarii S.A. "Drumuri – Taraclia" și S.A. "Drumuri – Cantemir" în acțiunile S.A. „Drumuri – Cahul”.

– Metoda de convertire a acțiunilor S.A. „Drumuri – Cahul” pînă la numere întregi prin – rotunjirea după regulile aritmetice.

– Modificările și completările în statutul societății și cele referitor la Reorganizarea societății prin fuziune cu absorbție S.A. „Drumuri – Taraclia” și S.A. „Drumuri – Cantemir” de către S.A. „Drumuri – Cahul”.

– S-a împuternicit Comisia de cenzori a societății să autentifice semnăturile președintelui și secretarului adunării generale extraordinare a acționarilor.

– S-a împuternicit dl. Trifan Vladimir, directorul societății cu dreptul de a semna toate documentele necesare pentru înregistrarea procedurii reorganizării societății la organele de stat.

Directorul societății Trifan Vladimir
Relații la tel. 0299 – 43 – 494

Baronca Radu Pavel,

buletinul de identitate A 02077256,
data eliberării 03.08.2001,

comunică că a procurat un număr de 607 082 acțiuni, ceia ce constituie 47,56% în societatea pe acțiuni S.A. „Leggorn”.

ÎN ATENȚIA ACȚIONARILOR SA „ANGROBĂCĂNIE”

La 11 septembrie 2012 consiliul societății a primit următoarea decizie:

1. A plăti dividende intermediare în baza profitului net al societății pe anul 2011.
- consiliul societății asigură întocmirea listei acționarilor care au dreptul de a primi dividende, formată la data de evidență 12 septembrie 2012,
- cuantumul dividendelor pe o acțiune constituie 8 lei pentru o acțiune aflată în circulație.
- plata dividendelor va fi efectuată prin transfer bancar sau bani cheși din contabilitatea societății.

CAPITAL Market

Împreună
în lumea
finanțelor

Secția de marketing
Tel.: +373 69 821216

Consiliul

„Chișinău-Coninvest” S.A.

Aduce la cunoștință acționarilor, că la data de 07.09.2012 a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a acționarilor la care au fost prezenți 64 acționari a 86341 acțiuni, cvorum 83,21% și-

PRIN VOT UNANIM A ADOPTAT URMĂTOARELE DECIZII:

1. De a schimba denumirea societății pe acțiuni din Holding „Chișinău-Coninvest” S.A. în Societatea pe acțiuni „Chișinău-Coninvest”
2. A aprobat Statutul Societății în redacția nouă
3. A aprobat Regulamentul Consiliului Societății și Comisiei de Cenzori în redacția nouă.
4. A aprobat transmiterea în gaj instituției bancare întru asigurarea rambursării creditului, contractat de S.R.L. „Braus Com”, plății dobînzilor și altor plăți aferente la credit, a bunului imobil nr. Cadastral 0100308.104.09, la valoarea acceptată de bancă, a cărui valoare de piață constituie peste 50% din valoarea activelor societății și care pe viitor va asigura creditul acordat.
5. A aprobat efectuarea reparației fațadei Blocului Administrativ, parte integră a patrimoniului S.A. situat pe str. Meșterul Manole 5, m. Chișinău, R. Moldova.
6. A împuternici directorul executiv al societății pe acțiuni „Chișinău-Coninvest” – d-l Cecan Marin, cu dreptul de a semna contractul de credit, gaj și/sau ipotecă, precum și orice acorduri adiționale la orice contract și oricare documente ce țin de valorificarea creditului și garanțiilor.
7. A împuternici Comisia de Cenzori a societății să autentifice semnăturile președintelui și secretarului Adunării generale Extraordinare a acționarilor.

S.A. „Drumuri Strașeni”

HOTĂRÎRE

adunarea generală extraordinară a acționarilor S.A. „Drumuri Strașeni”
07 septembrie 2012

or. Strășeni, str. Orheiului 1 ora 10-00

1. S-a aprobat hotărîrea cu privire la reorganizarea SA "Drumuri Strășeni" prin fuziune (absorbție) la ea a S.A. "Drumuri Ungeni" și S.A. "Drumuri Calarași".
2. S-a împuternicit cu dreptul la semnătura a documentelor necesare următoarea comisie de reorganizare: Croitoru Boris Director-Manager, Mița Eudochia contabil-șef, Munteanu Vlademir mecanic.
3. Se aprobă raportul de evaluare a patrimoniului întreprinderii în sumă de 13178269 lei.
4. S-a aprobat contractul de fuziune (absorbție) a SA "Drumuri Ungeni" și SA "Drumuri Calarași" la SA "Drumuri Strașeni".
5. S-a aprobat actul de predare-primire a patrimoniului și bilanțul consolidat a societăților implicate în procesul de fuziune.
6. S-a aprobat proporțiile de convertire a acțiunilor aflate în circulație.
7. S-a aprobat lista persoanelor împuternicite să reprezinte societatea în autoritățile de stat pentru desfășurarea procedurii de reorganizare.
8. S-a aprobat de a determina ordinea autentificării procesului-verbal al adunării generale de către comisia de cenzori societății.

Președintele adunării Andrei Cuculescu

S.A. «BOTANICA»

УВЕДОМЛЕНИЕ О СОБЫТИЯХ ЗАТРАГИВАЮЩИХ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Решением годового общего собрания акционеров от 25 мая 2012 года и на основании решения Государственной Регистрационной Палаты РМ от 14.09.2012 приостановлена на период с 14.09.2012 по 14.09.2015 деятельность общества – SA Botanica, IDNO 1003600048165.

În atenția acționarilor SA „Plai-DAD”

Societății pe Acțiuni vă aduce la cunoștință că la 19 octombrie 2012 în mun. Chișinău, str. Uzinelor 171"B", va avea loc adunarea extraordinară a acționarilor, cu prezența acestora. Începutul înregistrării – ora 9.00. Începutul adunării – ora 10.00.

ORDINEA DE ZI:

1. Darea de seamă a consiliului societății pentru perioada anului 2011.
2. Darea de seamă a cenzorului.
3. Cu privire la vînzarea parțială a pămîntului aflat în proprietate SA „Plai-DAD”

Lista acționarilor a fost întocmită conform situației din 24.02.2012.

Acționarii se pot familiariza cu materialele ordinii de zi de la ora 9.00. pînă la ora 10.00 la sediul societății.

Acționarii urmează să prezinte buletinul de identitate, iar reprezentanții acestora – și procura perfectată conform legislației în vigoare.

Consiliul societății.

SA „Drumuri-Orhei”

În conformitate cu Decizia Consiliului SA „Drumuri-Orhei” din 28 august 2012 desfășurată cu prezența 100% membri ai Consiliului

A FOST APROBATE CU VOTUL UNANIM:

1. Darea de seamă privind rezultatele emisiunii suplimentare de acțiuni în rezultatul fuziunii (absorbției) la ea a "Drumuri- Rezina" S.A. și „Drumuri-Telenești” S.A. calificată ca efectuată.
2. Lista subscriitorilor la emisiunea suplimentară de acțiuni.
3. Modificări la statutul societății în legătură cu emisiunea suplimentară de acțiuni.

Spre atenția acționarilor SA „ANTICOR”

Dare de seamă privind rezultatele ofertei publice de procurare benevolă pe piața secundară a valorilor mobiliare emise de SA „ANTICOR” la data de 14 septembrie 2012

Numele prenumele ofertantului: Enicov Ana, c/p 2003003057789;

Denumirea Companiei de brokeri: SA „VAL-INVEST”, IDNP 1003600030744;

Denumirea Emitentului de valori mobiliare: SA „ANTICOR”, ISIN-MD14ANTO1001, IDNO-1002600007307;

Hotărârea Comisiei Naționale a Pieții Financiare nr. 32/1 din 27.07.2012;

Numărul de valori mobiliare solicitat în cadrul ofertei publice de procurare benevolă: 9750 (nouă mii șapte sute cincizeci) acțiuni;

Numărul și cota valorilor mobiliare depuse în cadrul ofertei publice de procurare benevolă: 9499 (nouă mii patru sute nouăzeci și nouă) acțiuni, cota-24.37% din numărul total al acțiunilor plasate ale societății;

Numărul de valori mobiliare procurate în cadrul ofertei publice de procurare benevolă: 9499 (nouă mii patru sute nouăzeci și nouă) acțiuni, suma 18998 (optsprezece mii nouă sute nouăzeci și opt) lei;

După efectuarea ofertei publice ofertantul și persoanele sale afiliate vor deține 19348 (nouăsprezece mii trei sute patruzeci și opt) acțiuni, ceea ce constituie -49.64% din numărul total al acțiunilor plasate ale societății;

Achitarea cu persoanele, care au acceptat oferta publică pe piața secundară se efectuează în conformitate cu Regulile Bursei de Valori și a Depozitarului Național de Valori Mobiliare începând cu data de 14 septembrie 2012.

Stimate acționar a IM “PRUT” S.A.

SC “CEBA GRUP” SRL, (nr. de înregistrare 1007608000804 din 26.03.2007, str. L. Tolstoi, 27, mun. Chișinău) care până la anunțarea ofertei prezente împreună cu persoanele afiliate deține 39 624 acțiuni ordinare nominative cu drept de vot IM “PRUT” SA, în continuare “Ofertant”, anunță oferta publică de preluare obligatorie pe piața secundară a valorilor mobiliare, obiectul căreia îl constituie procurarea a 25 473 acțiuni ordinare nominative cu drept de vot, cu valoarea nominală de 10 lei fiecare, cod ISIN MD14PRUT1002, emise de către Societatea pe acțiuni IM “PRUT” SA, nr. 1003600079453 din 02.10.2000, adresa juridică: MD7314, s. Cania, la prețul de 10 (zece lei 00 bani) lei per acțiune, cu termen de acțiune a ofertei publice de 30 zile din data anunțării ofertei prezente.

Oferta publică va fi deservită de către Compania de Brokeraj „DAAC Invest” SA, nr. de înregistrare 1003600091448 din 13.11.2008.

Propunerile de vânzare se vor recepționa în perioada 19.09.2012 – 19.10.2012 (termenul de acțiune a ofertei publice), zilnic între orele 10:00 – 12:00 și 14:00-16:00 cu excepția zilelor de odihnă și zilelor de sărbătoare nelucrătoare, de către Compania de brokeraj “DAAC Invest” SA, la adresa de reședință: MD2069, Republica Moldova, mun. Chișinău str. Calea Leșilor, 10

Telefoanele de contact: /3732/ 50 83 51; 74 15 72.

Doritorii pot lua cunoștință cu conținutul prospectului ofertei publice la adresa: MD-2069, mun. Chișinău, str. Calea Leșilor, 10, în incinta companiei Compania de Brokeraj „DAAC Invest” SA în pe parcursul termenului de acțiune a ofertei publice.

SUPLIMENTAR

Pentru vânzarea acțiunilor, persoanele fizice vor prezenta următoarele acte:

- Buletinul de identitate sau pașaportul de uz intern, emis de fosta U. R. S. S., modelul anului 1974 (cu condiția existenței în aceste pașapoarte a următoarelor mențiuni, confirmate prin semnătura și ștampila organului abilitat: pentru pensionari – mențiunea despre cetățenia Republicii Moldova și numărul de identificare de stat al persoanei fizice (IDNP); pentru persoanele care au renunțat la acte din considerente religioase – cetățenia Republicii Moldova și mențiunea “Valabil pe termen nelimitat”);
- Copia actului de identitate;
- Extrasul din registrul acționarilor. Datele extrasului din registrul acționarilor trebuie să corespundă datelor din actul de identitate.

În cazul în care vânzarea acțiunilor se va face prin reprezentant, se va prezenta procura de reprezentare, perfectată (autenticată) notarial în conformitate cu legislația în vigoare.

Obținerea extrasului din registru, precum și actualizarea datelor în registru poate fi realizată la Registratorul Independent “Registru Corect” S.A., str. Columna, 87, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Tel. 22 07 93

„Drumuri-Călărași” SA

aduce la cunoștință că la 06.09.2012 a avut loc adunarea generală extraordinară a acționarilor, cvorumul fiind de 98,46%.

CONFORM ORDINEI DE ZI AU FOST ADOPTATE URMĂTOARELE DECIZII:

1. S-a aprobat decizia privind reorganizarea societății prin fuziune (absorbție) de către SA „Drumuri-Strășeni”.
2. S-a aprobat comisia de reorganizare.
3. S-a aprobat rezultatele evaluării activelor societății.
4. S-a aprobat contractul de fuziune.
5. S-au aprobat actul de primire-predare și bilanțul consolidat.
6. S-a aprobat proporția de convertire a acțiunilor aflate în circulație.
7. S-a aprobat persoanele ce vor reprezenta societatea în autoritățile de stat privind desfășurarea procedurii de reorganizare.

SA “Drumuri-Ungheni”

Aduce la cunoștință ca la data de 06 septembrie a. 2012 a avut loc adunarea generală extraordinară a acționarilor cu cvorumul de 95.56% și a adoptat

URMATOARELE HOTĂRÎRI:

1. De ales comisia de numărare a voturilor în următoarea componentă: D-I Bodrug V. – inginer-șef, D-na Guivan O. – maistru SOCR, D-nul Poia V. – șef ECSO.
2. De ales secretarul adunării d-ra Jantovan I.
3. De ales prezidiul adunării următoarea componentă: D-I Balteanco Veaceslav, secretarul D-ra Jantovan Irina.
4. De ales președinte al adunării pe d-I Balteanco Veaceslav.
5. De a delega Comisiei de cenzori a societății dreptul de autentificare a listei acționarilor, care participă la Adunarea generală extraordinară a acționarilor.
6. De a petrece votare în forma deschisă prin metoda ridicării fișei cu numărul de acțiuni.
7. De a desfășura adunarea în următorul mod: raporturilor – până la 10 min; pentru fiecare dezbateră – până la 3 min; a desfășura adunarea fără pauză.
8. De a aproba comisia de reorganizare în componenta – președinte Balteanco V.; Membrii – Morcov L., Marcu L., Siscanu S.
9. De a aproba proiectul contractului de fuziune a S.A. “Drumuri-Strășeni” și S.A. “Drumuri-Ungheni”.
10. De a aproba actul de primire-predare.
11. De a aproba bilanțul intermediar.
12. De a aproba proporția de convertire a acțiunilor aflate în circulație după semnarea actului de fuziune de către societățile implicate.
13. De împuternicit Comisia de cenzori să autentifice semnăturile președintelui și secretarului adunării generale extraordinare.
14. De a împuternici pentru reprezentarea societății în autoritățile de stat cu drept de semnatura pe d-I Morcov L – director SA „Drumuri-Ungheni”, Marcu L. – contabil – șef S.A. „Drumuri-Ungheni”.

Исполнительный орган «MELAGROS» S.A.

извещает о проведении очередного годового собрания акционеров, которое состоится 14.10.2012 в очной форме по адресу: г. Кахул, ул. Штефан чел Маре. 66. Начало собрания в 11-00 часов. Начало регистрации в 10-30. При себе иметь документ удостоверяющий личность или доверенность, оформленную в соответствии с законодательством Республики Молдова.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Отчет исполнительного органа о финансово-хозяйственной деятельности общества за I полугодие 2012 года. Утверждение отчета.
2. Отчет ревизионной комиссии. Утверждение отчета.
3. Выборы исполнительного органа и ревизионной комиссии. Утверждение размеров оплаты их труда.
4. Утверждение отчета аудиторской компании за I полугодие 2012 года.
5. Решение о сдаче в аренду основных средств MELAGROS S.A.

Список акционеров, имеющих право на участие в Общем Собрании составлен Независимым регистратором S.A. “REGISTRU – CORECT” по состоянию на 20.09.2012

С материалами по повестке дня можно ознакомиться с 04.10.2012 по адресу: г. Кахул, ул. Штефан чел Маре. 66.

S.A. “Edilitate”

cu sediul str.M. Eminescu, 49 petrece pe data de 25.09.2012 la 14.00 curs de locațiune a încăperilor de producție și oficiilor de pe str. Gh. Madan, 44/1, str. Cucurilor, 41 și baza de producție de pe str. Haltei, 3 – integral.

Firma de construcție a drumurilor “Edilitate” SA

Vă aduce la cunoștință, că Consiliul Societății a luat hotărârea cu privire la convocarea Adunării generale anuală ordinară repetată cu prezența acționarilor pe data de 01 noiembrie 2012 la ora 13.00 în incinta sălii de festivități a „Edilitate” S.A. pe adresa mun. Chișinău, str. Mihai Eminescu, 49. Începutul înregistrării – 12.00. Sfârșitul înregistrării – 13.00.

ORDINEA DE ZI:

1. Examinarea și aprobarea dării de seamă a Consiliului Societății pentru anul 2011 de activitate.
2. Examinarea și aprobarea dării de seamă a organului executiv pentru anul 2011 de activitate.
3. Examinarea și aprobarea raportului financiar al Societății pentru anul 2011 de activitate.
4. Aprobarea dării de seama a Comisiei de Cenzori pentru anul 2011 de activitate și Concluziile Organizației de Audit.
5. Aprobarea direcțiilor prioritare de activitate ale Societății și planul de activitate a organului executiv pe anul 2012.
6. Repartizarea profitului, plata dividendelor pentru anul 2011 de activitate.
7. Aprobarea normativelor de repartizarea profitului-net pentru anul 2012 de activitate.
8. Aprobarea organizației de Audit și stabilirea cuantumului retribuției serviciilor ei.
9. Alegerea organelor de conducere și stabilirea cuantumului retribuției muncii lor.
10. Cu privire la autentificarea procesului-verbal a Adunării Generale a acționarilor pentru anul 2011.

De materialele referitoare la ordinea de zi a Adunării Generale se poate lua cunoștință pe adresa: mun. Chișinău, str. Mihai Eminescu, 49, biroul economistului-șef, începând cu 22 octombrie 2012 între orele 14.00-16.00 în zilele de lucru.

Lista acționarilor cu drept de participare la Adunarea generală a fost întocmită de către registratorul independent „Registru-F” S.A. potrivit situației din 28 martie 2012.

SA “Constructorul”

На основании пункта (б) статьи 54 Закона о рынке ценных бумаг SA “Constructorul” информирует об изменениях в составе должностных лиц. На заседании совета 03.09.2012 Сергей Магдалюк выведен из состава совета Общества, председателем совета АО “Constructorul” избран Федор Бережной, из резерва в состав совета избрана Валентина Юнко.

„MOLDAGROCONSTRUCTIA” S.A.

Darea de seamă privind rezultatele ofertei publice de vânzare obligatorie a acțiunilor SA “Combinatul materialelor de construcție din or. Cahul” pe piața secundară, inițiată de insider Data întocmirii: 17.09.2012

Ofertantul: „MOLDAGROCONSTRUCTIA” S.A. Compania de brokeri: BC “VICTORIABANK” S.A.

Emitentul: SA “Combinatul materialelor de construcție din or. Cahul” Hotărârea CNPF de înregistrare a prospectului ofertei publice: nr. 33/2 din 03.08.2012

Numărul de valori mobiliare propus spre vânzare în cadrul ofertei: 209’000 (doua sute noua mii) unități (49,96% din total valori mobiliare emise)

Numărul și cota valorilor mobiliare solicitate spre procurare în cadrul ofertei publice: zero unități

Numărul de valori mobiliare vândute de ofertant și suma totală încasată: zero unități și zero lei 00 bani

Cota valorilor mobiliare deținute de ofertant și persoanele sale afiliate după închiderea ofertei publice constituie 59,61%

Broker BC VICTORIABANK SA

S.A. „Întreprinderea de Colectare a Cerealelor din Lipcani”

c/f 1002604000421

Valoarea capitalului social 11814730 lei Nr. de acțiuni 1181473

Valoarea nominală a acțiunilor 10 lei

Anunță rezultatele adunării generale a acționarilor (extraordinare) petrecută cu prezența acționarilor, la sediul întreprinderii în Briceni, or. Lipcani, str. Gorkii, 100 la data de 04.09.2012 ora 10:10. La adunare au fost reprezentate 1176062 acțiuni cu drept de vot ce constituie 99,54% din acțiunile cu drept de vot a societății

CHESTIUNILE DE PE ORDINEA DE ZI ȘI REZULTATUL LUAT DE ADUNARE:

1. SA “Întreprinderea de Colectare a Cerealelor din Lipcani” se reorganizează. Reorganizarea se va efectua prin separare, adică desprinderea unei părți în mărime de 99,43% din patrimoniul SA “Întreprinderea de Colectare a Cerealelor din Lipcani”, care va continua să funcționeze după reorganizare, și transmiterea acesteia către o societate cu răspundere limitată care va fi creată. Societate cu răspundere limitată – care va fi creată va deveni succesorul de drept al SA “Întreprinderea de Colectare a Cerealelor din Lipcani” conform bilanțului de repartitie.
2. A adopta raport de evaluare a patrimoniului SA “Întreprinderea de Colectare a Cerealelor din Lipcani”.
3. Se aprobă proiectul dezmembrării Societății.
4. Se aprobă bilanțul contabil de repartitie.
5. Se aprobă și actul de transmitere.
6. A adopta reducerea capitalului social al SA “Întreprinderea de Colectare a Cerealelor din Lipcani” prin anularea acțiunilor de tezaur.
7. A adopta modificările actelor de constituire a Societății.
8. A împuternici DI Tutuc Victor care se va prezenta Societatea în cadrul Instituțiilor de Stat și private cu drept de semnatura.
9. A autentifica proces verbal al societății de către comisia de cenzori.

rn. Briceni, or. Lipcani, str. Gorkii, 100 tel. fax. 0-247-61461/61565, director Jocot Ivan

**Ежемесячный
бюллетень НКФР –
август 2012 г.**

2

**Соглашение о свободной
торговле РМ-ЕС активизирует
экспорт молдавских
товаров**

4

English Digest Nr.27

8

Это предусматривает закон, опубликованный в пятницу в Monitorul oficial. Документ разработан в соответствии с целым рядом европейских директив и регулирует деятельность инвестиционных обществ, организаций коллективного инвестирования и Фонда компенсации инвесторам.

Закон определяет злоупотребления на рынке капитала и требования к раскрытию информации с целью поддержания высоких стандартов работы на рынке капитала и создания оптимальных условий для финансовых инвестиций. Документ определяет категории финансовых инструментов на рынке капитала, основные требования по деятельности на рынке ценных бумаг, в том числе организаций коллективного инвестирования в ценные бумаги, инвестиционных обществ и пр., определяет инфраструктуру рынка капитала и т.д.

Отдельная глава документа касается защиты инвесторов, она оговаривает основные требования к раскрытию информации, отчетности эмитентов, злоупотреблениям на рынке капитала, деятельности фонда компенсации инвесторам и пр.

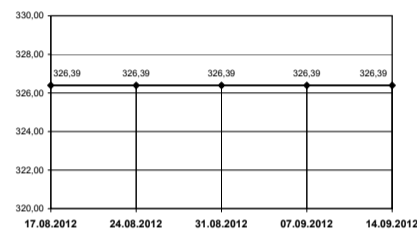
Согласно документу, в течение полугодия с момента вступления закона в силу Национальная комиссия по финансовому рынку разработает и утвердит свои нормативные акты, а правительство представит парламенту предложения по приведению законодательства в соответствие с требованиями закона. В течение 18 месяцев с момента вступления закона в силу, владельцы лицензий на право деятельности на рынке ценных бумаг обязаны для получения новых лицензий и разрешений привести свою деятельность в соответствие с новым законом.

InfoMarket

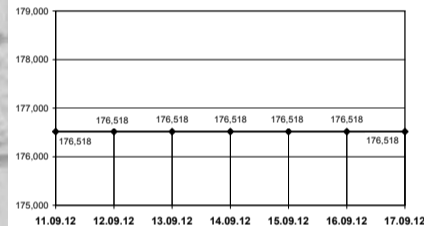
Закон о рынке капитала вступит в силу 14 сентября 2013 г.



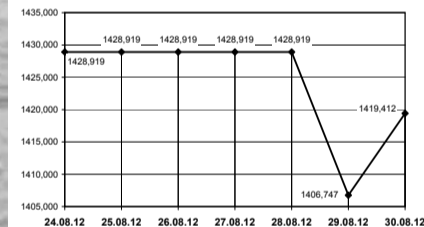
CNPF



Banking Stock Index –
InfoMarket



EVM-Composite



Курс валют
на 19.09.2012

Валюта	Ставка	Курс
Евро	1	16.1466
Доллар США	1	12.3568
Рубль российский	1	0.3988
Гривна украинская	1	1.5217
Лей румынский	1	3.5834

Обзор биржевых сделок за неделю

Объем биржевых торгов за период с 10 по 14 сентября 2012 года составил 741,5 тыс. леев. Всего проведено 50 сделок с ценными бумагами 12 эмитентов.

В Основной Секции биржи прошла 21 сделка на сумму 208,9 тыс. леев. Рыночная цена акций «Moldova-Agroindbank» составила 1100 леев. Простые именные акции «Banca de Economii» продолжают торговаться по 40 лей за акцию. Цена акций кишиневского предприятия «Beton Armat» выросла с 20 до 25 лей.

В Секции Прямых Сделок зарегистрировано 2 типа сделок на сумму 532,6 тыс. леев. В рамках голосовых торгов проданы акции 5 эмитентов в объеме 513,6 тыс. леев.

Зарегистрировано публичное предложение на вторичном рынке с акциями кишиневской компании «Anticog». Оферент Анна Еников приобрела 24,37% акций компании по 2 лея за акцию. Общий объем сделки составил почти 19 тыс. леев.

Фондовая биржа Молдовы предоставляет консалтинговые услуги в области лицензируемой деятельности (биржевой). Информация по телефону 27-76-36.

www.moldse.md

Фондовая биржа Молдовы

«Зеленая карта» – яблоко раздора

Новый скандал на рынке страхования Молдовы. Шесть компаний – эмитентов международных страховых полисов «Зеленая карта» разрывают договоры с брокерами, на основе которых последние продавали полисы «Зеленая карта». Начиная с октября этого года, все компании будут осуществлять страхование «Зеленая карта» исключительно в своих представительствах. Это решение всколыхнуло общество и вызвало возмущение брокерских компаний.

Антон Каба, председатель Ассоциации страховых брокеров Молдовы, считает, что все эмитенты полисов «Зеленая карта» тайком приняли решение разорвать договоры с брокерами о продаже этих полисов, начиная с 10 сентября этого года.

„Как председатель АВАР, я расцениваю эти действия как прямую атаку на сам институт брокеров, которым не позволяют осуществлять посредничество при продаже «Зеленой карты». На самом деле, прекращение этих продаж не столько ударит по продажам поли-

сов, сколько по продажам ОСАГО, так как клиент вместо того, чтобы обойти две компании, предпочтет пойти туда, где сможет купить все сразу: и «Зеленую карту», и ОСАГО, и CASCO. То есть, клиенты, с которыми мы работали много лет, вкладывали в них деньги, время, одним росчерком пера просто перейдут этим страховым компаниям.

Если учесть, что для некоторых брокеров продажи «Зеленой карты» составляют от 20 до 50% всех продаж, можете себе представить, в какой степени это ударит по

брокерам, не говоря уже о других продуктах, продаваемых «рядом» с полисами «Зеленой карты». Сейчас «Зеленая карта», завтра будет еще что-то, так как можно предположить, что этими мерами дело не ограничится. Я располагаю информацией, что это только начало. Интерес всех эмитентов «Зеленой карты» в Молдове заключается в увеличении доли на рынке и снижении расходов, необходимых для продажи «Зеленой карты», которые считались вкладом в партнерские отношения с брокерами.

По словам А.Каба, брокеры уступили, когда был снижен коммиссион, взимаемый ими у страховых компаний за продажу «Зеленой карты», с 35% до 15%, но эту ситуацию нельзя терпеть, так как это произвол и атака на брокеров.

Продолжение на стр.3.

Национальная комиссия по финансовому рынку

БЮЛЛЕТЕНЬ • 8 • 2012

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК

В августе 2012 года в Государственном реестре ценных бумаг (ГРЦБ) Национальная комиссия по финансовому рынку (НКФР) зарегистрировала 7 дополнительных эмиссий ценных бумаг на сумму 35,43 млн лей (Таблица №1).

В январе-августе 2012 года было осуществлено эмиссий акций на сумму 722,18 млн лей или примерно на 3,7% больше, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (Таблица №3). Наиболее впечатляющий результат был зарегистрирован в разделе "Эмиссии, зарегистрированные при учреждении акционерных обществ".

За отчетный период на долю иностранных инвесторов пришлось 367,81 млн лей, то есть они профинансировали половину общей суммы эмиссий.

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК

В августе 2012 года на вторичном рынке было осуществлено 452 сделки с ценными бумагами на общую сумму 283,13 млн лей, или примерно в 3 раза меньше, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (Диаграмма №1).

Объем биржевых сделок в августе 2012 года составил 238,73 млн лей или 84% от общего объема сделок, зарегистрированных на вторичном рынке (Диаграмма №2).

В общем количестве сделок доля биржевых сделок составила 62% (Диаграмма №3).

За отчетный период был зарегистрирован проект публичного предложения на продажу объявленного Торгово-строительной компанией „MOLDAGROCONSTRUCTIA” S.A., предметом которого являлась продажа 209 000 простых именных акций, выпущенных акционерным обществом „Combinatul materialelor de construcție din or. Cahul” (Постановление НКФР №33/2 от 03.08.2012).

В январе-августе 2012 года на вторичном рынке было осуществлено 2890 сделок на сумму 918,25 млн лей, то есть половина от показателя аналогичного периода предыдущего года (Таблица №4).

БИРЖЕВОЙ РЫНОК

На биржевом рынке в августе 2012 года было зарегистрировано 280 сделок на общую сумму 238,73 млн лей. Биржевой оборот значительно увеличился – примерно на 200 млн лей по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (Диаграмма №4).

Информация о сделках, осуществленных с ценными бумагами, выпущенными акционерными обществами, включенными в биржевой листинг, представлена в Таблице №5.

ВНЕБИРЖЕВОЙ СЕГМЕНТ

В августе 2012 года на внебиржевом сегменте было зарегистрировано 172 сделки на сумму 44,40 млн лей. Показатель объема сделок значительно снизился по сравнению с августом 2011 года (Диаграмма №5).

В структуре внебиржевых сделок за отчетный период наибольшая доля приходится на сделки взноса в уставный капитал – 58,2% или 25,85 млн лей. Сделки правопреемства на ценные бумаги в результате роспуска или реорганизации юридического лица составили 23,2% от общего объема сделок, зарегистрированных на этом сегменте, или 10,31 млн лей.

Сделки дарения ценных бумаг составили 8,9% или 3,96 млн лей, сделки, осуществленные в целях проведения инвестиционных и торговых конкурсов с ценными бумагами, выставленными на продажу на условиях Закона об управлении и разгосударствлении публичной собственности составили 3,7% или 1,65 млн лей, объем сделок по решению суда – 3,0% или 1,33 млн лей.

Сделки купли-продажи составили 1,2% или 0,51 млн лей, сделки наследования – 0,5% или 0,21 млн лей, сделки раздела имущества между супругами – 1,3% или 0,58 млн лей (Диаграмма №6).

Национальная комиссия по финансовому рынку:

MD 2012, мун.Кишинёв, б-р Штефана чел Маре, 77, тел. (373 22) 859 401; www.cnpf.md

Управление внешних связей и развития: тел. (373 22) 859430

Таблица №1 Эмиссии ценных бумаг, зарегистрированные в ГРЦБ в августе 2012 г.

Наименование эмитента	Код ISIN ценных бумаг	Сумма эмиссии, лей	Кол-во размещенных ценных бумаг, единиц	Номинальная стоимость ценной бумаги, лей	Стоимость размещения ценной бумаги, лей	Уровень листинга на ФБМ
Дополнительные эмиссии акций						
S.A. „BARZA ALBĂ”	MD14BARZ1004	3483000	34830	100	100	
Societatea pe acțiuni Întreprinderea Alimentăției Publice Cafenea „VISTERNICENI”	MD14VIST1009	35000	1750	20	20	
S.A. „STICLĂMONT”	MD14TICL1009	7599984	542856	14	14	
S.A. „VINĂRIA DIN VALE & CO”	MD14VINE1001	12499200	1249920	10	10	
S.A. „EVIDENT-ELECTRO”	MD14EVID1003	10000	1000	10	10	
S.A. „DRUMURI NISPORENI”	MD14NISD1003	5800864	725108	8	8	
Uzina de Tevi din Moldova „PROTOS” S.A.	MD14ROTO1001	6000000	60000	100	100	
Всего		35428048				

Таблица №2 Объем эмиссий ценных бумаг в августе 2008-2012 гг. (млн лей)

Вид эмиссии	2008	2009	2010	2011	2012	2012 г. по сравнению с 2011 г., %
Эмиссии, осуществленные при учреждении АО	0,83	0,98	-	0,25	-	-
Дополнительные эмиссии акций	6,66	28,27	51,28	97,19	35,43	Меньше в 2,74 раза
Всего	7,49	29,25	51,28	97,44	35,43	Меньше в 2,74 раза

Таблица №3 Объем эмиссий ценных бумаг в январе-июле 2008-2012 гг. (млн лей)

Вид эмиссии	2008	2009	2010	2011	2012	2012 г. по сравнению с 2011 г., %
Эмиссии, осуществленные при учреждении АО	6,98	4,42	5,24	23,36	210,16	Рост в 9 раз
Дополнительные эмиссии акций	551,43	227,22	342,35	673,10	512,02	Уменьшение на 24%
Всего	558,41	231,64	347,59	696,46	722,18	Рост на 3,7%

Таблица №4 Вторичный рынок в январе-августе 2008-2012 гг.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2012 г. по сравнению с 2011 г., %
Биржевой рынок						
Кол-во сделок (единиц)	2289	1066	1875	1373	1327	Меньше на 3%
Объем сделок (млн лей)	527,36	120,44	183,21	144,11	532,05	Больше в 3,7 раза
Внебиржевой рынок						
Кол-во сделок (единиц)	12039	3054	1894	2114	1563	Меньше на 26%
Объем сделок (млн лей)	319,58	385,55	162,31	1588,23	386,20	Меньше в 4 раза
Всего на вторичном рынке						
Кол-во сделок (единиц)	14328	4120	3772	3487	2890	Меньше на 17%
Объем сделок (млн лей)	846,94	505,99	345,52	1732,34	918,25	Меньше на 47%

Таблица №5 Сделки, осуществленные с ценными бумагами акционерных обществ, включенных в листинг ФБМ, август 2012 г.

Наименование эмитента	Код ISIN	Кол-во акций, участвовавших в сделках, ед.	Объем сделок, лей	Цена одной акции, лей		Средняя цена 1 акции, лей	Номинальная стоимость, лей	Доля реализованных акций в общем кол-ве выпущенных акций, %	Кол-во сделок, ед.	Уровень листинга
				Мин.	Макс.					
Сделки, осуществленные посредством интерактивного рынка										
BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	MD14AGIB1008	86	94,600.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	200	0,01	1	1
BC "Banca de Economii"	MD14BECM1002	2,660	106,400.00	40.00	40.00	40.00	5.00	0,01	3	1
BC "MOLDOINCONBANK" SA	MD14MICB10008	1,913	221,160.00	115.00	120.00	115.00	100.00	0,04	6	1
BC "UNIBANC"	MD14UNIB1005	610,000	231,110,700.00	378.87	378.87	378.87	200.00	100,00	22	1
BC "VICTORIABANK" S.A.	MD14VCTB1004	300	10,500.00	35.00	35.00	35.00	10.00	0,00	1	1
Всего			231,543,360.00						33	

Диаграмма №1 Сделки на вторичном рынке ценных бумаг, август 2008-2012 гг.

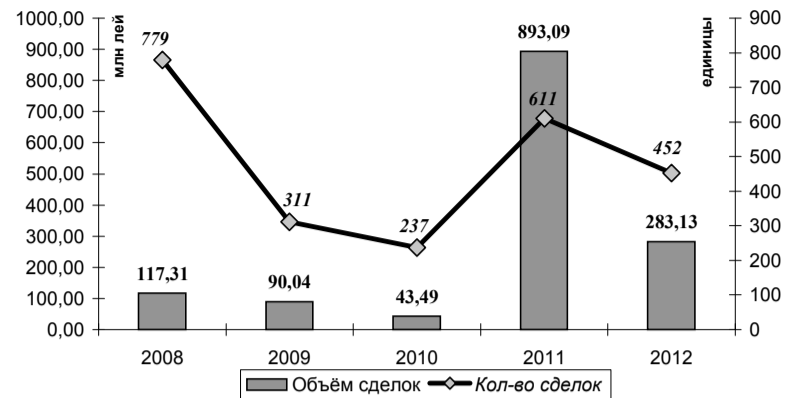


Диаграмма №2 Структура сделок на вторичном рынке, август 2012 г. (по объему сделок)

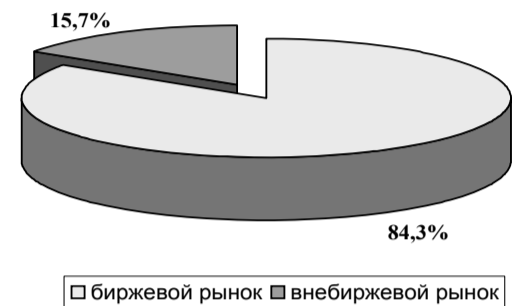


Диаграмма №3 Структура сделок на вторичном рынке, август 2012 г. (по количеству сделок)

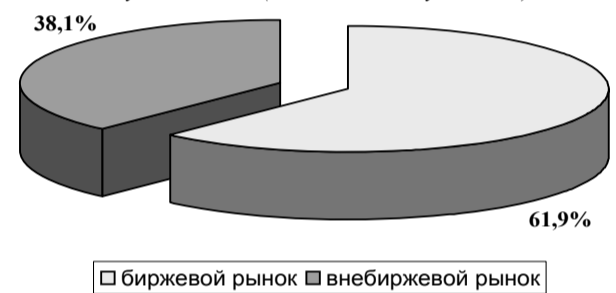


Диаграмма №4 Биржевые сделки, август 2008-2012 гг.

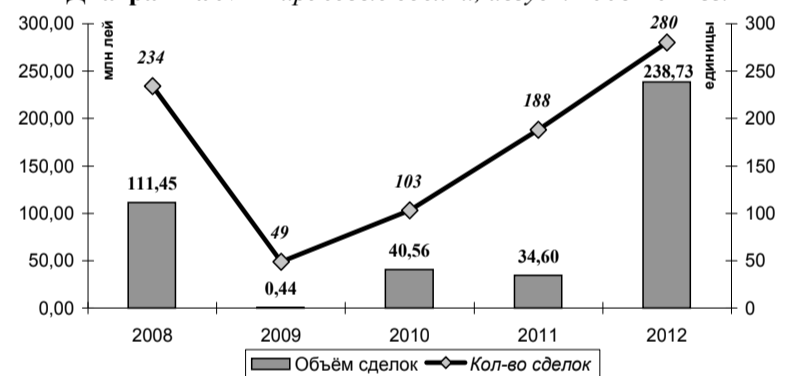


Диаграмма №5 Внебиржевые сделки, август 2008-2012 гг.

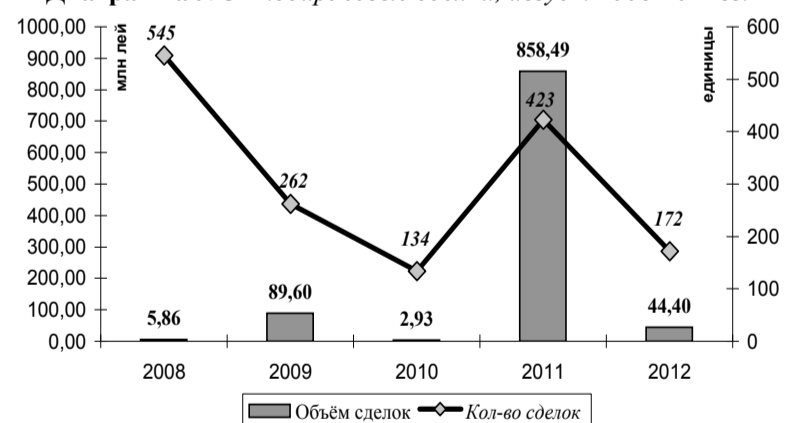
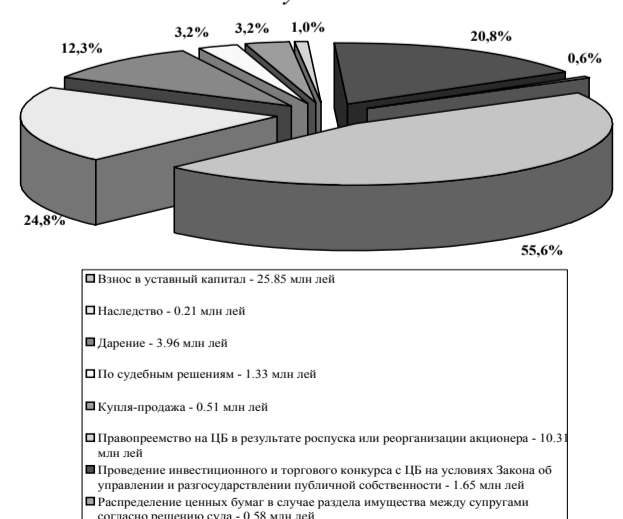


Диаграмма №6 Структура внебиржевых сделок, август 2012 г.



Решения Национальной комиссии по финансовому рынку

В ходе очередного заседания Административного совета Национальной комиссии по финансовому рынку, состоявшегося 13 сентября 2012 года, было принято решение по результатам тематических проверок соблюдения законодательства в сфере ссудо-сберегательных ассоциаций А.Е.І. „PRUT-VĂRATIC” и А.Е.І. „COLICĂUȚI”. Принято решение начать процедуру привлечения к административной ответственности исполнительных директоров ассоциаций, запретить А.Е.І. „PRUT-VĂRATIC” и А.Е.І. „COLICĂUȚI” принимать ссудительные вклады и выдавать займы до полного соответствия требованиям законодательства, предписать управляющим ассоциаций принять меры по устранению нарушений, отраженных в акте проверки, и безусловно соблюдать положения законодательных и нормативных актов, а также обязать А.Е.І. „PRUT-VĂRATIC” и А.Е.І. „COLICĂUȚI” ежемесячно сообщать Национальной комиссии о принятых мерах с приложением доказательных документов.

В результате мониторинга специализированных квартальных отчетов, установлено, что некоторые ссудо-сберегательные ассоциации, владеющие лицензией категории «А», не представили специализированные отчеты за II квартал отчетного 2012 года. В связи с этим, Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку принял решение предписать управляющим ссудо-сберегательных ассоциаций представить НКФР эти отчеты в течение 15 рабочих дней с момента вступления в силу решения, предупредив, что в случае несоблюдения этого решения, НКФР приостановит операции на банковских счетах соответствующих ссудо-сберегательных ассоциаций.

В ходе заседания было принято решение провести комплексную проверку соблюдения законодательства в сфере ссудо-сберегательных ассоциаций А.Е.І. „BĂNEȘTI” и тематические проверки соблюдения законодательства в сфере ссудо-сберегательных ассоциаций А.Е.І. „CIRCULAR-FIN” и А.Е.І. „BUDĂI”.

Изучив представленные заявления, Административный совет НКФР принял решение переоформить лицензии Акционерного общества “PASSIM” серии CNPF №000051 на право осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг дилера как основной деятельности, и брокера, андеррайтера и инвестиционного консалтинга – в качестве смежных видов деятельности, сроком действия до 27.03.2013, как результат смены юридического адреса с мун. Кишинев, бульвар Дачия, 35 на мун. Кишинев, бульвар Дачия, 35 на мун. Кишинев, бульвар Г. Виеру, 22/1, офис 60, и Акционерного общества “REGISTRU IND” серии CNPF №000084 на право осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг по ведению реестра как основной деятельности и консалтинга – как смежного вида, сроком действия до 13.01.2015, в результате смены юридического адреса с мун. Кишинев, бульвар Дачия, 35 на мун. Кишинев, бульвар Г. Виеру, 22/1, офис 60, с выдачей новых формуляров лицензии.

Кроме того, было принято решение о внесении изменений и дополнений в Постановление Национальной комиссии по финансовому рынку №20/5 от 16 мая 2008 года об утверждении формы и содержания заявлений о страховании, страховых договоров и страховых полисов для обязательного страхования гражданской ответственности за ущерб, причиненный автотранспортными средствами.

«Зеленая карта» – яблоко раздора

Продолжение. Начало на стр. 1.

„В этом смысле, знаменателен тот факт, что на долю 76 брокеров, действующих на рынке страхования Молдовы, приходится около 30% всех начисленных премий”, – говорит А. Каба.

По его словам, это проблема не только брокеров, но и тех страховых компаний, которые не являясь эмитентами «Зеленой карты», продавали этот продукт. Ассоциация страховых брокеров Молдовы и другие брокеры направят письмо парламентской комиссии по экономике, бюджету и финансам, Национальной комиссии по финансовому рынку, Национальному агентству по защите конкуренции и другим компетентным органам.

Павел Кацер (директор Национального бюро страховщиков автотранспортных средств) так прокомментировал эту ситуацию: «Разве где-то в законе записано, что страховые компании, выпускающие «Зеленую карту», обязаны продавать этот продукт не иначе, как через посредничество брокеров? Мне кажется, такого вообще не может быть. Я не в курсе решений, принятых эмитентами «Зеленой карты» и поэтому не хочу комментировать, но могу сказать, что цены на «Зеленую карту» утверждаются по методологии, и страховые компании это учитывают, так что не может быть и речи о картельном сговоре. Если они решили разорвать договоры с брокерами, значит это было вызвано различными причинами, например, тем, что с января 2013 года, начнется внедрение единой информационной системы, стандартом которой не все брокеры отвечают», – полагает П. Кацер.

По его мнению, настало время брокерам заняться работой с добровольным страхованием, а не только «Зеленой картой» и ОСАГО, ведь сегодня насчитывается 76 брокеров, которые живут только за счет обязательного страхования. В конце концов, напоминает П. Кацер, за страхование «Зеленая карта» несут ответственность эмитенты, а никак не брокеры.

„Возможно, одним из аргументов эмитентов стало снижение управленческих расходов, которые были ограничены Национальной комиссией по финансовому рынку

в пределах 20%. Мы не можем что-либо приказывать эмитентам полисов «Зеленая карта». Нас не спрашивали, когда заключали договоры с брокерами, почему должны спрашивать сейчас?», – задается П. Кацер риторическим вопросом.

Высказалось по этому поводу и одно молдавское политическое формирование. Представители этой партии призвали уполномоченные органы расследовать эту ситуацию, которая, по их мнению, заключается в том, что страховые компании, имеющие право эмиссии полисов «Зеленая карта», действуют на основе картельного сговора, с тем чтобы затруднить деятельность страховых брокеров на страховом рынке.

Доказательством этих предположений служит тот факт, что эти компании объявили в официальных письмах в одно и то же время, коллективно, всем брокерским компаниям о разрыве посреднических договоров на право продажи полисов «Зеленая карта».

Они потребовали у парламентской комиссии по экономике, бюджету и финансам рассмотреть эту ситуацию на своем следующем заседании, пригласить на него для консультаций и руководство Национальной комиссии по финансовому рынку, и руководство Национального агентства по защите конкуренции.

По их мнению, эти меры дестабилизируют положение на страховом и финансовом рынках Молдовы. Это приведет к исчезновению брокеров с рынка страхования и монополизации этой сферы, что противоречит европейским нормам.

В своем заявлении они отметили, что «это шантаж... и если это будет продолжаться, то рынок страхования будет монополизирован, с него уйдут честные инвесторы, другие будут избегать вкладывать сюда деньги. Мотивом решения послужило якобы то, что брокеры не соблюдали свои обязательства, но это нелогично, ведь нельзя всех грести под одну гребенку».

Владимир Штирбу, глава Главного управления по надзору за страхованием Национальной комиссии по финансовому рынку (НКФР) заявил, что в НКФР не поступало обращений от профессио-

нальных участников рынка страхования, в том числе от страховых брокеров, касательно каких-либо мер со стороны страховщиков, ограничивающих интересы и права брокеров в их посреднической деятельности в сфере страхования. Кроме того, нет никакого общего решения страховщиков на уровне Национального бюро страховщиков автотранспортных средств, связанного с исключением страховых брокеров из схемы страхования «Зеленая карта».

„В связи с этим НКФР рассмотрит решение страховщиков, имеющее целью присоединение к международным требованиям и в свете соблюдения законодательства о конкуренции, однако надо отметить, что нет ясных требований закона, обязывающих эмитентов «Зеленой карты» осуществлять этот вид страхования только посредством брокеров, а если страховщики заключили соглашения с брокерами, то это гражданские отношения между сторонами, и они четко регулируются действующим законодательством”, – отметил В. Штирбу.

По его словам, на данный момент НКФР изучает решение Национального бюро страховщиков автотранспортных средств об изменении формуляров «Зеленой карты», с тем чтобы их можно было печатать, то есть все данные, заполнявшиеся до сих пор вручную, можно было распечатать. Соответственно, это решение означает дополнительную проверку всех, кто получил в управление от страховщиков формуляры «Зеленой карты», в том числе и страховых брокеров, для возврата старых формуляров, а также для погашения долгов, образовавшихся у брокеров перед страховщиками за проданные «Зеленые карты», о чем страховые брокеры были проинформированы.

Татьяна СОЛОНАРЬ

На долю брокеров приходится около 29% всех начисленных премий (примерно 500 млн лей или 32 млн евро), что составляет с первым кварталом 2011 года.

Совокупная сумма премий на сегменте автострахования (CASCO, ОСАГО, «Зеленая карта») увеличилась в абсолютном измерении на 11 млн лей, до 103,3 млн лей, составив 72% всего брокерского рынка.

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ

Телефон доверия был создан в целях более эффективного сотрудничества с гражданским обществом по предупреждению нарушений и служебных злоупотреблений, уже допущенных или допускаемых сотрудниками Национальной комиссии по финансовому рынку, а также профучастниками, работающими на рынке ценных бумаг, страхования, микрокредитования и коллективных инвестиций.

Телефон доверия: (+373 22)859-405.

E-mail: info@cnpf.md

ВОПРОС – ОТВЕТ

АО СПМК-67 мун. Бэлць просит Вас дать разъяснение по правомерности проведения годового общего собрания акционеров.

На сегодняшний день у нас сложилась следующая ситуация: годовое общее собрание акционеров не проведено, имеется решение судебной инстанции о запрете проведения заседаний Совета и собраний акционеров, но ст. 50 (8) Закона об акционерных обществах дает нам право провести собрание. Кроме того, ст. 74 предусматривает ответственность должностных лиц в случае, если они не созвали общее собрание акционеров в установленном Уставом и Законом об акционерных обществах порядке. Будет ли правомерным проведение годового общего собрания, назначенное исполнительным органом, в сложившейся ситуации?

Ген. директор АО СПМК-67 А. Н. Гуцу

Территориальное представительство Бэлць Национальной комиссии по финансовому рынку, действуя строго в рамках своей компетенции, рассмотрело Ваше обращение №191 от 16.06.2008 и сообщает следующее.

В соответствии с положениями ч. (2) ст. 43 Закона №780 -XV от 27.12.2001 о законодательных актах (Monitorul Oficial al RM №36-38 от 14.03.2002), официальное толкование законодательных актов, кроме предусмотренных ч. (1) этой же статьи, является исключительной компетенцией Парламента Республики Молдова.

Таким образом, только Парламент, как законодательный орган РМ, вправе на основании соответствующего запроса дать официальное толкование положений ч. (8) ст. 50 и ч. (2) ст. 74 Закона №1134-XIII от 02.04.1997 об акционерных обществах (Monitorul Oficial al RM №1-4 от 01.01.2008).

В то же время отмечаем, что согласно положениям п. b) п. c) ч. (1) ст. 175 Гражданского процессуального кодекса РМ, судья или судебная инстанция вправе запретить ответчику совершать определенные действия, а также запретить другим лицам совершать определенные действия в отношении предмета спора.

Положения ч. (8) ст. 50 Закона об акционерных обществах предусматривают, что судебная инстанция не вправе запретить проведение либо изменить дату проведения общего собрания акционеров. Данная норма является специальной нормой, которая применяется только в отношении акционерных обществ. Соответственно, судебная инстанция вправе запретить совершение тех или иных действий, за исключением тех, что относятся к проведению или отмене общего собрания акционеров.

Окончательные решения, определения и постановления судебных инстанций, а также распоряжения, требования, поручения, повестки, другие законные обращения судебной инстанции являются обязательными для всех органов публичной власти, общественных объединений, официальных лиц, организаций и физических лиц и подлежат неукоснительному исполнению на всей территории Республики Молдова. Согласно требованиям ч. (2) ст. 16 ГПК РМ, необоснованное неисполнение судебных актов, распоряжений, требований, поручений, повесток, других законных обращений, равно как и проявление неуважения к суду влекут ответственность, предусмотренную данным кодексом и другими законами.

Дополнительно отвечаем, что обязанность судебных актов не лишает лиц (как привлеченных, так и не привлеченных к делу) права обращения в компетентную судебную инстанцию, если судебным актом нарушены их права, свободы и законные интересы.

CAPITAL Market

Периодическое издание НКФР

Индекс подписки:

Moldpres: 67770

Posta Moldovei: PM21700

Издатель: CAPITAL MARKET I.S.

Регистрационный №:

1003600114204, 27 октября 2003 года

Учредитель: Национальная Комиссия

по финансовому рынку

Административный совет:

Председатель: Юрие ФИЛИП,

Елена ВАСИЛАКЕ, Еуджениу ВИЦУ,

Зоя ТУЛБУРЕ, Галина ШПАК.

Главный редактор:

Геннадий ТУДОРЯНУ

Тел.: /373 22/ 229-445

Заместитель главного редактора:

Татьяна СОЛОНАРЬ

Тел.: /373 22/ 229-335

Прием объявлений и отчетов:

capital@market.md, ziarulcm@gmail.com

Тел.: /373 22/ 22-12-87, 22-77-58

Факс: /373 22/ 22-05-03

Адрес: ул. Василе Александри, 115.

(угол бул. Штефан чел Мандре)

Расчетный счет: 225139437,

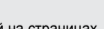
ф/к 1003600114204,

КБ "Eximbank - Gruppo Veneto Banca" АО,

филиал №11, Кишинэу, BIC EXMMMD22436.

В номере использованы материалы информацион-

ных агентств "Moldpres" и "InfoMarket".

Статьи, помеченные знаком  публикуются

на правах рекламы.

Каждый материал, опубликованный на страницах

"Capital Market", отражает точку зрения его автора,

которая может не совпадать с точкой зрения

редакции. Перепечатка текстов и фотографий разрешается только с письменного согласия издания.

Отпечатано в типографии "PRAG 3"

Соглашение о свободной торговле PM-ЕС активизирует экспорт молдавских товаров на 16%

По данным проведенного Европейским Союзом исследования, подписание Соглашения о создании Зоны углубленной и всеохватывающей свободной торговли между Республикой Молдова и Европейским Союзом будет способствовать увеличению молдавского экспорта на 16% и росту ВВП на 5,6%. Об этом заявил главный переговорщик со стороны Евросоюза Люк Девинь в ходе пресс-конференции, прошедшей в пятницу, 14 сентября. Она была посвящена проведению в Кишиневе 11-14 сентября третьего раунда переговоров по Соглашению о создании Зоны свободной углубленной и всеобъемлющей торговли PM-ЕС (ZLSAC/DCFTA), а также торговому режиму, который обеспечит экономическую интеграцию Республики Молдова в европейское пространство.

В конференции участвовали главные переговорщики по соглашению – заместитель министра экономики Октавиан Калмык и представитель Департамента торговли Европейской комиссии Люк Девинь. Проведенные на прошлой неделе переговоры завершили доработкой правовых текстов соглашения. На последующих этапах переговоров должны быть утверждены приложения соглашения о доступе на европейский рынок промышленных, сельскохозяйственных товаров и услуг. В связи с этим, стороны обменялись статистическими данными о макроэкономической ситуации и положении промышленности. Это обсуждение позволит экспертам проанализировать предложения для дальнейшего уточнения и улучшения.

В ходе проведенных переговоров европейская сторона выступила с щедрым предложением установить нулевую таможенную пошлину на импорт молдавской промышленной продукции в ЕС. Одновременно, Республика Молдова взяла на себя обязательство продолжить гармонизацию законодательных, нормативных и институциональных рамок в области таможенного администрирования, правил происхождения, оценки соответствия продуктов, конкуренции, интеллектуальной собственности, необходимых для подготовки экономики к либерализованному режиму с ЕС. «Нам предстоит согласовать приложения, предусматривающие рассмотрение тарифных предложений для около 10 000 тарифных позиций товаров и услуг. Главная цель Республики Молдова – включить все продукты из Товарной номенклатуры нашей страны в положения соглашения», – отметил заместитель министра экономики Октавиан Калмык.

Европейский представитель остался доволен результатами состоявшихся переговоров. «Мы рассматриваем это соглашение как инструмент сближения Республики Молдова с Европейским Союзом, и мы намерены завершить переговоры в 2013 году, если это будет возможно. Данное соглашение является способом сближения экономических отношений и экспорта между Молдовой и Евросоюзом. В скором времени мы представим общественности наши исследования, которые докажут, что благодаря данному Соглашению ВВП Республики Молдова вырастет на 1,5%, а экспорт – на 16%. Пока существует проблема на уровне санитарной и фитосанитарной продукции. Несмотря на наши щедрые предложения, молдавский экспорт животноводческой продукции на европейский рынок запрещен. В связи с этим, окончательное соглашение будет содержать решение по этому разделу», – подчеркнул Люк Девинь.



В ходе данного раунда переговоров, как и предыдущих раундов, присутствовали и представители приднестровского региона, которые участвовали на всех рабочих заседаниях. Европейский переговорщик отметил, что «пассивность властей Тирасполя может отрицательно сказаться на бизнесе этого региона».

«В настоящее время Республика Молдова, в том числе Приднестровье, пользуется преференциальными условиями доступа на рынок ЕС в виде автономных торговых преференций (АТП). Если власти Приднестровья не приведут регуляторную базу в соответствие с положениями Соглашения о свободной торговле, экономические агенты левобережья Днестра останутся за пределами соглашения. Для них ЕС будет применять таможенные пошлины в размере 10% на текстильные изделия и 17% – на остальные товары», – уточнил Люк Девинь.

В этом смысле Европейский Союз предлагает инструктаж для обоих берегов Днестра.

Соглашение предполагает ряд правил, которые необходимо соблюдать в обязательном порядке всеми экономическими агентами, которые хотят воспользоваться данными льготами, в том числе и приднестровскими экономическими агентами. Пока у нас будет два этапа сертификации качества товаров – у нас в стране и в ЕС, в дальнейшем, после признания Евросоюзом нашего процесса сертификации качества товаров, товары будут подвергаться единому контролю. Экономические агенты должны соблюдать правила для получения доступа к европейским рынкам и пользования преференциями.

В конце конференции стороны выразили надежду, что Республика Молдова и Европейский Союз подпишут Соглашение о свободной углубленной и всеобъемлющей торговле PM-ЕС в 2013 году.

Следующий раунд переговоров по соглашению запланирован на 20-24 ноября 2012 года в Брюсселе. 19 ноября, перед началом переговоров, состоится Подкомитет торговли и инвестиций, на котором представители Республики Молдова обсудят с членами Европейской комиссии инвестиционный климат, существующие в торговле проблемы, и будут сформулированы ряд рекомендаций.

Первый раунд переговоров по Соглашению о свободной углубленной и

всеобъемлющей торговле PM-ЕС состоялся в Кишиневе 20-22 марта 2012 года, а второй – 11-15 июня с. г. в Брюсселе. Соглашение о свободной углубленной и всеобъемлющей торговле PM-ЕС (Deep and Comprehensive Free Trade Area (DCFTA)) обеспечивает экономическую интеграцию Республики Молдова в европейское пространство и предполагает поэтапную либерализацию торговли товарами и услугами, снижение таможенных пошлин, нетарифных и технических барьеров, отмену количественных ограничений и гармонизацию законодательства PM с ЕС. В отличие от нынешнего режима торговли PM-ЕС (АТП), который предоставляется ЕС в одностороннем порядке на ограниченный срок, ZLSAC является многосторонним соглашением, заключенным на неограниченный срок, обеспечивает гораздо большие, чем АТП, преимущества экспорту и долгосрочную предсказуемость бизнеса.

Цели Соглашения ZLSAC:

- продолжительный экономический рост без увеличения инфляции;
- повышение качества товаров и их конкурентоспособности;
- стимулирование торговли между обеими сторонами;
- предложение преференциального доступа на рынки ЕС;
- создание общего рынка;
- обеспечение лояльной конкуренции на внутреннем рынке.

Преимущества ZLSAC для экспортеров:

- неограниченный доступ к импорту на общий рынок промышленных и сельскохозяйственных товаров без тарифных ограничений;
- исключение таможенных пошлин;
- четкие перспективы развития и стимулирования совместного бизнеса;
- четкие перспективы экспорта животноводческих товаров;
- принятие европейских стандартов и норм по качеству инфраструктуры;
- свободный и необусловленный доступ на рынок услуг;
- развитие национального законодательства в области конкуренции;
- покрытие и расширение защиты объектов интеллектуальной собственности;
- переориентация с торговли на производство;
- возможность предоставления технической и финансовой поддержки со стороны ЕС.

Преимущества ZLSAC для импортеров:

- доступ к международным сетям дистрибуции и начало бизнеса на международном уровне;
- рост прямых иностранных инвестиций;
- предсказуемость двустороннего правового поля как основа развития деловых отношений;
- устранение нетарифных/тарифных и технических барьеров в торговле;
- жизнеспособный механизм урегулирования споров.

Задачи Таможенной службы:

- упрощение таможенных процедур, связанных с внешней торговлей, и усовершенствование таможенного контроля;
- устранение тарифных и нетарифных препятствий;
- повышение эффективности таможенного управления посредством приведения национального законодательства в соответствие с законодательством ЕС;
- аннулирование некоторых таможенных выплат;
- укрепление функции специального таможенного аудита для проверки происхождения товара.

Кристина МИРОН

ODIMM планирует улучшить деятельность фонда гарантирования банковских кредитов

Организация по развитию сектора малых и средних предприятий ODIMM планирует улучшить деятельность фонда гарантирования кредитов для малых предприятий. Об этом говорилось в пятницу на семинаре «Возможности и проблемы в финансировании малых и средних предприятий (ИММ)».

Как передает «ИНФОТАГ», вице-премьер, министр экономики Валериу Лазэр обратился к участникам с просьбой высказаться о преимуществах и недостатках схемы гарантирования.

«В Молдове существуют проблемы доступа к финансированию малых и средних предприятий. Поэтому нам надо прийти на помощь предпринимателям. Необходимо изменить и развить схему гарантирования. И Национальный банк высказал готовность прийти на помощь», – сказал он.

Лазэр сообщил, что «с нынешними 20 млн леев в фонде гарантирования невозможно решить проблему», отметив, что «есть шансы получить финансирование от Евросоюза и других структур».

Глава делегации Евросоюза в Молдове Дирк Шубель подчеркнул важность инвестирования в развитие малого и среднего бизнеса, отметив, что на его родине – в Германии без малого и среднего бизнеса ничего не движется.

Генеральный директор ODIMM Юлия Ябанжи отметила, что «главная проблема ИММ – получить кредиты».

«Поэтому мы планируем разработать новые схемы гарантирования для разных категорий предприятий с целью дифференцировать плафоны», – сказала она.

Один из представителей малого бизнеса Виорел Войну предложил руководителям банков посетить населенные пункты, где есть их представительства, для выявления потенциальных предпринимателей, которым можно выдать кредит.

Налогово-бюджетная политика на 2013 год опубликована в MONITORUL OFICIAL

Как передает «ИНФОТАГ», политика предусматривает увеличение ряда ставок НДС и акцизов. В частности, предусмотрено введение стандартной ставки НДС в 20% на сельхозпродукцию, но 12% будут возвращены земледельцам в течение 30 дней (ранее было 45 дней). Аннулирована льготная ставка НДС на сахар в 8% и введена стандартная – 20%. А НДС на природный и сжиженный газ возрастает с 6% до 8%. Доходы от роялти будут облагаться налогом в размере 12%, а не 15%, как это предусмотрено в 2012 г.

Со следующего года предлагается распространить механизм по возмещению НДС для предприятий, которые предоставляют услуги пассажирских перевозок в стране и произвели капиталовложения в транспортные средства для перевозки не менее 22 человек, не считая водителя, но не зарегистрированы в качестве плательщика НДС.

Также с 2013 г. планируется увеличить акцизы на 5% (на уровне прогнозируемой инфляции) на табак, нефтепродукты, алкогольную продукцию.

Акцизы на сигареты с фильтром увеличат с 20 леев до 30 леев за 1 тыс. сигарет (это фиксированная ставка) и адвалорную часть (процент от таможенной стоимости товаров) с 24% до 30% от максимальной розничной цены, а также акцизы на сигареты без фильтра – с 20 леев до 30 леев за 1 тыс. штук.

В политике предусмотрены фиксированные акцизы на крепкие алкогольные напитки. Также, согласно политике, акциз на бензин планируется увеличить с 2885 до 3030 леев за тонну, на дизтопливо – с 1200 до 1260 леев.

С 2013 г. будет разрешено ввозить в Молдову автомобили старше семи лет, при этом акцизы для машин со сроком эксплуатации 8, 9 и 10 лет увеличатся на 5%, 10% и 15%, соответственно. Также с 2013 г. предполагается введение нового сбора – виньетка, который будет представлять сбор за пользование автомобильными дорогами машин с иностранными номерами.

Политика предусматривает в части подоходного налога физических лиц увеличение размера порога доходов с 25,2 тыс. до 26,7 тыс. леев, годового личного освобождения и увеличение размера годового освобождения на иждивенцев на уровне роста инфляции, прогноз которой на 2013 г. составляет 5%. Первые пять дней временной нетрудоспособности сотрудников в 2013 г. будет оплачивать работодатель.

Документ предусматривает введение нового лимита доходов от продаж обладателей патента в размере 100 тыс. леев в год, сейчас этот лимит составляет 300 тыс. леев.

Новые бренды местного производителя

Легкая промышленность занимает второе место после пищевой промышленности в сфере экспорта товаров, и с каждым годом преобразовывается в отрасль, которая увеличивает число рабочих мест в стране. С марта этого года начал работу национальный проект, призванный повысить потребление молдавских товаров именно на внутреннем рынке. „Из сердца брендов Молдовы”, иницируемый и координируемый проектом USAID „Рост конкурентоспособности и развитие предприятий II” (CEED II), является первой кампанией продвижения одежды, обуви и аксессуаров, производимых в Молдове.

Кампания „Из сердца брендов Молдовы” призвана повысить лояльность и гордость молдавских потребителей по отношению к молдавским брендам. Осенью участие в кампании примут 15 производителей одежды, обуви и аксессуаров, такие как Agillu, Bombonici, Cristina, Ionel, Iuvas, Maicom, Miss Vivi, My Revival, Ravetti, Tricon, Vistline и Zorile. В ходе работы проекта они смогут получить помощь для проведения мер по укреплению своих торговых марок, росту качества товаров и повышению маркетингового потенциала.

„Легкая промышленность успешно прошла первый этап развития, когда большинство предприятий работало в режиме толлинга. Это стало клапаном, позволившим решить самые насущные проблемы, но со временем пришла необходимость технологического трансфера, позволившего предприятиям создавать добавочную стоимость продукции, повысить квалификацию специалистов, а также увеличить заработную плату”, – заявил министр экономики Валериу Лазэр в ходе конференции по случаю II этапа этой кампании. Министр уточнил, что кампания имеет двойное значение: экономическое и социальное.

В свою очередь посол США Уильям Мозер отметил, что молдавские товары вполне конкурентоспособны на мировых рынках, они высокого качества и продаются по разумным ценам. „Мы намерены поддержать развитие этой отрасли, чтобы граждане покупали именно местную продукцию”, – сказал У. Мозер.

В легкой промышленности Молдовы действует свыше 440 предприятий. Только 20% производимой ими продукции продается под собственными марками, остальное поставя-



ется клиентам из Европы, где молдавская одежда и обувь высоко ценится потребителями, а в гардеробах наших граждан занимает незначительное место. Легкая промышленность является второй отраслью экономики, чья доля в общем объеме экспорта в 2011 году составила 17% или 432 миллиона долларов. Кроме того, из всех промышленных отраслей, в легкой промышленности больше всего занятых работников – около 18% всех работников промышленности. Большинство рабочих мест предлагается в сельской местности, и они заняты молодыми женщинами. Только при помощи проекта USAID CEED II было предложено около 15 тысяч рабочих мест.

„Надеюсь, что рано или поздно молдаване поймут, что приобретая местные товары, они приобретают высокое качество по выгодной цене. Если говорить о европейских брендах, которые составляют очень жесткую конкуренцию нашей продукции, то, насколько мне известно из того, что я видела, отзывы потребителей о наших товарах очень теплые, все ждали этой кампании, все хотят узнать о местных брендах, купить их, чтобы иметь и местные, и европейские изделия”, – отметила Дойна Нистор, координатор USAID CEED II.

Участники кампании считают, что пришло время отказаться от толлинга и сделать упор на внедрении своих собственных марок, которые нужно рекламировать сначала на внутреннем рынке, а затем и на внешних. По мнению директоров предприятий, толлингу отводится еще максимум 5 лет в промышленности. Они привели в пример опыт таких стран как Румыния, Венгрия и Польша, которые отказались от толлинга, и их товары стали заметно конкурировать на внешних рынках сбыта.

„Мы скооперировались, и нам будет легче выходить на международные рынки, так как у нас разнообразная продукция, которую мы можем поставлять международным ритейлерам. Но сначала нам надо укрепить позиции здесь, дома, чтобы быть сильными за границей”, – отметил Тудор Яковленко, директор

фабрики Zorile. По его словам, для этого на территории фабрики будет открыт магазин площадью 500 квадратных метров, где будет продаваться продукция 12 компаний-участниц проекта.

Тамара Лукиан, директор фабрики Ionel, сообщила, что проект «позволил компании внедрить и развивать два новых бренда, Giovanni Primo и Bella Prima, которые сильно отличаются от бренда Ionel. У них новый дизайн, они сделаны из импортной ткани, но и стоят дороже». «Хотя мы ориентировались по большей части на внешний рынок, сейчас рассчитываем и на местный рынок. Всего за два года продажи на молдавском рынке выросли примерно на 34%, а в 2011 году мы произвели в целом свыше 4000 единиц изделий новых брендов. Это знак того, что наши товары ценятся местными покупателями».

Еще один производитель одежды – компания Mobile, успешно работающая на рынке Российской Федерации. Джорджетта Мир, директор компании, говорит, что им удалось разработать свою марку, но пробиться на европейский рынок сложно, требуется очень высокое качество товара, а кроме того необходимо соответствовать требованиям международных норм.

По ее мнению, следующим этапом в развитии текстильной промышленности должна стать Сетевая торговая марка (собственная торговая марка или частная марка), как это происходит в отраслях Турции и Италии. „Частная марка – это торговая марка, владельцем которой является розничная сеть (супермаркет, гипермаркет). Создавая частные марки, компания получает больший контроль над производством, качеством товара, ценообразованием и распределением”, – объяснила Д. Мир.

Если сетевая торговая марка в мире уже достаточно сильно развита, то в Республике Молдова этот сегмент только начинает приобретать очертания. Есть предприятия, которые предлагают приобрести товары собственной марки или качественные товары, но без указания определенного бренда.

Лилия ПЛАТОН

USAID дало старт программе привлечения инвестиций и поощрения предпринимательской деятельности

Агентство США по международному развитию (USAID) представило новый проект в Молдове – торговли, инвестиций и регламентирования предпринимательской деятельности (BRITE). Он рассчитан на четыре года и его бюджет составляет \$9 млн.

Как сообщил корреспонденту „ИНФОТАГ” директор программы BRITE Келли Сейболд (Kelly Seibold), цель проекта „поддержать внедрение реформ, необходимых для привлечения инвестиций, поощрения предпринимательской деятельности, повышения конкурентоспособности и консолидации основ рыночной экономики”.

Он ожидает качественных и количественных результатов от внедрения программы.

„Надеюсь на снижение затрат для ведения бизнеса в стране. В частности, проект направлен на улучшение на 20% показателей в Doing Business, получение \$100 млн от реформы в частном секторе и столько же от реформы в публичном”, – сказал Келли Сейболд, отметив, что важной составляющей проекта является улучшение диалога между частным и общественным секторами.

По его словам, одной из главных целей BRITE является улучшение деловой среды РМ при помощи методологии „Деловой климат, институциональная и законодательная реформы” (BizCLIR). Оценка начнется в сентябре и продлится до октября.

„В рамках этого исследования проведем переговоры со 100 ответственными лицами, представителями госструктур, частного сектора, бизнес-сообществ, ONG и СМИ, чтобы составить полную картину деловой среды РМ, выявить области, нуждающиеся в реформировании”, – сказал директор программы.

Справка „ИНФОТАГ”: Граждане США посредством USAID предоставляют помощь для развития более 50 лет. С 1992 г. помощь, предоставленная РМ со стороны США, оценивается в \$1 млрд.

Василий Бумаков: Cricova – наиболее ценный бренд Молдовы

Об этом министр сельского хозяйства и пищевой промышленности заявил, выступая на мероприятии, посвященном 60-летию со дня основания винного комбината Cricova, отметив, что его продукция – самая конкурентоспособная продукция Молдовы.

Министр сказал, что в какой точке мира бы ни находился, всегда, открывая бутылку вина Cricova, он чувствовал гордость за предприятие и за Молдову. Глава Минсельхоза сказал, что работники Криковского комбината – одни из самых инновационных людей в Молдове, поскольку всегда отвечают требованиям местных и международных рынков – качественной продукцией и конкурентоспособностью.

В свою очередь премьер-министр Влад Филат поздравил сотрудников предприятия с достигнутыми успехами и отметил, что 60 лет, прошедшие с момента его основания, означают 60 лет славы, труда и достижений, а сама компания является частью национального достояния. «В течение 3-х лет я очень часто бывал на этом предприятии вместе с важными гостями из-за рубежа, и посещение этого места и его атмосфера значительно поспособствовали установлению и улучшению отношений с нашими зарубежными партнерами», – сказал Влад Филат.

InfoMarket

НАРЭ проверит крупные нефтяные компании Молдовы

Национальное агентство по регулированию в энергетике (НАРЭ) планирует проверить крупные нефтяные компании Молдовы – Petrom, Bemol, Rompetrol, Lukoil, Tirez-Petrol, Valiexchimp.

Как передает „ИНФОТАГ”, его директор Виктор Парликов сказал во вторник на заседании Админсовета, что „не хочется, чтобы такие крупные компании, как Lukoil и Rompetrol, искусственно блокировали доступ другим компаниям”.

„Если такая проблема возникает, то это противоречит законодательству Евросоюза. Существуют ограничения для выхода на рынок. К примеру, торговая надбавка на нефтепродукты не должна превышать 10%. Другие госучреждения также могут принять участие для обеспечения свободной конкуренции”, – сказал он.

Парликов отметил, что „до сих пор рынок нефтепродуктов был вне наблюдения из-за снижения влияния НАРЭ”.

„Но теперь у нас есть все инструменты для проверки нефтяных компаний”, – сказал он.

Свадьба – «барометр» финансовой зрелости молдаван

Наши граждане, работающие в Европе, несмотря на пребывание там в течение 5-10 и даже больше лет, не изменили своим традициям проведения праздников, особенно если речь идет о свадьбах. Большинство наших соотечественников, когда дело доходит до организации свадеб, не готовы вкладывать деньги, тратить силы и свой энтузиазм на то, чтобы сделать что-то оригинальное, удивив всех. Ниже мы попытаемся представить логику «инвестиций» и оборота денег в процессе организации свадеб молдаванами, работающими за границей.

10 ТЫС. ЕВРО ЗА ВЕЧЕР

Денис и Татьяна работают в Италии 9 лет. Они вместе уже четыре года, и год назад решили пожениться. Принялись искать место, планировать торжество, взвешивая все детали, чтобы сделать вечер незабываемым.

„Тяжело было найти свободное место в нужное нам время, хотя мы начали поиски за год до самого мероприятия. Музыканты, например, были заняты на год вперед. Это происходит оттого, что наши граждане, работающие за границей, планируют свадьбы на август, когда у них есть возможность взять отпуск. Если говорить о ценах, то место на человека стоило 650 лей, а у нас было 150 приглашенных. За услуги музыкантов мы заплатили 1700 евро, услуги видео- и фотосъемки стоили 1200 евро”, – сообщила новоиспеченная жена Татьяна.

По ее словам, помимо крупных трат, добавляется и множество мелких расходов на праздник: декорации, лимузин, приглашенные исполнители, танцоры и так далее. „Всего мы потратили около 10 тыс. евро”, – говорит Татьяна.

СВАДЬБА КАК ФОРМА ДЕМОНСТРАЦИИ ДОСТАТКА

По официальным данным, по меньшей мере, 300 тыс. молдаван выехало за рубеж на работу, но по неофициальной информации, реальное число достигает одного миллиона, то есть 25-30% всего населения страны.

Тяжело заработанные нашими согражданами деньги пересылаются домой, и 72% из них используется на потребление, 21% – откладывается (сбережения) и только 7% вкладывается в бизнес, а это около 83 миллионов долларов по состоянию на 2010 год, по информации Всемирного банка.

В том же году общая сумма денежных переводов от граждан, работающих за рубежом, составила 1,24 миллиарда долларов.

В течение 2011 года сумма денежных переводов от граждан, работающих за рубежом, для физических лиц (резидентов и нерезидентов) при помощи банков Республики Молдова составила 1,443 миллиарда долларов США, из которых больше всего переводов было осуществлено в III квартале этого года, то есть в июле, августе, сентябре – 418 млн долларов США, что на 76,6 млн долларов США больше, чем за другие три квартала. Так, согласно исследованиям Всемирного банка, Молдова находится на втором месте в мире по объемам денежных переводов от своих граждан, работающих за рубежом, в ВВП (21%).

Сравнив объем прямых иностранных инвестиций за 2010 год, составивших 199 млн долларов, с суммой денежных переводов, инвестированных в бизнес (83 млн долларов), нетрудно заметить сильную зависимость молдавской экономики от средств, поступающих от работающих за границей граждан.

Одним из способов траты этих денег являются свадебные торжества, которые на самом деле являются формой демонстрации достатка и избыточного потребления. Трудно оценить, сколько наших сограждан приезжает на родину, в частности, в августе на свадьбы.

По информации Национального бюро статистики, в 2011 году в Молдове было

зарегистрировано 25 900 свадеб. Большая их часть пришлось на браки между молдаванами, живущими и работающими за рубежом, но пожелавшими сыграть свадьбу дома на деньги, заработанные за границей. С другой стороны, можно заметить и отсутствие культуры эффективного распоряжения собственными финансами или даже инвестициями.

Геннадие Крецу, координатор программ при Международной организации по миграции, считает, что население Молдовы, работающее в стране и за ее пределами, доказывает свои ограниченные знания в сфере финансов, ограниченные возможности сбережения или составления долгосрочного финансового плана, образования и управления семейным бюджетом.



СВАДЬБА В ЦИФРАХ:

Меню составляет большую часть расходов – около 75% от стоимости свадьбы. Цена за одно место за столом составляет от 600 до 1200 лей.

Транспорт: чаще всего лимузины. Пользуются спросом лимузины в стиле ретро или розового цвета, цена в час составляет от 70 до 120 евро.

Фото и видео: сюда включаются оригинальные фотосессии – от 350 до 800 евро, видеосъемка – от 350 до 1000 евро.

Приглашения: популярны ручной работы. В зависимости от автора, стоимость составляет от 3 до 70 лей.

Украшение стола: классическое, цветы или новинка – украшения из перьев. Стоимость составляет от 150 до 250 лей для цветов и от 150 до 300 лей – для перьев.

Музыка: чаще всего пользуется спросом оркестр, стоимость его составляет от 600 до 2000 евро. Диджей «стоит» от 200 до 300 евро, а ведущий – от 200 до 500 евро.

„Многие в состоянии планировать в краткосрочной перспективе, некоторые вкладывают деньги в малые, конкретные проекты на среднесрочную перспективу: ремонт дома, проведение свадеб, приобретение бытовой техники. Но долгосрочное планирование является слабой стороной многих наших граждан, независимо от того, где они проживают, в Молдове или за ее пределами”, – утверждает Г. Крецу.

По его мнению, банками или государством должны быть приняты дополнительные меры для повышения образовательного уровня населения в сфере



этих средств не взимается в виде налогов от операторов услуг, является другой отдельной темой. Потраченные деньги возвращаются молодым в виде подарков от гостей свадьбы, которые работают как в стране, так и за границей. Логично задать вопрос: что намерены сделать молодые с 10 тыс. евро, вырванными от свадьбы? В самом лучшем случае (для экономики Республики Молдова) – купить квартиру. Но рассмотрим пример Валентины и Станислава, которые сыграли свадьбу 3 года назад. Валентина рассказала нам следующее: „Деньги, вложенные в свадьбу, мы вернули, речь идет примерно о 8 тысячах евро. После свадьбы я купила себе меховую одежду на тысячу евро, а муж купил золотое кольцо на 600 евро. А как дальше мы потратили деньги, даже не помню. В общем у нас нет отложенных денег, хотя работаем шесть лет в Италии”. Мало кто думает о том, чтобы вложить в дело деньги, полученные от свадьбы.

ДРУГОЙ ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ

Михаил Д. работает в Италии уже 8 лет. Он убежден, что может создать семью только тогда, когда ему будет что дать семье. „Мне удалось отложить определенную сумму. Изучив, проанализировав массу документов, законов и прочего, я решил, что могу создать свое дело в Молдове. Я думал о ферме для разведения коров, овец, затем думал о приобретении техники, которую можно сдавать в аренду. Но все это не имеет смысла, пока я нахожусь за границей, а деньги ведь надо вкладывать дома. В конце концов, я решил вложить деньги в приобретение фуры. Я договорился со своим кумом, у которого есть компания в этой сфере в Румынии, чтобы он управлял этой машиной. Кроме того, я купил квартиру в центре Кишинева, которую моя сестра сдает в аренду посуточно. Все это дает мне доход в размере 4 тыс. евро в месяц. Думаю, что еще год поработаю в Италии, потом вернусь домой, чтобы окончательно устроиться”, – говорит Михаил Д.

По его словам, он не согласен на помпезную свадьбу с множеством гостей и показухой. Он обсудил все со своей будущей женой, и они решили пригласить только самых близких родственников, чтобы вместе отметить венчание и регистрацию брака в ресторане. Он полагает, что глупо делать то, что делается у нас на свадьбах, даже если это происходит только раз в жизни. Но, в конце концов, каждый сам решает, как ему тратить деньги и жить.

Тина СОЛОМОН

финансов. Проблема потребительского стиля жизни касается всех. Необходимы также информационные кампании о внимательном планировании финансовых вопросов.

НАЧИНАЕМ ХОРУ!

„Молдавские свадьбы – это бизнес, и здравомыслящие люди знают, как его развивать, остальные тратят деньги по своей глупости”, – так выразился один из посетителей тематического форума в интернете.

То есть, «умеренная» свадьба, как ее называют некоторые наши люди, будет стоить от 6 до 10 тыс. евро.

Свадьба для наших граждан издавна являлась событием, на которое люди приходят веселиться, дарить деньги и подарки, чтобы помочь молодым начать семейную жизнь. За эту помощь гости на свадьбе получают угощение и развлечения. Вот что сообщила Татьяна: „В целом мы вернули вложенные деньги и еще кое-что заработали. Мы намерены эти деньги потратить на приобретение квартиры в Кишиневе”.

В итоге деньги, заработанные за границей, тратятся на услуги (рестораны, музыка, прически, лимузины, фото/видео), то есть привлекаются в экономику страны через потребление. То, что большая часть

Третья крупнейшая экономика мира отказывается от атомной энергии

Япония приняла решение отказаться от использования атомной энергии в срок до 2040 года. Новых реакторов вводить в строй не планируется, а уже действующие будут отключать по достижении 40-летнего периода эксплуатации. Вместе с тем, власти планируют продолжить переработку отработавшего ядерного топлива (ОЯТ) в связи с тем, что возвращение топлива обратно на АЭС приведет к немедленному закрытию некоторых станций из-за отсутствия места для хранения. Также, Япония, по всей видимости, прекращает развитие бриддерных технологий, что ранее было одним из направлений сотрудничества с «Росатомом». Зато может быть поднят вопрос о ввозе ядерных отходов в Россию.

Япония присоединилась к Германии в списке крупных индустриальных стран, отказывающихся от использования атомной энергии. По статистике Всемирного банка, это 3-я и 4-я крупнейшие мировые экономики в мире, соответственно. До катастрофы на АЭС Фукусима Даичи в марте 2011 года, Япония вырабатывала около 30%



своей электроэнергии на АЭС, а в предыдущей стратегии страны было предусмотрено увеличение выработки атомной энергии в полтора раза до 2030 года. Сегодняшнее решение правительства Японии, по сути, опровергает широко распространенный тезис о том, что крупные экономики не могут обойтись без атомной энергии.

После японской катастрофы решения об отказе от использования атомной энергии либо о замораживании проектов были приняты в отношении как минимум 24 реакторов общей стоимостью около \$135 млрд в разных странах. Параллельно, большая часть инвестиций была перенаправлена в развитие возобновляемых источников энергии.

По сравнению с Германией, японский план намного мягче — он предполагает полный отказ от атомной энергии почти на два десятилетия позже. Немецкие власти

еще в прошлом году закрыли 8 из 17 атомных реакторов, а остальные будут выведены из эксплуатации к 2022 году. В стратегии японского правительства, одобренной недавно, утверждается, что страна могла бы избавиться от «мирного атома» в 2030-х годах. Как сообщают японские СМИ, решение о том, что последняя АЭС будет отключена к 2040 году, а не на десятилетие раньше, связано с активным лоббированием японского бизнеса, который заинтересован в максимальном затягивании процесса. Причиной таких настроений являются опасения в отношении роста цены на электроэнергию. Вместе с тем, пока еще рано ставить точку в отношении окончательного срока. Из-за массовых антиядерных настроений в японском обществе дата отключения последней АЭС может быть сдвинута на более ранний срок, как это ранее произошло в Германии.

Один из крупнейших банков Китая хочет купить банк в Европе за 15 млрд долларов

Второй банк в Китае по размеру активов China Construction Bank (CCB) намерен провести крупнейшую сделку по покупке иностранного банка и вложить 15 млрд долларов в европейские активы, пишет британская Financial Times.

«Некоторые банки в Европе выставлены на продажу», — заявил газете председатель банка Ван Хунчжан.

«Сейчас мы ищем вариант, чтобы сделать правильный выбор», — добавил он.

По его словам, передает «Газета.ru», CCB может потратить на покупку 15,8 млрд долларов, что позволит приобрести целый банк или как минимум 30–50% в большей организации. Ван Хунчжан также отметил, что наиболее привлекательными являются инвестиции в Великобританию, Германию или Францию. В любом приобретении должно быть разумное международное присутствие, добавил он.

По мнению инвестбанкиров, банки, которые были частично национализированы в условиях кризиса, могут стать наиболее интересными для покупки.

В то же время, в связи с долговыми проблемами Европы, усугубившимися в течение последних двух лет, китайские регуляторы посоветовали банкам страны держаться на безопасном расстоянии от европейских финансовых институтов. Кроме того, они порекомендовали избегать основных операций с иностранной валютой с некоторыми европейскими контрагентами в связи с финансовыми рисками.

Индия допустила в страну иностранных инвесторов

В страну могут прийти такие марки как Walmart, Carrefour, Tesco и Metro. Правительство Индии приняло решение, согласно которому иностранные инвесторы смогут иметь 51% в совместных предприятиях, работающих в области мультибрендовой розничной торговли. Таким образом, впервые в истории Индия намерена открыть свой рынок для мировых розничных сетей, которые раньше здесь не присутствовали.

Как сообщает «Прайм», решение об этом было принято еще в ноябре прошлого года, однако тогда оно

было заблокировано противниками этого закона. Теперь правительство подтвердило, что намерено вступить в страну западные розничные сети.

Индия с населением в 1,2 миллиарда считается одним из самых перспективных рынков для мультибрендовых сетей. В местной прессе уже заговорили о скором приходе таких марок как Walmart, Carrefour, Tesco, Metro и других, которые давно и внимательно смотрели на индийский рынок.

В свою очередь индийские власти ожидают, что новый закон о розничной торговле позволит создать 10 миллионов рабочих мест за три года. Министерство торговли полагает, что рабочие места появятся в сельскохозяйственной и пищевой промышленности, в производстве упаковки и бутылок, в консервном производстве, в контейнерных перевозках, транспортном секторе.

Напомним, Индия, начав проведение реформ в 1991 году, не решилась сразу открыть всю национальную экономику иностранцам — все отрасли были разделены на стратегические и нестратегические. Доступ иностранного капитала в ряд отраслей был закрыт или ограничен, в их числе оказалась и розничная торговля: значительная часть огромного индийского населения занята в торговле, и многие в Индии серьезно опасаются появления иностранных конкурентов, которые могут разорить мелких местных торговцев.

Турция построит банковский и финансовый центр в Стамбуле за \$2,6 млрд

Власти Стамбула объявили о начале реализации проекта по строительству крупнейшего банковского центра в регионе, сообщает Bloomberg.

Стамбульский международный финансовый центр — один из проектов, курируемых премьер-министром Тайпом Реджепом Эрдоганом, цель которого — показать ЕС, что Турция достойна членства в союзе.

Рост турецкой экономики в прошлом году составил 8,5% ВВП в 2011 году.

Сооружение IFC-Istanbul обойдется казне в \$2,6 млрд, оно позволит создать 50 тыс. рабочих мест, а также разместит на своих площадях Стамбульскую фондовую биржу.

Одна из задач IFC-Istanbul — обеспечить противовес Дубаю как деловому центру в регионе.

Дефицит бюджета США превысил \$1 трлн

Дефицит бюджета США в августе 2012 года превысил \$1 трлн с начала текущего фискального года (1 октября 2011 года) и составил \$1,16 трлн, свидетельствуют данные министерства финансов США, сообщает Associated Press.

Вместе с тем величина дефицита за 11 месяцев фискального года была на \$70 млрд, или на 5,6%, ниже, чем за тот же период годом ранее (\$1,23 трлн). Бюджетный дефицит США превышает \$1 трлн уже четвертый год подряд.

Одной из причин улучшения стал постепенный рост налоговых поступлений, составивший 6%, до \$2,19 трлн. Расходы за октябрь-август подскочили на 2% — до \$3,35 трлн.

По сравнению с тем же месяцем 2011 года дефицит увеличился на 42% и составил \$190,5 млрд, говорится в сообщении Минфина. В августе прошлого года дефицит бюджета страны был равен \$134,1 млрд.

EADS и BAЕ объединятся против Boeing

Европейский аэрокосмический и оборонный концерн EADS ведет предметные переговоры с британским производителем вооружений BAЕ Systems о слиянии, подтвердила Financial Times.

Капитализация объединенной компании будет сравнима с главным конкурентом в оборонной индустрии — американской Boeing (\$38 млрд против \$41 млрд на 12 сентября). EADS сохранит 60% в объединенной промышленной группе с общим менеджментом и руководством, но в листингах бирж останутся обе компании (EADS — в Нидерландах, BAЕ — в Великобритании).

Разговоры об объединении крупнейших аэрокосмических компаний Европы велись больше десятилетия, напоминает FT. «Сделка стала бы наиболее весомым ответом Евросоюза на консолидацию оборонной и аэрокосмической отраслей в США», — говорит аналитик Echelon Сэш Тьюза. На новости о переговорах акции BAЕ в Лондоне подскочили на 10,6%.

Однако слияние компаний, если оно состоится, обещает быть сложной многоходовой процедурой. Сделка требует одобрения совета директоров EADS, а также властей и регуляторов Франции (15% EADS — у государства, 7,5% — у медиаконцерна Lagardere), Германии (22,5% EADS — у Daimler), Великобритании (золотая акция BAЕ) и США. Пока известно, что объединенная компания планирует выпустить золотую акцию в пользу каждого госсобственника.

Осло — самый дорогой город мира

Осло, Токио и Цюрих являются самыми дорогими городами мира, при этом в швейцарской столице работники получают самые высокие зарплаты.

По уровню зарплат Осло занимает только четвертое место в мире, а по уровню цен — первое.

Оценка покупательной способности и цен произведена швейцарским банком USB для 72 городов мира. При этом учитывались цены на 122 вида товаров и услуг. Если учитывать цены аренды недвижимости, то самыми дорогими городами мира станут Нью-Йорк, Гонконг и Дубай. А без учета аренды эти города располагаются по дороговизне на шестом, 22-м и 32-м местах, соответственно.

А самым выгодным для жителей является швейцарская столица Цюрих. Для того чтобы средний житель Цюриха смог купить iPhone, ему нужно работать в течение 22 часов. А жителю Манилы придется работать в 20 раз дольше. Жители Осло по оценке покупательной способности заняли лишь четвертое место, тогда как по дороговизне норвежская столица стала чемпионом среди всех городов мира.

Нью-Йоркскую фондовую биржу впервые оштрафовали

В пятницу Нью-Йоркская фондовая биржа согласилась заплатить штраф в размере \$5 млн. Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) уличила биржу в нарушении правила равного доступа к информации на рынке.

В минувшую пятницу Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE) сообщила о завершении переговоров с SEC относительно прекращения расследования, которое регулятор вел в отношении биржи, обвиняя ее в нарушении правила равного доступа к информации на рынке. Биржа согласилась выплатить штраф в размере \$5 млн в обмен на прекращение расследования. Это первый случай, когда SEC налагает штраф на Нью-Йоркскую фондовую биржу.

С 2008 года по середину 2010 года NYSE, по данным SEC, пересылала некоторым своим частным клиентам данные о сделках раньше, чем такая информация появлялась в общем доступе. Тем самым, утверждал регулятор, NYSE предоставляла ряду клиентов преимущество в доступе к рыночной информации, нарушая правила равного доступа к рыночной информации, введенные в 2005 году. По мнению Роберта Хузами, главы одного из подразделений SEC, «незаконный более ранний доступ к рыночной информации, иногда измеряемый миллисекундами, может в условиях сегодняшнего рынка дать реальное и существенное преимущество».

NYSE Euronext, управляющая компания NYSE, не признала и не отвергла обвинение. По мнению ее исполнительного директора Дункана Нидерауэра, причиной этой ситуации была не ошибка или нарушение, допущенные биржей или кем-то из ее сотрудников, а технологический сбой, вследствие чего система передавала информацию некоторым клиентам раньше. Представители компании утверждают, что изменения в системе, проведенные в 2010-2011 годах, исправили этот недостаток. Тем не менее, среди условий соглашения помимо выплаты штрафа есть также обязательство NYSE пригласить независимого консультанта, который должен проверить систему и привести ее в соответствие с правилами.