

Piața valutară trece printr-o perioadă de ofertă valutară scăzută din partea populației

2

Experți: Regiunea transnistreană are un sistem economic fracturat

3

Interviu cu Ludmila Negruța, director general al companiei Viorica-Cosmetic

4

Guvernul și-a asumat responsabilitate față de Parlament pentru un pachet de legi

Guvernul și-a asumat responsabilitate față de Parlament pentru un șir de legi. Potrivit agenției „INFOTAG”, prim-ministrul Iurie Leancă a argumentat marți poziția Guvernului în acest sens.

Premierul a menționat că decizia Cabinetului de miniștri se explică prin „situația excepțională, deoarece multe proiecte de lege foarte importante pentru funcționarea economiei sunt blocate de Parlament”.

„Decizia nu este legată de divergențele din Coaliția de guvernare, dar, totuși, există anumite cauze. Da, nu ne-au ajuns voturi pentru unele proiecte de lege. Nu putem aștepta, trebuie să găsim soluții legale pentru a promova reformele, să ne mișcăm înainte și cu o mai mare determinare, astfel încât, concetățenii noștri să simtă schimbările spre bine”, a declarat Leancă.

Prim-ministrul a negat acuzațiile unor deputați din opoziție că „Guvernul a decis să facă pomeni electorale”.

„Este vorba despre reformarea justiției, transparentizarea și consolidarea sistemului bancar, respectarea promisiunii de a majora salariile și pensiile, făcută încă anul trecut. Vom ignora critica populistă, vom merge înainte și ne vom continua activitatea”, a declarat Leancă.

Premierul a menționat că decizia Guvernului a fost discutată în Coaliția Pro-Europeană de Guvernare.

„Propunerile în acest sens au fost discutate în cadrul Consiliului Coaliției. Mă bucur că am întâlnit înțelegere și susținere, iar unele proiecte de lege deja au fost adoptate de Parlament, și au fost operate careva modificări, care le îmbunătățesc”, a spus premierul.

Șeful Guvernului a prezentat 11 proiecte de lege, în privința cărora executivul și-a asumat răspundere, de



asemenea, a făcut un comentariu succint la fiecare dintre ele. Este vorba despre următoarele proiecte de lege:

1. Cu privire la ridicarea imunității judecătorilor și lichidarea Curții de Apel Bender;
2. Privind răspunderea disciplinară a judecătorilor;
3. Referitor la spălarea banilor;
4. Proiect de lege pentru modificarea legislației privind sectorul bancar;
5. Cu privire la garanțiile reale mobiliare – gajul bunurilor mobiliare;
6. Proiectul de lege privind aprobarea Nomenclaturii combinate a mărfurilor;
7. Proiectul legii finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale;
8. Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii bugetului de stat pentru anul 2014;

9. Modificarea Legii bugetului asigurărilor sociale de stat pentru anul 2014;

10. Proiectul de lege cu privire la organizarea și funcționarea Serviciului național unic pentru apelurile de urgență 112.

„Sunt legi importante, care nu puteau suferi amânare până la toamnă. Ca prim-ministru îmi asum răspunderea pentru aceste legi și am siguranța că ele vor aduce beneficii reale cetățenilor și vor sprijini activitatea mai multor instituții ale statului”, a declarat Leancă, exprimând gratitudine Parlamentului, care a asigurat cvorumul și a lucrat asupra unor documente din cele sus-menționate.

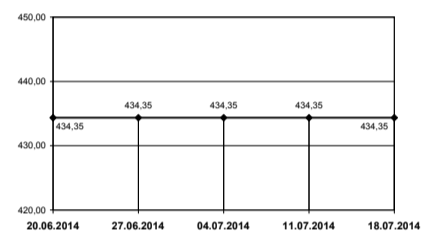
Potrivit modificărilor la buget prezentate, componenta veniturilor se majorează de la 12,035 mldr. lei la 12,192 mldr. lei, iar cea a cheltuielilor de la 12,155 mldr. lei la 12,271 mldr. lei.

Potrivit legislației, dacă în decurs de 72 de ore nici o fracțiune parlamentară nu va iniția moțiune de cenzură Guvernului privind adoptarea legilor prin asumarea responsabilității, legile vor intra în vigoare. În acest caz, președintele Parlamentului semnează legile și le remite președintelui pentru promulgare.

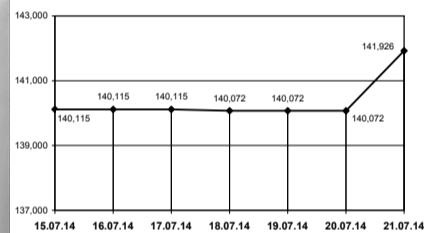
Marți, Parlamentul nu și-a putut continua activitatea, în pofida prezenței cvorumului, Coaliția de guvernare nu a avut majoritatea parlamentară pentru a adopta legile. În situația dată, președintele Parlamentului, Igor Corman, a declarat că ședința parlamentului se încheie, dar nu și sesiunea, deoarece, potrivit Constituției, sesiunea de primăvară-vară durează până pe 31 iulie.



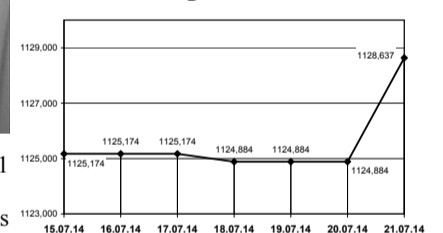
CNPF



Banking Stock Index – InfoMarket



EVM-Composite



Curs valutar
23.07.2014

Valuta	Rata	Cursul
USD	1	13.9849
EUR	1	18.8565
UAH	1	1.1963
RON	1	4.2468
RUB	1	0.4005

CAPITAL Market

Împreună
în lumea
finanțelor

Secția de marketing
Tel.: +373 69 821216

Moldpresa®
Tu alegi, noi difuzăm!

Sumarul tranzacțiilor bursiere din săptămâna trecută

Volumul tranzacțiilor bursiere în perioada 14-18 iulie 2014 a constituit 5,3 mil. lei. În total, au fost înregistrate 30 tranzacții cu acțiunile a 13 emitenți.

În Secția de Bază a Burselor (piața interactivă) au fost tranzacționate valorile mobiliare a 6 emitenți în volum de 1,0 mil. lei. Prețurile de piață ale acțiunilor BC „Moldova Agroindbank” SA și BC „Banca Socială” SA nu s-au modificat și au constituit 1000 lei și, respectiv, 98 lei. Prețul acțiunilor BC „Victoriabank” SA s-a micșorat de la 30,50 lei până la 29,95 lei. Prețul acțiunilor companiei din Chișinău „Icam” a crescut de la 5,10 până la 8,11 lei.

Volumul Secției Tranzacțiilor Directe (piața directă) a constituit 4,3 mil. lei.

Săptămâna trecută la Bursa de Valori a Mol-

dovei a avut loc licitația de vânzare a acțiunilor proprietate publică. În rezultatul licitației au fost realizate pachetele a 5 societăți pe acțiuni. Toate pachetele au fost vândute la prețul inițial: SA „Apromaș” – 71,41% cu 3,30 lei per acțiune, SA „Cereale Cahul” – 30,00% cu 7,55 lei per acțiune, SA „Fabindlapte” – 6,38% cu 0,46 lei per acțiune, SA „Sudor” – 0,17% cu 12,65 lei per acțiune și SA „Carmez” – 0,02% cu 14,60 lei per acțiune.

Ca pachete unice în cadrul licitațiilor cu strigare au fost vândute acțiunile a 2 emitenți în sumă de 115,9 mii lei.

Bursa de Valori a Moldovei prestează servicii de consulting în domeniul activității licențiate (bursiere).

Informații la telefonul: 022 27-76-36.

www.moldse.md Bursa de Valori a Moldovei

Capital Market anunță concurs pentru suplinirea funcției de manager de publicitate

Ziarul Capital Market anunță concurs pentru suplinirea funcției de manager vânzări a spațiilor publicitare în paginile ziarului și pe site-ul instituției www.capital.market.md.

Persoanele interesate pot expedia cererea și CV-ul la adresa gt@capital.market.md sau telefona la 022229445.

Redacția își anunță disponibilitatea de a colabora cu agențiile de publicitate.

Data limită: 30 iulie 2014.

Experți: piața valutară trece printr-o perioadă de ofertă valutară scăzută din partea populației

Așteptările participanților pieței valutare de revenire rapidă a leului moldovenesc la pozițiile precedente față de dolarul SUA și euro au fost în zadar.

Dealeri din unele bănci au comunicat agenției "INFOTAG" că la momentul actual pe piață nu există așteptări deosebite nici față de "ofertă", nici față de "cerere".

"Cel mai probabil, piața trece acum printr-un "sezon mort", datorat vacanțelor de vară, când din partea persoanelor juridice nu vin cereri nici de vânzare, nici de cumpărare a valutei. Iar la casele de schimb valutar, de asemenea, nu se înregistrează un flux de valută", a spus interlocutorul agenției.

Fiind întrebat de ce Ministerul Finanțelor deja a doua licitație la rând nu poate satisface oferta sa de valori mobiliare, când propune valori mobiliare de 162 mil. de lei, iar în realitate băncile procură valori de puțin peste 52 mil. de lei, dealerul a spus că în acest sens se evidențiază "caracterul artificial al ratelor procentuale".

"Cu ajutorul pârgiiilor administrative piața a fost adusă la starea de rate procentuale joase, având un



scop nobil – accesibilitatea banilor pentru sectorul real al economiei", a spus dealerul, recunoscând că băncile recurg la diferite vicisuguri și metode de a majora ratele adevărate la credite.

Băncile neagă declarațiile unor demnitari precum că acestea artificial au convertit multe active în valută, anticipând deprecierea leului moldovenesc și acum nu au destui lei pentru a achiziționa valori mobiliare de la stat.

"Pozițiile valutare ale oricărei bănci sunt deschise, acest fapt poate fi ușor verificat, iar cel mai important, se pedepsește de regulatorul pieței. În lunile de vară, tradițional, leul își va fortifica pozițiile, să zicem, până la nivelul de 13,5 MDL pentru 1 USD și 18,3

MDL pentru 1 euro", a spus unul din dealeri, menționând că aceasta va dura doar în iulie și august.

În septembrie, valuta națională poate pierde tot ce potențial își poate revendica în iulie-august, dar cu o singură condiție: Banca Națională nu trebuie să se implice în situația de pe piață, când și dolarul SUA și euro vor pierde nesemnificativ poziții față de leul moldovenesc.

"În trecut, în astfel de momente regulatorul pieței avea rol de cumpărător activ, participând la cursa de majorare a cursului leului și euro și depreciere a leului", a conchis bancherul, fiind de părere că și de data aceasta banca va fi un cumpărător activ de valută pe piață.

4 bănci din 14 dețin peste o jumătate din active – 47,7 mlrd. lei din 79,9 mlrd. lei

Patru bănci moldovenești din 14 dețin peste o jumătate din active – 47,7 mlrd. lei din 79,9 mlrd. lei din sistemul bancar.

Potrivit agenției "INFOTAG", citând datele Băncii Naționale a Moldovei, la data de 1 iulie 2014 cele mai multe active le deținea Moldova Agroindbank (MAIB), indicele cărora a atins 14,2 mlrd. lei. Locul doi, potrivit acestui indice, l-a ocupat Victoriabank (VB) – 11,7 mlrd. lei, locul trei – Moldindconbank (MICB) – 11,6 mlrd. lei, iar cel de al patrulea – Banca de Economii (BEM) – 10,2 mlrd. lei.

Conform indicelui "Active lichide", pe locul întâi s-a clasat BEM cu 6,5 mlrd. lei. Fiind urmată de VB, care la 1 iulie avea active lichide de 4,2 mlrd. lei. Pe poziția a treia s-a situat MAIB – 3,8 mlrd. lei, pe a patra – MICB cu indicele de 3,1 mlrd. lei. Indicele lichidităților din sistemul bancar este de 27,4 mlrd. lei.

Cel mai mare portofoliu de creditare îl are MAIB, care la data de 1 iulie a atins suma de 9,6 mlrd. lei. Pe locul doi s-a situat MICB cu un portofoliu de 7,6 mlrd. lei, pe locul trei VB cu un indice de 6,7 mlrd. lei și pe locul patru – Banca Socială, care depășește BEM cu peste 1 mlrd. lei, având un portofoliu de 3,2 mlrd. lei. Suma portofoliului comun de credite pe sistem la data de 1 iulie a depășit 44,1 mlrd. lei.

Printre băncile indicate, cele mai mari reduceri la pierderi pe credite le are BEM – 533 mil. lei. Fiind urmată de MICB cu un indice de 389 mil. lei. Pe locul trei s-a situat Eximbank Venetto Banca cu 292 mil. lei și pe locul patru – VB cu un indice de 269 mil. lei.

În general, pe sistemul bancar indicele reducerilor la pierderi pe credite a atins 2,3 mlrd. lei, înregistrând în iunie 2014 o creștere de peste 100 mil. lei.

HOTĂRÎRE

cu privire la rezultatele controlului tematic privind respectarea legislației în domeniul asociațiilor de economii și împrumut de către A.E.Î. "ECOCRED-DÎNGENI"

Nr. 34/2 din 27.06.2014
Monitorul Oficial nr. 178-184/931
din 11.07.2014

În temeiul Ordonanței Comisiei Naționale a Pieței Financiare (CNPF) nr. 26/9-O din 08.05.2014 și Ordinului Președintelui CNPF nr. 70 din 08.05.2014, a fost efectuat controlul tematic privind respectarea legislației în domeniul asociațiilor de economii și împrumut de către A.E.Î. "ECOCRED-DÎNGENI" (satul Dîngeni, raionul Ocnița, IDNO 1003604014715) pentru perioada de activitate 01.07.2011 – 30.04.2014, ce deține licență de categoria B seria CNPF nr. 000146, eliberată la data de 03.04.2009, în cadrul căruia s-au constatat următoarele.

Conform rapoartelor specializate, A.E.Î. "ECOCRED-DÎNGENI" (în continuare – asociația) a înregistrat următorii indicatori de bază caracteristici activității asociațiilor de economii și împrumut, care se prezintă în tabelul.

Din datele tabelului se relevă creșterea majorității indicatorilor înregistrați, cu excepția diminuării provizioanelor pentru pierderi din împrumuturi. Majorarea pierderii nete de circa 23,3 ori a fost cauzată de creșterea valorii împrumuturilor și dobânzilor aferente trecute

în componența conturilor extrabilanțiere cu 142,4 mii lei.

În perioada 31.07.2011 – 31.07.2012 au fost încălcate cerințele art. 9 alin. (2) lit. c), art. 35 din Legea asociațiilor de economii și împrumut nr. 139-XVI din 21.06.2007 (în continuare – Legea nr. 139-XVI din 21.06.2007) și pct. 8 din Regulamentul privind fondul de lichidități al asociațiilor de economii și împrumut, aprobat prin Hotărîrea CNPF nr. 13/11 din 01.04.2010, conform cărora asociația care deține licența de categoria B este obligată să mențină investiții în Fondul Depunerilor de Economii în mărimea minimă, calculată conform pct. 13 din Normele de prudență financiară a asociațiilor de economii și împrumut, aprobate prin Hotărîrea CNPF nr. 17/8 din 30.04.2008 (în continuare – Normele de prudență financiară), iar în perioada 30.06.2013 – 31.07.2013 investițiile în fondul nominalizat au constituit mai puțin de 10 la sută din valoarea totală a depunerilor de economii.

Contrar prevederilor art. 9 alin. (2) lit. b), art. 44 alin. (1) din Legea nr. 139-XVI din 21.06.2007 și art. 29 alin. (6) din Legea contabilității nr. 113-XVI din 27.04.2007, raportul specializat al asociației la situația din 30.04.2014 nu reflectă imaginea reală și fidelă a elementelor contabile ale asociației.

Ca rezultat al nerespectării cerințelor pct. 27, pct. 28 și pct. 37 din Normele de prudență financiară privind clasificarea împrumuturilor și a dobânzilor aferente în categoriile "supravegheate" – "compromise", precum și privind împrumuturile expirate, asociația nu a constituit corect provizioane pentru acoperirea pierderilor din împrumuturi și nu a contabilizat la următoarea dată gestionară la conturile extrabilanțiere împrumuturile și dobânzile aferente, clasificate "compromise", astfel rezultatul financiar al asociației în perioada corespunzătoare a fost majorat nejustificat cu 195,7 mii.

Administratorii asociației nu au asigurat respectarea cerințelor privind împrumuturile expirate și dobânzile aferente conform prevederilor pct. 36 din Normele de prudență financiară, fiind constatată un caz în care asociația nu s-a adresat în instanța de judecată pentru rambursarea împrumutului și dobânzilor aferente expirate mai mult de 90 de zile, în mărime de circa 10,0 mii lei.

Contrar cerințelor Hotărîrii CNPF nr. 20/3 din 24.05.2010 "Cu privire la rezultatele examinării și analizei datelor din rapoartele financiare ale asociațiilor de economii și împrumut pentru anul 2009", în luna aprilie 2014 au fost încasate de la membri depuneri de economii în mărime totală de circa 23,7 mii lei în condițiile în care la situația din 31.03.2014 ponderea împrumuturilor și dobânzilor aferente restante mai mult de 30 de zile în total portofoliul de împrumut a constituit peste 5,0 la sută, iar depunerile de economii au depășit valoarea dublă a rezervei instituționale.

În calitate de entitate raportoare asociația nu a elaborat, aprobat și prezentat CNPF programul propriu privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului în termenul prevăzut la pct. 2 și pct. 3 din Hotărîrea CNPF nr. 49/14 din 21.10.2011 "Cu privire la aprobarea Regulamentului privind

măsurile de prevenire și combatere a spălării banilor și finanțării terorismului pe piața financiară nebancaară".

Reieșind din cele expuse, în temeiul art. 1, art. 3, art. 4, art. 8 lit. b) și lit. f), art. 9 alin. (1) lit. d) și lit. j) din Legea nr. 192-XIV din 12.11.1998 "Privind Comisia Națională a Pieței Financiare", art. 9 alin. (2) lit. b) și lit. e), art. 46 alin. (1), alin. (2) și alin. (5), art. 49 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 139-XVI din 21.06.2007, Normelor de prudență financiară, Comisia Națională a Pieței Financiare

HOTĂRĂȘTE:

1. Se inițiază procedura de tragere la răspundere contravențională a directorului executiv al A.E.Î. "ECOCRED-DÎNGENI" conform Codului contravențional al Republicii Moldova.

2. Se prescrie administratorilor A.E.Î. "ECOCRED-DÎNGENI" întreprinderea măsurilor privind înlăturarea încălcărilor reflectate în actul de control și respectarea necondiționată a prevederilor actelor legislative și normative.

3. Se ia act de înlăturarea de către A.E.Î. "ECOCRED-DÎNGENI" a încălcării ce ține de achitarea de către 1 membru la data de 28.05.2014 a împrumutului restant.

4. A.E.Î. "ECOCRED-DÎNGENI" va prezenta lunar CNPF, pînă la înlăturarea integrală a încălcărilor constatate, rapoarte cu privire la măsurile întreprinse în vederea executării pct. 2, cu anexarea copiilor documentelor justificative.

5. Controlul asupra executării prezentei hotărîri se pune în sarcina Direcției generale plasamente colective și microfinanțare.

6. Prezenta hotărîre intră în vigoare din data publicării.

PREȘEDINTELE COMISIEI NAȚIONALE A PIEȚEI FINANCIARE
Artur GHERMAN

Chișinău, 27 iunie 2014.

Nr. 34/2.

Nr.	Indicatorii	30.04.2013	30.04.2014	(mii lei)	
				2014 față de 2013 (-, +)	2014 față de 2013 (%)
1.	Împrumuturi acordate	3335,2	3441,7	+106,5	103,2
2.	Provizioane pentru pierderi din împrumuturi	-73,3	-72,6	-0,7	99,0
3.	Total active	3787,3	3899,7	+112,4	103,0
4.	Depuneri de economii	1200,2	1493,8	+293,6	124,5
5.	Pierdere netă	-4,8	-111,7	+106,9	Creștere de 23,3 ori

Experti: Regiunea transnistreană are un sistem economic fracturat

“Reformele” care au fost implementate în ultimele două decenii în regiunea transnistreană au rezultat un sistem economic fracturat, bazat pe câteva întreprinderi-gigant, iar competitivitatea acestora se bazează pe gazul livrat de Federația Rusă la prețuri subvenționate. În același timp, sectorul IMM-urilor este foarte plâpând și din această cauză, întreaga economie regională este extrem de vulnerabilă la șocurile externe. Concluziile aparțin analiștilor economici de la “Expert-Grup” care au analizat evoluția economiei regiunii din stânga Nistrului în anii 2013-2014.

“Tiraspolul primește gaze naturale de la ruși pentru care nu achită nimic, iar tarifele achitate de populație sunt acumulate într-un fond pentru achitarea prestațiilor sociale și realizarea proiectelor de infrastructură socială. Din cauza șocurilor externe, această situație nu poate dura la nesfârșit. Autoritățile vor fi nevoite să majoreze tarifele la gazele naturale, care sunt de zece ori mai mici decât în dreapta Nistrului, să deprecieze gradual rubla transnistreană care este acum menținută artificial și să susțină agenții economici prin scăderea ratelor dobânzilor la credite”, menționează Adrian Lupușor, directorul executiv “Expert-Grup”. În opinia lui, legăturile strânse dintre elitele economice și politice vor fi puse la grea încercare de prevederile Acordului de Asociere cu UE, chiar dacă în prima perioadă ambele părți vor denunța acest document. În prezent, mai mult de jumătate dintre exporturile regiunii sunt orientate spre piața comunitară.

COMPANIILE ACTIVEAZĂ SUB PRESIUNEA UNEI ECONOMII CENTRALIZATE

Produsul intern brut (PIB) al regiunii s-a majorat cu 2,3% în 2013, acesta fiind un indicator cu mult mai mic în comparație cu situația din Republica Moldova. Datele arată o tendință constantă de scădere a PIB-ului din regiune, iar aceasta indică asupra vulnerabilității economice. “Reducerea continuă a ratelor naturale de creștere denotă că regiunea se află la limita potențialului de dezvoltare, în rezultat, pe termen mediu, avansarea economică va fi modestă și va alterna în jurul valorii de 1%”, crede Adrian Lupușor, argumentând că situația economică se agravează, preponderent, din cauza contractării drastice a industriei.

Experții economici susțin că industria din regiune trece printr-un regres considerabil cauzat de nivelul scăzut de competitivitate, diversificarea slabă a piețelor de desfacere și problemele structurale persistente. Astfel, în ultimii cinci ani, industria a fost marcată de trei valuri de recesiune, iar în rezultat, valoarea producției industriale a constituit, anul trecut, doar 61,9% din nivelul înregistrat în 2007. Astfel, competitivitatea mică a întreprinderilor industriale transnistrene a redus ponderea sectorului în PIB cu 11,6 puncte procentuale în perioada 2008-2013.

Totuși, în trimestrul întâi al anului curent, industria transnistreană a înregistrat o creștere de 33,4% față de aceeași perioadă a anului precedent. Rezultatele pozitive, însă, nu au fost înregistrate de toate sectoarele industriei, unele dintre ele atestând descreșteri considerabile. Avansarea a fost asigurată în proporție de 35% de saltul din metalurgie, ramură care s-a majorat de 102,6 ori față de perioada similară a anului trecut.

La începutul anului, Uzina Metalurgică din Rîbnița și-a preluat activitatea după aproape un an de stagnare. Activitatea mai multor sub-sectoare este, practic, asigurată de funcționarea unor întreprinderi-gigant, cum ar fi Centrala Electrică Regională de Stat de la Cuciurgan (CERS Moldovenească), Uzina de Cement din Rîbnița, fabrica de textile Tirotext, fabrica de încălțăminte Tighina, în același timp, ponderea IMM-urilor în industrie este infimă.

“Nu există o concurență funcțională care ar motiva agenții economici să se perfecționeze, fapt agravat și de mecanismele non-transparente și arbitrare de acordare a ajutorului de stat și a diferitor preferințe fiscale pentru unele întreprinderi. Totodată, aceasta expune economia regiunii la activitatea acestui grup restrâns de întreprinderi, astfel încât sistarea activității “uriașilor” afectează nu doar funcționarea sub-sectoarelor, ci reduce și performanța întregii industrii”, se constată în studiul “Expert-Grup”.

Spre exemplu, în 2013 suspendarea funcționării Uzinei Metalurgice din Rîbnița, a cauzat scăderea producției metalurgice cu 51,5%. În același timp, industria beneficiază de o susținere extensivă din partea statului prin prețul la gazele naturale. Pe de altă parte, experții economici susțin că activitatea Uzinei Metalurgice din Rîbnița a fost sistată din cauza că autoritățile de la Tiraspol au majorat tariful la gaz pentru întreprinderi cu 70 de dolari în 2012.

SISTEM FINANCIAR IZOLAT ȘI CREDITE SCUMPE

Accesul la finanțare este una dintre cele mai serioase constrângeri pentru companiile din regiune, întrucât băncile oferă credite foarte scumpe. Experții explică situația prin faptul că sistemul bancar transnistrean este unul izolat de cel din dreapta Nistrului, acesta fiind supus și problemelor structurale. “Penetrarea sistemului bancar în economie este foarte redusă, iar băncile nu exercită pe deplin funcția de intermediere financiară. Mai mult decât atât, pe parcursul ultimelor luni, costul real al creditelor a crescut pe fundalul tendințelor dezinflaționiste, fapt ce urmează să afecteze și mai mult accesul companiilor și populației la sursele de finanțare. În contextul în care, companiile din regiune, în special cele mici și mijlocii, simt necesitatea acută de investiții, spre exemplu, pentru modernizarea sistemelor de producere, facilitarea accesului la credite are o importanță colosală”, spune expertul Alexandru Fală. În opinia lui, problemele respective se vor menține în viitorul apropiat și vor afecta esențial flexibilitatea multor com-

panii din regiune care vor dori să se ajusteze noilor realități economice ce vor urma implementării Acordului de asociere cu UE.

Deși studiul denotă că sistemul bancar din regiune este relativ bine capitalizat și lichid, ceea ce asigură o stabilitate relativă în contextul intern și extern, experții atenționează că această stabilitate camuflează o serie de deficiențe structurale grave. Pe fundalul creșterii ratelor reale la credite și a înrăutățirii situației economice interne și din spațiul CSI, activitatea de creditare a băncilor din regiunea transnistreană a încetinit constant pe parcursul ultimilor luni, contribuția principală aparținând creditelor corporative. Datele Băncii Republicane Transnistrene arată că și calitatea portofoliului de credite bancare s-a înrăutățit, mai ales din cauza că multe companii debitoare au o situație financiară precară.

EXPORTURILE AR PUTEA SCĂDEA SIMȚITOR

“Economia regiunii se află într-o zonă apropiată de hotarul posibilităților de producție. Acest fapt va cauza o dinamică economică lentă pe termen mediu”, susțin analiștii economici de la “Expert-Grup”. Ei anticipează o creștere a PIB-ului regiunii de 0,5-0,7% în 2014 și de 1% în 2015, pe fundalul unei dinamici economice incerte din Ucraina și Rusia, dar și din cauza dezechilibrelor structurale caracteristice economiei acestei regiuni. Experții cred că în aceste condiții, industria regiunii transnistrene va finaliza anul curent cu o creștere de doar 9,8%, chiar dacă creșterea de la începutul anului a fost una plauzibilă, iar creșterea agriculturii ar fi de aproximativ 5,2%.

“Pe termen scurt și mediu, riscul major va fi generat de înrăutățirea situației economice din Rusia și Ucraina, dar și de propria incertitudine economică. Respectiv, se va diminua cererea externă pentru produsele fabricate în regiunea transnistreană”, se spune în studiu. Totodată, experții presupun că, pe termen lung, regiunea ar putea să se ciocnească cu două probleme grave. Prima – reticența autorităților de la Tiraspol de a implementa prevederile Acordului de Asociere RM-UE ar putea determina eliminarea preferințelor comerciale acordate de către UE pentru companiile din regiune. “Aceasta va eroda competitivitatea de preț a mărfurilor exportate și cele mai importante piețe pentru economia regiunii vor fi pierdute. În mod particular, circa 30% din exporturile regiunii se vor putea scumpești cu circa 10-15%, fapt ce va rezulta în diminuarea prezenței companiilor transnistrene specializate în industria ușoară pe piața UE. În al doilea rând, implementarea prevederilor Acordului de Asociere va cere ajustarea infrastructurii calității din Republica Moldova la standardele UE. Aceasta va duce la creșterea esențială a discrepanței dintre standardele de calitate existente pe cele două maluri și va servi drept barieră non-tarifară majoră pentru companiile din regiune, atât pentru accesul pe piața UE, cât și pe alte piețe non-CSI”, susține Adrian Lupușor.

Lilia PLATON

Telefonul de încredere

Telefonul de încredere a fost creat în scopul conlucrării mai eficiente cu societatea civilă în direcția prevenirii cauzelor de abuz în serviciu comise anterior sau în prezent de către angajații **Comisiei Naționale a Pieței Financiare**, precum și de către participanții profesioniști la piața valorilor mobiliare, la piața asigurărilor și sectorul plasamente colective și microfinanțare. Examinarea mesajelor și luarea măsurilor, în conformitate cu Legislația Republicii Moldova, sunt garantate.

Telefonul de încredere: (+373 22) 859-405. E-mail: info@cnpf.md

Aviz CNPF

Întru asigurarea respectării prevederilor art.6 din Legea nr.192-XIV din 12.11.1998 „Privind Comisia Națională a Pieței Financiare”, Comisia Națională a Pieței Financiare comunică rechizitele bancare pe care urmează să fie transferate taxele și plățile regulatorii de funcționare:

Cod fiscal 1007601001293; BC “Victoriabank” SA Filiala nr.11; Codul băncii VICBMD2X883; Cont bancar 2251311138

Comunicat informativ CNPF

Comisia Națională a Pieței Financiare anunță pentru data de 31.07.2014, ora 10.00, pe adresa mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare 77, desfășurarea licitației de vânzare „cu reducere” a activelor neutilizate în procesul tehnologic:

Nr. lot	Denumirea	Anul fabricării	Cantitatea, buc.	Prețul inițial pentru o unitate, lei	Prețul inițial total, lei
1	Automobilul VAZ 21070 (1451 m3)	2004	1	20010,00	20010,00
2	Ferestre din PVC	2000	30	498,00	14940,00
3	Radiatoare din aluminiu	2004	13	1813,08	23570,00

Pentru participare solicitantul va prezenta, cel târziu cu o zi înainte de data desfășurării licitației, cererea de participare, actul de identitate (pentru persoanele juridice – copia certificatului de înregistrare, extrasul din Registrul de Stat), procura în cazul participării prin reprezentant, actele ce confirmă achitarea accontului în mărime de 10% din prețul inițial al bunului expus la licitație și a taxei de participare la licitație – 150 lei. Accontul și taxa de participare se va transfera sau depune pe contul de decontare nr. 2251311138 în BC „Victoriabank” SA Filiala nr. 11 Chișinău, beneficiar Comisia Națională a Pieței Financiare, c/f 1007601001293.

Achitarea bunurilor procurate se va face în modul și termenii stabiliți în contractul de vânzare-cumpărare.

Examinarea bunurilor expuse la licitație se va efectua zilnic la locul amplasării lor.

Relații la tel.: 022 859407.

Comisia Națională a Pieței Financiare a inițiat, începând cu data de 07.07.2014, consultarea publică asupra proiectului de Hotărâre a Comisiei Naționale a Pieței Financiare privind aprobarea Regulamentului privind serviciile și activitățile de investiții.

Proiectul are drept scop implementarea Legii privind piața de capital în vederea stabilirii unor reguli și proceduri adecvate cu privire la desfășurarea serviciilor și activităților de investiții care să corespundă cu practicile europene în domeniu.

Proiectul respectiv este plasat pe pagina oficială web a Comisiei Naționale a Pieței Financiare – la compartimentul „Baza normativă / Proiecte în derulare”.

În acest context, rugăm să remiteți opiniile și sugestiile Dvs. pe marginea proiectului de hotărâre, în termenul stabilit în anunțul publicat pe pagina electronică a Comisiei Naționale a Pieței Financiare.

CAPITAL Market

Publicație bilingvă a CNPF

INDICE DE ABONAMENT:

Moldpres: 67770
Poșta Moldovei: PM21700
EDITOR: CAPITAL MARKET Î.S.

Nr. de înregistrare:
1003600114204, 27 octombrie 2003
FONDATOR: COMISIA NAȚIONALĂ A PIEȚEI FINANCIARE

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE:
Președinte: Iurie FILIP,
Elena VASILACHE, Eugeniu VIȚU,
Zoia TULBURE, Nadejda FILIP.

REDACTOR-ȘEF:

Ghenadie TUDOREANU
Tel.: /373 22/ 229-445

REDACTOR-ȘEF ADJUNCT:

Tatiana SOLONARI
Tel.: /373 22/ 229-335

Recepționarea anunțurilor și rapoartelor anuale:

capital@market.md, ziarulcm@gmail.com
TEL.: /373 22/ 22-12-87, 22-77-58
FAX: /373 22/ 22-05-03

ADRESA REDACȚIEI:

Str. Vasile Alecsandri, 115
(Colț cu bd. Ștefan cel Mare)

CONT BANCAR: 225139437,
c/f 1003600114204,

BC “Eximbank - Gruppo Veneto Banca”, SA,
fil. 11, Chișinău, BIC EXMMMD22436

În ziar au fost utilizate știrile agenției

«Moldpres» și «InfoMarket»

Articolele marcate cu semnul ■ reprezintă publicitate. Orice articol publicat în “Capital Market” reflectă punctul de vedere al semnatarului, care nu neapărat coincide cu cel al redacției. Republicarea textelor și imaginilor se permite doar cu acordul scris al publicației.

Tipar: Tipografia “Edit Tipar Grup”

Ludmila NEGRUȚA: “Deși piața e invadată de branduri internaționale, calitatea produselor Viorica-Cosmetic impune respectul și poziționarea de altădată”

*Interviu oferit ziarului Capital Market de Ludmila Negruța,
director general al companiei Viorica-Cosmetic*

– În acest an, fabrica de parfumerie și cosmetice Viorica-Cosmetic a marcat 25 de ani de activitate. Cum a reușit compania în acest sfert de secol să facă față condițiilor economice dificile? Care au fost cele mai importante etape în activitatea companiei?

– Ca orice întreprindere de stat, Viorica-Cosmetic a avut atât dificultăți, cât și ascensiuni în activitatea sa. Încă la fondarea fabricii, statul susținea producerea autohtonă de cosmetice, pentru a le face accesibile tuturor păturilor sociale.

Liberalizarea domeniului de parfumerie, însă, a dus la căderea pieței interne de produse cosmetice și a favorizat importul produselor de peste hotare. Ele au obținut rapid încrederea consumatorului prin campaniile publicitare de milioane pe care le lansează, nu și prin calitatea pe care o declară. Deși sunt net inferioare calității produselor noastre la capitolul “natural și ecologic”, mărcile internaționale le-au constrâns pe ale noastre, iar segmentul de piață pe care îl deținem s-a micșorat considerabil. Treptat s-a diminuat și protecția din partea statului a producătorului autohton, iar aceasta a limitat și mai mult potențialul companiei noastre.

Cert este că marca Viorica a rămas viabilă toți acești ani, iar notorietatea nu i-a scăzut niciodată. Majoritatea populației țării ne cunoaște și ne recomandă. Asta pentru că am ținut dintotdeauna pasul cu tendințele și preferințele variabile ale consumatorilor, lansând în fiecare an, noi linii de cosmetice cu noi conținuturi și formule.

Actualmente, trăim schimbări majore în interiorul fabricii, datorită investițiilor noului proprietar. La fel și planurile ce ni le propunem sunt ambițioase și temeinice.

– Ce rezultate a obținut compania în acești 25 de ani? Cum au evoluat lucrurile la capitolul segment de piață, deținut de Viorica-Cosmetic? Cine sunt consumatorii de bază ai producției Viorica-Cosmetic?

– De-a lungul acestor ani, Viorica-Cosmetic a rămas fidelă politicii sale de a produce și promova cosmetice naturale de calitate. Cel mai important rezultat pentru noi este aprecierea produselor noastre de către consumatori. În plus, suntem deținători a numeroase premii și diplome la nivel național și internațional.

Cota de piață deținută în anii '90 de Viorica-Cosmetic a oscilat, de-a lungul anilor, și a fost în scădere în anii 2000, din cauza lipsei de investiții. Pe moment, grație privatizării companiei, situația întreprinderii a fost redresată și este constantă la capitolul vânzări. În ultima perioadă au fost deschise 3 magazine specializate VIORICA în centrul capitalei, iar produsele Viorica-Cosmetic pot fi ușor găsite oriunde în R. Moldova, deoarece punem accent pe prezența producției noastre pe rafturile tuturor unităților de comerț și rețelelor de tip „market” din țară. Produsele VIORICA devin tot mai preferate de consumatori, mai ales în R. Moldova. Studiile independente de piață demonstrează că populația autohtonă percepe pozitiv cosmeticele VIORICA și are încredere în conținutul natural și ecologic al acestora.

Evident că publicul-țintă sunt femeile. Ne bucură faptul că femeile din Moldova tratează cu încredere produsele VIORICA și investesc tot mai mult în frumusețe și naturalețe.

Declarăm cu demnitate că deținem întâietatea pe segmentul cosmeticelor pentru copii. Produsele cosmetice pentru nou-născuți de la Viorica-Cosmetic s-au bucurat întotdeauna de popularitate, datorită componenților hipoalergenici care stau la baza producției.

– Cum au evoluat indicii economico-financiarți după privatizarea întreprinderii



în anul 2012? Ce alte schimbări au avut loc în cadrul companiei?

– Privatizarea fabricii în vara anului 2012 a deschis noi perspective de dezvoltare. Compania Daac Hermes, noul acționar majoritar al întreprinderii, a reușit să ramburseze toate creditele pe care le acumulase fabrica, să investească în infrastructură și în noi tehnici de producere a cosmeticelor. La fel, au fost făcute investiții importante în lansarea de noi linii de cosmetice, care nu cedează după calitate produselor similare de import. Acest lucru a fost posibil și datorită asistenței oferite de specialiști valoroși de peste hotare (Marea Britanie, Germania, Rusia etc.), care în multe cazuri au îmbunătățit calitatea produselor prin formule cosmetice inovative pe care le utilizează în producere.

Și, în final, tot datorită investițiilor, dar și din dorința de a ne confirma eleganța și unicitatea pe piața Moldovei, a fost efectuat rebranding-ul, care era atât de necesar pentru Viorica-Cosmetic. Magazinele specializate VIORICA sunt acum în nuanțe violet și întrunesc comoditățile unui market specializat de cosmetice, cu o consultanță profesionistă și de calitate.

– Cum credeți, care sunt avantajele produselor Viorica-Cosmetic în comparație cu celelalte branduri străine existente pe piață?

– Produsele VIORICA sunt excepționale, în primul rând, prin componenții pe care le au la bază: extracte și uleiuri naturale din plante care cresc pe teritoriul Moldovei în zone ecologic pure (extracte de urzică, romaniță, ulei din semințe de dovleac, nuci, migdale, semințe de struguri ș. a.), unele dintre ele chiar fiind unice în felul lor. Materia primă, în mare parte, este obținută în laboratoarele fabricii. Folosim în producere și cele mai bune plante recunoscute în industria cosmeticelor pentru efectele lor benefice asupra pielii și părului (ulei de portocale, cocos, măsline, nuci de macadamia etc).

Ceea ce ne avantajează, în comparație cu produsele cosmetice importate, este prețul rezonabil al producției, care este accesibil pentru toată populația din țara noastră. Companiile transnaționale investesc finanțe de milioane ca produsul lor să atingă popularitatea pe care se mizează. De fapt, prețul real al produselor importate constituie 30% din prețul afișat pe raft. Celelalte 70% se atribuie cheltuielilor de promovare. De cele mai multe ori, cumpărătorul de rând plătește pentru brand și publicitatea acestuia, dar mai puțin pentru componentele și calitatea lui.

– Ce simbolizează noul logo al companiei? Ce a determinat compania să-și înnoiască brand-ul și să aleagă culoarea violet?

– Am conferit logo-ului companiei Viorica forma și culoarea naturală a viorelelor. Vioreaua este printre primele flori care apar primăvara și simbolizează, prin sine, reînvierea naturii. La fel și produsele noastre readuc prospețimea pielii, îi mențin frumusețea și păstrează tineretea celor care aleg VIORICA. Am ales ca strategie de promovare pentru produsele noastre Umbrella Brand, astfel, sub numele relevant de VIORICA, lansăm toate produsele cosmetice din diversitatea de serii pe care le avem.

De curând, am ales și imaginea companiei – pe frumoasa Natalia Gordienko, care a acceptat cu mare drag să devină mesagerul naturaleții pe care o propagă Viorica-Cosmetic.

Petrecerea pe care am organizat-o în acest an la aniversarea a 25 de ani de la fondare reflectă, într-un fel, rezultatul muncii noastre din ultima perioadă.

Schimbările din cadrul Viorica-Cosmetic, ambiția și încrederea cu care vrem să recâștigăm segmentul de piață pe care l-am deținut încă la începuturi ne-au determinat să dăm vitalitate mărcii VIORICA prin rebranding-ul realizat primăvara aceasta. Naturală, elegantă și rafinată – așa ne dorim să fie apreciată VIORICA de consumatorii care ne aleg. Produsele noastre, magazinele specializate VIORICA, abordarea modernă pe care o avem, toate comportă în sine prospețimea și noutatea pe care o readuce noua VIORICA.

– Care sunt cele mai importante realizări obținute de companie în anii 2013-2014?

– Anii 2013-2014 marchează reușite continue în dezvoltarea companiei. În primul rând, am deschis trei magazine specializate VIORICA în centrul capitalei, am reînnoit și am completat seria Cosmeplant, care are la bază extracte naturale din plante medicinale culese în Codrii Moldovei și în zone ecologic pure. Am lansat și două serii de produse speciale Violette – create pe bază de uleiuri obținute din plante care cresc pe teritoriul Moldovei și Flovia – create pe bază de uleiuri și extracte naturale din cele mai cunoscute plante în lume pentru calitățile lor cosmetice. Produsele noastre sunt comercializate în toate supermarketurile autohtone. Am devenit cunoscuți peste hotarele țării noastre: exportăm produse cosmetice în Rusia, România, Belarus, Letonia și ne propunem să cucerim noi piețe.

– Ce planuri de dezvoltare și-a stabilit compania pentru următorii ani?

– În primul rând, vrem să restabilim cota de piață internă care ne revenea în anii '90, cel puțin 30% din consumul autohton de cosmetice. Pentru asta diversificăm sortimentul de cosmetice și creăm produse noi pentru necesități individuale. La moment, se lucrează asupra conceptualizării a încă 2 linii de cosmetice: una Premium și alta pentru pielea problematică. Paralel, perfecționăm și completăm liniile existente de produse cosmetice pentru copii și pentru bărbați. La fel reîmprospătăm parfumeria VIORICA cu noi arome și noi forme. Viorica-Cosmetic este gata să exporte cosmetice în țările europene și asta e una dintre sarcinile principale pe care le avem pentru următorii ani.

Compania Viorica-Cosmetic are multe ținte de atins. Și chiar dacă, în mare parte, piața e invadată de branduri internaționale, calitatea produselor VIORICA și perseverența noastră vor impune respectul și poziționarea de altădată. Concurența cu brandurile străine este una acerbă, dar e și o provocare pentru noi ca să creăm produse noi și calitative, având modelul concurenților în față, propria experiență în spate, dar și plante naturale ecologic pure la îndemână.

A discutat
Lilia ALCAZĂ

“ВЭБ” – КАПИТАЛ este interesat de dezvoltarea rapidă a BĂNCII DE ECONOMII

Compania-fiică a Внешэкономбанк din Rusia – “ВЭБ”-Капитал, ce deține aproape 25% de acțiuni la Banca de Economii (BEM), este interesată de dezvoltarea rapidă a băncii. Potrivit agenției “INFOTAG”, anunțul a fost făcut într-o conferință de presă de președintele Consiliului de Administrație (CA) al BEM, cunoscutul businessman Ilan Shor.

El a spus că acționarul rus al BEM așteaptă ca Banca de Economii să-și revină cât mai curând posibil și să iasă pe primele poziții pe piață.

“Pentru aceasta “ВЭБ” este dispus să ofere BEM investiții, tehnologii, precum și experiența sa”, a spus Shor.

Fiind întrebat de corespondentul “INFOTAG” când BEM va începe să joace un rol important de creditor, președintele CA a spus că la momentul actual managerii băncii sunt la etapa negocierilor cu companii mari, care, la creditare, vor beneficia de anumite înlesniri.

“Pot confirma că noi dăm dovadă de precauție maximă și acuratețe la creditare. Știți că este ușor să împarți banii, mai greu este să-i strângi înapoi. Noi operăm cu resursele deponenților noștri, din acest considerent suntem precauți”, a spus Shor.

Întrebat de agenția “INFOTAG” cât de curând din denumirea funcției d-nei Viorela Bârcă, care la moment este președinte interimar al BEM, va fi exclusă sintagma “interimar”, Ilan Shor a spus că aceasta se va întâmpla foarte curând.

“Sintagma “interimar” în dreptul funcției de președinte al BEM a apărut din cauza precauției noilor investitori străini, care nu erau familiarizați destul de bine cu piața moldovenească. Dar Viorela Bârcă face față cu brio obligațiilor sale, și cred că în timpul apropiat vor rezolva această chestiune”, a explicat președintele CA.

Fiind întrebat de jurnaliști, Ilan Shor a spus că în afară de BEM nu deține acțiuni ale altor bănci moldovenești.

“Compania ce-mi aparține – Klassica Asigurări, deține 2,9% din acțiuni în capitalul BEM, de aceea pot spune că aceste acțiuni îmi aparțin”, a spus Shor.

Vorbind despre perspectivele de dezvoltare ale BEM, șeful CA a spus că prioritatea acționarilor sunt investițiile în dezvoltarea băncii, în particular, în modernizarea tehnică a utilajului, care până în octombrie 2014 va fi înnoită la peste 40%.

“Încercăm să lansăm propriul sistem de transferuri bănești, de aceea deja în toamnă vom dispune de informații concrete în acest sens”, a relatat Shor, comunicând că spre toamnă banca va lansa sistemul de transferuri bănești “un singur ghișeu” care va acorda clienților maxim de comodități în deservire și le va economisi timpul.

Președintele CA a relatat că BEM va majora numărul caselor de schimb valutar, care astăzi, sunt în număr de 198, iar către 1 octombrie vor fi deja 250.

“Până la sfârșitul anului 2014, BEM va deschide cinci filiale noi în Chișinău”, a spus Shor, atrăgând atenție asupra faptului că banca modifică sistemul de remunerare materială a angajaților: pentru prima dată, pentru luna iunie, personalului care a făcut față planului stabilit, i-a fost majorat salariul în mediu cu 20-30%.

Tranzacții cu valori mobiliare ale emitenților din Republica Moldova, pe piața bursieră (Perioada 14-18 iulie 2014)

Data tranzacției, ora	codul ISIN	Denumirea emitentului	Preț (lei)	Numărul de acțiuni (unități)	Volumul total al tranzacțiilor (lei)	Tipul tranzacției	Emisia	Ponderea VM tranzacționate în total emisie (%)	Valoarea nominală, lei
14.07.14 14:31	MD14CIMA1009	SA "ICAM"	5,10	3065	15631,50	Vinzare Cumparare	3188520	0,10	5,00
14.07.14 14:31	MD14CIMA1009	SA "ICAM"	5,10	2	10,20	Vinzare Cumparare	3188520	0,00	5,00
14.07.14 14:31	MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	18,00	402	7236,00	Vinzare Cumparare	1779826	0,02	20,00
14.07.14 14:31	MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	18,00	56	1008,00	Vinzare Cumparare	1779826	0,00	20,00
14.07.14 14:31	MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	18,00	1	18,00	Vinzare Cumparare	1779826	0,00	20,00
15.07.14 14:31	MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	1000,00	181	181000,00	Vinzare Cumparare	1037634	0,02	200,00
15.07.14 14:31	MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	1000,00	19	19000,00	Vinzare Cumparare	1037634	0,00	200,00
15.07.14 14:31	MD14CIMA1009	SA "ICAM"	8,11	2473	20056,03	Vinzare Cumparare	3188520	0,08	5,00
15.07.14 14:31	MD14CIMA1009	SA "ICAM"	8,11	3	24,33	Vinzare Cumparare	3188520	0,00	5,00
15.07.14 14:31	MD14MACI1009	SA "FARMACIA NR. 280"	11,30	762	8610,60	Vinzare Cumparare	105135	0,72	1,00
15.07.14 14:31	MD14MACI1009	SA "FARMACIA NR. 280"	11,30	1841	20803,30	Vinzare Cumparare	105135	1,75	1,00
15.07.14 14:31	MD14MACI1009	SA "FARMACIA NR. 280"	11,30	762	8610,60	Vinzare Cumparare	105135	0,72	1,00
15.07.14 14:31	MD14MACI1009	SA "FARMACIA NR. 280"	11,30	550	6215,00	Vinzare Cumparare	105135	0,52	1,00
16.07.14 10:10	MD14APRO1001	SA "APROMAS"	3,30	604057	1993388,10	Agentia de Privatizare	845932	71,41	10,00
16.07.14 10:11	MD14CECA1005	SA "CEREALE CAHUL"	7,55	287133	2167854,15	Agentia de Privatizare	957110	30,00	10,00
16.07.14 10:12	MD14RMEZ1007	SA "CARMEZ"	14,60	414	6044,40	Agentia de Privatizare	2160905	0,02	10,00
16.07.14 14:31	MD14BSOC1004	BC "BANCA SOCIALA" S.A.	98,00	534	52332,00	Vinzare Cumparare	1000067	0,05	100,00
16.07.14 14:31	MD14BSOC1004	BC "BANCA SOCIALA" S.A.	98,00	93	9114,00	Vinzare Cumparare	1000067	0,01	100,00
16.07.14 14:31	MD14BSOC1004	BC "BANCA SOCIALA" S.A.	98,00	800	78400,00	Vinzare Cumparare	1000067	0,08	100,00
17.07.14 10:13	MD14BTES1007	IM "B & M TEST" SA	10493,00	11	115423,00	Licitatie cu strigare Pachet unic	1000	1,10	10493,00
17.07.14 14:31	MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	1000,00	182	182000,00	Vinzare Cumparare	1037634	0,02	200,00
18.07.14 10:07	MD14SUDO1000	S.A. "SUDOR"	12,65	402	5085,30	Agentia de Privatizare	236482	0,17	10,00
18.07.14 11:05	MD14ARTZ1004	SA "ARTIZANA"	7,00	64	448,00	Licitatie cu strigare Pachet unic	61521	0,10	30,00
18.07.14 12:58	MD14FABL1004	SA "FABINDLAPTE"	0,46	18019	8288,74	Agentia de Privatizare	282262	6,38	20,00
18.07.14 14:31	MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	1000,00	43	43000,00	Vinzare Cumparare	1037634	0,00	200,00
18.07.14 14:31	MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	1000,00	70	70000,00	Vinzare Cumparare	1037634	0,01	200,00
18.07.14 14:31	MD14MACI1009	SA "FARMACIA NR. 280"	11,30	974	11006,20	Vinzare Cumparare	105135	0,93	1,00
18.07.14 14:31	MD14MACI1009	SA "FARMACIA NR. 280"	11,30	317	3582,10	Vinzare Cumparare	105135	0,30	1,00
18.07.14 14:31	MD14VCTB1004	BC "VICTORIABANK" S.A.	29,95	451	13507,45	Vinzare Cumparare	25000091	0,00	10,00
18.07.14 14:31	MD14VCTB1004	BC "VICTORIABANK" S.A.	29,95	9000	269550,00	Vinzare Cumparare	25000091	0,04	10,00
TOTAL				932681	5317247,00				

Statistica tranzacțiilor extrabursiere pentru perioada 14.07.2014-18.07.2014 Tipul tranzacției: Vânzare-cumpărare

Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unități)	Volumul total al VM tranzacționate (unități)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Ponderea VM în capitalul social (%)
1. SA MARCULEȘTI-COMBI	MD14MARU1006	10	23	795	7950	0,045
Total			23	795	7950	

Tipul tranzacției: Desfășurarea concursului investițional și comercial cu valorile mobiliare expuse la vânzare în condițiile Legii privind administrarea și deținerea proprietății publice

Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unități)	Volumul total al VM tranzacționate (unități)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Ponderea VM în capitalul social (%)
1. SA ELIRI	MD14ELIR1009	10	1	222286	8120000	63,827
Total			1	222286	8120000	

Tipul tranzacției: Donație

Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unități)	Volumul total al VM tranzacționate (unități)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Ponderea VM în capitalul social (%)
1. SA INTERAUTOTRANS	MD14INAU1006	20	1	8639	172780	2,855
2. SA DAAC HERMES GRUP	MD14MARS1000	1	1	512	512	0,001
SA	MD14AGIB1008	200	1	5	5134	0,001
4. SA RADIATOR	MD14RADI1003	47	1	2	289	0,003
5. SA PROMTEHGAZ	MD14ROMT1003	1	8	310	52750	0,099
Total			12	9468	231464	

Tipul tranzacției: Moștenire

Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unități)	Volumul total al VM tranzacționate (unități)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Ponderea VM în capitalul social (%)
1. SA ESTATE GROUP	MD14ESRO1004	4	1	100	400	0,002
2. SA MINA DIN CHIȘINĂU	MD14MIIN1008	10	1	300	3000	0,103
3. SA DAAC HERMES GRUP	MD14MARS1000	1	1	512	512	0,001
4. SA DRUMURI STRAȘENI	MD14STRD1000	10	1	1050	10500	0,032
5. SA EXITON BON	MD14NEXT1006	1	1	432	432	0,001
6. SA NORD INVEST	MD14DORS1005	1	1	480	480	0,002
7. SA SUDZUCKER-MOLDOVA	MD14ROZA1009	10	2	242	2420	0,003
Total			8	3116	17744	

PLANUL DE NEGOCIERI sesiunea bursieră din 23 Iulie 2014

Nr. d/o	Nr. cererii de vânzare	Emitentul valorilor mobiliare	IDNO emitentului	Numărul înregistrării de stat al valorilor mobiliare, ISIN	Numărul valorilor mobiliare în pachet, unități	Prețul pentru o unitate, lei	Valoarea totală a pachetului, lei	% din volumul emisiei	Valoarea nominală a unei valori mobiliare, lei	Data depunerii cererii	Data începerii licitației	Termenul de valabilitate al cererii
2	226	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	1002600003778	MD14AGIB1008	40 000	1 668,00	66 720 000,00	3,85	200,00	16.07.2014	21.07.2014	01.08.2014
3	227	SA "CERAMICA_T"	1002610000125	MD14CERA1008	331 579	1,20	397 894,80	35,90	20,00	16.07.2014	21.07.2014	01.08.2014
4	228	SA "AUTOSERVICE SI COMERT"	1004605001898	MD14COTR1005	24 662	12,00	295 944,00	26,82	15,00	16.07.2014	21.07.2014	01.08.2014
5	229	SA "VIS - A - VIS RETRO"	1002600010103	MD14VISR1001	550	155,00	85 250,00	2,01	10,00	16.07.2014	21.07.2014	25.07.2014
6	230	SA "UNIVERSAL"	1003600028473	MD14UNAL1001	34 405	3,00	103 215,00	1,00	1,00	16.07.2014	21.07.2014	25.07.2014
7	231	SA "BETON ARMAT"	1004606006155	MD14BARM1009	9 130	0,10	913,00	1,20	10,00	17.07.2014	22.07.2014	25.07.2014

Raportul anual al societății pe acțiuni SA „Investcom”

1. Perioada de gestiune: 2013
2. Denumirea completă și prescurtată a societății pe acțiuni (emitentului): SA „Investcom”
3. Numărul și data înregistrării de stat a emitentului: Nr. inreg. 0090304, din 22.03.1996,.
4. Sediul societății, numerele de telefon și fax pentru relații: m. Chișinău, str. Petricani 19/2.
5. Principalele genuri de activitate: Comerț en-gross, servicii de locațiune spații de depozitare.
6. Lista persoanelor cu funcții de răspundere ale emitentului:
Lupașcu Vladimir – Director General.
7. Lista insiderilor și a persoanelor afiliate emitentului și mărimea cotelor deținute în capitalul social al emitentului, conform formularului EM-1 din raportul anual al emitentului:
– Lupașcu Alexei 35,103%,
– Lupașcu Vladimir 26,164%.
8. Informația privind valorile mobiliare ale emitentului înregistrate în Registrul de stat al valorilor mobiliare la ultima zi a perioadei de gestiune (31 decembrie):
112809 acțiuni ordinare(MD14IVSM1006).
Valoarea nominală a valorilor mobiliare – 1128092 lei. Termen de circulație – X
9. Capitalul social al emitentului la ultima zi a perioadei de gestiune: 1128092 lei.
10. Numărul de acționari înregistrați în registru la ultima zi a perioadei de gestiune: 104
11. **Lista acționarilor care la ultima zi a perioadei de gestiune dețin 5 și mai mult la sută din acțiunile cu drept de vot plasate ale emitentului:**

Denumirea completă a persoanelor juridice/numele prenumele persoanei fizice, numărul de înregistrare (IDNO)/codul personal al persoanei fizice (IDNP)	Numărul de acțiuni cu drept de vot, unități		Cota deținută în numărul total de acțiuni cu drept de vot ale emitentului,%	
	Preferențiale	Ordinare	Preferențiale	Ordinare
Lupașcu Alexei, 0970706024627	-	35599	-	35,103
Lupașcu Vladimir, 0971102547501	-	29515	-	26,164
Tulum Ștefan, 0971208881998	-	15665	-	13,886
Patrașcu Gheorghe, A01041201	-	15665	-	13,886

14. Informația privind registratorul și auditorul emitentului:
a) Registratorul: SA „Registru”, m. Chișinău, str. A. Sciusev 47, Director A. Mogoreanu, tel. 022-27-11-77.
b) Auditorul: S.R.L. “BRIO-PRIM”
15. Informații despre obligațiile financiare neonorate: -

16. Bilanțul contabil al emitentului la finele perioadei de gestiune:

Posturile bilanțului	La finele perioadei de gestiune curente, lei	La finele perioadei de gestiune precedente, lei
ACTIV		
1. Active pe termen lung		
1.1 Active nemateriale	978	1528
1.2 Active materiale pe termen lung	1472099	1737767
1.4 Alte active pe termen lung	15282	15282
Total capitolul 1	1488359	1754577
2. Active curente		
2.1 Stocuri de mărfuri și materiale	538127	839870
2.2 Creanțe pe termen scurt	272799	372809
2.4 Mijloace bănești	18652	3956
Total capitolul 2	829578	1216635
Total activ	2317937	2971212
PASIV		
3. Capital propriu		
Capital statutar	1128092	1128092
Total 3.1 Capital statutar și suplimentar	1128092	1128092
Alte rezerve	4982	4982
Total 3.2 Rezerve	4982	4982
Corecții ale rezultatelor perioadelor precedente	(2429)	(53613)
Profitul nerepartizat (pierdere neacoperită) al anilor precedenți	(508028)	(516049)
Profitul net (pierdere) al perioadei de gestiune	(703254)	61634
Profit utilizat al perioadei de gestiune		()
Total 3.3 Profit nerepartizat (pierdere neacoperită)	(1211282)	(508028)
Total capitolul 3	(80637)	625046
4. Datorii pe termen lung – total		
4.2 Datorii pe termen lung calculate	255559	255559
Total capitolul 4	255559	255559
5. Datorii pe termen scurt		
5.1 Datorii financiare pe termen scurt	32610	22760
5.2 Datorii comerciale pe termen scurt	1934140	2028442
5.3 Datorii pe termen scurt calculate	176265	39405
Total capitolul 5	2143015	2090607
Total pasiv	2317937	2971212

17. Raportul de profit și pierderi pentru perioada de gestiune:

Indicatorii	Perioada de gestiune curentă, lei	Perioada de gestiune precedentă, lei
1. Venitul din vânzări		659287
2. Costul vânzărilor		108753
3. Profitul brut (pierdere globală)		550534
4. Alte venituri operaționale	345547	
6. Cheltuieli generale și administrative	729995	494702
8. Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	(534222)	55832
9. Rezultatul din activitatea de investiții: profit (pierdere)	(101262)	13373
10. Rezultatul din activitatea financiară: profit (pierdere)	(67770)	
11. Rezultatul din activitatea economico-financiară: profit (pierdere)	(703254)	69205
13. Profitul (pierdere) perioadei raportate până la impozitare	(703254)	69205
14. Cheltuieli (economie) privind impozitul pe venit		7571
15. Profitul net (pierdere netă)	(703254)	61634

18. Informații suplimentare privind profitul societății și utilizarea acestuia:

Indicatorii	Perioada de gestiune curentă, lei	Perioada de gestiune precedentă, lei
1. Direcțiile de utilizare a profitului net pe parcursul perioadei de gestiune:		61634
a) acoperirea pierderilor din anii precedenți		61634

19. Persoanele care au semnat bilanțul contabil:

Lupașcu Vladimir

Director General

20. Opinia auditorului exprimată în raportul de audit al societății de audit care a efectuat auditul obligatoriu al rapoartelor financiare anuale:

Aceasta urmează să fie expusă la definitivarea misiunii de audit, care se efectuează la moment de către compania de audit „BRIO PRIM” SRL.

Raportul anual al societății pe acțiuni “Fertilitatea”

1. Perioada de gestiune: 2013
2. Denumirea completă și prescurtată a societății pe acțiuni (emitentului): SA “Fertilitatea”
3. Numărul și data înregistrării de stat a emitentului.: 1005603000034; 15.11.1995.
4. Sediul societății, numerele de telefon și fax pentru relații:
MD-7301, str. Boris Glavan 11, or. Cantemir, R. Moldova
5. Principalele genuri de activitate.: Servicii pentru agricultura. Servicii de expediere și transport.
6. Lista persoanelor cu funcții de răspundere ale emitentului.:
7. Lista insiderilor și a persoanelor afiliate emitentului și mărimea cotelor deținute în capitalul social al emitentului, conform formularului EM-1 din raportul anual al emitentului:
SRL “Ceteronis-ST”, Davidescu Steliana
8. Informația privind valorile mobiliare ale emitentului înregistrate în Registrul de stat al valorilor mobiliare la ultima zi a perioadei de gestiune (31 decembrie):
246636 acțiuni ordinare (MD14LICA1000),
valoarea nominală a unei acțiuni – 3 lei, termen de circulație – X
9. Capitalul social al emitentului la ultima zi a perioadei de gestiune – 739908
10. Numărul de acționari înregistrați în registru la ultima zi a perioadei de gestiune – 658
11. Lista acționarilor care la ultima zi a perioadei de gestiune dețin 5 și mai mult la sută din acțiunile cu drept de vot plasate ale emitentului:
SRL “Ceteronis-ST” – 178776 acțiuni ordinare, (72,48%).
12. Informația privind registratorul și auditorul emitentului
a) Registratorul: Registru Ind, mun. Chisinau, bd. Grigore Vieru 22/1, of. 60, MD 2005. tel. 22-49-63, Panfilova Tatiana.

13. Bilanțul contabil al emitentului la finele perioadei de gestiune

Posturile bilanțului	La finele perioadei de gestiune curente, lei	La finele perioadei de gestiune precedente, lei
Activ		
1. Active pe termen lung		
Total capitolul 2	103179	103179
Total activ	103179	103179
Pasiv		
3. Capital propriu		
Capital statutar	739908	739908
Total 3.1 Capital statutar și suplimentar	739908	739908
Alte rezerve	185734	185734
Total 3.2 Rezerve	185734	185734
Profitul nerepartizat (pierdere neacoperită) al anilor precedenți	(1830035)	(1758058)
Profitul net (pierdere) al perioadei de gestiune		(71977)
Total 3.3 Profit nerepartizat (pierdere neacoperită)	(1830035)	1830035
Diferențe la reevaluarea activelor pe termen lung	860838	860838
Total 3.4 Capital secundar	860838	860838
Total capitolul 3	(43555)	(43555)
5.1 Datorii financiare pe termen scurt	79000	79000
5.2 Datorii comerciale pe termen scurt	4006	4006
5.3 Datorii pe termen scurt calculate	63728	63728
Total capitolul 5	146734	146734
Total pasiv	103179	103179

14. Raportul de profit și pierderi pentru perioada de gestiune

Indicatorii	Perioada de gestiune curentă, lei	Perioada de gestiune precedentă, lei
6. Cheltuieli generale și administrative	61491	61491
7. Alte cheltuieli operaționale	40756	40756
8. Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	(102247)	(102247)
9. Rezultatul din activitatea de investiții: profit (pierdere)	30270	30270
11. Rezultatul din activitatea economico-financiară: profit (pierdere)	(71977)	(71977)
13. Profitul (pierdere) perioadei raportate până la impozitare	(71977)	(71977)
15. Profitul net (pierdere netă)	(71977)	(71977)

15. Informații suplimentare privind profitul societății și utilizarea acestuia:

Indicatorii	Perioada de gestiune curentă, lei	Perioada de gestiune precedentă, lei
4. Profitul net la o acțiune ordinară a societății	25476	25476
7. Valoarea unei acțiuni a societății (cu indicarea sursei de informare)		
• valoarea de piață	3.10	3.10
• valoarea estimativă	3.00	3.00

16. Persoanele care au semnat bilanțul contabil:

17. Opinia auditorului exprimată în raportul de audit al societății de audit care a efectuat auditul obligatoriu al rapoartelor financiare anuale: Nu avem

În Moldova, toate gajurile pentru bunurile mobile vor fi înregistrate într-un registru unic, administrat de Ministerul Justiției

Acestea sunt prevederile modificărilor la legislația în vigoare, votate de Parlament în prima lectură. Astfel, în registru vor fi înregistrate și alte drepturi pe garanțiile bunurilor mobile, inclusiv leasingul financiar și pe măsura reformării legislației civile, a garanțiilor nerespectate de vânzător, etc. Acest lucru va condiționa modificarea denumirii registrului în Registrul garanțiilor bunurilor mobile reale. Totodată, unificarea regimului de înregistrare va condiționa necesitatea de reformare a actualului Registru de gaj a bunurilor mobile, pentru această procedură fiind asigurat un termen de trecere. Proiectul de lege prevede și un șir de alte modificări care țin de gaj, înregistrarea lui, asigurarea și prezentarea garanțiilor, etc. Adoptarea proiectului de lege este una din obligațiunile Moldove față de BM pentru obținerea a 30 mln USD.

Câteva companii petroliere au anunțat ANRE despre reducerea prețurilor de comercializare a motorinei și a gazului lichefiat

Potrivit unui comunicat al Agenției pentru Reglementare în Energetică, instituția salută decizia companiilor respective și consideră că exemplul acestora poate fi urmat și de ceilalți participanți la piața produselor petroliere. În opinia specialiștilor ANRE, unul din motivele principale pentru modificarea prețurilor actuale de comercializare cu amănuntul a acestor tipuri de carburanți este întărirea poziției leului moldovenesc în raport cu dolarul american. Anterior, Agenția InfoMarket a comunicat că leul moldovenesc s-a apreciat cu 0,7% față de dolarul american, în ultimele două săptămâni. Potrivit Legii privind produsele petroliere, prețurile de comercializare a benzinei, motorinei și gazului lichefiat sunt stabilite de către agenții economici care activează pe această piață în conformitate cu Metodologia formării și aplicării prețurilor la produsele petroliere, aprobată de ANRE. Instituția este abilitată prin lege cu funcția de supraveghere a respectării de către importatorii și vânzătorii produselor petroliere principale și a gazului lichefiat a prevederilor Metodologiei formării și aplicării prețurilor la produsele petroliere. Prețurile de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale și a gazului lichefiat se stabilesc reieșind din prețurile de vânzare cu ridicata și din cheltuielile aferente activității de comercializare cu amănuntul a acestora, în conformitate cu standardele naționale de contabilitate, aplicând o rată de rentabilitate de 10 la sută, prevăzută în Metodologia nominalizată.

Până la 1 septembrie 2014, cel puțin 150 de instituții de stat din Moldova vor fi conectate la sistemul automatizat e-Factura

O dispoziție în acest sens a fost dată de prim-ministrul Iurie Leancă Inspectoratului Fiscal Principal de Stat. În acest sens, în august, IFPS va organiza un program de instruire de utilizare a sistemului informațional e-Factura pentru reprezentanții autorităților publice centrale și instituțiilor care le sunt subordonate. De asemenea, până la 1 septembrie, IFPS va asigura conectarea la sistemul automatizat e-Factura a ministerelor, instituțiilor administrației centrale subordonate Guvernului etc. Scopul acestor măsuri este promovarea sistemului e-Factura în instituțiile publice, pentru a determina companiile private care au relații cu instituțiile de stat să folosească acest sistem. Implementarea sistemului este menită să reducă riscurile de corupție în procesul achizițiilor publice și crearea transparenței în activitatea instituțiilor publice, precum și de reducere a cheltuielilor administrative. Conectarea la sistemul informațional e-Factura va fi efectuată în iulie-august de ÎS Fiscservinform.

Banca Mondială: Îmbunătățirea infrastructurii publice într-un cadru fiscal restrâns este posibilă în condițiile în care țara reușește să-și fortifice procesele și politicile investiționale publice

Potrivit raportului Băncii Mondiale "Cheltuieli capitale: eficientizarea investițiilor publice pentru competitivitate și creștere incluzivă în Moldova", este nevoie de îmbunătățirea procesului de selectare a proiectelor și determinarea priorității finalizării celor în curs de derulare. Dev asemenea, trebuie să fie îmbunătățită calitatea pregătirii noilor proiecte prin introducerea unui proces de screening preliminar sistematic al tuturor proiectelor și o evaluare riguroasă a fezabilității economice și a durabilității financiare a proiectelor de bază. În acest context, experții BM recomandă consolidarea rolului de triere pe care Ministerul Finanțelor îl exercită în procesul bugetar, ce s-ar putea solda cu un proces mai credibil și disciplinat, cu introducerea în buget a unui număr mai mic de proiecte de calitate precară, care nu se conformează procedurii corespunzătoare. Autorii raportului menționează și faptul că autoritățile locale trebuie să primească împrumuturi de a selecta, controla și finanța proiectele de actualitate pentru ele. Amintim că, în prezent, în parteneriat cu Banca Mondială, sunt implementate 7 proiecte pentru care au fost alocate \$162 mln. Proiectele sunt derulate în mai multe sectoare – în mai multe sectoare – agricultură, sănătate, educație, transport și servicii.

InfoMarket

STIMAȚI ACȚIONARI S.A. „MACARA”

Organul executiv al S.A. „MACARA”, anunță convocarea repetată a Adunării Generale Ordinare Anuale a Acționarilor S.A. „MACARA”, cu prezența acționarilor, care va avea loc în data de 05 august 2014, la ora 19.00 în incinta biroului tehnicii securității amplasat pe adresa mun. Chișinău, orașul Codru, str. Costiujeni, 7.

ORDINEA DE ZI:

- Darea de seamă anuală a organului executiv a S.A. „MACARA” pentru activitatea în anul 2013 și direcțiile principale ale activității Societății în anul 2014;
- Examinarea și aprobarea bilanțului contabil și a raportului financiar al S.A. „MACARA” pentru anul 2013;
- Casarea mijloacelor fixe ce nu sunt utilizate în producere;
- Comercializarea directă a bunului imobil;
- Aprobarea modificărilor și completărilor în Statutul S.A. „MACARA”;
- Alegerea membrilor Comisiei de Cenzori a S.A. „MACARA”;
- Alegerea membrilor Consiliului S.A. „MACARA”;
- Stabilirea mărimumi remunerării activității membrilor Consiliului S.A. „MACARA” și a Comisiei de Cenzori a S.A. „MACARA”;
- Aprobarea organizației de audit și stabilirea remunerării pentru serviciile acesteia.

Înregistrarea acționarilor și a reprezentanților acestora va avea loc în intervalul de timp de la ora 18.00 până la ora 18.45.

Familiarizarea acționarilor cu materialele Adunării Generale Ordinare Anuale a Acționarilor S.A. „MACARA”, convocată repetat, se poate face în zilele lucrătoare începând cu ziua de 26 iulie 2014, în intervalul de timp de la ora 09.30 până la ora 12.00 în incinta blocului administrativ al S.A. „MACARA”, de pe aceeași adresă.

Lista acționarilor cu drept de participare la Adunarea Generală a Acționarilor convocată repetat, a fost întocmită conform situației din 05 mai 2014.

Pentru participare la Adunarea Generală a Acționarilor, acționarii vor avea asupra sa buletinul de identitate, iar reprezentanții acționarilor și documentul (procura perfectată în modul stabilit) ce atestă împuternicirile acestora.

Organul executiv „MACARA” S.A.
Informații la numărul de telefon: + 373 22 79 51 81

Stimați acționari ai „Metalic” S.A.

Consiliul societății, în baza prevederilor art. 53 al Legii privind societățile pe acțiuni, convoca adunarea generală anuală a acționarilor, cu prezența acționarilor, care va avea loc la 26 august 2014 pe adresa: Republica Moldova, or. Causeni, str. M. Kogalniceanu 10.

ORDINEA DE ZI:

1. Aprobarea dării de seamă anuale a Consiliului Societății privind totalurile activității în anul 2013.
2. Examinarea dării de seamă financiare anuale a societății pentru anul 2013.
3. Aprobarea dării de seamă anuale a Comisiei de Cenzori pe anul 2013.
4. Aprobarea normativelor de repartizare a profitului net al anului 2014.
5. Alegerea membrilor consiliului societății.
6. Alegerea membrilor comisiei de cenzori.
7. Examinarea tranzacției de înstrăinare a unei cote din bunul cu nr. cadastral 2701227153.06 împreună cu o parte din terenul sau aferent din or. Causeni, str. M. Kogalniceanu 10.
8. Autenticarea semnăturilor președintelui și secretarului adunării generale a acționarilor.

Începutul înregistrării – orele 10.30.

Începutul adunării – orele 11.00.

Lista acționarilor care au dreptul să participe la adunarea generală este întocmită la data de 22 iulie 2014. Acționarii pot lua cunoștință cu materialele pentru ordinea de zi a adunării cu începere de la 15 august 2014 la sediul Societății, în orele de lucru de la 10.00. pînă la 11.00.

Acționarii trebuie să aibă asupra sa pașaportul sau buletinul de identitate, iar în cazul transmițerii dreptului de vot, procura autenticată în modul stabilit de legislația în vigoare a RM.

„CUSTOMAGIC” SRL

În conformitate cu art. 84 al Legii nr. 1134-XIII din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni, Firma „CUSTOMAGIC” SRL (numărul de identificare de stat – codul fiscal 1002600056224) Vă aduce la cunoștință că în rezultatul tranzacției din 16.07.2014 a procurat 604 057 acțiuni emise de „APROMAȘ” S.A., și la data de 21.07.2014 deține 604 057 acțiuni emise de „APROMAȘ” S.A. (codul ISIN MD14APRO10013), ceea ce constituie 71,407% din numărul total al acționarilor cu drept de vot plasate ale societății.

STIMAȚI ACȚIONARI S.A. „MACARA”

În data de 06 iunie 2014, în baza Deciziei Organului executiv al S.A. „MACARA”, a fost convocată Adunarea Generală Ordinară Anuală a Acționarilor. În urma înregistrării acționarilor prezenți pentru petrecerea Adunării Generale Ordinare Anuale a Acționarilor s-au înregistrat acționari ce dețin 43.700 acțiuni ordinare nominative emise de către S.A. „MACARA”, ce constituie 31,992%, dintre care:

- persoane fizice – 43.700 acțiuni ordinare nominative, ce constituie 31,992% din numărul total de acțiuni emise de către S.A. „MACARA” și 100% din numărul de acțiuni înregistrate la Adunarea Generală Ordinară Anuală a Acționarilor din 06 iunie 2014.
- persoane juridice – O (zero) acțiuni ordinare nominative, ce constituie O (zero)% din numărul total de acțiuni emise de către S.A. „MACARA” și O (zero)% din numărul de acțiuni înregistrate la Adunarea Generală Ordinară Anuală a Acționarilor din 06 iunie 2014.

În conformitate cu prevederile art. 58 alin. 1 al Legii nr. XIII – 1134 din 02 aprilie 1997 privind societățile pe acțiuni Adunarea Generală Ordinară Anuală a Acționarilor convocată pentru data de 06 iunie 2014 nu a avut cvorum, astfel Adunarea Generală Ordinară Anuală a Acționarilor va fi convocată repetat, în conformitate cu prevederile art. 58 al Legii nr. XIII – 1134 din 02 aprilie 1997 privind societățile pe acțiuni

Organul executiv „MACARA” S.A.

AO „Autoservice si Comert din Cimislia”

Извещает своих акционеров, что в соответствии с решением Совета Общества от 15.07.2014 г. – 25 августа 2014 года в 15.00 часов состоится общее годовое собрание акционеров в очной форме по адресу: Чимишлия, ул. Николае Йорга №1. Регистрация акционеров производится с 14.30 до 14.50 часов. При себе иметь документ удостоверяющий личность, а для представителей и доверенность, заверенную в установленном порядке.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

- 1) Рассмотрение и утверждение годового отчета Совета Общества по итогам деятельности в 2013 г.;
- 2) Рассмотрение и утверждение годового отчета Исполнительного Органа за 2013 г.;
- 3) Рассмотрение и утверждение Годового финансового отчета Общества по итогам деятельности в 2013 г.;
- 4) Рассмотрение и утверждение годового отчета Ревизионной комиссии Общества за 2013 г.;
- 5) Распределение прибыли Общества за 2013 г. и выплата годовых дивидендов акционерам Общества;
- 6) Утверждение нормативов распределения прибыли на 2014 г.;
- 7) Утверждение приоритетных направлений деятельности Общества на 2014 год;

Список акционеров имеющих право участвовать в собрании закрыт по состоянию на 23 июля 2014 года.

С материалами к общему годовому собранию можно ознакомиться с 15 августа 2014 года по адресу: мун. Кишинэу, ул. Лунка Быкулуй №28.

Справки по телефону /22/92-16-58.

SRL „VIRTIM – LUX”

propune spre vânzare spațiu comercial cu suprafața de 1000 m2, în centrul or. Singerei, într – o clădire cu 3 nivele. Starea tehnică este bună, reparație parțială.

Adresa juridică: or. Singerei, str. Independenței, 126, tel: (262) 26 0 26, mob. 069030502. Preț negociabil.

SA „Fabrica de Vinuri Slobozia Mare”

La adunarea generală extraordinară a acționarilor din 14.07.2014 unanim au fost aprobate următoarele chestiuni:

Chestiunea 1. Procurarea utilajului necesar pentru modernizarea sectorului de producere al întreprinderii cu includerea acestuia în capitalul social.

S-a decis procurarea utilajului tehnologic necesar dezvoltării și modernizării societății din contul capitalului propriu (venitul net și fondul de rezerva) cu introducerea ulterioară a lui în capitalul social al societății.

Chestiunea 2. Majorarea capitalului social prin efectuarea emisiei suplimentare de acțiuni și introducerea modificărilor respective în statutul societății.

S-a decis majorarea capitalul social al societății cu 10.716.574 lei, din contul capitalului propriu al societății, prin restructurarea emisiei anterioare de acțiuni prin majorarea valorii nominale a unei acțiuni ordinare nominative de la 10 lei la 33 lei cu anularea valorilor mobiliare plasate anterior cu valoarea nominală de 10 lei. S-a aprobat lista subscriitorilor, darea de seamă privind rezultatele emisiunii suplimentare de acțiuni precum și modificările la statutul societății.

Chestiunea 3. Cu privire la introducerea noilor genuri de activitate în statutul societății.

S-a aprobat introducerea genurilor de activitate:

1. Servicii pentru agricultura
2. Servicii de expediere și transport
3. Transporturi rutiere, marfuri

Валютный рынок переживает низкий сброс валюты населением

2

Эксперты: Экономическая система Приднестровья искажена

3

Интервью с гендиректором компании Viorica-Cosmetic Людмилой Негруца

4

Правительство взяло на себя ответственность перед парламентом за пакет законов

Правительство взяло на себя ответственность перед парламентом за ряд законов. Как передает агентство «ИНФОТАГ», премьер-министр Юрие Лянкэ во вторник аргументировал позицию правительства по этому вопросу.

Премьер отметил, что решение кабинета министров объясняется «чрезвычайной ситуацией, так как множество важных для экономики законопроектов блокируются парламентом».

«Это не связано с противоречиями в правящей коалиции, но есть определенные причины. По некоторым законопроектам не хватает голосов. Мы не можем ждать, нам нужно найти законные решения для продвижения реформ, необходимо двигаться вперед с большей решительностью. Именно поэтому правительство решило взять на себя ответственность, чтобы мы все вместе выполняли обязательства, данные гражданам», – заявил Лянкэ.

Он отверг обвинения кого-то из оппозиционных депутатов о том, что «правительство решило сделать предвыборные подарки».

«Речь идет о продвижении реформы юстиции, о прозрачности банковского сектора, о невыполненных обещаниях относительно повышения заработной платы определенным категориям населения. Мы не намерены обращать внимание на популистскую критику, мы будем двигаться вперед, продолжим свою работу», – заявил Лянкэ.



Он отметил, что решение правительства согласовано в Коалиции проевропейского правления. «Предложение по этому поводу обсуждалось в Совете Коалиции. Я рад, что мы нашли понимание и поддержку, а некоторые законопроекты уже были приняты парламентом, в них внесены некоторые поправки, улучшающие их качество», – отметил премьер.

Он кратко представил 11 законопроектов, по которым правительство приняло на себя ответственность, а также изложил

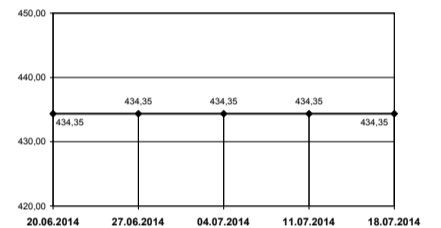
основополагающие принципы этих документов. Речь идет о следующих законопроектах: об ограничении неприкосновенности судей и ликвидации Апелляционной палаты Бендер; о дисциплинарной ответственности судей; о борьбе с отмыванием денег; о внесении поправок в законодательство банковской деятельности; о залоге имущества и получении доступа к кредитам; утверждение комбинированной товарной номенклатуры; о публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности; о внесении поправок к го-

сударственному бюджету; о внесении поправок к бюджету фонда социального страхования; об организации единой национальной службы 112.

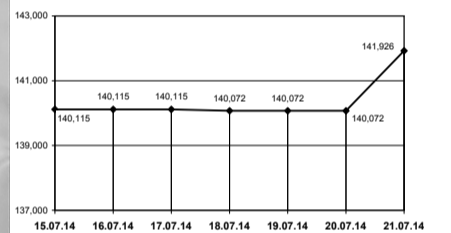
«Это важные законы, которые нельзя отложить до осени. Я как премьер-министр беру на себя ответственность, будучи уверенным, что эти законы, во благо граждан, способствуют деятельности многих учреждений», – заявил Лянкэ, выразив благодарность парламенту, который обеспечил кворум и работал над некоторыми из этих документов.



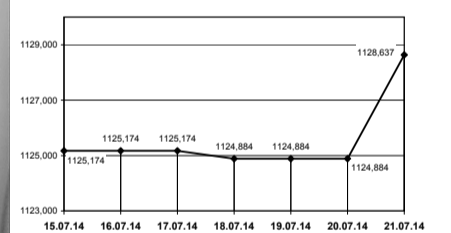
CNPF



Banking Stock Index – InfoMarket



EVM-Composite



Курс валют на 23.07.2014

Валюта	Ставка	Курс
USD	1	13.9849
EUR	1	18.8565
UAH	1	1.1963
RON	1	4.2468
RUB	1	0.4005

Обзор биржевых сделок за неделю

Объем биржевых торгов за период с 14 по 18 июля 2014 года составил 5,3 млн леев. В итоге зарегистрировано 30 сделок с акциями 13 эмитентов.

В Основной Секции биржи (интерактивный рынок) торговались ценные бумаги 6 эмитентов объемом 1,0 млн леев. Рыночные цены акций КБ «Moldova Agroindbank» АО и КБ «Banca Socială» АО не изменились и составили 1000 леев и 98 леев, соответственно. Цена акций КБ «Victoriabank» АО уменьшилась с 30,50 до 29,95 лея. Цена акций кишиневской компании «Icam» выросла с 5,10 до 8,11 лея.

Объем Секции Прямых Сделок (прямой рынок) составил 4,3 млн леев.

На прошлой неделе на Фондовой бирже Молдовы проходил аукцион по продаже акций

публичной собственности. По результатам аукциона реализованы пакеты 5 акционерных обществ. Все пакеты проданы по стартовой цене: АО «Арготаș» – 71,41% по 3,30 лея за акцию, АО «Cereale Cahul» – 30,00% по 7,55 лея за акцию, АО «Fabindlapte» – 6,38% по 0,46 лея за акцию, АО «Sudog» – 0,17% по 12,65 лея за акцию и АО «Carmez» – 0,02% по 14,60 лея за акцию.

Едиными пакетами в рамках голосовых торгов были проданы акции 2 эмитентов на сумму 115,9 тыс. леев.

Фондовая биржа Молдовы предоставляет консалтинговые услуги в области лицензируемой деятельности (биржевой).

Информация по телефону 022-27-76-36. www.moldse.md Фондовая биржа Молдовы

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Capital Market проводит конкурс на должность менеджера по рекламе

Редакция Capital Market проводит конкурс по приему на работу менеджера по продаже рекламных площадей на страницах газеты и на сайте издания www.capital.market.md.

Заинтересованные лица могут прислать заявку по адресу gt@capital.market.md или позвонить по телефону 022 229445.

Также редакция готова к сотрудничеству и с рекламными агентствами.

Заявки принимаются до 30 июля.

CAPITAL Market

Împreună în lumea finanțelor

Отдел рекламы.
Тел.: +373 69 821216

Moldpresa®
Tu alegi, noi difuzăm! Grup

Мнение экспертов: валютный рынок переживает низкий сброс валюты населением

Ожидания участников валютного рынка относительно быстрого возвращения утеренных позиций молдавского лея по отношению к доллару США и евро не оправдались.

Как сообщили агентству “ИНФОТАГ” дилеры в нескольких банках, в настоящее время на рынке нет особых ожиданий ни в позиции “предложения”, ни в позиции “спроса”.

“Скорее всего, рынок переживает “мертвый сезон”, связанный с летними отпусками, когда со стороны юридических лиц нет крупных заявок ни на продажу, ни на покупку валюты. А в обменных валютных кассах тоже не наблюдается сброса валюты населением”, – сказал собеседник агентства в банке.

На вопрос, почему министерство финансов уже второй аукцион подряд не может удовлетворить свое предложение ценных бумаг, когда оно предлагает к размещению бумаги на 162 млн леев, а банки реально покупают их чуть более чем на 52 млн леев, дилер сказал, что в этом проявляется “искусственность процентных ставок”.

“С помощью административных рычагов рынок загнали всеми правдами и неправдами в поло-



жение низких ставок, преследуя благую цель – сделать деньги доступными для реального сектора экономики”, – отметил дилер, признавшись, что у банков есть различные уловки и способы, как скрыто повышать реальные ставки по кредитам.

В банках отвергают заявления некоторых государственных чиновников о том, что банки искусственно перевели большое количество активов в валюту, ожидая дальнейшей девальвации молдавского лея, и теперь не имеют достаточно леев, чтобы покупать бумаги государства.

“Валютные позиции любого банка открыты, это легко контролируется, а главное, наказывается регулятором рынка. В летние месяцы, как правило, лей будет укрепляться, скажем, до уровня 13,5MDL за \$1 и 18,3 MDL за 1 евро”, – сказал

один из дилеров, заметив, что это будет продолжаться только в июле и августе.

В сентябре национальная валюта потеряет все то, что она потенциально может вернуть себе в июле-августе, но при одном обязательном условии: Национальный банк не должен вмешиваться в ситуацию на рынке, когда и доллар США, и евро будут незначительно падать по отношению к молдавскому лею.

“В прошлом в такие моменты регулятор рынка выступал в роли активного покупателя, участвуя в ралли по повышению курса доллара и евро, осознанно снижая при этом курс лея”, – подытожил банкир, склоняясь к тому, что и на этот раз банк будет активным покупателем валюты, хотя такие его действия подвергались критике в парламенте.

4 банка из 14 держат более половины активов – 47,7 млрд леев из 79,9 млрд леев

Четыре молдавских банка из четырнадцати обладают более половиной активов – 47,7 млрд леев из 79,9 млрд леев по банковской системе. Как передает “ИНФОТАГ”, цитируя данные Национального банка, на 1 июля 2014 г. самые большие активы были у Moldova Agroindbank (MAIB), показатель которых достиг 14,2 млрд леев. Второе место по этому показателю у Victoriabank (VB) – 11,7 млрд леев, третье у Moldindconbank (MICB) – 11,6 млрд леев, и четвертое у Banca de Economii (BEM) – 10,2 млрд леев.

По показателю “Ликвидные активы” лидирует BEM с 6,5 млрд леев. За ним следует VB, у которого они на 1 июля составляли 4,2 млрд леев. На третьей позиции MAIB – 3,8 млрд леев, на четвертой MICB с показателем в 3,1 млрд леев. Показатель ликвидности по банковской системе составляет 27,4 млрд леев.

Самым крупным по системе портфелем кредитов обладает MAIB, у которого на 1 июля он достиг 9,6 млрд леев. На втором месте с большим отрывом идет MICB с портфелем в 7,6 млрд леев, на третьем – VB с показателем в 6,7 млрд леев, и на четвертом – Banca Sociala, который опережает BEM более чем на 1 млрд леев, обладая портфелем в 3,2 млрд леев. Сумма общего портфеля кредитов по системе на 1 июля превысила 44,1 млрд леев.

Среди указанных банков самые крупные скидки на потери по кредитам имеет BEM – 533 млн леев. За ним следует MICB с показателем в 389 млн леев. На третьем месте Eximbank Venetto Banca с 292 млн леев, и на четвертом – VB, у которого этот показатель достиг 269 млн леев.

В целом по банковской системе показатель скидок на потери от кредитов достиг 2,3 млрд леев, зафиксировав рост в июне 2014 г. более чем на 100 млн леев.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О результатах тематической проверки соблюдения законодательства в области ссудо-сберегательных ассоциаций ССА “ECOCRED-DINGENI”

№34/2 от 27.06.2014

Мониторул Официал №178-184/931 от 11.07.2014

На основании Распоряжения Национальной комиссии по финансовому рынку (НКФР) №26/9-О от 08.05.2014 и Приказа председателя НКФР №70 от 08.05.2014 была проведена тематическая проверка соблюдения законодательства в области ссудо-сберегательных ассоциаций ССА “ECOCRED-DINGENI” (село Дындрень, район Окница, IDNO 1003604014715) за период деятельности 01.07.2011 – 30.04.2014, которая имеет лицензию категории В серии CNPF №000146, выданную 03.04.2009, в рамках которой было установлено следующее.

Согласно специализированным отчетам ССА “ECOCRED-DINGENI” (далее – ассоциация) зарегистрировала следующие основные показатели, характерные для деятельности ссудо-сберегательных ассоциаций, представленные в таблице.

Согласно данным таблицы отмечается увеличение большинства зарегистрированных показателей, за исключением уменьшения резервов для покрытия убытков по ссудам. Увеличение чистого убытка приблизительно в 23,3 раза обусловлено увеличением стоимости ссуд и процентов по

ним, переведенных в состав забалансовых счетов, на 142,4 тыс. леев.

В периоде 31.07.2011 – 31.07.2012 были нарушены требования ст. 9 ч. (2) п. с), ст. 35 Закона №139-XVI от 21.06.2007 “О ссудо-сберегательных ассоциациях” (далее – Закон №139-XVI от 21.06.2007) и п. 8 Положения о фонде ликвидности ссудо-сберегательных ассоциаций, утвержденного Постановлением НКФР №13/11 от 01.04.2010, согласно которым ассоциация, имеющая лицензию категории В, обязана поддерживать инвестиции в Фонд сберегательных вкладов в минимальном размере, начисленные согласно п. 13 Норм финансовой предосторожности ссудо-сберегательных ассоциаций, утвержденных Постановлением НКФР №17/8 от 30.04.2008 (далее – Нормы финансовой предосторожности), а в периоде 30.06.2013 – 31.07.2013 инвестиции в указанный фонд составили менее 10% общей стоимости сберегательных вкладов.

Вопреки положениям ст. 9 ч. (2) п. b), ст. 44 ч. (1) Закона №139-XVI от 21.06.2007 и ст. 29 ч. (6) Закона №113-XVI от 27.04.2007 “О бухгалтерском учете”, специализированный отчет ассоциации по состоянию на 30.04.2014 не дает реального и точного представления об элементах бухгалтерского учета ассоциации. В результате несоблюдения требований п. 27,28 и 37

Норм финансовой предосторожности о классификации ссуд и процентов по ним к категориям “под наблюдением” – “безнадежные”, а также о просроченных ссудах ассоциация неправильно сформировала резервы для покрытия убытков по ссудам и не отразила в бухгалтерском балансе на следующую отчетную дату в составе забалансовых счетов ссуды и проценты по ним, классифицированные как “безнадежные”, таким образом, финансовый результат ассоциации в соответствующем периоде был необоснованно увеличен на 195,7 тыс. леев.

Администраторы ассоциации не обеспечили соблюдения требований к просроченным ссудам и процентам по ним согласно положениям п. 36 Норм финансовой предосторожности, так как был установлен случай, когда ассоциация не обратилась в судебную инстанцию в связи с возвратением ссуды и процентов по ней, просроченных более чем на 90 дней, в сумме приблизительно 10,0 тыс. леев.

Вопреки требованиям Постановления НКФР №20/3 от 24.05.2010 “О результатах рассмотрения и анализа данных финансовых отчетов ссудо-сберегательных ассоциаций за 2009 год”, в апреле 2014 года были получены от членов ассоциации сберегательные вклады в общем размере приблизительно 23,7 тыс. леев в условиях, когда по состоянию на 31.03.2014 доля ссуд и полагающихся по ним процентов, просроченных более чем на 30 дней, в общем портфеле ссуд составляла больше 5,0%, а сберегательные вклады превысили двойную величину институционального резерва.

В качестве отчетной единицы ассоциация не разработала, не утвердила и не представила НКФР собственную программу о предупреждении и борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма в срок, предусмотренный в п. 2 и 3 Постановления НКФР №49/14 от 21.10.2011 “Об утверж-

дении Регламента по применению мер по предупреждению и борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма на небанковском финансовом рынке”.

Исходя из вышеизложенного, на основании ст. 1, ст. 3, ст. 4, ст. 8 п. b) и f), ст. 9 ч. (1) п. d) и j) Закона №192-XIV от 12.11.1998 “О Национальной комиссии по финансовому рынку”, ст. 9 ч. (2) п. b) и e), ст. 46 ч. (1), ч. (2) и (5), ст. 49 ч. (1) п. с) Закона №139-XVI от 21.06.2007, Норм финансовой предосторожности Национальная комиссия по финансовому рынку

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Инициировать процедуру привлечения к ответственности за правонарушение исполнителя директора ССА “ECOCRED-DINGENI” согласно Кодексу Республики Молдова о правонарушении.

2. Предписать администраторам ССА “ECOCRED-DINGENI” принять меры для устранения нарушений, отраженных в акте проверки, и неукоснительно соблюдать положения законодательных и нормативных актов.

3. Принять к сведению устранение ССА “ECOCRED-DINGENI” нарушения, относящегося к уплате одним членом ассоциации 28.05.2014 просроченной ссуды.

4. ССА “ECOCRED-DINGENI” ежемесячно до устранения всех выявленных нарушений представить Национальной комиссии по финансовому рынку отчеты о мерах, принятых во исполнение п. 2, с приложением копий доказательных документов.

5. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на генеральное управление коллективных инвестиций и микрофинансирования.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОМИССИИ ПО ФИНАНСОВОМУ РЫНКУ
Артур GERMAN

Кишинэу, 27 июня 2014 г.

№34/2.

№	Показатели	(тыс. леев)			
		30.04.2013	30.04.2014	2014 по сравнению с 2013 (-, +)	2014 по сравнению с 2013 (%)
1.	Выданные ссуды	3335,2	3441,7	+106,5	103,2
2.	Резервы для покрытия убытков по ссудам	-73,3	-72,6	-0,7	99,0
3.	Всего активов	3787,3	3899,7	+112,4	103,0
4.	Сберегательные вклады	1200,2	1493,8	+293,6	124,5
5.	Чистый убыток	-4,8	-111,7	+106,9	Увеличение в 23,3 раза

Эксперты: Экономическая система Приднестровья искажена

“Реформы”, внедряемые последние два десятилетия в Приднестровье, привели к искаженной экономической системе, базирующейся на нескольких предприятиях-гигантах, чья конкурентоспособность опирается на газ, поставляемый из Российской Федерации по льготным ценам. В то же время, сектор малых и средних предприятий (МСП) ослаблен именно по этой причине, тем более что вся экономика Приднестровья крайне уязвима к внешним шокам. Такие выводы сделали экономические аналитики “Expert-Grup”, изучившие динамику экономического развития Приднестровья в 2013-2014 гг.

“Тирасполь получает природный газ от русских, за который ничего не платит, а тарифы, оплачиваемые населением, накапливаются в фонд, предназначенный для выплаты социальных пособий и реализации проектов социальной инфраструктуры. Эта ситуация не может продолжаться вечно из-за внешних шоков. Власти будут вынуждены повысить тарифы на природный газ, которые в десятки раз ниже, чем в Молдове, постепенно обесценить приднестровский рубль, поддерживаемый сейчас искусственно, и поддержать экономических агентов путем снижения процентных ставок по кредитам”, – отмечает Адриан Лупушор, исполнительный директор “Expert-Grup”. По его мнению, тесные связи между политическими и экономическими элитами подвергнутся тяжелым испытаниям с применением положений Соглашения об ассоциации с ЕС. Сейчас более половины приднестровского экспорта отправляется на европейский рынок.

КОМПАНИИ ДЕЙСТВУЮТ ПОД ДАВЛЕНИЕМ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Валовой внутренний продукт (ВВП) Приднестровья увеличился на 2,3% в прошлом году, что намного меньше роста ВВП Молдовы. Данные указывают на постоянное снижение ВВП в Приднестровье, что говорит об уязвимости экономики. “Непрерывное снижение показателей указывает на то, что регион находится на пределе своих возможностей развития, в итоге в среднесрочной перспективе экономическое развитие будет умеренным и колебаться в пределах 1%”, – считает А. Лупушор, который уверен, что экономическая ситуация ухудшается, в основном по причине жесткого давления на промышленность.

Экономические эксперты утверждают, что приднестровская промышленность испытывает серьезный регресс в связи с низкой конкурентоспособностью, слабой диверсификацией рынков сбыта и существующими структурными проблемами. Так, за последние пять лет промышленность испытала три волны рецессии, в результате объем промышленного производства в прошлом году составил

всего 61,9% от уровня 2007 года. Из-за низкой конкурентоспособности приднестровских предприятий сократилась доля отрасли в ВВП на 11,6 процентного пункта в период с 2008 по 2013 годы.

Все же, в первом квартале этого года промышленность Приднестровья выросла на 33,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Положительные результаты пока зарегистрированы не во всех секторах промышленности, есть и такие, где отмечен сильный спад. Рост на 35% был обеспечен металлургией, отраслью, которая выросла в 102,6 раза по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

В начале года Молдавский металлургический завод в Рыбнице начал действовать после года простоя. Деятельность ряда подсекторов практически обеспечивается работой нескольких предприятий-гигантов, таких как Кучурганская ГРЭС (Молдавская ГРЭС), Рыбницкий цементный комбинат, текстильная фабрика «Тиротекс», обувная фабрика «Тигина», в то время как доля МСП незаметна.

“Отсутствует нормальная конкуренция, которая мотивировала бы экономических агентов на самосовершенствование, что усугубляется непрозрачными механизмами распределения государственной помощи и получения различных налоговых льгот для ряда предприятий. Кроме того, это подвергает риску экономику региона, так как прекращение деятельности гигантов приведет к остановке ряда подотраслей, а также снизит показатели промышленности в целом”, – говорится в исследовании “Expert-Grup”.

Например, в 2013 году остановка металлургического завода в Рыбнице привела к снижению объема металлургического производства на 51,5%. В то же время, отрасль пользуется огромной поддержкой государства при помощи соответствующей цены на природный газ. С другой стороны, экономисты уверены, что деятельность завода остановилась, так как Тирасполь повысил тарифы на газ для предприятий на 70 долларов в 2012 году.

ИЗОЛИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ДОРОГИЕ КРЕДИТЫ

Доступ к финансам является одной из самых серьезных проблем для компаний Приднестровья, так как банковские кредиты очень дорогие. Эксперты объясняют ситуацию тем, что приднестровская банковская система изолирована от банковской системы правого берега Днестра, и подвержена структурным проблемам. “Участие банковской системы в экономике очень слабое, банки полностью не выполняют функции финансового посредника. Более того, за последние месяцы реальная стоимость кредитов выросла на фоне дезинфляционных тенденций, что еще больше ударит по доступу компаний и населения к кредитам. Если учесть, что компании региона, особенно средние и малые, остро нуждаются в инвестициях, например для модернизации производственных систем, упрощение доступа к кредитам является колоссально важным вопросом”, – говорит эксперт Александру Фала. По его

мнению, эти проблемы сохранятся и в ближайшем будущем, и серьезно отразятся на гибкости многих компаний, которые пожелают приспособиться к новым реалиям после реализации Соглашения об ассоциации с ЕС.

Хотя исследование указывает на то, что банковская система Приднестровья относительно хорошо капитализирована и ликвидна, что обеспечивает внутреннюю и внешнюю стабильность, эксперты обращают внимание на то, что эта стабильность скрывает ряд тяжелых структурных недостатков. На фоне роста реальных процентных ставок по кредитам и ухудшения экономической ситуации внутри региона и в странах СНГ, кредитная деятельность банков Приднестровья постоянно падала на протяжении последних месяцев – наибольшая доля принадлежит корпоративным кредитам. Согласно данным Приднестровского Республиканского банка, качество кредитных портфелей банков также ухудшилось, особенно по причине того, что многие компании-дебиторы находятся в сложном финансовом положении.

ВОЗМОЖНО РЕЗКОЕ СНИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА

“Экономика региона находится на грани производственных возможностей. Этот факт станет причиной медленного экономического развития в среднесрочной перспективе”, – считают аналитики “Expert-Grup”. Они прогнозируют рост ВВП региона на 0,5-0,7% в 2014 году и на 1% – в 2015 году, на фоне неясного экономического развития в России и Украине, а также по причине структурного дисбаланса, характерного для экономики Приднестровья. Эксперты уверены, что в этих условиях промышленность Приднестровья завершит год ростом всего в 9,8%, несмотря на то, что рост в начале года был впечатляющим, а рост в сельском хозяйстве составит примерно 5,2%.

“В краткосрочной и среднесрочной перспективах основные риски будут вызваны ухудшением экономической ситуации в России и Украине. Соответственно, снизится внешний спрос на местные товары”, – говорится в исследовании. Также эксперты предполагают, что в долгосрочной перспективе регион может столкнуться с двумя сложными проблемами. Во-первых, сдержанность Тирасполя по отношению к реализации Соглашения об ассоциации с ЕС может привести к отмене торговых преференций, предоставленных ЕС приднестровским компаниям. “Это ударит по конкурентоспособности цен на экспортируемые товары, и основные рынки для региона будут потеряны. В частности, около 30% экспорта Приднестровья может пострадать примерно на 10%-15%, что приведет к снижению участия приднестровских компаний легкой промышленности на рынке ЕС. Во-вторых, внедрение положений Соглашения потребует адаптации молдавской инфраструктуры качества к европейской. Это еще больше увеличит разрыв между двумя берегами в вопросе стандартов качества, и послужит нетарифным барьером для компаний Приднестровья для доступа как на рынок ЕС, так и другие рынки вне СНГ”, – говорит А. Лупушор.

Лилия ПЛАТОН

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ

Телефон доверия был создан в целях более эффективного сотрудничества с гражданским обществом по предупреждению нарушений и служебных злоупотреблений, уже допущенных или допускаемых сотрудниками Национальной комиссии по финансовому рынку, а также профучастниками, работающими на рынке ценных бумаг, страхования, микрокредитования и коллективных инвестиций.

Телефон доверия: (+373 22) 859-405.
E-mail: info@cnprf.md

Объявление НКФР

Во исполнение положений статьи 6 Закона №192-XIV от 12.11.1998 г. «О Национальной комиссии по финансовому рынку», Национальная комиссия по финансовому рынку сообщает банковские реквизиты, куда должны переводиться сборы и регуляторные платежи для обеспечения функционирования:

Фискальный код 1007601001293; ВС “Victoriabank” S.A., филиал №11; Банковский код VICBMD2X883; Банковский счет 2251311138

Информационное сообщение НКФР

Национальная комиссия по финансовому рынку объявляет о проведении 31.07.2014, в 10.00, по адресу мун. Кишинэу, бул. Штефан чел Маре 77, аукциона «на понижение» по продаже неиспользованных в технологическом процессе активов:

№ лота	Наименование	Год изготовления	Количество, единицы	Первоначальная цена за одну единицу, лей	Первоначальная общая цена, лей
1	Автомобиль VAZ 21070 (1451 м3)	2004	1	20010,00	20010,00
2	Окна из PVC	2000	30	498,00	14940,00
3	Алюминиевые батареи	2004	13	1813,08	23570,00

Для участия заявитель должен представить, не позднее одного дня до начала аукциона, заявление на участие в аукционе, удостоверение личности (для юридических лиц – копию регистрационного сертификата, выписку из Государственного регистра), доверенность – в случае участия посредством представителя, документы, подтверждающие оплату задатка в размере 10% первоначальной цены выставленного на аукцион объекта, и плату за участие в аукционе – 150 лей. Задаток и плата за участие перечисляются или вносятся на расчетный счет №2251311138 в КБ „Victoriabank” АО Филиал №11 Кишинэу, бенефициар – Национальная комиссия по финансовому рынку, ф/к 1007601001293.

Оплата приобретенных объектов производится в порядке и сроки, установленные в договоре купли-продажи.

Ознакомиться с объектами, выставленными на аукцион, можно ежедневно на месте их размещения.

Контактный телефон: 022 859407.

Национальная комиссия по финансовому рынку, начиная с 07.07.2014, проводит публичные консультации по проекту постановления Национальной комиссии по финансовому рынку об утверждении Положения об инвестиционных услугах и деятельности.

Цель проекта заключается во внедрении Закона о рынке капитала в целях установления новых адекватных правил и процедур проведения инвестиционных услуг и деятельности, отвечающих европейской практике в этой сфере.


Данный проект размещен на сайте Национальной комиссии по финансовому рынку в разделе „Baza normativă / Proiecte în derulare”.

Таким образом, просим направлять мнения и предложения по проекту постановления в установленные сроки, указанные на сайте НКФР.

CAPITAL Market

Периодическое издание НКФР

Индекс подписки:
Moldpres: 67770
Poșta Moldovei: PM21700
Издатель: CAPITAL MARKET I.S.
Регистрационный №:
1003600114204, 27 октября 2003 года
Учредитель: Национальная Комиссия по финансовому рынку
Административный совет:
Председатель: Юрие ФИЛИП,
Елена ВАСИЛАКЕ, Еуджениу ВИЦУ,
Зоя ТУЛБУРЕ, Надежда ФИЛИП.
Главный редактор:
Геннадий ТУДОРЯНУ
Тел.: /373 22/ 229-445
Заместитель главного редактора:
Татьяна СОЛОНАРЬ
Тел.: /373 22/ 229-335

Прием объявлений и отчетов:
capital@market.md, ziarulcm@gmail.com
Тел.: /373 22/ 22-12-87, 22-77-58
Факс: /373 22/ 22-05-03
Адрес: ул. Василе Александри, 115.
(угол бул. Штефан чел Маре)
Расчетный счет: 225139437,
ф/к 1003600114204,
КБ “Eximbank - Gruppo Veneto Banca” АО,
филиал №11, Кишинэу, BIC EXMMMD22436.
В номере использованы материалы информационных агентств “Moldpres” и “InfoMarket”.
Статьи, помеченные знаком , публикуются на правах рекламы.
Каждый материал, опубликованный на страницах “Capital Market”, отражает точку зрения его автора, которая может не совпадать с точкой зрения редакции. Перепечатка текстов и фотоснимков разрешается только с письменного согласия издания.

Отпечатано в типографии “Edit Tipar Grup”

Людмила НЕГРУЦА: «Несмотря на то, что рынок наводнен зарубежными брендами, качество продукции Viorica-Cosmetic вызывает уважение»

Интервью с генеральным директором компании
Viorica-Cosmetic Людмилой Негруца.

– В этом году парфюмерно-косметическая фабрика Viorica-Cosmetic отпраздновала 25 лет деятельности. Как удалось компании за эту четверть века выжить в сложных экономических условиях? Каковы основные этапы развития компании?

– Как и любое государственное предприятие, Viorica-Cosmetic сталкивалась с проблемами в своей деятельности, но были и взлеты. Создавая фабрику, государство поддерживало местное производство косметических товаров, чтобы сделать их доступными всем слоям населения.

Либерализация парфюмерного рынка привела к падению внутреннего косметического производства и упростила импорт товаров из-за рубежа. Они быстро завоевали доверие потребителей путем проведения рекламных кампаний, в которые вкладывались миллионы, и не всегда при помощи заявленного качества. Несмотря на то, что они и близко не стоят рядом с нашими товарами по части натуральности и экологической чистоты, международные марки потеснили отечественные, а наша доля на рынке значительно снизилась. Постепенно ослабла и поддержка государства местного производства, что еще больше ограничило возможности нашей компании.

Марка компании Viorica-Cosmetic действительно сохранилась на протяжении всех этих лет, а ее уникальность ничуть не снизилась. Нас знает и рекомендует большинство населения. Причина в том, что мы постоянно шли в ногу с новыми веяниями и пожеланиями потребителей, запуская каждый год новые косметические линии с новым содержанием и формулами.

В настоящее время у нас происходят серьезные перемены благодаря инвестициям нового владельца. Отсюда и более амбициозные и основательные планы на будущее.

– Каких результатов добились компания за эти 25 лет? Что происходило на сегменте рынка, принадлежащем Viorica-Cosmetic в этот период? Кто является основными потребителями продукции фабрики?

– На протяжении этого времени Viorica-Cosmetic оставалась верной политике производства и продвижения качественной натуральной продукции. Самым важным для нас результатом является высокая оценка наших товаров потребителями. К тому же, мы являемся обладателями ряда национальных и международных премий и дипломов.

Доля рынка фабрики в 90-х годах колебалась, и в 2000-х годах упала по причине отсутствия инвестиций. Сейчас, благодаря приватизации компании, ситуация на предприятии была восстановлена, в сфере продаж наблюдается оживление. За последнее время было открыто 3 специализированных магазина VIORICA в центре столицы, товары нашей фабрики легко можно найти на всей территории Молдовы. Мы стремимся к тому, чтобы наша продукция присутствовала во всех торговых точках и сетях страны. Наши товары привлекают все больше покупателей, особенно в Молдове. Независимые исследования рынка говорят о том, что местное население положительно воспринимает товары VIORICA и доверяет нашей натуральной и экологически чистой продукции.

Очевидно, что нашей целевой группой, на которой мы сосредоточили усилия в процессе создания качественной косметики, являются женщины. Нас радует тот факт, что представительницы прекрасного пола высоко ценят товары нашей фабрики и охотно тратят все больше средств на приобретение натуральной продукции.

Мы гордимся тем, что держим пальму первенства в сегменте детской косметики.



Косметические товары для новорожденных от Viorica-Cosmetic пользуются повышенным спросом, благодаря их гипоаллергенности.

– Какова динамика финансово-хозяйственных показателей компании после приватизации в 2012 году? Какие еще перемены произошли на фабрике?

– Приватизация фабрики летом 2012 года открыла новые перспективы развития. Компания Daas Hermes, новый владелец предприятия, вернула все кредиты, которые накопила фабрика, вложила средства в инфраструктуру и новые производственные технологии. Также были осуществлены серьезные инвестиции в запуск новых косметических линий, не уступающих по качеству импортной продукции. Это стало возможным и благодаря поддержке крупных специалистов из-за рубежа (Великобритании, Германии, России), которые во многом улучшили инновационные косметические формулы, используемые фабрикой в процессе производства.

Кроме того, благодаря инвестициям, а также с намерением подтвердить свою уникальность на рынке Молдовы, был проведен ребрендинг, столь необходимый для Viorica-Cosmetic. Специализированные магазины VIORICA, теперь в фиолетовых тонах, являются удобным местом для выбора косметической продукции, где предлагается профессиональная консультация.

– Как Вы думаете, в чем именно преимущество товаров Viorica-Cosmetic перед существующими на рынке зарубежными брендами?

– Товары VIORICA исключительны, во-первых, по причине используемых основных ингредиентов, таких как натуральные экстракты и масла, добываемые из растений, произрастающих на территории Молдовы в экологически чистых районах (экстракт крапивы, ромашки, масло семян тыквы, ореховое и миндальное масло, масло из виноградных косточек), некоторые из них уникальны в своем роде. Сырье, по большей части, производится в лабораториях фабрики. В производстве мы используем и известные зарубежные растения, используемые в косметической промышленности и ценные за определенное воздействие на кожу и волосы (апельсиновое масло, кокосовое масло, масло из маслин и макадамии).

По сравнению с импортными косметическими товарами, у нас приемлемые цены на товары, доступные для всего населения страны. Транснациональные компании вкладывают миллионы в свое производство, чтобы их товары стали популярными. На самом деле, реальная цена импортных

товаров составляет 30% от суммы, указанной на ценниках. Остальные 70% приходятся на расходы на рекламу. Часто рядовой покупатель платит именно за широко рекламируемый бренд, но в меньшей степени за его качество и его компоненты.

– Что символизирует новый логотип компании? Что обусловило ребрендинг и выбор фиолетового цвета?

– Мы придали логотипу компании Viorica форму и природный цвет васильков. Василек – один из первых цветков, появляющихся весной, он символизирует возрождение природы. Так же и наши товары придают свежесть коже, поддерживают красоту и сохраняют молодость тем, кто выбрал VIORICA.

Мы также выбрали образ, лицо компании – им стала прекрасная Наталья Гордиенко, которая с удовольствием согласилась стать посланником естественной красоты, пропагандируемой Viorica-Cosmetic.

Перемены на фабрике Viorica-Cosmetic, амбиции и доверие, с которыми мы намерены вновь завоевать сегмент рынка, принадлежащий нам с самого начала, побудили нас вдохнуть новую жизнь в марку VIORICA путем ребрендинга. Мы хотим, чтобы у потребителей наша марка ассоциировалась с природностью, элегантностью и чистотой. Наши товары, специализированные магазины VIORICA, современный подход к производству – все это содержит в себе залог успеха новой VIORICA.

– Каковы наиболее заметные достижения компании в 2013-2014 годах?

– За это время нам удалось развивать компанию. Во-первых, мы открыли три магазина, мы обновили и дополнили уже популярную серию Cosmerplant, в основе которой заложены лекарственные растения, собранные в молдавских Кодрах и экологически чистых районах. Мы запустили и две серии специальных продуктов Violette на основе масел из молдавских растений, и Flovio, созданных на основе масел и экстрактов из растений, известных в мире благодаря своим косметологическим качествам. Наши товары продаются во всех местных супермаркетах. О нас узнали за рубежом, мы экспортируем продукцию в Россию, Румынию, Беларусь, Латвию, и намерены также добиваться появления на новых рынках.

– Каковы планы развития компании на последующие годы?

– В первую очередь, мы намерены вернуть свою долю на рынке уровня 90-х годов, не менее 30% местного потребления косметики. Для этого мы диверсифицируем ассортимент товаров и создаем новые товары, подходящие для индивидуальных потребностей. Сейчас ведется работа над созданием еще двух косметических линий Premium, и одной для проблемной кожи. Параллельно совершенствуем и дополняем существующие косметические линии для детей и мужчин. Парфюмерные товары фабрики постоянно пополняются новыми ароматами и формами. Viorica-Cosmetic готова экспортировать косметику в европейские страны, такова одна из основных наших задач на последующий период.

Компания Viorica-Cosmetic ставит перед собой ряд задач. И, несмотря на то, что местный рынок наводнен импортной продукцией, качество товаров VIORICA и наша настойчивость вернут доверие, уважение населения и позиции на рынке. Конкуренция с зарубежными брендами – дело серьезное, но это вызов для нас, мы должны создавать новые качественные товары. За нас опыт прошлых лет и экологически чистые растения Молдовы.

Беседовала Лилия АЛКАЗЭ

ВЭБ-КАПИТАЛ заинтересована в быстром развитии BANCA DE ECONOMII

Дочка российского «Внешэкономбанка» ВЭБ-Капитал, владеющая почти 25% акций Banca de Economii (BEM), заинтересована в быстром его развитии. Как передает агентство «ИНФОТАГ», об этом заявил на пресс-конференции председатель Административного совета (АС) BEM, известный в Молдове бизнесмен Илан Шор.

Он сказал, что российский акционер BEM ждет, чтобы Banca de Economii как можно быстрее восстановился и вышел на первые позиции на рынке.

«Для этого ВЭБ готов предоставить BEM инвестиции, технологии, а также свой опыт», – заметил Шор.

Отвечая на вопрос корреспондента «ИНФОТАГ» о том, когда BEM начнет играть активную роль кредитора, председатель АС сказал, что в настоящее время менеджеры банка ведут переговоры с крупными компаниями, которые при кредитовании получают определенные льготы.

«Я могу подтвердить, что мы проявляем максимум осторожности и аккуратности при кредитовании. Вы знаете, что быстро раздать деньги – очень легко, а собрать потом их не так просто. Мы оперируем средствами наших вкладчиков, поэтому и проявляем повышенную осторожность», – отметил Шор.

В ответе на вопрос агентства «ИНФОТАГ», как скоро у руководителя BEM Виорела Быркэ, который в настоящее время является исполняющим обязанности председателя банка, уберут приставку «и. о.», Илан Шор сказал, что это случится уже в ближайшем времени.

«Приставка и.о. у руководителя BEM появилась из-за осторожности новых иностранных акционеров, которые не были так хорошо знакомы с молдавским рынком. Но Виорел Быркэ отлично справляется со своими обязанностями, и я думаю, что мы в ближайшее время решим этот вопрос», – пояснил руководитель АС.

Отвечая на вопросы журналистов, Илан Шор сказал, что у него кроме BEM нет акций в других молдавских банках.

«Принадлежащая мне компания Klassica Asigurari обладает 2,9% акций в капитале BEM, поэтому можно говорить, что опосредованно эти акции принадлежат мне», – заметил Шор.

Говоря о перспективах развития BEM, глава АС сказал, что приоритетом акционеров являются инвестиции в развитие банка, в частности, в модернизацию технического оборудования, которое к октябрю 2014 г. будет обновлено более чем на 40%.

«Мы пытаемся запустить свою собственную систему денежных переводов, поэтому уже этой осенью у нас будет конкретика на этот счет», – рассказал Шор, сообщив, что к осени банк запустит систему денежных переводов «одно окно», которая предоставит людям максимум удобств в обслуживании и будет экономить их время.

Руководитель АС рассказал, что BEM увеличит количество обменных валютных касс, которых сейчас у банка 198, а к 1 октября будет уже 250.

«До конца 2014 г. BEM откроет пять новых филиалов в Кишиневе», – сказал Шор, обратив внимание на то, что банк меняет систему материального вознаграждения сотрудников: впервые за июль персоналу, справившемуся с планом, зарплата повышена в среднем на 20-30%.