

**Decizii
ale Comisiei Naționale
a Pieței Financiare**

2

**Informație despre prevederile
legislației privind activitatea SA
și asigurarea drepturilor
acționarilor**

4

**Sistemul bancar
din R.Moldova**

5

Publicitatea în asigurări – o necesitate sau o formalitate?

Publicitatea joacă un rol important în sistemul economic, social-politic și cultural al unei țări. Importanța acestui rol este, după părerea multor economiști, direct proporțională cu gradul de dezvoltare al țării respective. Acest lucru este valabil și pentru raportul publicitate – asigurări. În cele ce urmează, încercăm să aflăm care este rolul publicității în industria de asigurări de la noi. În ce măsură companiile de asigurări din R. Moldova fac uz de acest instrument, fie pentru impulsivitatea vânzărilor produselor sau, în cel mai bun caz, pentru educarea publicului în vederea asigurării unui efect de durată.



CÂT CHELTUIE UN MOLDOVEAN PENTRU ASIGURĂRI

Fiecare dintre noi cheltuie sume semnificative pentru necesitățile cotidiene, dar și pentru unele investiții, precum procurarea unei locuințe, inițierea unei afaceri etc. Însă puțini își pun problema protejării tuturor acestor bunuri prin asigurare, inclusiv a

sănătății și vieții, pe care îmi permit să le numesc tot „bunuri”.

Întrebată cât a cheltuit un cetățean al Republicii Moldova, în medie, pentru produse de asigurare, Svetlana Lupașcu, director adjunct, direcția reglementare și autorizare asigurări din cadrul Comisiei Naționale a Pieței Financiare (CNPF) a declarat că discrepanța dintre complexitatea

serviciilor de asigurare oferite și evoluția lentă a procesului educațional și de informare a populației despre utilitatea asigurărilor evoluează în sens negativ.

„Astfel, dacă punem accent pe populația economic activă din republică, pe parcursul semestrului I al anului 2011, pentru a beneficia de protecție de asigurare s-au utilizat în

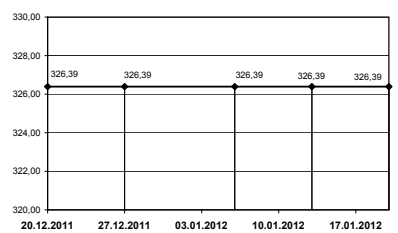
medie mijloace financiare în sumă de 350 lei per locuitor, sau cu 25,6 lei mai mult comparativ cu perioada similară a anului precedent, când s-au cheltuit 324,4 lei de către fiecare cetățean”, a declarat Lupașcu.

Asta în condițiile în care cheltuielile medii lunare de consum ale

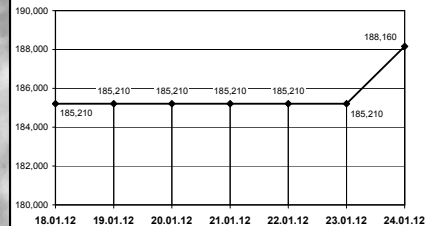
Continuare în pag.3.



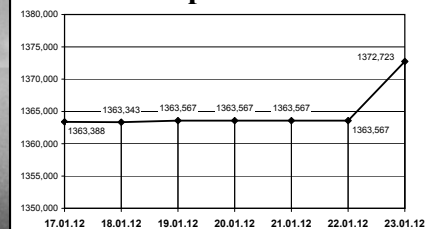
CNPF



Banking Stock Index – InfoMarket



EVM-Composite



Curs valutar 25.01.2012

Valuta	Rata	Cursul
Euro	1	15.3463
Dolar S.U.A.	1	11.8067
Rubla rusească	1	0.3820
Hrivna ucraineană	1	1.4701
Leu românesc	1	3.5334

Sumarul tranzacțiilor bursiere din săptămâna trecută

Volumul tranzacțiilor bursiere în perioada 9-13 ianuarie 2012 a constituit 88 mii lei. În total, au fost efectuate 18 tranzacții cu acțiunile a 9 emitenți.

Volumul Secției de Bază a bursei a constituit 75,7 mii lei. Săptămâna trecută prețul de piață al acțiunilor „Moldova-Agroindbank” a constituit 1250 lei. Acțiunile companiei de construcții „Asicon” (Călărași) continuă să se tranzacționeze la prețul de 2,50 lei. Prețul de piață al acțiunilor companiei de asigurări din Chișinău „Asito” a crescut de la 15 până la 17 lei pentru o acțiune, iar prețul acțiunilor companiei „Moldovagaz” s-a micșorat cu 2 lei și a constituit 35 lei pentru o acțiune.

În Secția Tranzacțiilor Directe au fost înregistrate tranzacții de vânzare a acțiunilor ca pachete unice (licitații cu strigare) în sumă de 12 mii lei. A fost vândut pachetul de 6,64% de acțiuni ale societății „AgroFortus” la prețul de 0,50 lei (ultimul preț bursier a constituit 1,6 lei). De asemenea, a fost vândut pachetul de acțiuni „Universalbank” la prețul de 330 lei pentru o acțiune.

Bursa de Valori a Moldovei

FELICITARE PENTRU NINA DOSCA!

Prietenii și colegii împărtășesc împreună cu Dna Nina Dosca, director al Direcției generale supraveghere valori mobiliare din cadrul Comisiei Naționale a Pieței Financiare, bucuria unui eveniment semnificativ din viața sa. Recent domnia sa a marcat un frumos jubileu, prilej cu care colegii de serviciu îi adresează sincere urări de bine și sănătate, dorindu-i să rămână la fel de sociabilă, agreabilă, săritoare la nevoie, calități îngemănate cu profesionalismul și competența ce o caracterizează și care au contribuit la învrednicirea domniei sale de o înaltă distincție de stat – ordinul Gloria Muncii.
La mulți ani, doamnă Nina Dosca!

*Colectivul ziarului Capital Market adresează sincere felicitări dnei Nina Dosca, director al direcției generale supraveghere valori mobiliare din cadrul CNPF cu ocazia împlinirii unei frumoase vârste, urându-i sănătate și noi realizări pe plan profesional. De asemenea, ne alăturăm tuturor felicitărilor pentru conferirea ordinului Gloria Muncii.
Cu deosebit respect, colectivul ziarului Capital Market.*

Redacția ziarului Capital Market anunță concurs de selectare a unei companii pentru realizarea site-ului ziarului Capital Market. Mai multă informație, precum și cerințele pentru potențialii participanți la acest concurs sunt oferite la telefonul: 022 22 94 45 sau prin e-mail: redactor@capital.market.md. Cererile pot fi depuse până la 15 februarie curent la adresa ziarului: str. Alecsandri 115.

CAPITAL Market

**Împreună
în lumea
finanțelor**

**Secția de marketing
Tel.: +373 69 821216**

Moldpresa®
Tu alegi, noi difuzăm!

Decizii ale Comisiei Naționale a Pieței Financiare

Luând cunoștință de rezultatele controlului complex al activității participantului profesionist la piața valorilor mobiliare Banca Comercială „Mobiasbancă – Grupe Societate Generale” S.A., Consiliul de administrație al Comisiei Naționale a Pieței Financiare, întrunit în ședință la 20 ianuarie 2012, a decis să avertizeze vicepreședintele Băncii Comerciale, responsabil de operațiunile cu valorile mobiliare corporative, asupra necesității respectării necondiționate a prevederilor actelor legislative și normative în vigoare, inclusiv a Regulamentelor interne ale Băncii, aferente activității pe piața valorilor mobiliare.

De asemenea, membrii Consiliului de administrație al CNPF au aprobat o hotărâre vis-a-vis de rezultatele controlului planificat privind respectarea legislației în domeniul asigurărilor de către Brokerul de Asigurare-Reasigurare „BROKERASIG” S.R.L., conform căreia se prescrie conducerii Brokerului respectarea necondiționată a prevederilor actelor legislative și normative, precum și întreprinderea măsurilor privind înlăturarea încălcărilor reflectate în actul de control, respectarea prevederilor legale privind asigurarea obligatorie de răspundere civilă pentru pagube produse de autovehicule, conformarea modului de încheiere a contractelor cu actele normative în vigoare, luându-se act de tragearea la răspundere contravențională a administratorului Brokerului de Asigurare-Reasigurare „BROKERASIG” S.R.L., precum și includerea în Registrul subagenților, personalului propriu cu atribuții de intermediere și asistenților în brokeraj ai intermediarului în asigurări și/sau reasigurări a trei asistenți în brokeraj – persoane juridice, care au avut încheiate contracte de intermediere în asigurări cu brokerul, urmând ca Comisia Națională a Pieței Financiare să fie informată în termen de o lună despre executarea prezentei hotărâri.

Consiliul de administrație al Comisiei Naționale a Pieței Financiare a înregistrat în Registrul de stat al valorilor mobiliare valorile mobiliare conform dărilor de seamă privind rezultatele emisiunii suplimentare de acțiuni ale:

– S.A. „MOLDAGROTEHNICA” în sumă de 7 108 251 lei în număr de 7 108 251 acțiuni ordinare nominative cu VN- 1 leu din contul convertirii datoriilor creditoriale. Societatea are înregistrat un capital social în mărime de 20.054.457 lei, divizat în 20.054.457 acțiuni ordinare nominative de cl. I cu VN – 1 leu. După majorare capitalul social va constitui – 27.162.708 lei, divizat în 27.162.708 acțiuni ordinare nominative de cl. I cu VN – 1 leu;

– Întreprinderii Mixte Compania de Asigurări „GRAWE CARAT ASIGURĂRI” S.A. în sumă de 15 100 000 lei în număr de 15 100 acțiuni ordinare nominative cu VN-1000 lei din contul mijloacelor bănești. Societatea are înregistrat un capital social în mărime de 42 278 000 lei, divizat în 42 278 acțiuni ordinare nominative de clasa I cu VN – 1000 lei. După majorare, capitalul social va constitui – 57 378 000 lei, divizat în 57 378 acțiuni ordinare nominative de clasa I cu VN – 1000 lei;

– S.A. „LUXCONSISTEM” în sumă de 1 001 000 lei în număr de 1001 acțiuni ordinare nominative cu VN – 1000 lei din contul capitalului propriu. Societatea are înregistrat un capital social în mărime de 10 000 lei, divizat în 10 acțiuni ordinare nominative de cl. I cu VN – 1000 lei. După majorare capitalul social va constitui 1 011 000 lei, divizat în 1 011 acțiuni ordinare nominative cu VN – 1000 lei.

Totodată, Consiliul de administrație al CNPF a acceptat excluderea din Registrul de stat al valorilor mobiliare și anularea valorilor mobiliare emise an-

terior de Întreprinderea de construcție a rețelilor de gaze „INCORGAZ” S.A. în număr de 271 582 acțiuni ordinare nominative ca rezultat al reorganizării prin fuziune (absorbție).

În același timp, Consiliul de administrație al Comisiei Naționale a Pieței Financiare a permis efectuarea transferului mijloacelor bănești în sumă de 10 mil. lei din contul de depozit al F.I.N. „Telecom – Invest” S.A. în proces de lichidare deschis în B.C. „Victoriabank” S.A. pentru investirea acestora în valori mobiliare de stat.

Consiliul de administrație al CNPF a hotărât să acorde Societății pe acțiuni „Evaestim” licență pentru dreptul de a desfășura activitate profesionistă pe piața valorilor mobiliare de estimare a valorilor mobiliare și a activelor ce se referă la ele ca activitate de bază cu activitate conexă de consulting pe un termen de 5 ani.

Ca rezultat al examinării cererii privind înregistrarea prospectului ofertei publice de preluare obligatorie a valorilor mobiliare pe piața secundară a acțiunilor emise de Societatea pe acțiuni „Reparații Auto”, Consiliul de administrație al Comisiei Naționale a Pieței Financiare a decis să fie considerat prețul propus de ofertantul „ABS” S.R.L., ca unul format prin manipulare pe piața valorilor mobiliare, respingându-se cererea de înregistrare a prospectului ofertei publice de preluare obligatorie a valorilor mobiliare pe piața secundară inițiată de insiderul „ABS” S.R.L., obiectul căreia îl constituie procurarea a 60 775 acțiuni emise de Societatea pe acțiuni „Reparații Auto”, inițiindu-se procedura de invaliditate a tranzacțiilor, care au fost efectuate cu încălcarea prevederilor legislației în vigoare. Totodată au fost suspendate operațiunile cu valorile mobiliare la contul analitic 705 516 în registrul deținătorilor de valori mobiliare emise de S.A. „Reparații Auto”.

În urma examinării cererii prezentate și a actelor anexate, Consiliul de administrație al CNPF a avizat înregistrarea de stat a modificărilor operate în datele Societății de Asigurări „ACORD GRUP” S.R.L. înscrise în Registrul de stat al persoanelor juridice.

În același context, Consiliul de administrație al Comisiei Naționale a Pieței Financiare a avizat înregistrarea de stat a modificărilor operate în documentele de constituire și în datele înscrise în Registrul de stat al persoanelor juridice ale Întreprinderii Mixte Compania de Asigurări „GRAWE CARAT ASIGURĂRI” S.A. privind majorarea capitalului social de la 42 278 000,00 lei la 57 378 000,00 lei prin emisia suplimentară de acțiuni ordinare nominative în valoare de 15 100 000,00 lei.

Consiliul de administrație al CNPF a mai aprobat o decizie cu referire la aceeași Companie, reperfectând licența Întreprinderii Mixte Compania de Asigurări „GRAWE CARAT ASIGURĂRI” S.A. seria CNPF nr. 000668, eliberată la 25 august 2011 pentru dreptul de a desfășura activitatea în domeniul asigurărilor, asigurări generale, prin substituirea anexei la licență cu includerea subdiviziunilor separate noi amplasate pe adresa: r-nul. Cahul, s. Giurgiulești; or. Edineț, str. Independenței, 48.

Consiliul de administrație al CNPF, cu titlu de înscriere protocolară, a decis să expedieze proiectul Hotărârii Comisiei Naționale a Pieței Financiare cu privire la modificarea și completarea Regulamentului privind rezervele tehnice de asigurare, aprobat prin Hotărârea Comisiei Naționale a Pieței Financiare nr. 1/5 din 21.01.2011 spre avizare autorităților și instituțiilor interesate în condițiile prevederilor legislației în vigoare.

În 2011 „Moldova-Agroindbank” a obținut un profit de 282 mil. lei

În 2011 BC „Moldova-Agroindbank” SA (MAIB) a obținut un profit de 282 mil. lei (\$23,6 mil.), ceea ce este cu 8,5% mai mult decât în 2010. După cum relatează INFOTAG cu referire la raportul financiar al băncii, anul 2011 a fost un an reușit pentru MAIB.

Activele băncii au crescut de la 8,389 mld. lei la începutul anului trecut până la 9,201 mld. lei sau cu 9,7%. Ponderea creditelor neperformante în activele băncii a scăzut de la 6,22% la 3,35%. De asemenea, s-a redus semnificativ greutatea specifică a fondului de risc în portofoliul de credite: de la 8,01% până la 5,59%.

Solicitați de INFOTAG să comenteze indicatorii MAIB pentru anul 2011, analiștii de la compania financiară „Credit-Profit” au atras

atenția la mărimea activelor nete ale băncii pentru o acțiune.

„Acest indice arată că în anul trecut valoarea contabilă a acțiunilor băncii a crescut de la 1647 lei până la 1811 lei, ceea ce constituie 10%”, a spus interlocutorul agenției, amintind că la finele anului 2010 MAIB a direcționat spre plata dividendelor acționarilor aproape 115 mil. lei.

Compania consideră că dacă această parte a profitului nu ar fi fost distribuită acționarilor, indicele activelor nete pentru o acțiune ar fi

ajuns la 1929 lei către sfârșitul anului 2011.

Pe parcursul anului trecut diapaazonul prețurilor în tranzacțiile cu acțiunile băncii la Bursa de Valori a RM a constituit de la 1000 la 1300 lei per acțiune.

În ianuarie 2012 prețul minim pentru acțiunile MAIB scoase la vânzare constituie 1245 lei sau 69% din valoarea contabilă a acestora.

„Acest lucru, împreună cu dinamica reușită de dezvoltare a MAIB pe parcursul mai multor ani, ne determină să afirmăm că în prezent acțiunile băncii nu sunt apreciate la justa valoare”, susțin analiștii de la „Credit-Profit”.

INFOTAG precizează: valoarea maximă a acțiunilor MAIB a constituit 2135 lei per acțiune.

BlasNet acordă suport informațional IMM-urilor

Un portal destinat în exclusivitate antreprenorilor din domeniul tehnologiilor informaționale, turismului și industriei maritime va fi lansat în cursul acestui an, ca urmare a unui proiect care are scopul de a contribui la o dezvoltare economică și socială mai durabilă în regiunea Bazinului Mării Negre.

Săptămâna trecută, la Salonic (Grecia), a fost lansat oficial proiectul „Rețeaua Mării Negre pentru Dezvoltare Regională” (BlasNET) din cadrul Programului Operațional Comun de Cooperare în bazinul Mării Negre 2007-2013, program finanțat prin Instrumentul European de Vecinătate și Parteneriat (ENPI) al Uniunii Europene. Rețeaua va implica organizații care susțin IMM-urile (agenții de dezvoltare a afacerilor, organizațiile care reprezintă IMM-uri, incubatoare de afaceri, camere de ramură, precum și specialiști din mediul universitar și din mediul de afaceri) cu experiență în strategiile regionale de dezvoltare economică și care pot oferi asistență de specialitate. Rețeaua va crea un mediu informațional de afaceri sustenabil pentru IMM-urile din regiunea Bazinului Mării Negre.

Beneficiarul proiectului este Agenția Regională pentru Antreprenoriat și Inovații din Varna (RAPIV), din regiunea de nord-est a Bulgariei, iar ceilalți parteneri sunt Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) R. Moldova, Comitetul de Cercetare din cadrul Unității de Cercetare în Inovarea Urbană și Regională (AUTH URENIO) a Universității Aristotel din Salonic, Grecia, Patronatul Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Constanța (PIMM), România, Agenția de Dezvoltare Economică din Sevastopol (AEDS), Ucraina și Italia ca partener asociat.

„Stabilirea contactelor de afaceri pentru antreprenorii cu activitate în aceste domenii se va simplifica, deoarece va fi realizat un site-web interactiv adresat lor. Site-ul va conține informații despre partenerii de proiect. Firește, pe măsură ce Rețeaua se va dezvolta, el se va transforma într-un portal web de afaceri cu o bază impunătoare de date anume pentru organizațiile care susțin IMM-urile, dar și pentru antreprenorii care sunt în căutare de parteneri din străinătate”, a spus Viorica Cerbușcă, vicedirector ODIMM. Ea a susținut că grație acestei Rețele, IMM-urile din regiune au mai mari șanse de a fi competitive pe piețele internaționale, deoarece potențialul lor crește, iar cooperarea dintre ele ar putea deveni mult mai dinamică.

Două studii de fezabilitate intenționează să scoată la iveală atât necesitățile IMM-urilor din regiune în domeniul serviciilor de suport în afaceri și ale Prestatorilor de Servicii în Afaceri în fiecare țară parteneră. Viorica Cerbușcă consideră că „Ambele componente trebuie să se dezvolte în paralel. Este imperativ ca, atunci când IMM au anumite necesități de servicii, prestatorii acestora să aibă suficiente capacități de a le presta calitativ și eficient”. Partenerii de proiect propun și o soluție în acest sens – să fie promovată și interesul instituțiilor de suport, și cel al antreprenorilor pentru a stabili o comunicare mai eficientă, dezvoltând noi oportunități de proiecte și activități comune în regiunea bazinului Mării Negre.

Grecia este țara care va efectua un studiu de fezabilitate comun, bazat pe analizele regionale separate, efectuate de fiecare partener în țara sa. Documentul va identifica problemele și nevoile specifice ale grupurilor țintă și ale beneficiarilor finali din fiecare regiune, dar și va căuta modalități de soluționare a acestora prin intermediul cooperării regionale și al schimbului de experiență între partenerii din cele trei sectoare pilot. Anume acest studiu va sta la baza elaborării unor strategii comprehensive de dezvoltare a IMM-urilor, care vor fi propuse instituțiilor guvernamentale pentru a fi integrate în planurile sectoriale și în politicile regiunilor partener.

Viorica Cerbușcă susține că IMM-urile din cele cinci țări din regiune se confruntă cu probleme aproape similare – lipsa de informare, acces restrâns la finanțare și dificultăți la export. Antreprenorii moldoveni mai duc lipsă și de abilități, cunoștințe și cultură antreprenorială adecvată. „Unii dintre ei nu-și cunosc drepturile, iar marea majoritate nu sunt la curent cu Programele care sunt elaborate și implementate cu scopul promovării și dezvoltării afacerilor. Dar cea mai mare dificultate antreprenorii o întâmpină la elaborarea unui plan de afaceri calitativ. Din această cauză, dar și din lipsa unui gaj calitativ băncile refuză finanțarea IMM-urilor. Astfel, se creează un cerc vicios al economiei când întreprinderile nu se pot dezvolta pentru că nu au bani și nu au bani pentru că nu se pot dezvolta”, spune Cerbușcă.

Printre evenimentele preconizate în cadrul proiectului BlasNet se numără organizarea a două workshop-uri internaționale dedicate dezvoltării regionale și sprijinirii spiritului antreprenorial și un seminar internațional pentru politicile UE.

Lilia PLATON

În atenția Societăților pe Acțiuni! Informație despre prevederile legislației privind activitatea societăților pe acțiuni și asigurarea drepturilor acționarilor

În continuarea rubricii destinate prevederilor legislației în vigoare referitor la activitatea societăților pe acțiuni și asigurarea drepturilor acționarilor, inițiată la solicitările cititorilor, vom oferi detalii referitor la informarea acționarilor despre activitatea societății pe acțiuni.

(Continuare din nr. 2 (422) din 18 ianuarie)

– Cum este informat acționarul despre desfășurarea adunărilor generale a acționarilor?

– Am menționat, în numărul anterior al ziarului, că avizul despre convocarea adunării generale a acționarilor (în continuare AGA) trebuie să fie expediat fiecărui acționar, reprezentantului lui legal sau deținătorului nominal de acțiuni, sub formă de aviz, pe adresa indicată în lista acționarilor care au dreptul să participe la adunarea generală. Totodată, avizul necesită a fi publicat în organul de presă indicat în statutul societății de către societățile pe acțiuni care se regăsesc în una din următoarele categorii:

a) societatea are un capital social în mărime de cel puțin 500 000 lei și un număr de 50 și mai mulți acționari, împreună cu acționarii reprezentați de deținătorul nominal;

b) valorile mobiliare ale societății sunt înscrise la cota bursei de valori (listing);

c) este bancă comercială, companie de asigurare, fond de investiții, fond nestatal de pensii, societate pe acțiuni supusă privatizării sau societate pe acțiuni care a plasat public valori mobiliare în perioada de circulație a acestora.

– Să reamintim modul de informare a acționarilor despre desfășurarea AGA și în cazul societăților pe acțiuni care nu se încadrează în parametri nominalizați.

– Astfel, după cum prevede art. 55 alin. (1) lit. a) din Legea 1134-XIII din 02.04.1997 „Privind societățile pe acțiuni” (republicată în Monitorul Oficial al R. Moldova nr. 1-4 din 01.01.2008), societățile în cauză, conform prevederilor statutului, vor expedia avizul fiecărui acționar, reprezentantului lui legal sau deținătorului nominal de acțiuni pe adresa indicată și la numărul de fax indicat în lista acționarilor care au dreptul să participe la adunarea generală și/sau vor publica avizul în organul de presă indicat în statutul societății.

– Ce termene prevede legislația pentru informarea acționarilor despre desfășurarea adunării generale a acționarilor?

Termenul de expediere a avizelor fiecărui acționar și de publicare a informației despre desfășurarea adunării generale a acționarilor se stabilește în statutul societății, însă trebuie să fie cu cel puțin 30 de zile calendaristice înainte de organizarea adunării generale or-

dinare (anuale), iar în cazul adunării extraordinare – cu cel puțin 15 zile calendaristice înainte de desfășurarea ei.

Totodată, merită de atras atenția acționarilor asupra următoarei sintagme – „avizul se expediază pe adresa indicată în lista acționarilor”.

– Sintagma „avizul se expediază pe adresa indicată în lista acționarilor” presupune că acționarul trebuie să-și actualizeze informația ce se conține în registrul acționarilor?

– Exact, obligativitatea societății pe acțiuni de a expedia acționarului, în termen și corect, avizul privind convocarea AGA nu se va solda cu efectul dorit dacă, la rândul său, acționarul nu-și va îndeplini și el obligațiunile sale.

Astfel, conform prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea privind societățile pe acțiuni, acționarul este obligat să informeze persoana care ține registrul acționarilor despre toate schimbările din datele sale, introduse în registrul acționarilor.

Orice informație învechită, incorectă ce se conține în registrul acționarilor aferentă fiecărui acționar în parte, afectează dreptul acestuia atât în contextul informării despre activitatea societății, cât și la capitolul participarea la AGA. Vom reveni la această întrebare când vom prezenta informația privind procedura de înregistrare a acționarilor pentru participarea la AGA.

– Ce informație se conține în avizul privind convocarea AGA?

– Informația despre ținerea adunării generale a acționarilor trebuie să cuprindă: – denumirea completă a societății;

– sediul;

– organul de conducere care a decis convocarea AGA;

– data, ora și locul ținerii AGA, precum și ora înregistrării participanților;

– forma de desfășurare a adunării generale – cu prezența acționarilor sau mixtă (pentru adunarea generală extraordinară forma ținerii AGA poate fi și prin corespondență);

– ordinea de zi;

– data la care trebuie să fie întocmită lista acționarilor care au dreptul să participe la adunarea generală;

– termenul, ora și locul familiarizării acționarilor cu materialele pentru ordinea de zi a adunării generale;

– modul și termenul de comunicare acționarilor a rezultatului votului prin formă mixtă.



– Este suficientă informația din avizul respectiv pentru ca acționarul să poată face o analiză completă a chestiunilor incluse în ordinea de zi a AGA, având astfel posibilitatea de a aproba deciziile?

– După cum am menționat, în avizul despre ținerea AGA (publicat în presă, expediat acționarilor) se conțin doar chestiunile incluse în ordinea de zi a AGA.

Materialele (documentele) aferente fiecărei chestiuni, sunt puse la dispoziția acționarilor, conform prevederilor legislației, cu cel puțin 10 zile înainte de ținerea AGA, prin afișare și/sau punerea acestora la un loc accesibil, cu desemnarea unei persoane responsabile pentru prezentarea informației respective, precum și în orice alt mod stabilit în statutul societății.

În ziua desfășurării adunării generale, materialele pentru ordinea de zi se vor expune în locul ținerii adunării generale a acționarilor, până la închiderea acesteia.

Potrivit hotărârii adunării generale a acționarilor, materialele menționate pot fi, de asemenea, expediate fiecărui acționar sau reprezentantului lui legal, sau deținătorului nominal de acțiuni.

La cererea oricărui acționar, societatea îi va prezenta, în termen de o zi, copii ale materialelor pentru ordinea de zi a adunării generale a acționarilor, cu excepția listei acționarilor care au dreptul să participe la AGA.

– Este stabilită o listă a materialelor se urmează a fi prezentată în cadrul pregătirii pentru adunarea generală anuală a acționarilor?

– Materialele ce urmează a fi prezentate acționarilor în cadrul pregătirii adunării generale anuale a acționarilor sunt:

a) lista acționarilor care au dreptul să participe la AGA;

b) raportul financiar anual al societății, cu toate anexele, înregistrat la organul financiar cores-

punzător, raportul anual al consiliului societății și raportul anual al comisiei de cenzori a societății;

c) raportul comisiei de cenzori a societății și/sau actul de control și raportul organizației de audit, precum și actele de control și deciziile organelor de stat care au exercitat controlul asupra activității societății în anul gestionar;

d) datele despre candidații pentru funcțiile de membri ai consiliului societății și de membri ai comisiei de cenzori a societății;

e) propunerile pentru modificarea și completarea statutului societății sau proiectul statutului în redacție nouă, precum și proiectele altor documente ce urmează a fi aprobate de adunarea generală;

f) datele despre proporțiile și prețurile medii ale tranzacțiilor înregistrate în registrul deținătorilor valorilor mobiliare ale societății pentru fiecare lună a anului gestionar;

g) alte materiale suplimentare conform prevederilor statutului.

– În timpul desfășurării AGA pot fi incluse și alte chestiuni în ordinea de zi?

– Legislația prevede că AGA nu poate modifica și completa ordinea de zi, cu excepția cazurilor când:

a) toți acționarii care dețin acțiuni cu drept de vot sunt prezenți la adunarea generală și au votat unanim pentru modificarea și completarea ordinii de zi;

b) completarea ordinii de zi este condiționată de tragerea la răspundere sau eliberarea de răspundere a persoanelor cu funcții de răspundere ale societății și propunerea privind completarea menționată a fost adoptată cu majoritatea voturilor reprezentate la adunarea generală;

c) completarea ordinii de zi este condiționată de cerințele acționarilor privind introducerea în ordinea de zi a AGA a chestiunilor ce vizează neexecutarea dispozițiilor privind conformarea mărimii activelor nete ale societății nivelului stabilit de legislație.

Prevederea susmenționată privind neadmiterea modificării ordinii de zi a AGA asigură acționarilor posibilitatea de a se familiariza din timp asupra chestiunilor pe marginea cărora urmează a fi aprobate decizii.

– De câteva ori în răspunsurile de mai sus s-a menționat despre lista acționarilor care au dreptul să participe la AGA. În acest context, cine întocmește și ce prezintă această listă a acționarilor?

– Este cunoscut faptul că ținerea registrului acționarilor societăților pe acțiuni este asigurată de către persoanele juridice – registratori independenți.

Actualmente, calitatea de registratori independenți o dețin 11 societăți pe acțiuni, participanți profesioniști la piața valorilor mobiliare, care dețin licența respectivă.

Lista acționarilor care au dreptul să participe la AGA se întocmește de către persoana care ține registrul acționarilor la data fixată de consiliul societății. Data întocmirii listei trebuie să fie ulterioară datei luării deciziei de convocare a adunării generale și nu mai devreme de 45 de zile înainte de data ținerii AGA.

Totodată, registratorul independent este obligat să prezinte societății și modificările operate în lista acționarilor, care au dreptul să participe la adunarea generală, în modul prevăzut de legislația în vigoare referitor la înregistrarea acționarilor pentru participarea la AGA, procedura de vot și alte detalii despre AGA.

În următorul număr al ziarului ne vom referi nemijlocit la desfășurarea AGA. Vom expune prevederile legislației în vigoare referitor la înregistrarea acționarilor pentru participarea la AGA, procedura de vot și alte detalii despre AGA.

Întrebările suplimentare pot fi remise la adresa redacției (e-mail: capital@market.md sau fax: 022 220 503).

Sistemul bancar din R.Moldova

Analiza agenției InfoMarket

Specificul activității bancare și concurența mare de pe această piață presupun dezvoltarea rețelilor și acapararea noilor raioane ale țării. Teoretic, extinderea rețelilor, a filialelor și a agențiilor este una din metodele principale de promovare a produselor și serviciilor. Dar cum este implementat în practică acest postulat? Agenția InfoMarket a decis să studieze situația în domeniu și să adune informațiile despre reprezentarea punctelor clasice de vânzare a serviciilor bancare și deservire a clienților în localitățile țării. Ratingul celor mai mari rețele bancare și ratingul localităților după numărul de obiecte bancare a fost format în baza datelor, prezentate de bănci la solicitarea agenției. În raport sunt incluse agenții, filiale și bancomate. De asemenea, am luat în calcul și faptul că deservirea clienților este acordată și de unele oficii centrale ale băncilor.

În conformitate cu legislația în vigoare, filiala poate fi numită o diviziune a băncii-mamă, care asigură toate operațiunile și serviciile propuse de bancă. Agenția este o diviziune a filialei, care i se supune direct și care asigură un număr restrâns de operațiuni bancare, cum ar fi deschiderea depozitelor și a conturilor de economii, schimb valutar, transferuri bănești, achitarea serviciilor comunale, plăți naționale și internaționale etc. De exemplu, în competența unei agenții nu intră decizia privind creditarea unui client. Aceasta este prerogativa filialei.

Este evident faptul că accesul la serviciile bancare a devenit mult mai extins odată cu dezvoltarea rețelilor de terminale POS, extinderea posibilităților de deservire on-line și a altor instrumente. Astfel, potrivit datelor Băncii Naționale a Moldovei, la finele lunii septembrie, erau puse în circulație 885,8 mii carduri bancare, iar rețeaua de deservire a cardurilor bancare a ajuns într-un număr de 8650 unități speciale. În Moldova activează 7714 POS-terminale, în mare parte, instalate în rețelele comerciale pentru simplificarea



plăților cu cardul bancar. Printre unitățile speciale de deservire a cardurilor se mai numără 118 imprimare și 818 bancomate. Din lista acestora noi am "calculat" doar bancomatele, însă, evident, această analiză nu pretinde să fie una aprofundată la capitolul accesul la serviciile bancare și eficacitatea rețelilor bancare. Astfel, astăzi 15 bănci comerciale lucrează în 37 de orașe ale R.Moldova (dintre care 35 sunt centre raionale), unde în total activează 2039 "puncte" de deservire a clienților. Luând în considerație faptul că unele oficii centrale ale băncilor lucrează cu clienții, rețeaua de vânzare a serviciilor bancare persoanelor fizice și juridice ajunge la 2046 obiective în toată țara și include 316 filiale, 915 agenții, 808 bancomate și 7 oficii centrale. Cea mai mare rețea de deservire printre băncile comerciale o deține Banca de Economii – cu 676 obiective, inclusiv 37 filiale, 538 agenții și 101 bancomate. Oficiul central al băncii nu deservește clienți. Această bancă este una din puținele, care este prezentă și deservește clienții în toate centrele raionale ale țării. Se poate

lăuda cu un nivel înalt de acoperire geografică și banca Moldova Agroindbank, care ocupă locul 3 în ratingul comun (225 obiective), însă care este lider la numărul filialelor (deschise în toate cele 37 orașe ale Moldovei) și a bancomatelor (136 unități).

BC Victoriabank, care în ratingul general s-a situat pe locul 2 cu 235 puncte de deservire, ocupă (alături de BC Moldova Agroindbank) primul loc după numărul bancomatelor (136), însă cedează simțitor Băncii de Economii după numărul de agenții (67) și băncii Moldova Agroindbank după numărul filialelor (32).

Ultimul loc în top îl ocupă Universalbank. Luând în considerație situația în care se află banca, ar fi logic ca singurul său punct de deservire – oficiul central, să nu fie inclus în lista comună a centrelor de deservire bancară din țară.

Cea mai modestă rețea bancară o deține Comertbank, care ocupă ultimul lor în rating cu 13 obiective comerciale – o filială în Chișinău, 6 agenții și 5 bancomate. Totodată, clienții sunt deserviți și de oficiul central al băncii.

Cum sunt reprezentate servi-

indbank. Restul băncilor nu sunt destul de prezente în regiunile Moldovei.

Aproape 40 la sută din reprezentanțele bancare sunt concentrate în capitală. În Chișinău activează 808 puncte de deservire a clienților: 117 filiale, 221 agenții, 463 bancomate, 7 oficii centrale, care lucrează cu clienții.

În "capitalele" din Nord și Sud, care în ratingul localităților după numărul punctelor de deservire bancară ocupă locurile doi și trei, respectiv. În cele două orașe – Bălți și Cahul filialele, agențiile și bancomatele sunt mai puțin prezente decât în capitală: 130 obiective la Bălți și 82 – la Cahul. Capitala UTA Găgăuzia – Comrat se află pe locul 8 (51 de obiective).

În primele zece raioane după dotarea cu obiecte bancare mai intră Soroca – 66 de obiective (locul 4), Orhei – 62 (locul 5), Ungheni – 56 (locul 6), Edineț – 53 (locul 7), Briceni – 47 (locul 9) și Hâncești – 47 (locul 10). Topul este încheiat de orașul Glodeni – cu 10 puncte de vânzare a serviciilor bancare, Nisporeni – 10 și Dubăsari – 5. În restul raioanelor sunt prezente de la 14 la 45 obiective de deservire bancară.

În general, în toate centrele raionale există agenții, filiale și bancomate.

Ratingul localităților Moldovei după numărul obiectivelor de deservire bancară

№	Orasul	fil	ag	b	TOTAL
1	Mun. Chisinau	117	221	463	801
2	Mun. Balti	14	64	52	130
3	Cahul	12	48	22	82
4	Soroca	10	38	18	66
5	Orhei	11	38	13	62
6	Ungheni	10	27	19	56
7	Edinet	8	31	14	53
8	Comrat	11	22	18	51
9	Briceni	7	33	7	47
10	Hincesti	11	22	14	47
11	Causeni	6	27	12	45
12	Ocnita	6	30	8	44
13	Drochia	8	23	10	41
14	Floresti	7	18	8	33
15	Rezina	4	20	7	31
16	Anenii Noi	5	16	8	29
17	Donduseni	4	21	4	29
18	CeadirLunga	5	16	8	29
19	Taracalia	7	11	9	27
20	Telenesti	2	20	5	27
21	Singerei	4	9	13	26
22	Cimisilia	3	19	4	26
23	Soldanesti	2	21	2	25
24	Stefan Voda	3	16	6	25
25	Cantemir	2	18	3	23
26	Falesti	4	9	10	23
27	Ialoveni	4	12	5	21
28	Criuleni	4	10	5	19
29	Leova	4	9	5	18
30	Riscani	3	11	4	18
31	Straseni	4	5	9	18
32	Calarasi	3	6	5	14
33	Basabeasca	2	10	2	14
34	Vulcanesti	2	7	5	14
35	Glodeni	2	4	4	10
36	Nisporeni	3	2	5	10
37	Dubasari	2	1	2	5
	TOTAL	316	915	808	2039

Sursa: datele au fost prezentate de bănci la solicitarea agenției InfoMarket

Ratingul celor mai mari rețele bancare din Moldova

№	Banca	Filiale	Agenții	Bancomate	Deservire în oficiul central	Total rețea de deservire
1	Banca de Economii	37	538	101	-	676
2	Victoriabank	32	67	136	-	235
3	Moldova Agroindbank	70	18	136	1	225
4	Moldindconbank	48	46	86	-	180
5	Mobiasbanca	24	23	73	-	120
6	Fincombank	15	31	57	-	103
7	Banca Sociala	19	46	35	1	101
8	Eximbank	20	14	63	-	97
9	Energbank	22	47	18	1	88
10	Unibank	5	31	24	1	61
11	Procredit Bank	15	10	26	-	51
12	Eurocreditbank	5	36	8	1	50
13	BCR Chisinau	3	2	40	-	45
14	Comertbank	1	6	5	1	13
15	Universalbank	-	-	-	1	1
	TOTAL	316	915	808	7	2046

Sursa: datele au fost prezentate de bănci la solicitarea agenției InfoMarket

Natur Bravo de la cotidian la marile proiecte



S.A. Natur Bravo este unul dintre cei mai mari producători din industria de prelucrare a fructelor și legumelor, precum și unul din cei mai mari expotratori din Republica Moldova. Compania deține două fabrici de conserve, cele de la Cupcini și Florești, unde se produce o gamă diversă de conserve din legume și fructe, sucuri și concentrate de sucuri. Fabricile SA "Natur Bravo" sunt dotate cu linii tehnologice moderne și produc un mare sortiment de conserve – mai mult de 60 de titluri. Istoria nouă a companiei "Natur Bravo" începe în 2009, din momentul când Fondul de Investiții Cast Holding & Finanse a achiziționat 100% de acțiuni ale companiei de la fostul acționar Horizon Capital. Devenind proprietarul deplin al SA "Natur Bravo" Fondul de Investiții Cast Holding & Finanse planifică să aducă compania la un nivel absolut nou de dezvoltare prin implementarea standardelor internaționale în business, marketing contabilitate și management corporativ, având drept scop creșterea calitativă a companiei, prin optimizarea producerii, implementarea proiectelor de eficiență energetică și producere ecologică, îmbunătățirea și diversificarea vânzărilor și distribuției, promovarea propriei mărci comerciale în țările CSI, Europa și SUA și, principalul, crearea unei baze solide și stabile de materii prime. Despre industria conservelor din Republica Moldova, cât și despre viața de zi cu zi a S.A. Natur Bravo am discutat cu directorul general Vadim Scorobogato.

– De Vadim Scorobogato, cum credeți, industria conservelor din Republica Moldova este o ramură ce se dezvoltă dinamic sau există din contul resurselor moștenite de la fostul sistem economic?

– În perioada Uniunii Sovietice, industria conservelor era foarte dezvoltată, atunci fiind construite și funcționat 24 fabrici mari și 56 de secții de prelucrare a fructelor și legumelor. Astăzi puține din acele fabrici mai lucrează, dar așa vrea să menționez că cele care sunt active pentru moment tind să se modernizeze, să actualizeze întâi de toate tehnologiile necesare. În sens cantitativ, bineînțeles că se producea mult mai multă producție în timpul Uniunii Sovietice, însă dacă e să vorbim de calitate și de eficiență, întreprinderile care activează în prezent au evoluat considerabil.

– Considerați că Moldova și-a păstrat statutul pe care-l avea pe vremuri, de cel al unui producător de conserve de cea mai înaltă calitate?

– Trebuie să știți că acest criteriu, calitatea înaltă a produselor noastre, este singurul care ne mai permite să facem față concurenței pe piețele din est, deoarece ultimii doi ani au început să apară noi fabrici, să fie reanimate altele mai vechi. În Krasnodar, Kuban, se deschid câte 5-6 noi fabrici pe an. Rusia, în prezent, investește foarte mult în agricultură și în industria prelucrătoare. Or, se știe că sectorul agrar mereu necesită o atenție sporită din partea factorilor de decizie or fără această atenție ea se sufocă.

– Cât privește piața estică, știu că mereu ați ocupat poziții bune în topul exportatorilor. Totuși, care este situația referitor la exporturile în vest?

– La momentul actual, Natur Bravo, se află printre primii 30 de exportatori din Republica Moldova. La ora actuală balanța exporturilor, în sens cantitativ, e, să zicem așa, în echilibru: 50% – în Est, 50% – în Vest. Cu specificarea că 85% din conserve merg în est, exporturile pe piețele occidentale constând majoritar din concentratul de suc, clienții noștri fiind cei mai mari producători din Germania, Olanda, Anglia.

– Cum se explică, în opinia Dvs., prezența atât de masivă a conservelor de import pe piața noastră, Republica Moldova fiind totuși o țară agrară?

– Sunt multe paradoxuri în acest domeniu, avem și noi multe nedumeri. Spre exemplu, aici la noi, procedura de certificare a mărfurilor autohtone este mult mai dură decât cea a mărfurilor de import. Încă anul trecut au fost scoase anumite restricții pe care le aveau importatorii. Dacă până atunci fiecare lot de marfă importat trebuia certificat, acum e suficient să fie trecută procedura de certificare o dată pe an sau o dată pentru un lot de marfă, după care se importă în cantități nelimitate.

Sau, ultima hotărâre de Guvern cu privire la anularea taxei ecologice la tetrapak și importul de ambalaje din plastic. Asemenea exemple sunt câte vreți: cursul ridicat al valutei naționale, lipsa subvențiilor și a dotațiilor pentru producătorii autohtoni ș. a. m. d. Putem discuta oricât la această temă, concluzia este una – pentru susținerea producătorilor noștri e nevoie de o colaborare strânsă cu Guvernul și de consens, așa cum se practică în alte țări agrare europene, mai evaluate.

– E nedrept, nu credeți?

– Sigur că e nedrept. Am bătut multe drumuri, am făcut diverse

demersuri în diverse instanțe. Am încercat să ajungem la un consens, însă în zadar. Agricultorii au cam încasat-o ultimul timp. Ne-a afectat pe toți, atât pe producători, cât și pe prelucrători, dar mai ales pe exportatori. În pofida tuturor acestor momente, încercăm să ne modernizăm, inclusiv sub aspectul eficienței energetice.

– Ați derulat niște proiecte în parteneriat cu Programul de Finanțare pentru Eficiența Energetică în Moldova (MoSEFF), inițiat de Banca Europeană pentru Construcție și Dezvoltare?

– Da, colaborăm și în prezent. Îi așteptăm în curând în vizită la fabricile noastre din Florești și Cupcini, unde vrem să modernizăm cazangeriile. În general, suntem, în relații bune cu partenerii noștri occidentali. Asta în pofida aspectelor mai puțin fericite, de care am vorbit anterior. Până la urmă, ce ne rămâne de făcut? „Salvarea celui care se înecă este chiar în mâinile sale”, spune un proverb. Nu ne putem permite să lăsăm mâinile în jos și să nu facem nimic. Continuăm să lucrăm, depunem toate eforturile ca să păstrăm volumul de producere, să nu concediem oamenii. Suntem un popor de optimiști incurabili, probabil, asta o fi fiind secretul supraviețuirii noastre...

– Cum rezolvați problema materiei prime?

– Pentru materia primă totdeauna se duc războaie. Deja acum, la începutul anului, începem să încheiem contracte cu producătorii, îi ajutăm cu ce putem, cu achizițiile de material semincer, chimicale, spre exemplu. Mizăm pe cei cu care colaborăm de mai mulți ani, cu care putem negocia prețuri convenabile, fapt ce se reflectă în mod direct asupra prețului produsului final. Totuși din varii motive, materia primă devine de la an la an tot mai scumpă.

– De ce producătorii de conserve din R. Moldova nu produc fructe și legume congelate?

– Producătorii de conserve sunt foarte atenți la reacția pieței. A fost un timp când s-au cerut multe conserve. Congelarea a rămas atunci în mod firesc cumva în umbră. În ultima perioadă însă, de exemplu în anul trecut, cererea de conserve a crescut cu 10-15%, pe când cererea de fructe și legume congelate a crescut cu 20-25%. Respectiv, înțelegem că dinamica creșterii consumului de produse congelate e în ascensiune. Subiectul în cauză este o temă constantă de meditație pentru cei implicați în proces, inclusiv și pentru noi. Credem că poate fi un tip de produse strategic de a accede pe piața occidentală, în caz că vom pierde din poziții pe piața estică. E vorba și de niște investiții în utilaje moderne, dacă vrem să obținem produse de calitate.

– Și atunci trebuie să recurgeți la credite. Ce ne puteți spune despre accesibilitatea creditelor în RM?

– Recurgem desigur la credite din băncile autohtone. Să spun că ne încântă dobânzile pe care le achităm, n-aș putea, deoarece, în Polonia, spre exemplu, rata dobânzii e de 4-5%, pe când la noi e de 9%, ceea ce, vreau să vă asigur, e o diferență destul de mare. În același timp, nu putem să renunțăm la credite. Întreprinderile trebuie să lucreze, să se dezvolte. În această situație acceptăm chiar și condițiile care nu-ți convin. Au existat diverse programe de creditare facilitată ale Băncii Mondiale, de unul din ele am beneficiat și noi anul trecut, accesând un credit de 500 mii de euro pentru procurarea de utilaje.

A discutat Ana STRUȚĂ

În 2011 Ministerul Construcțiilor a aprobat 21 de proiecte din mijlocele fondului național pentru dezvoltare regională

După cum relatează INFOTAG cu referire la raportul anual al ministerului, alte cinci proiecte sunt realizate cu susținerea financiară a Agenției de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ).

Agențiile de Dezvoltare Regională Nord, Sud și Centru au încheiat 73 de contracte de achiziții publice pentru lucrări de proiectare, construcții și procurări de bunuri și servicii pentru implementarea proiectelor de dezvoltare regională în sumă de 165,9 mil. lei (10,8 mil. euro). FNDR a finanțat proiecte în valoare de 161,6 mil. lei, iar GIZ – de 4,3 mil. lei.

În vederea utilizării mai eficiente a mijloacelor, a fost publicat Regulamentul cu privire la delimitarea competențelor și responsabilităților între subdiviziunile ministerului în procesul de utilizare a mijloacelor destinate implementării proiectelor de dezvoltare regională.

INFOTAG precizează: În R. Moldova Legea privind dezvoltarea regională a fost adoptată în 2006. În anul 2010 au fost create trei Agenții de Dezvoltare Regională – Nord (Bălți), Sud (Cimișlia) și Centru (Ialoveni). Pentru dezvoltarea regiunilor au fost selectate 56 de proiecte pentru finanțare în anii 2010-2012. Fondul Național pentru Dezvoltare Regională constituie 1% din veniturile aprobate ale bugetului de stat. Totodată, finanțarea este susținută și de donatorii externi. În 2010-2012 pentru finanțarea a 56 de proiecte sunt prevăzuți circa 1,2 mld. lei. În 2012 alocațiile bugetare în Fond constituie circa 174,7 mil. lei.

Republica Moldova se află în topul țărilor din Europa cu cele mai mici salarii minime

Republica Moldova se află printre primele cinci țări cu cele mai mici salarii minime din Europa, cu un salariu de 1100 lei (72 euro), transmite MOLDPRES cu referință la statistici ale Federației Angajatorilor din Europa care cuprind 32 de state.

Federația precizează că datele privind salariul minim în Republica Moldova, luate în calcul la alcătuirea clasamentului, se referă la situația de pe 1 ianuarie 2010. Cu salariul minim pe care îl are, un moldovean câștigă de 25 de ori mai puțin decât un angajat din Luxemburg.

Dintre statele luate în calcul de statistica Federației Angajatorilor din Europa, Republica Moldova este urmată de Belarus cu un salariu minim la 1 ianuarie 2010 de 90 de euro, Ucraina respectiv 95 euro, Federația Rusă – 113 euro și încheie topul țărilor cu cele mai mici salarii minime Macedonia, cu un salariu de 130 euro.

Cele mai mari salarii minime se înregistrează în Luxemburg (1801 euro), Belgia (1498 euro), Olanda (1447 euro) și Franța (1398 euro).

Mai multe state din Europa au decis ca în 2012 să modifice salariul minim. Astfel, zece dintre ele au mărit salariul minim de la 1 ianuarie, în timp ce Islanda o va face de la 1 februarie, iar Bulgaria de la 1 aprilie. Confederația Națională a Sindicatelor din Moldova a solicitat anterior majorarea salariului minim pe țară și a cuantumului minim garantat al salariului în sectorul real până la nivelul minimului de existență, de circa 1500 de lei, notează MOLDPRES.

HOTĂRÎRE cu privire la prezentarea rapoartelor specializate de către A.E.Î. "Conacul Boierului"

Nr. 2/13 din 12.01.2012

Monitorul Oficial nr. 16-18/69 din 20.01.2012

În urma monitorizării rapoartelor specializate, prezentate de către asociațiile de economii și împrumut, în conformitate cu prevederile art. 9 alin. (2) lit. b) și art. 44 alin. (2) din Legea asociațiilor de economii și împrumut nr. 139-XVI din 21.06.2007 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 112-116, art. 506) și Instrucțiunii cu privire la raportarea asociațiilor de economii și împrumut, aprobată prin Hotărârea Comisiei Naționale a Pieței Financiare nr. 44/8 din 08.10.2009 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 56-57, art. 229), s-a constatat neprezentarea acestora de către A.E.Î. "Conacul Boierului" (r-nul Orhei, s. Piatra), pentru perioada 01.03.2011 – 30.11.2011.

În temeiul art. 8 lit. f), art. 9 alin. (1) lit. d), lit. e) și lit. r), art. 25 alin. (2) din Legea nr. 192-XIV din 12.11.1998 "Privind Comisia Națională a Pieței Financiare" (Republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 117-126 BIS), art. 9 alin. (2) lit. b), art. 44 alin. (2) și art. 49 alin. (1) lit. a) și lit. c) din Legea asociațiilor de economii și împrumut nr. 139-XVI din 21.06.2007, Comisia Națională a Pieței Financiare

HOTĂRĂȘTE:

1. Se prescrie administratorilor A.E.Î. "Conacul Boierului" prezentarea Comisiei Naționale a Pieței Financiare, în termen de 15 zile lucrătoare din data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, a rapoartelor specializate.

2. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Direcției generale plasamente colective și microfinanțare.

3. Prezenta hotărâre intră în vigoare din data publicării.

VICEPREȘEDINTELE COMISIEI NAȚIONALE A PIEȚEI FINANCIARE
Victor CAPTARI

Chișinău, 12 ianuarie 2012.

Nr. 2/13.

Banca Mondială a redus drastic estimarea de creștere a economiei globale și anticipează recesiune în zona euro

Banca Mondială (BM) a redus proiecția de creștere a economiei globale pentru acest an de la 3,6% la 2,5%, în cea mai drastică revizuire din ultimii trei ani. Instituția avertizează că statele emergente nu vor scăpa nevătămate de criza din zona euro, pentru al cărei Produs Intern Brut anticipează o scădere de 0,3%, scrie publicația franceză Le Figaro.



Estimarea anterioară a BM, din vara anului trecut, prevedea un avans de peste 1,8% al economiei zonei euro anul acesta. Instituția financiară cu sediul la Washington consideră că turbulențele din zona euro au potențialul de a declanșa o nouă criză financiară mondială.

Scenariile pe care s-a bazat banca pentru a realiza estimările prevăd că zona euro va reuși să depășească, chiar și cu mari dificultăți, criza datorită de stat, reiese din declarațiile economistului-șef al BM, Justin Lin. În cazul unui eșec, condițiile economice din cele mai afectate trei sau patru state se vor deteriora semnificativ, iar piețele de capital vor îngheța, criza urmând să fie "mai îndelungată și mai profundă decât cea din 2008-2009, fără să cruțe nicio țară, apreciază Lin.

Guvernul german a redus prognoza de creștere economică pentru anul acesta de la 1% la 0,7%. Noua estimare ia în calcul un avans de 1,2% al consumului privat (1,5% în 2011), o creștere a exporturilor de 2%, (8,2% anul trecut) și majorarea importurilor cu 3% (7,2% în 2011). Rata șomajului ar urma să se reducă de la 7,1% anul trecut la 6,8%, potrivit agenției Thomson Reuters.

Pentru SUA, prognoza de creștere economică a BM a fost coborâtă de la 2,9% la 2,2%.

"Chiar și aceste cifre mult mai slabe sunt foarte nesigure. Declinul din Europa și creșterea mai slabă de pe piețele emergente generează riscul ca aceste două evoluții să se influențeze reciproc, ceea ce va duce la un deznodământ și mai

negativ", avertizează BM în raportul Perspective Economice Globale prezentat ieri.

China a anunțat că investițiile străine directe au scăzut în decembrie în cel mai accentuat ritm din iulie 2009, evoluție care justifică temerile BM că economiile emergente ar trebui să se pregătească pentru vremuri grele, notează Bloomberg.

Economia globală a crescut anul trecut cu 2,7%, după un avans de 4,1% în 2010 și o contracție de 2,3% în 2009, potrivit estimărilor BM.

Revizuirea prognozei de creștere economică globală efectuată miercuri, de 1,1 puncte procentuale, este cea mai drastică din ianuarie 2009, când instituția a redus prognoza pentru acel an cu 2,1 puncte procentuale.

Misiunea FMI vine la București pentru a patra evaluare a acordului cu România

O misiune a FMI condusă de Jeffrey Franks se va afla la București, începând de miercuri și până pe 6 februarie, pentru a patra evaluare a acordului cu România.

Misiunea FMI se va derula în comun cu echipe ale Comisiei Europene și Băncii Mondiale. Oficialii FMI se vor întâlni cu reprezentanți ai partidelor politice, sindicatelor, asociațiilor de afaceri băncilor și organizații ale societății civile. Concluziile urmează să fie publicate la finalul misiunii.

În luna martie a anului trecut, autoritățile de la București au decis să prelungească înțelegerea cu FMI încheiată în 2009 printr-un acord de tip preventiv în valoare de circa 3,5 miliarde de euro.

Acordul cu FMI este însoțit de un sprijin preventiv de 1,4 miliarde euro de la Uniunea Europeană și de un împrumut de 400 milioane de euro de la Banca Mondială, bani care nu au mai fost virați în acordul anterior.

FMI a aprobat în decembrie al treilea raport de evaluare a implementării programului economic și fiscal convenit în cadrul acordului cu România și a pus la dispoziția României o nouă tranșă, echivalentă cu 430 milioane Drepturi Speciale de Trageră (507 milioane euro).

Suma totală disponibilă pentru România a urcat, astfel, la 1,35 miliarde Drepturi Special de Trageră (echivalentul a 1,6 miliarde euro).

Europa ar putea avea din vară propria agenție independentă de rating

Europa ar putea avea din acest an propria sa agenție independentă de rating, care să concureze Standard&Poor's, Moody's și Fitch, potrivit omului de afaceri german Roland Berger, care vrea să înființeze în acest scop o organizație non-profit, sub forma unei fundații.

Planurile de înființare a agenției sunt în fază avansată, iar noua instituție privată ar putea începe activitatea cel mai devreme în prima jumătate a acestui an, a declarat Berger

publicației italiene Corriere della Sera, citată de Reuters.

Omul de afaceri, fondator al unei companii de consultanță care îi poartă numele, a promovat inițiativa pe lângă guvernele europene și companii, pentru a atrage sprijin și finanțare pentru noua agenție și speră că a obținut 300 de milioane de euro din partea investitorilor.

Partenerul lui Berger, Markus Krall, care are rolul de a înființa efectiv agenția, a declarat săptămânalului german Euro am Sonntag că agenția se va diferenția de concurenții săi prin acceptarea răspunderii juridice pentru analizele făcute.

Astfel, clienții vor putea solicita despăgubiri din partea agenției, ceea ce, în opinia lui Krall, va fi un "stimulent puternic" pentru analize corecte.

Liderii europeni au criticat S&P, Moody's și Fitch, afirmând că s-au grăbit să retrogradeze ratingurile țărilor îndatorate din regiune în pofida programelor de salvare și de austeritate.

S&P a redus în această lună ratingurile a nouă state din zona euro, privând Franța și Austria de calificativele maxime triplu "A", dar nu și Germania.

Planul lui Berger pentru noua agenție, care va fi înregistrată în Olanda, a primit semnale de sprijin din partea Comisiei Europene și a guvernelor din regiune, dar și a Chinei și a unora dintre statele arabe, conform publicației italiene.

Google anunță rezultate dezamăgitoare pentru T4

Veniturile Google au crescut anul trecut cu 29%, la 39,7 miliarde dolari, iar profitul net a urcat cu 14%, la 9,7 miliarde dolari, însă rezultatele financiare pentru trimestrul al patrulea s-au plasat sub estimările analiștilor, provocând scăderea acțiunilor companiei cu 9%.

Estimările Wall Street au fost umflate de așteptările extrem de optimiste privind comerțul online în perioada sărbătorilor de iarnă, însă reducerea sumelor încasate de companie pentru publicitate prin căutări online a condus la veniturile și profit sub așteptări, situație foarte rară pentru Google, transmite Reuters.

Veniturile din trimestrul al patrulea au urcat cu 25%, la 10,5 miliarde de dolari, iar profitul net a avansat ușor, de la 2,5 miliarde de dolari la 2,7 miliarde de dolari.

Google investește tot mai mult în servicii destinate telefoanelor și gadget-urilor mobile și în rețele de socializare.

Pagină realizată de Olga GORCEAC

Cei doi șefi ai BlackBerry se retrag, după ce valoarea companiei a scăzut cu 75%

Jim Balsillie și Mike Lazaridis au demisionat din funcția de CEO ai Research In Motion (RIM), producătorul telefoanelor BlackBerry urmând să fie condus de actualul COO, Thorsten Heins.

Într-un interviu acordat publicației Mail, Heins declara că: "Este o poveste de creștere fantastică și nu se va sfârși... Ceea ce veți vedea la mine este rigoare și executare fără greș".

Thorsten Heins, COO care s-a alăturat companiei RIM în urmă cu patru ani după ce a lucrat la Siemens, vine într-un moment în care compania "rătăcește", pierzând cota de piață pe piața smartphone-urilor și a tabletelor. Valoarea titlurilor RIM a scăzut anul trecut cu 75% ca urmare a căderii vânzărilor, cei doi CEO fiind puternic criticați de investitori după lansarea de produse care nu aveau cu ce să concureze pe piață.

Plecarea celor doi este surprinzătoare ținând cont de faptul că aceștia sunt acționarii cu cele mai mari participații. Cei doi vor rămâne în cadrul companiei, Balsillie urmând să fie directorul consiliului de conducere, iar Lazaridis, vicepreședinte.

Apple costă mai mult decât Grecia, Războiul Civil din SUA sau Marele Zid Chinezesc

Apple a atins joi un nou record pe bursa din Statele Unite, de 400 miliarde de dolari, astfel că valoarea de piață a companiei depășește PIB-ul Greciei, costurile Războiului Civil din SUA, Marelui Zid Chinezesc, programului spațial Apollo sau comerțul ilegal cu droguri la nivel mondial.

Apple a închis ședința de joi la o capitalizare de 398 miliarde de dolari, ușor sub maximul atins pe parcursul zilei, însă tot valorează mai mult decât PIB-ul Greciei, Austriei, Argentinei sau Africii de Sud, potrivit CNN.

Apple depășește chiar și Războiul Civil din SUA, ale cărui costuri au fost estimate la 75-80 de miliarde de dolari. Dacă pierderile de vieți omenești nu pot fi socotite în bani, valoarea Apple depășește de aproape cinci ori costul războiului cu mai multe victime americani decât orice altă confruntare în care au fost implicate Statele Unite, potrivit blogului ThingsApplesWorthMoreThan.

Valoarea Apple depășește de aproape trei ori încasările din retailul de îmbrăcăminte din SUA, cu venituri de circa 150 de miliarde de dolari pe an.

Singapore, una dintre cele mai bogate țări din lume, are un PIB pe cap de locuitor de 70.000 dolari. Până în 2016, economia statului asiatic, care produce milionari pe bandă rulantă în pofida crizei, ar trebui să ajungă la 318 miliarde de dolari. Apple valorează însă mai mult.

De asemenea, Apple depășește costurile Marelui Zid Chinezesc. Pentru construcția Marelui Zid au fost necesare 3,87 miliarde de cărămizi. La un cost de 52 de cenți pe cărămidă, valoarea acestuia este sub cea a Apple.

Cel mai mare retailer de bricolaj din lume, IKEA, anunță un profit record

Retailerul suedez IKEA a raportat vineri un record profit pentru anul fiscal 2010/2011, ca urmare a vânzărilor în creștere și a creșterii cotei de piață în majoritatea țărilor, informează Reuters.

Profitul net al retailerului de mobilier cunoscut pentru prețurile mici practice a crescut cu 10,3% la 2,97 miliarde euro în anul care s-a încheiat în august 2010.

Veniturile au crescut cu 6,9% la un nivel record de 25,17 miliarde euro, în magazinele mai vechi de un an veniturile crescând cu 2,7%.

"Am câștigat cotă de piață în aproape toate piețele", a declarat CEO-ul companiei Mikael Ohlsson.

"În ciuda creșterii prețurilor pentru multe materiale de bază, noi am redus prețurile cu 2,6%, în timp ce calitatea produselor noastre a fost îmbunătățită".

Compania, deținută de o fundație condusă de fondatorul Ingvar Kamprad, a deschis șapte noi magazine în ultimul an, după ce în 2009/2010 a deschis 12 magazine. La finele lunii august 2011, IKEA avea 287 de magazine în 26 de țări și 131.000 angajați.

Cea mai ieftină invitație la Forumul Favos costă 71.000 \$

O invitație non-VIP la Forumul Economic Mondial de la Davos, programat în Elveția la sfârșitul lunii ianuarie, costă cel puțin 71.000 de dolari, în timp ce pentru a avea acces la întâlnirile private, costul începe de la 156.000 de dolari, scrie Reuters într-o prezentare în cifre a evenimentului.

"Partenerii strategici" ai evenimentului, precum Goldman Sachs și Bank of America, plătesc 527.000 de dolari pentru statutul de membru și 19.000 de dolari pentru fiecare invitație, în limita a cinci.

Printre "partenerii strategici" se regăsesc ArcelorMittal, ABB, Fundația Bill & Melinda Gates, Coca-Cola, Deutsche Bank, GDF Suez, Google, Intel, JP-Morgan, Lukoil, Microsoft, Metro, Nike, PepsiCo, Renault-Nissan, Sberbank, Thomson Reuters și Volkswagen.

Ediția din 2010-2011 a reuniunii de la Davos a adus venituri de 157 milioane de dolari, în timp ce cheltuielile au fost de 156 milioane de dolari.

Reuniunea din acest an va fi deschisă de un discurs al cancelarului german Angela Merkel.

La ediția din acest an vor fi reprezentate 19 state membre G20, în timp ce numărul total al participanților, lideri politici, academicieni, reprezentanți ai societății civile și mediului de afaceri, este estimat la peste 2.600, un record pentru eveniment.

Informație privind dezvoltarea activității creditare a BCR Chișinău SA pentru 01.10.2011 – 31.12.2011

Tipul de credit	Nr. creditelor acordate				Suma creditelor acordate, mii lei				Rata medie a dobânzii, %			
	în lei	în val. străină	Creșterea (descreșterea) în comparație cu trimestrul precedent, %		în lei	în val. străină	Creșterea (descreșterea) în comparație cu trimestrul precedent, %		La creditele acordate în lei	La credit ele acordate în valută străină	Creșterea (descreșterea) în comparație cu trimestrul precedent, %	
			în lei	în val. străină			în lei	în val. străină			în lei	în val. străină
Credite acordate agriculturii	0	2	0,00	-50,00	0	128 358	-100,00	53,29	0,00	7,85	-100,00	0,51
Credite acordate industriei/ comerțului	2	3	-71,43	-88,46	5 788	38 701	-78,77	-68,25	15,11	7,94	12,26	-1,49
Credite acordate industriei energetice și a combustibilului	0	0	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Credite acordate pentru construcția drumurilor și transportare	1	3	100,00	100,00	265	4 416	100,00	100,00	14,50	8,78	100,00	100,00
Credite acordate pentru imobil	3	55	-90,32	-29,49	360	21 055	-96,76	-37,98	13,56	9,06	3,59	-1,31
Credite acordate de consum	67	0	-81,13	0,00	4 535	0	-71,31	0,00	18,19	0,00	-1,20	0,00
Credite acordate Guvernului	0	0	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Credite acordate băncilor	0	0	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alte credite	8	6	-69,23	-14,29	2 017	3 246	58,44	-93,15	15,87	9,03	-17,21	9,06

Informație privind activitatea financiară a BCR Chișinău pentru trimestrul IV anul 2011

Denumirea indicatorilor	Normativ	De facto		
		Sfarsitul anului precedent celui gestionar	Trimestrul precedent celui gestionar	Trimestrul gestionar IV 2011
Capital normativ total (CNT) (mii lei)	X	223 278,83	224 665,12	252 414,06
Capital de gradul I	100 000,00	158 860,83	159 764,72	252 414,06
Capital de gradul II	X	64 418,00	64 900,40	0,00
Suficienta capitalului ponderat la risc%	>12%	32,68	35,70	44,70
Coefficientul lichiditatii pe termen lung (PI)	<1	0,71	0,63	0,53
Active pe termen lung		248 111,83	301 174,99	301 712,22
Resurse financiare		350 189,75	474 824,39	565 175,47
Coefficientul lichiditatii curente (P II)	>20%	37,21	30,70	32,18
Active lichide		457 292,97	367 106,59	407 467,64
Active totale		1 228 939,02	1 195 844,44	1 266 152,77
Active generatoare de dobândă/total active (%)	X	79,30	81,68	82,62
Valoarea totală a expunerilor "mari" (mii lei)	X	283 697,23	416 314,74	53 140,50
Suma totală a expunerilor băncii fata de persoanele afiliate și/sau grupurile de persoane care acționează în comun cu persoanele afiliate băncii (mii lei)	X	193,60	3 735,79	3 506,85
Total credite expirate și în stare de neacumulare (mii lei)	X	152 299,85	71 308,92	39 086,50
Total credite nefavorabile (substandarde, dubioase și compromise) (mii lei)	X	139 384,18	58 999,98	32 568,71
Total credite/total active (%)	X	50,21	54,93	52,61
Total credite nefavorabile/total active (%)	X	11,34	4,93	2,57
Total credite nefavorabile/total credite (%)	X	22,59	8,98	4,89
Reduceri pentru pierderi la credite/total credite (%)	X	13,59	8,60	4,51
Total depozite ale persoanelor fizice și juridice/total active (%)	X	37,70	39,03	32,92
Rentabilitatea activelor%	X	-15,54	0,05	2,55
Rentabilitatea capitalului actionar%	X	-117,74	0,35	16,21
Marja neta a dobanzii	X	4,45	4,29	5,32
Indicele eficientei	X	84,68	72,40	82,01

Spre atenția acționarilor S.A. „Drumuri – Cahul”

Vă aducem la cunoștință că la 10.01.2012 a avut loc Adunarea generală extraordinară a acționarilor, la care au participat acționarii și reprezentanții lor ce dețin 98,32% din acțiunile cu drept de vot.

CU VOT UNANIM AU FOST APROBATE URMĂTOARELE HOTĂRÎRI REFERITOR LA ORDINEA DE ZI A ADUNĂRII:

- Privind majorarea capitalului social cu lei 3700000 prin efectuarea emisiei suplimentare închise de acțiuni cu valoarea nominală de 10 lei fiecare, termenul de subscriere la emisiunea dată fiind (10.01.2012 – 27.01.2012, inclusiv).
Condițiile emiterii suplimentare de acțiuni vor fi aceleași pentru toți achizitorii de acțiuni. Nu mai puțin de 70% se apreciază cota acțiunilor ordinare nominative la plasarea cărora emisiunea va fi considerată ca efectuată.
- Prețul de piață a aporturilor nebănești în capitalul social al societății în sumă de 2798990 lei, determinat de către Întreprinderea de Evaluare „Valmarket” S.R.L.
- S-au aprobat Întreprinderile, care vor evalua la prețul de piață patrimoniul Societății și valorile mobiliare (acțiunile) S.A. „Drumuri – Cahul”.
- S-a aprobat inițierea procedurii de reorganiza S.A. „Drumuri – Cahul” prin fuziune după majorarea capitalului social și comisia de reorganizare în următoarea componență:
– Trifan Vladimir, directorul S.A. „Drumuri – Cahul” – președinte
– Triboi Petru, președintele consiliului S.A. „Drumuri – Cahul” – membru
– Mocanu Valentina, contabil șef S.A. „Drumuri – Cahul” – membru
– Cauzan Alexandru, mecanic șef S.A. „Drumuri – Cahul” – membru
– Chiciuc Ștefan, dirijinte de șantier S.A. „Drumuri – Cahul” – membru
- S-a împuternicit Comisia de cenzori a societății să autentifice semnăturile președintelui și secretarului adunării generale a acționarilor.
- S-a împuternicit d-ul Trifan Vladimir, directorul societății cu dreptul de a semna documentele ce țin de înregistrarea dării de seamă privind rezultatele emisiunii suplimentare de acțiuni la Comisia Națională a Pieții Financiare și modificări și completări în Statutul societății la Camera Înregistrării de Stat.

RTS

„Spicușor” S.A.

La 27.02.2012, ora 10.30 în incinta sediului RTS „Spicușor” S.A. din s. Mihailovca, r-ul Cimișlia se va desfășura adunarea generală extraordinară

CU URMĂTOAREA ORDINE DE ZI:

- Încetarea înainte de termen a împuternicirilor consiliului societății.
- Încetarea înainte de termen a împuternicirilor comisiei de cenzori.
- Alegerea noii componente a consiliului societății.
- Alegerea noii componente a comisiei de cenzori.

Înregistrarea acționarilor va avea loc între orele 09.30 – 10.20.

Consiliul Societății.

Poianschi Larisa

persoană fizică anunță:
În conformitate cu articolul 84(4) al Legii privind societățile pe acțiuni emise de S.A. „B.T.A. – 29” ism. MD 7201, ceia ce constituie 49,93% din numărul total al acțiunilor cu drept de vot plasate a societății.

Cota relativă a valorilor mobiliare ce aparțin în numărul total de 49,93%.

Spre atenția acționarilor S.A. „Drumuri Bălți”

Vă aducem la cunoștință că la 23.01.2012 a avut loc ședința consiliului, la care au fost prezenți 100% din cei 5 membri ai consiliului.

AU FOST LUATE URMĂTOARELE HOTĂRÎRI REFERITOR LA ORDINEA DE ZI A ȘEDINȚEI CONSILIULUI.

S-a aprobat darea de seamă privind rezultatele emisiunii suplimentare de acțiuni în sumă de 3 761 670 (trei milioane șapte sute șazeci și una mii șase sute șaptezeci) lei și lista subscritorilor.

S-au aprobat modificările și completările la Statutul Societății, legate de rezultatele emisiunii suplimentare de acțiuni.

**Consiliul societății
Relații la tel: 0231-7-22-71**

К СВЕДЕНИЮ АКЦИОНЕРОВ «DRUMURI-CIMIȘLIA» S.A.

4 января 2012 года состоялось внеочередное общее собрание акционеров «DRUMURI-CIMIȘLIA» S.A. в очной форме, присутствовали 23 акционера, кворум составил 97,25% от общего количества голосующих акций.

На внеочередном общем собрании акционеров принято решение об открытии эмиссии закрытого типа до 04.02.2012 года, утвержденная рыночная стоимость неденежных средств в уставной капитал общества, утвержден акт приемки-передачи имущества.

Закрытие эмиссии, утверждение списка подписчиков и отчета о результатах эмиссии поручили Совету общества. Кроме того, сформировали рабочую группу из трех человек и поручили подготовить документы по реорганизации общества к очередному общему собранию акционеров.

Протокол общего собрания заверен членами ревизионной комиссии общества

SC „Climăuțanul – AGRO” SRL

În conformitate cu art. 84(4) al Legii privind societățile pe acțiuni SC „Climăuțanul – AGRO” SRL aduce la cunoștință că a procurat 11158 acțiuni emise de „Întreprinderea de reparație și deservirea tehnicii” S.A. (ISIN MD14 TEND 008) ceea ce constituie 23,43% din numărul total al acțiunilor cu drept de vot plasate a societății. Cota relativă a valorilor mobiliare ce îi aparțin în numărul total 59,95%.

SC „Climăuțanul-Agro” SRL

DAREA DE SEAMĂ PRIVIND REZULTATELE OFERTEI PUBLICE

înregistrată conform Hotărârii CNPF nr. 56/1 din 05 decembrie 2011

- Denumirea/numele, prenumele ofertantului: SC „Climăuțanul-Agro” SRL
- Denumirea companiei de brokeri: CB „PROAJIOC” SA
- Denumirea emitentului de valori mobiliare: „Întreprinderea de reparație și deservirea tehnicii” SA
- Numărul și data hotărârii CNPF prin care a fost înregistrat prospectul ofertei publice: Nr. 56/1 din 05 decembrie 2011
- Numărul de valori mobiliare solicitat în cadrul ofertei publice: 30 224 unități
- Numărul și cota valorilor mobiliare depuse în cadrul ofertei publice: 11 158 unități Cota 23,43%
- Numărul de valori mobiliare procurate de ofertant și suma totală plătită: 11 158 unități Suma plătită – 55 790,00 lei
- Cota valorilor mobiliare deținute de ofertant și persoanele sale afiliate după închiderea ofertei publice: 59,95%
- Data de achitare cu deținătorii de valori mobiliare: începând cu 23 ianuarie 2012
- Modul de achitare cu deținătorii de valori mobiliare: Achitarea cu persoanele fizice și juridice care au acceptat oferta tender s-a efectuat în numărul la prezentarea documentului de identitate la sediul Brokerului și prin transfer la conturile corespunzătoare conform Regulilor Bursei de Valori și procedurilor Depozitarului Național de Valori Mobiliare începând cu data decontării.

Raportul anual al societății pe acțiuni „Montec”

1. Perioada de gestiune: 2010
2. Denumirea completă și prescurtată a societății pe acțiuni (emitentului) SA „Montec”
3. Numărul și data înregistrării de stat a emitentului: 1003600039585,06.01.1994
4. Sediul societății, numerele de telefon și fax pentru relații:
m. Chisinau str.M. Dragan 21, Tel. 47-24-48
5. Principalele genuri de activitate: montaj în domeniul telecomunicațiilor
6. Lista persoanelor cu funcții de răspundere ale emitentului: Colotovchin Gherman, Bizian Victoria.
7. **Informația privind valorile mobiliare ale emitentului înregistrate în Registrul de stat al valorilor mobiliare la ultima zi a perioadei de gestiune (31 decembrie):**

Tip valori mobiliare	Codul ISIN	Numărul valorilor mobiliare, unități	Valoarea nominală a valorilor mobiliare, lei	Termen de circulație	Numărul valorilor mobiliare	
					Răscumpărate pe parcursul perioadei de gestiune	Achiziționate pe parcursul perioadei de gestiune
Acțiuni ordinare		523379	1	X	-	-

9. Capitalul social al emitentului la ultima zi a perioadei de gestiune: 523379.
10. Numărul de acționari înregistrați în registru la ultima zi a perioadei de gestiune: 529.
11. **Lista acționarilor care la ultima zi a perioadei de gestiune dețin 5 și mai mult la sută din acțiunile cu drept de vot plasate ale emitentului:**

Denumirea completă a persoanelor juridice/numele prenumele persoanei fizice, numărul de înregistrare (IDNO)/codul personal al persoanei fizice (IDNP)	Numărul de acțiuni cu drept de vot		Cota deținută în numărul total de acțiuni cu drept de vot ale emitentului, %	
	Preferențiale	Ordinare	Preferențiale	Ordinare
ISI-BLOC SRL		229829		
Rentel SRL		212073		

14. Informația privind registratorul și auditorul emitentului:
 - a) Registratorul: Grupa Financiară str. Armeneasca 55, contract nr. 512 din 03.01.2009
 - b) Auditorul: (Denumirea completă, sediul, numele, prenumele și telefonul conducătorului, data și numărul contractului de audit). Optim Audit str. Mitropolitul Varlam 65 of 319, Cebanu Veaceslav, contract nr 0923-08 din 23.09.2008
15. Informații despre obligațiile financiare neonorate: —.

16. Bilanțul contabil al emitentului la finele perioadei de gestiune:

Posturile bilanțului	La finele perioadei de gestiune curente, lei	La finele perioadei de gestiune precedente, lei
Activ		
1. Active pe termen lung		
1.1 Active nemateriale	1406	1406
1.2 Active materiale pe termen lung	5738818	10271256
1.3 Active financiare pe termen lung	5709	5709
1.4 Alte active pe termen lung	4385508	8917946
Total capitolul 1		
2. Active curente	1028	1028
2.1 Stocuri de mărfuri și materiale	11077	236795
2.2 Creanțe pe termen scurt	281309	281309
2.3 Investiții pe termen scurt	3099	1512
2.4 Mijloace bănești	33991	33419
2.5 Alte active curente	356301	587366
Total capitolul 2	4741809	9505312
Total activ		
Pasiv		
3. Capital propriu	523379	523379
Capital statutar	523379	523379
Capital suplimentar	40281	40281
Capital nevărsat	669572	669572
Capital retras	709853	709853
Total 3.1 Capital statutar și suplimentar	(362709)	(362709)
Rezerve stabilite de legislație	(53665)	
Rezerve prevăzute de statut	(416374)	(362709)
Alte rezerve	3464163	7950502
Total 3.2 Rezerve	4281021	8821025
Corecții ale rezultatelor perioadelor precedente	177581	282000
Profitul nerepartizat (pierdere neacoperită) al anilor precedenți	29153	21141
Profitul net (pierdere) al perioadei de gestiune	254054	381146
Profit utilizat al perioadei de gestiune	460788	684287
Total 3.3 Profit nerepartizat (pierdere neacoperită)	4741809	9505312
Diferențe la reevaluarea activelor pe termen lung		
Subvenții		
Total 3.4 Capital secundar	1406	1406
Total capitolul 3	5738818	10271256
4. Datorii pe termen lung – total	5709	5709
4.1 Datorii financiare pe termen lung	4385508	8917946
4.2 Datorii pe termen lung calculate		
Total capitolul 4	1028	1028
5. Datorii pe termen scurt	11077	236795
5.1 Datorii financiare pe termen scurt	281309	281309
5.2 Datorii comerciale pe termen scurt	3099	1512
5.3 Datorii pe termen scurt calculate	33991	33419
Total capitolul 5	356301	587366
Total pasiv	4741809	9505312

17. Raportul de profit și pierderi pentru perioada de gestiune:

Indicatorii	Perioada de gestiune curentă, lei	Perioada de gestiune precedentă, lei
1. Venitul din vânzări	55041	33137

2. Costul vânzării	755	47725
3. Profitul brut (pierdere globală)	54286	(14588)
6. Cheltuieli generale și administrative	107951	158091
7. Alte cheltuieli operaționale		10243
8. Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	(53665)	(182922)
11. Rezultatul din activitatea economico-financiară: profit (pierdere)	(53665)	(182922)
13. Profitul (pierdere) perioadei raportate până la impozitare	(53665)	(182922)
15. Profitul net (pierdere netă)	(53665)	(182922)

18. Informații suplimentare privind profitul societății și utilizarea acestuia: —.
19. Persoanele care au semnat bilanțul contabil:

Director:**Colotovchin Gherman****Contabil-sef:****Bizian Victoria**

20. Opinia auditorului exprimată în raportul de audit al societății de audit care a efectuat auditul obligatoriu al rapoartelor financiare anuale:

Darea de seamă anuală a SA “MelioserviceAgro” din or. Causeni, pentru anul 2010.

1. Denumirea completă a emitentului Societate pe acțiuni MelioserviceAgro.
2. Numărul și data înregistrării de stat IDNO1006608000911 din 27.07.1995.
3. Sediul societății, nr. telefon, fax MD4300 or. Causeni, str. Sos. Tighinei, 25 tel. 26636
4. Tipul principal de activitate construcții de cladiri și alte lucrări de construcții.
5. Persoanele cu funcții de răspundere
Presedintele Consiliului societății – Marusceac Petru
Director-general – Cerevco Victor
6. Capitalul social la ultima zi dării de seamă 1495390,0lei.
7. Acționarii care dispun de nu mai puțin de 50% plus o acțiune cu drept de vot SRL Veliad-com- 100670buc. – (67,32%).
8. Persoanele care au acces la informația confidențială
Director – Cerevco Victor
Contabil – Mocanu Zina
9. Structura capitalului pe tipuri de acțiuni
Acțiuni simple – 149539, valoarea nominală a unei acțiuni – 10lei, cota în capital social -100%
10. Denumirea registratorului – Registru SA, str. A. Scusev 47, mun. Chisinau, licența 000083, O. Domenti tel. 541942, contract nr. R101/87 din 18.03.2010.
11. Contract încheiat cu compania de audit nu avem.

12. Bilanțul SA MelioserviceAgro la data de 31.12.2010

Nr. d/o	Articolele bilanțului	La finele perioadei de gestiune curente, lei	La finele anului de gestiune precedent, lei
1.	ACTIV		
1.1.	Active pe termen lung	3249980	3833177
2.	Active curente		
2.1.	Stocuri de mărfuri și materiale	-	2231
2.2.	Creanțe pe termen scurt	143807	158511
2.3.	Mijloace bănești	4	9
	Total pe capitol 2	143811	
	Total general – activ	3393791	3993928
3.	PASIV		
3.1.	Capital statutar	1495390	1495390
3.2.	Alte rezerve	2621265	2621265
3.3.	Profit nerepartizat (pierdere neacoperită)	(938157)	(4844581)
	Total cap 3.	3178448	3632197
4.	Datorii pe termen lung		
4.1.	Datorii pe termen lung calculate	149	149
	Total cap. 4.	149	149
5.	Datorii pe termen scurt		
5.1.	Împrumuturi pe termen scurt	149174	128689
5.2.	Datorii comerciale pe termen scurt	65910	112308
5.3.	Datorii pe termen scurt calculate	60	120585
	Total cap. 5.	215144	361582
	Total general-pasiv	3393791	3993928

13. Raportul privind rezultatele financiare ale SA MelioserviceAgro pe anul 2010

1.	Venituri din vânzări	-	-
2.	Costul vânzării	-	-
3.	Profitul brut	-	-
4.	Cheltuieli generale administrative	137219	22699
5.	Alte cheltuieli operaționale	3467	—
6.	Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	(140686)	(22699)
7.	Rezultatul din activitatea de investiții: profit(pierdere)	(313013)	100024
8.	Rezultatul din activitatea economică-financiară profit (pierdere)	453699	77325
9.	Profit net (pierdere)	(453699)	77325
10.	Activele nete ale emitentului	3178498	3178498
11.	Activele nete ale emitentului în raport la: o acțiune ordinară	21.3	21.3

14. Persoanele care au semnat bilanțul contabil:

director**Cerevco Victor****contabil****Mocanu Zina.****Spre atenția acționarilor S.A. „Drumuri – Florești”****RECTIFICARE**

la anunțul referitor la hotărârile primite la adunarea generală extraordinară a acționarilor publicat în ziarul „Capital Market” nr. 2 din 18 ianuarie 2012.

Pct. 6. După cuvintele sa aprobat: cuvintele „reorganizarea S.A. „Drumuri – Florești” prin fuziune” se înlocuiește cu cuvintele: „inițierea procedurii de reorganizare a S.A. „Drumuri – Florești” prin fuziune după majorarea capitalului statutar”.

Spre cunoștința acționarilor S.A. „Drumuri Orhei”

La data de 12 ianuarie 2012 a avut loc adunarea extraordinară a acționarilor S.A. „Drumuri Orhei” cu prezența acționarilor. Au participat 17 acționari cvorum a constituit 98,9% din suma totală a acționarilor supuse votului:

S-A APROBAT CU VOT UNANIM URMĂTOARELE DECIZII:

1. S-a aprobat decizia privind majorarea capitalului social al Societății prin înregistrarea emisiei suplimentare de acțiuni. Ca aport pentru majorarea capitalului social servesc mijloacele nebănești evaluate la preț de piață.
2. S-a aprobat rezultatele emisiei suplimentare și lista subscriitorilor.
3. S-a aprobat modificările și completările în statutul Societății pe Acțiuni „Drumuri Orhei”.
4. S-a aprobat lista persoanelor, care au dreptul la semnarea documentelor în organele de Stat.
5. A fost împuternicit Consiliul Societății de a aproba compania, care va efectua evaluarea acțiunilor și a patrimoniului societății.
6. S-a acceptat inițierea procedurii de reorganizare prin fuziune a societății pe acțiuni.

S.A. „Forjacom”

Anunță acționarii, că la Adunarea Generală extraordinară a acționarilor S.A. „Forjacom”, care a avut loc la data de 6 ianuarie 2012 (cvorum 95,46%)

S-AU APROBAT CU VOT UNANIM URMĂTOARELE DECIZII:

1. Se acceptă înregistrarea S.A. „Forjacom” în calitate de rezident al Parcului Industrial „Tracom” Să oblige Organul executiv al societății să întreprindă măsurile necesare în conformitate cu legislația în vigoare pentru înregistrarea S.A. „Forjacom” în calitate de rezident al Parcului Industrial „Tracom” în termen de o lună.
2. A considera întemeiată convocarea adunării generale extraordinare a acționarilor și de a compensa cheltuieli ce țin de convocarea acesteia din contul S.A. „Forjacom”.

În atenția acționarilor SA „VIS-A-VIS-RETRO”

(MD-2068, R. Moldova, mun. Chișinău, bd. Moscova, 1/2)

S.C. „REDAN-IMPEX” S.R.L., acționară a „VIS-A-VIS-RETRO” S.A., deținătoarea pachetului de acțiuni în mărime de 34,86%, anunță convocarea adunării generale extraordinare a acționarilor „VIS-A-VIS-RETRO” S.A., cu prezența acționarilor la data de „27” februarie 2012 pe adresa: R. Moldova, mun. Chișinău, str. N. Zelinski, nr. 7, bir. 511. Înregistrarea la adunare de la ora – 10-00. Începutul adunării la ora – 11-00.

ORDINEA DE ZI:

1. Cu privire la emisiunea suplimentară de acțiuni.
2. Alegerea Organelor de Conducere și Control ale Societății, stabilirea cuantumului retribuiri muncii lor.

Lista acționarilor care au dreptul să participe la adunarea generală extraordinară este întocmită la data de „23” ianuarie 2012.

Acționarii pot lua cunoștință cu materialele ordinii de zi în zilele lucrătoare, începând cu „17” februarie 2012 de la ora 11-00 până la ora 12-00 pe adresa: R. Moldova, mun. Chișinău, str. N. Zelinski, nr. 7, bir. 503.

Pentru participare la adunare este necesar să prezentați documentul ce autentifică identitatea, iar în cazul transmiterii dreptului de vot – și procura autentificată conform legislației în vigoare a Republicii Moldova.

Relații la tel. 53-52-36.

Spre atenția acționarilor S.A. „Drumuri – Telenești”

Vă aducem la cunoștință că la 11.01.2012 a avut loc Adunarea generală extraordinară a acționarilor, la care au participat acționarii și reprezentanții lor ce dețin 97,39% din acțiunile cu drept de vot.

CU VOT UNANIM AU FOST APROBATE URMĂTOARELE HOTĂRÎRI REFERITOR LA ORDINEA DE ZI A ADUNĂRII:

- Privind majorarea capitalului social cu lei 4 353 400 prin efectuarea emisiei suplimentare închise de acțiuni cu valoarea nominală de 10 lei fiecare, termenul de subscriere la emisiunea dată fiind (11.01.2012 – 27.01.2012, inclusiv). Condițiile emiterii suplimentare de acțiuni vor fi aceleași pentru toți achizitorii de acțiuni. Nu mai puțin de 70% se apreciază cota acționarilor ordinare nominative la plasarea cărora emisiunea va fi considerată ca efectuată.
- Prețul de piață a aporturilor nebănești în capitalul social al societății în sumă de 3 265 100 lei, determinat de către Întreprinderea de Evaluare „Camera de Comerț și Industrie” filiala Orhei.
- S-au aprobat Întreprinderile, care vor evalua la prețul de piață patrimoniul Societății și valorile mobiliare (acțiunile) S.A. „Drumuri – Telenești”.
- S-a împuternicit Comisia de cenzori a societății să autentifice semnăturile președintelui și secretarului adunării generale a acționarilor.
- S-a împuternicit d-ul Macari Veniamin, directorul societății cu dreptul de a semna documentele ce țin de înregistrarea dării de seamă privind rezultatele emisiunii suplimentare de acțiuni la Comisia Națională a Pieței Financiare și modificări și completări în Statutul societății la Camera Înregistrării de Stat.
- Cu 402647 voturi (97,54%) mai mult de 2/3 din voturile reprezentate la adunare s-a aprobat inițierea procedurii de reorganiza S.A. „Drumuri – Telenești” prin fuziune după majorarea capitalului social și Comisia de reorganizare în următoarea componentă:
 - Macari Veniamin, directorul S.A. „Drumuri – Telenești” – președinte
 - Puzur Matei, vicedirector S.A. „Drumuri – Telenești” – membru
 - Copmari Iulia, contabil șef S.A. „Drumuri – Telenești” – membru
 - Darii Ilie, mecanic S.A. „Drumuri – Telenești” – membru
 - Cimirinschi Eugenia, inginer superior S.A. „Drumuri – Telenești” – membru

În atenția acționarilor „Băncii de Finanțe și Comerț” S.A.

Vă comunicăm că „Banca de Finanțe și Comerț” S.A. a reziliat contractul de ținere a registrului deținătorilor de valori mobiliare al societății pe acțiuni Nr. 176-b din 01.11.2005, cu modificările ulterioare cu registratorul independent „Registru-F” S.A., și ca urmare s-a desemnat un nou registrator independent „Registru” S.A., care și-a început acțiunile sale pe data de 30.12.2011.

Societatea pe Acțiuni „Drumuri-Chișinău”

În legătură cu inițierea procedurii de reorganizare prin fuziune, Societatea pe Acțiuni „Drumuri-Chișinău” va desfășura concursul privind evaluarea patrimoniului societății și acțiunilor la preț de piață.

Ofertele se vor primi în termen de 15 zile, după publicarea anunțului pe adresa: mun. Chișinău, șos. Balcani, 3, tel. 75-95-33, fax 74-52-49, E-mail: drumchisinau@mail.md.

Consiliul Societății

C.F. „Colaborare” S.A. în proces de lichidare,

comunică că, în baza pct. 25 din „Regulamentul privind vânzarea acțiunilor societăților pe acțiuni în condițiile art. II din Legea nr. 163-XVI din 13.07.2007 și a cotelor de participare ale societăților cu răspundere limitată din portofoliile fondurilor de investiții supuse lichidării”, aprobat prin Hotărârea CNVM nr. 31/2 din 02.08.2002, în baza Hotărârii Comisiei Naționale a Pieței Financiare nr. 51/2 din 11.11.2011 se propune spre vânzare publicului larg partea socială deținută în Î.C.S. „Maureza” S.R.L.

Partea socială care se propune spre vânzare persoanelor terțe:

Denumirea societății	Adresa	Capitalul social, lei	Cota (%) în capitalul social	Prețul de vânzare a părții sociale (lei)	Deținător nominal
Î.C.S. „Maureza” S.R.L.	mun. Chișinău, str. Ghiocilor, 1	1515048	66,63	73876	C.F. „Colaborare” S.A.

• Data petrecerii licitației: 23.02.2012, orele 11-00 (mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 77, (incinta Comisiei Naționale a Pieței Financiare);

• Doritorii de a procura partea socială respectivă vor prezenta administratorului din oficiu (vor înregistra la Comisia Națională a Pieței Financiare) pînă la 22.02.2012 orele 17-00:

- cererea de participare la licitație;
- actul care confirmă identitatea persoanei date;
- actul care confirmă depunerea accontului la contul bancar (mărimea accontului va constitui 10% din prețul părții sociale licitate).

C.F. „Colaborare” S.A.: bd. Ștefan cel Mare, 77, bir. 9, tel. 859521, c/d 222434982000121 în B.C. „Comerțbank” S.A., mun. Chișinău, c/b CMTBMD2X, c/f 1002600041088.

Administrator din oficiu C.F. „Colaborare” S.A.

A. Dima

S.A. „Montec”

Consiliul Societății S.A. „Montec” anunță convocarea adunării generale extraordinare a acționarilor, cu prezența acționarilor, pe data de 27 februarie 2012 la orele 10-00 pe adresa: mun. Chișinău, str. Maria Drăgan, 21, în incinta blocului administrativ, înregistrarea acționarilor de la pînă la 9-30

ORDINEA DE ZI:

1. Darea de seamă a Consiliului Societății pe anii 2009-2011
2. Darea de seamă financiară a Societății pe anii 2009-2011
3. Încheierea companiei „Optim-Audit” despre starea financiară S.A. „Montec” pe perioada dării de seamă
4. Acoperirea pierderilor pe anii 2009-2011 și aprobarea normativelor de repartizare a venitului pe anul 2012.
5. Încetarea înainte de termen a împuternicirilor Consiliului Societății
6. Alegerea noilor membri ai Consiliului și stabilirea cuantumului retribuției muncii lor.
7. Cu privire la comercializarea imobilului – încheierea tranzacției de proporții.
8. Aprobarea organizației de audit și stabilirea cuantumului retribuției serviciilor ei. Pentru s-a votat unanim.
9. Autentificarea semnăturilor Președintelui și secretarului adunării pe procesul verbal al adunării.

Lista acționarilor cu drept de a participa la adunarea generală extraordinară a acționarilor va fi întocmită la data de 20.01.2012.

Acționarii pot lua cunoștință cu materialele ordinii de zi începînd cu 17 februarie 2012, în zilele de lucru, între orele 10-00 – 16-00 pe adresa: mun. Chișinău, str. Maria Drăgan, 21 la contabilitate.

La adunare acționarii urmează să prezinte buletinul de identitate, iar reprezentanții acestora procura perfectată conform Legislației în vigoare.

SA „Presudor”

La Adunarea generală extraordinară a acționarilor SA „Presudor” din 06 ianuarie 2012

S-A HOTARIT:

1. Acceptă înregistrarea SA „Presudor” în calitate de rezident al Parcului Industrial „Tracom”.
 2. Se obligă Organul executiv al Societății, în termen de o lună de zile, să întreprindă măsurile necesare, inclusiv să perfecteze documentele, conform legislației în vigoare, pentru înregistrarea SA „Presudor” în calitate de rezident al Parcului Industrial „Tracom”.
 3. A considera întemeiată convocarea Adunării generale extraordinare a acționarilor SA „Presudor” din 06.01.2012 și a compensa cheltuielile legate de convocarea și desfășurarea acesteia din contul SA „Presudor”
- Consiliul Societății S.A. „Presudor”

SA „Drumuri – Rîșcani”

La 05.01.2012 în oficiul SA „Drumuri – Rîșcani”, or. Rîșcani, str. Independenței, 3, a avut loc adunarea generală anuală a acționarilor, la care au fost prezenți acționarii ce dețin 95,1% din acțiunile cu drept de vot. La adunare s-au discutat chestiunile din ordinea de zi și

PRIN VOT UNANIM S-AU LUAT URMĂTOARELE HOTĂRÎRI:

1. De a atrage investiții prin efectuarea emisiunii suplimentare de acțiuni, se deschide emisiunea suplimentară de tip închis de acțiuni simple nominative cu drept de vot de clasa I cu valoarea nominală de 10(zece) lei fiecare cu termenul de plasare pînă la 5 februarie 2012. Se oferă dreptul de a participa la subscriere tuturor acționarilor societății. Ca aport pentru majorarea capitalului social servesc mijloacele bănești sau nebănești evaluate la prețul de piață, care vor fi depuse de subscriitorii la emisiunea suplimentară;
2. Închiderea emisiei suplimentare de acțiuni după expirarea termenului de plasare de Consiliului societății prin aprobarea dării de seamă privind rezultatele emisiei și listei subscriitorilor.
3. A aproba majorarea capitalului social a societății prin intermediu emisiunii suplimentare închise de acțiuni și a aproba valoarea aportului nebănesc.
4. A aproba modificările în statutul societății pentru că capitalul statutar al societății pe acțiuni urmează să fie marit cu 2302400 lei
5. Să emită ordinul cu privire la desemnarea Comisiei de inventariere a proprietății societății și să încheie contractul de evaluare a patrimoniului societății cu firma care va fi aprobată la ședința Consiliului Societății.
6. A lua act de cererea Ministerului Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor inițierea procedurii de reorganizare prin fuziune a societății.

Se însărcinează organul executiv al societății să instituie comisia de reorganizare cu funția de elaborare a proiectelor documentelor necesare conform „Instrucțiunii privind etapele reorganizării societăților pe acțiuni” aprobate prin Hotărârea Comisii Naționale a valorilor mobiliare nr. 43/9 din 03.08.2006 și prezentarea lor spre aprobare la următoarea adunare generală anuală a acționarilor

Procesul verbal al adunării generale a acționarilor a autentificat comisia de cenzori.

S.A. „B.T.A. - 29”

În conformitate cu articolul 54 al Legii „cu privire la Piața valorilor mobiliare”, anunță schimbări în lista acționarilor, care dețin mai mult de 5% din acțiunile cu drept de vot – Poianschi Larisa – 49,93%.

Решения
Национальной комиссии
по финансовому рынку

2

Информация о положениях
законодательства касательно
деятельности АО и
защиты прав акционеров

4

Банковская сеть
Молдовы

5

Реклама в страховании: формальность или необходимость?

Реклама играет важную роль в экономике, а также в социально-политической и культурной жизни страны. По мнению ряда экономистов, ее роль возрастает прямо пропорционально уровню развития государства. Это справедливо и для рынка страхования. Ниже мы узнаем, насколько важна реклама в молдавской системе страхования, и в какой степени молдавские страховые компании используют этот инструмент для увеличения продаж своих услуг и повышения информированности населения о возможностях страхования.



СКОЛЬКО МЫ ТРАТИМ НА СТРАХОВАНИЕ

Каждый из нас тратит определенные суммы на повседневные нужды, кто-то инвестирует средства в приобретение жилья, кто-то открывает свое дело. Однако не все задаются вопросом страхования имущества для безопасности, страхования здоровья и жизни, к которым уже начинают относиться как к имуществу.

Мы задали вопрос о том, сколько гражданин Молдовы тратит в среднем на страховые услуги, за-

местителю директора Управления регулирования и лицензирования страхования при Национальной комиссии по финансовому рынку (НКФР) Светлане Лупашку. По ее словам, процесс обучения и информирования населения о выгодах страхования протекает крайне медленно.

«Например, если говорить об экономически активной части населения страны, то в первом полугодии 2011 года на страхование в среднем было потрачено 350 лей на одного жителя или на 25,6 лея

больше, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, когда этот показатель составил 324,4 лея на каждого жителя», – сообщила С. Лупашку.

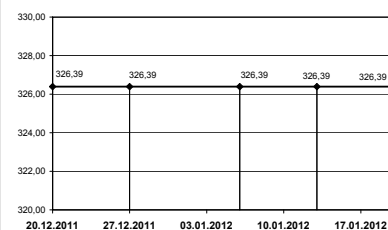
Причем в среднем на потребление в месяц население потратило в III квартале 2011 года 1612,8 лея. По данным НБС, большая часть расходов традиционно пришлась на продовольственные товары, составив в июле-сентябре 2011 года 41,3%, или на 3,8 процентного пункта больше, чем в III квартале прошлого года.

Расходы на содержание жилья составили 19,8% от общего числа расходов (остались на том же уровне), а расходы на одежду и обувь – 10,2%, сократившись на 1,1 п.п. Прочие расходы пришлось на поддержание здоровья – 5,2% (в III квартале 2010 г. – 6,5%), транспорт – 5,2% (5% в июле-сентябре 2010 г.), связь – 4,2% (4,5%), благоустройство жилья – 4,4% (4,2%), образование – 1% (1,5%).

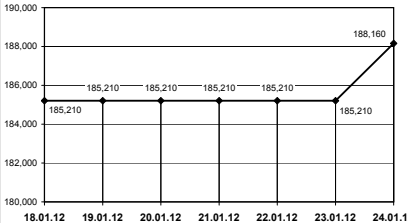
Продолжение на стр.3.



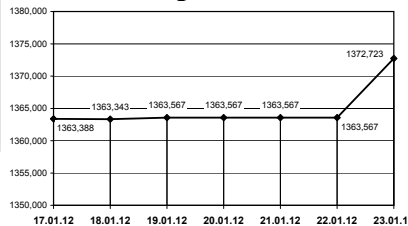
CNPF



Banking Stock Index – InfoMarket



EVM-Composite



Курс валют на 25.01.2012

Валюта	Ставка	Курс
Евро	1	15.3463
Доллар США	1	11.8067
Рубль российский	1	0.3820
Гривна украинская	1	1.4701
Лей румынский	1	3.5334

Обзор биржевых сделок за неделю

Объем биржевых торгов за период с 16 по 20 января 2012 года составил 641 тыс. леев. Итого проведено 79 сделок с акциями 15 эмитентов.

Объем Основной Секции биржи составил 479,7 тыс. леев. Рыночная цена акций «Banca Socială» зафиксировалась на уровне 300 лей. Рыночная цена акций «Moldindconbank» упала с 299 до 120 лей за акцию. Цена акций кишиневской компании «VioGica-Cosmetic» уменьшилась на 4 лея, составив 6 лей за акцию. Рыночная цена акций бричанского сахарного завода «Nord-Zahăr» выросла с 0,9 до 1,1 лея.

В Секции Прямых Сделок зарегистрированы 2 типа сделок. Как единые пакеты в рамках голосовых торгов проданы акции 4 эмитентов в общем объеме 105,5 тыс. леев. Стабильной на уровне 20 лей остается цена акций предприятия «Tutun-CTS».

Посредством публичного предложения на вторичном рынке офферент ООО «Climăuțanul-Agro» приобрел 23,43% акций компании «Întreprinderea de reparație și deservirea tehnicii» (Дондюшаны) по цене 5,00 лей за акцию.

Фондовая биржа Молдовы

Поздравление!

Друзья и коллеги сердечно поздравляют Нину Доска, директора Генерального управления надзора за ценными бумагами при Национальной комиссии по финансовому рынку, с Днем рождения!

Поздравляем с прекрасным юбилеем, искренне желаем здоровья, оставаться и в дальнейшем такой же жизнерадостной, общительной и настоящим Профессионалом своего дела, что было отмечено и вручением высокой государственной награды – ордена «Gloria Muncii».

С Днем рождения!

Коллектив редакции газеты Capital Market поздравляет Нину Доска, директора Генерального управления надзора за ценными бумагами при НКФР, с юбилеем. Желает счастья, здоровья и успехов, а также присоединяется ко всем поздравлениям в связи с награждением ее государственной наградой – орденом Gloria Muncii.

С уважением, Коллектив редакции газеты Capital Market.

Редакция газеты Capital Market объявляет конкурс на создание веб-страницы издания. Более подробную информацию и требования к потенциальным участникам конкурса можно получить по телефону 022 22 94 45 или по e-mail: redactor@capital.market.md.

Заявки принимаются до 15 февраля.

CAPITAL Market

Împreună
în lumea
finanțelor

Отдел рекламы и маркетинга
Тел.: +373 69 821216

Moldpresa®
Tu alegi, noi difuzăm!

Решения Национальной комиссии по финансовому рынку

Ознакомившись с результатами комплексной проверки деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг коммерческого банка «Mobiasbanca – Groupe Societe Generale» S.A., Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку в ходе очередного заседания от 20 января 2012 года принял решение предупредить вице-президента банка, ответственного за операции с корпоративными ценными бумагами, о необходимости безусловного соблюдения положений действующих законодательных и нормативных актов, в том числе внутреннего положения банка, связанного с деятельностью на рынке ценных бумаг.

Кроме того, Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку принял решение по результатам плановой проверки соблюдения законодательства в сфере страхования брокером в страховании/перестраховании «BROKERASIG» S.R.L., согласно которому брокеру предписывается безусловно соблюдать положения действующих законодательных и нормативных актов, принять меры по устранению нарушений, отраженных в акте проверки, соблюдать положения законодательства, связанные с обязательным страхованием гражданской ответственности за ущерб, причиненный автотранспортным средством, привести в соответствие с действующим законодательством порядок заключения договоров, и привлечь к административной ответственности управляющего брокера «BROKERASIG» S.R.L., а также включить в Реестр субагентов, собственного персонала с функциями посредников и ассистентов брокера трех ассистентов-юридических лиц, которые заключили договоры о посредничестве с брокером, и проинформировать Национальную комиссию по финансовому рынку о принятых мерах.

Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку зарегистрировал в Государственном реестре ценных бумаг ценные бумаги согласно отчетам о результатах дополнительной эмиссии акций:

– S.A. «MOLDAGROTEHNICA» на сумму 7108251 лей в количестве 7108251 простых именных акций номинальной стоимостью 1 лей, за счет конвертирования кредитных долгов. Уставный капитал компании составляет 20.054.457 лей и разделен на 20.054.457 простых именных акций I класса номинальной стоимостью 1 лей. После увеличения уставный капитал составит 27.162.708 лей и будет разделен на 27.162.708 простых именных акций I класса номинальной стоимостью 1 лей;

– Страховой компании «GRAWE CARAT ASIGURĂRI» S.A. на сумму 15100000 лей в количестве 15100 простых именных акций номинальной стоимостью 1000 лей, за счет денежных средств. Уставный капитал компании составляет 42 278 000 лей и разделен на 42 278 простых именных акций I класса номинальной стоимостью 1000 лей. После увеличения уставный капитал составит 57 378 000 лей и будет разделен на 57 378 простых именных акций I класса номинальной стоимостью 1000 лей;

– S.A. «LUXCONSISTEM» на сумму 1.001.000 лей в количестве 1001 простой именной акции номинальной стоимостью 1000 лей, за счет собственного капитала. Уставный капитал компании составляет 10.000 лей и разделен на 10 простых именных акций I класса номинальной стоимостью 1000 лей. После увеличения уставный капитал составит 1011000 лей и будет разделен на 1011 простых именных акций номинальной стоимостью 1000 лей.

Кроме того, Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку утвердил исключение из Государственного реестра ценных бумаг и аннулирование ценных бумаг предприятия «INCORGAZ» S.A. в количестве 271582 простых именных акций в результате его реорганизации путем слияния (поглощения).

Также, Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку разрешил перевод денежных средств в размере 10 млн лей с депозитного счета F.I.N. «Telecom – Invest» S.A. в процессе ликвидации, открытого в В.С. «Victoriabank» S.A. на инвестирование в государственные ценные бумаги.

Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку принял решение выдать акционерному обществу «Evaestim» лицензию на право осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг по оценке ценных бумаг и приходящихся на них активов в качестве основной и консалтинга – как смежной деятельности, сроком на 5 лет.

Изучив заявление на регистрацию проспекта обязательного публичного предложения на получение контроля на вторичном рынке на акции акционерного общества «Reparații Auto», Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку принял решение считать цену, предложенную оферентом «ABS» S.R.L. как сформированную путем манипулирования на рынке ценных бумаг, отказав в регистрации публичного предложения на приобретение 60 775 акций АО «Reparații Auto», начав процедуру недействительности сделок, осуществленных с нарушением действующего законодательства. Кроме того, были приостановлены операции с ценными бумагами на аналитическом счете 705516 в реестре держателей ценных бумаг, выпущенных АО «Reparații Auto».

Изучив заявление и приложенные к нему документы, Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку одобрил государственную регистрацию изменений, внесенных в данные страховой компании «ACORD GRUP» S.R.L. в Государственном реестре юридических лиц.

Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку одобрил государственную регистрацию изменений, внесенных в учредительные документы и данные страховой компании «GRAWE CARAT ASIGURĂRI» S.A., связанные с увеличением уставного капитала с 42 278 000,00 лей до 57 378 000,00 лей путем дополнительной эмиссии простых именных акций на сумму 15 100 000,00 лей.

Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку принял решение переоформить лицензию страховой компании «GRAWE CARAT ASIGURĂRI» S.A. серии CNPF №000668, выданную 25 августа 2011 года, на право осуществления деятельности в сфере страхования, общего страхования, путем замены приложения к лицензии с включением новых подразделений по адресам: Кагульский район, с. Джурджулешты; г. Единцы, ул. Индепенденций, 48.

Административный совет Национальной комиссии по финансовому рынку принял решение отправить проект Постановления Национальной комиссии по финансовому рынку о внесении изменений и дополнений в Положение о технических страховых резервах, утвержденное Постановлением НКФР №1/5 от 21.01.2011, на одобрение заинтересованным органам и учреждениям на условиях действующего законодательства.

В 2011 году Moldova-Agroindbank заработал 282 млн леев прибыли

По итогам 2011 г. ВС Moldova-Agroindbank S.A. (MAIB) заработал 282 млн леев (\$23,6 млн) прибыли, что на 8,5% больше показателя 2010 г. Как передает «ИНФОТАГ», цитируя финансовый отчет банка, который одним из первых среди финансовых учреждений опубликовал на своем сайте, 2011 г. в целом был удачным для (MAIB).

Активы банка выросли с 8,389 млрд леев в начале 2011 г. до 9,201 млрд леев, что соответствует росту в 9,7%. Доля неблагоприятных кредитов в активах банка с показателя 6,22% в начале 2011 г. снизилась до 3,35% в конце. Также существенно снизился удельный вес фонда риска в кредитном портфеле с 8,01% до 5,59%.

Комментируя по просьбе агентства «ИНФОТАГ» показатели MAIB за 2011 г., аналитики финансовой компании Credit-Profит обратили внимание на величину

чистых активов банка на одну акцию.

«Данный показатель свидетельствует, что балансовая стоимость акций банка в минувшем году выросла с 1647 леев до 1811 леев, что составляет 10%», – сказал собеседник агентства, напомнив, что по итогам работы 2010 г. MAIB направил на выплату дивидендов акционерам почти 115 млн леев.

В компании считают, что если бы эта часть прибыли не была бы распределена между акционерами,

то показатель чистых активов на одну акцию к концу 2011 г. составил бы 1929 леев.

На протяжении всего прошлого года диапазон цен по совершенным сделкам с акциями банка на Фондовой бирже РМ составлял от 1000 до 1300 леев за штуку.

В январе 2012 г. минимальная цена предлагаемых на продажу акций MAIB составляет 1245 леев, или 69% от их учетной стоимости.

«Данное обстоятельство вместе с многолетней успешной динамикой развития MAIB дает основания утверждать, что акции банка сегодня существенно недооценены», – заключают аналитики Credit-Profит.

Справка «ИНФОТАГ»: Исторический максимум стоимости акций составлял 2135 леев за штуку.

BlasNet предоставляет информационную поддержку МСП

В этом году будет открыт портал, посвященный исключительно предпринимателям из области информационных технологий, туризма и морской промышленности, вследствие запуска проекта, нацеленного на содействие стойкого экономического и социального развития в регионе Бассейна Черного моря.

На прошлой неделе в Салониках (Греция) был официально запущен проект «Черноморская сеть регионального развития» (BlasNET) в рамках совместной операционной программы «Бассейн Черного моря 2007-2013», финансируемой посредством Инструмента европейского соседства и партнерства (ENPI) Европейского Союза.

Основной целью проекта является создание Черноморской сети регионального развития, которая бы объединяла организации, поддерживающие малый и средний бизнес (агентства развития, организации, представляющие малый и средний бизнес, бизнес-инкубаторы, отраслевые палаты, а также практикующих специалистов из университетов и бизнес-структур, которые имеют опыт в обеспечении поддержки бизнеса). Сеть будет создавать условия для устойчивой бизнес-информационной среды для малых и средних предприятий бассейна Черного моря.

Бенефициарием проекта является Региональное агентство предпринимательства и инноваций – Варна (RAPIV) из Северо-восточного региона Болгарии, другими партнерами являются Университет Аристотеля в Салониках, Комитет по научным исследованиям, Научно-исследовательская лаборатория по изучению городских и региональных инноваций (AUTHURENIO), Салоники, Греция; Ассоциация малого и среднего бизнеса в Констанце (PIMM), Румыния; Организация по развитию сектора малых и средних предприятий (ODIMM) при Министерстве экономики и торговли Республики Молдова; Агентство экономического развития г. Севастополя (AEDS), Севастополь, Украина.

«Создание интерактивного сайта, посвященного предпринимателям, действующим в данных областях, облегчит установление их деловых связей. Сайт будет содержать данные о партнерах проекта. Разумеется, по мере развития сети, она превратится в бизнес-портал с базой данных, необходимой именно организациям, поддерживающим МСП, а также предпринимателям, ищущим партнеров за рубежом», – сказала Виорика Чербушкэ, начальник Отдела доступа к финансам, ODIMM. Она отметила, что реализация этой сети будет способствовать повышению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса регионов-партнеров Черного моря и их деятельности на международных рынках за счет повышения потенциала и уровня международных отношений с региональными заинтересованными сторонами.

Два исследования осуществимости проекта направлены на выявление как потребностей региональных МСП в услугах по поддержке предприятий, так и существующей ситуации МСП, связанной с поставщиками и компаниями, оказывающими услуги. Виорика Чербушкэ считает, что «обе составляющие необходимо развивать параллельно. Не должно быть такой ситуации, когда МСП нуждаются в каких-то услугах, а учреждения, оказывающие эти услуги, не имеют возможности их реализовать». В связи с этим партнеры проекта предлагают решение этой проблемы – содействие интересам предпринимателей и организаций, поддерживающих бизнес, для достижения более тесной связи и развития новых возможностей создания взаимных проектов и мероприятий на территории региона бассейна Черного моря.

Греция будет проводить исследование общей осуществимости проекта, основанное на отдельных региональных исследованиях. Этот документ определит проблемы и специфические потребности целевых групп и конечных получателей каждого региона, а также выявит способы решения этих проблем путем установления регионального сотрудничества и обмена опытом между партнерами из всех трех секторов. Именно на основе этого исследования будут разработаны всеобъемлющие стратегии развития МСП, которые будут предложены правительственным организациям для включения в отраслевые планы и региональную политику партнерства.

Виорика Чербушкэ считает, что малые и средние предприятия из всех пяти стран региона сталкиваются практически с одними и теми же проблемами – отсутствием информированности, ограниченным доступом к финансам и препятствиями в экспорте. У молдавских предпринимателей помимо этого наблюдается отсутствие сноровки, знаний и адекватной культуры предпринимательства. «Некоторые из них даже не знают о правах и не имеют представления о программах, которыми могут воспользоваться. Но самой большой проблемой является процесс разработки качественного бизнес-плана. По этой причине, а также из-за отсутствия качественного залога банки отказывают малым и средним предприятиям в финансировании. Таким образом возникает порочный круг в экономике», – говорит В. Чербушкэ.

Среди намеченных в рамках проекта BlasNet мероприятий числится организация двух международных практических семинаров, посвященных региональному развитию и поддержке предпринимательского духа, а также международного семинара, посвященного программам ЕС.

Лилия ПЛАТОН

Реклама в страховании: формальность или необходимость?

Продолжение. Начало на стр. 1.

В городах на приобретение продуктов питания население в июле-сентябре прошлого года направляло в среднем 39,8% от своих месячных расходов (35% за тот же период 2010 г.), а в сельской местности – 42,8% (40,2% в III квартале 2010 г.). Городское население традиционно тратило больше денег на услуги по содержанию жилья – 20,1%, по сравнению с 19,6% в сельской местности, услуги связи – 4,4% в сравнении с 3,9%, развлечения – 2,7% в сравнении с 1,1%, гостиницы, кафе, рестораны – 2,5% по сравнению с 0,5%. Судя по всему, население пока еще не доверяет страхованию в Молдове.

СПОРАДИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

С самой рекламой все ясно – мы все, так или иначе, подвергаемся ее воздействию, порой она бывает весьма агрессивна и навязчива. Но реклама страховых услуг попадаетется очень и очень редко.

Владимир Штирбу, директор департамента страхования Национальной комиссии по финансовому рынку, считает, что в Молдове необходимо увеличить уровень понимания населением важности страхования как инструмента безопасности. И, по его словам, в этом смысле реклама как раз может играть весьма заметную роль.

По словам Юрия Шалару, директора одной из рекламных компаний, на сегодняшний день примерно 10% страховщиков занимаются рекламированием своих услуг. Это намного меньше по сравнению с соседними Украиной и Румынией, где страховые компании являются одними из самых крупных поставщиков рекламы. Причиной тому, по мнению Ю. Шалару, является неразвитость рынка страхования, некачественный менеджмент компаний, не вкладывающих прибыль в продвижение имиджа своей компании. Иногда страховые компании являются спонсорами информационных кампаний в других областях.

«Реклама в страховании носит спорадический характер и диктуется чаще всего какими-либо событиями или праздниками. Например, во время зимних праздников можно было наблюдать подобную активность, когда руководители страховых компаний обращались с поздравлениями по радио или на ТВ. Но ведь нельзя закрыть глаза на то, что крупнейшая страховая компания страны «Moldasig», которой принадлежит 28,03% рынка страхования, практически не появляется в рекламе, не говоря уже об информационных кампаниях. О рекламе в Интернете, в целом, не имеет смысла говорить. Мне известны страховые компании, которые желали бы рекламироваться, но у них не хватает средств. Кроме того, и страховые брокеры слабо представлены в рекламе», – считает Ю. Шалару.

Председатель Союза страховщиков Молдовы Серджиу Пушкуца не склонен драматизировать ситуацию. «Я бы не сказал, что ситуация в этой сфере совсем уж удручающая. Конечно, тут необходимы усилия. Много или мало рекламы – это понятие относительное, и остается на усмотрение каждой страховой компании. Возможно, это зависит от перспектив компании – если она имеет планы по расширению присутствия на рынке, то непременно обратится к рекламе для привлечения но-

вых клиентов, а если у нее есть определенная группа клиентов, и расширение не планируется, зачем ей тратить средства на рекламу», – справедливо замечает С. Пушкуца.

По его мнению, сегодня рекламируют свои услуги одни и те же компании.

По словам В. Штирбу, желательны, чтобы помимо коммерческих целей страховщиков, реклама была бы направлена и на повышение уровня информированности потенциальных страхователей.

РАЗОЧАРОВАЛ ОДНОГО КЛИЕНТА – ПОТЕРЯЛ СЕМЕРЫХ

Специалистам по маркетингу хорошо известно, что недовольный клиент означает потерю семерых потенциальных клиентов для компании, оказывающей некачественные услуги. А социологи напоминают, что каждый человек является частью группы, имеет круг общения примерно с 200 лицами, которые обмениваются и передают информацию, в том числе и о компаниях. Вот об этом стоит задуматься страховщикам.

В этом смысле, по мнению Ю. Шалару, можно было бы посоветовать менеджерам страховых компаний изменить отношение к клиентам, которое сильно разнится, например, во время подписания договора и во время наступления страхового случая. «Когда человек является потенциальным клиентом или уже подписал договор и заплатил деньги, он – самый дорогой клиент на свете, а когда дело касается выплаты страхового возмещения, он – самый заклятый враг для страховой компании, – иронизирует Ю. Шалару. – Этого быть не должно – отношения должны оставаться в рамках договора, без возможности манипулировать условиями по приходу страховщика. Поэтому самой лучшей рекламой является качество оказываемых услуг. Я думаю, все страховые компании хорошо это понимают, а уже отсюда и положительный имидж, и приверженность клиентов».

Что касается качества услуг как лучшей рекламы, это действительно так, уверен С. Пушкуца. С другой стороны, не стоит забывать о том, что при наступлении страхового случая стороны, то есть страховщик и страхователь, находятся в конфликте интересов. Страхователь должен доказать насколько возможно правильность оценки случая и выплаты возмещения, что, как правило, и происходит. «Я говорю это, так как опыт показывает, что страховые компании более корректны по отношению к страхователям, чем страхователи по отношению к страховщикам. В 90% случаев, когда дело доходит до судебного разбирательства, выигрывают страховые компании», – утверждает С. Пушкуца.

Постоянное недовольство некоторых страхователей он объясняет низкой культурой и отсутствием доверия населения к услугам страховых компаний. Вот тут есть над чем поработать. И, в первую очередь, страховым компаниям надо заняться совершенствованием предлагаемых услуг, а также образованием населения.

В. Штирбу считает, что кроме классической рекламы, самым эффективным методом продвижения имиджа компании является выполнение страхователем своих обязательств полностью и в установленные сроки. Это внушает доверие к страховой компании и ее услугам, да и положительно отражается на рынке страхования в

целом. Иначе говоря, общество, чувствуя необходимость защиты, должно доверять рынку страхования и определенному продукту на рынке, так, чтобы людям оставалось только выбрать компанию, где будет застраховано имущество и гражданская ответственность.

На вопрос о том, выполняют ли страховщики свои договорные обязательства по отношению к страхователям, В. Штирбу ответил, что до тех пор, пока в Национальную комиссию по финансовому рынку поступают жалобы от потребителей страховых услуг, есть все основания утверждать, что некоторые действия страховых компаний наносят ущерб их имиджу.

По его словам, судебные споры между страховщиками и страхователями создают отрицательное представление не только о конкретных страховых компаниях, но и об услугах и продуктах страхового рынка в целом.

В связи с этим, страховые компании должны стремиться избегать непонимания с клиентами, а в случае возникновения конфликтов – отдавать предпочтение внесудебным методам их разрешения.

100 ТЫС. ЕВРО НА ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

Ю. Шалару уверен, что ситуация изменится только тогда, когда на рынке появится крупный инвестор, который будет в состоянии создать настоящую конкуренцию местным акулам страхового бизнеса. «Насколько мне известно, в этом году компания «VIENNA Insurance» намерена сделать приобретения в Молдове. А вообще, я просто не представляю, как мелкие компании в состоянии выделять из своих бюджетов суммы на борьбу с этими самыми акулами, то есть с крупными компаниями, которые подмяли под себя местный рынок страхования. Думаю, что информационная кампания, которая обратит на себя внимание общественности и создаст резонанс, будет стоить приблизительно 100 тыс. евро», – уверяет Ю. Шалару.

По мнению С. Пушкуца, реклама страховых услуг и продуктов должна носить преимущественно образовательный характер, и не должна быть настолько откровенно коммерческой как сейчас. «Поэтому в ходе общего собрания Союза страховщиков Молдовы в конце прошлого года мы запланировали бюджет именно для мер по повышению уровня образования широкой общественности, а конечная цель этих мер – укрепить доверие населения к страхованию. Союз страховщиков впервые проводит подобные меры, и мы надеемся на удачный результат».

Остается добавить, что любые страховые услуги проходят проверку на степень удовлетворения общественных потребностей, которые выражаются в коллективных, групповых и индивидуальных страховых интересах. Эта проверка осуществляется на страховом рынке, где каждый страхователь приобретает именно тот страховой полис, который наиболее полно удовлетворяет его страховые интересы. В этой связи конкурентоспособность страховщика представляет собой возможности сбыта страховых продуктов на данном рынке с учетом имеющихся страховых интересов. Поэтому, если хочешь понравиться, сделай что-нибудь действительно хорошее!

Татьяна СОЛОНАРЬ

Периодическое издание НКФР

Индекс подписки:
Moldpres: 67770
Pošta Moldovei: PM21700
Издатель: CAPITAL MARKET I.S.
Регистрационный №:
1003600114204, 27 октября 2003 года
Учредитель: Национальная Комиссия по финансовому рынку
Административный совет:
Председатель: Юрие ФИЛИП,
Елена ВАСИЛАКЕ, Еуджениу ВИЦУ,
Зоя ТУЛБУРЕ, Галина ШПАК.
Главный редактор:
Геннадий ТУДОРЯНУ
Тел.: /373 22/ 229-445
Заместитель главного редактора:
Татьяна СОЛОНАРЬ
Тел.: /373 22/ 229-335

Прием объявлений и отчетов:
capital@market.md
Тел.: /373 22/ 22-12-87, 22-77-58
Факс: /373 22/ 22-05-03
Адрес: ул. Василе Александри, 115.
(угол бул. Штефан чел Маре)
Расчетный счет: 225139437,
ф/к 1003600114204,
КБ "Eximbank - Gruppo Veneto Banca" АО,
филиал №11, Кишинэу, BIC EXMMMD22436.
В номере использованы материалы информационных агентств "Moldpres" и "InfoMarket".
Статьи, помеченные знаком «», публикуются на правах рекламы.
Каждый материал, опубликованный на страницах "Capital Market", отражает точку зрения его автора, которая может не совпадать с точкой зрения редакции. Перепечатка текстов и фотоснимков разрешается только с письменного согласия издания.

Отпечатано в типографии "PRAG 3"

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ

Телефон доверия был создан в целях более эффективного сотрудничества с гражданским обществом по предупреждению нарушений и служебных злоупотреблений, уже допущенных или допускаемых сотрудниками Национальной комиссии по финансовому рынку, а также профучастниками, работающими на рынке ценных бумаг, страхования, микрокредитования и коллективных инвестиций.

Телефон доверия: (+373 22)859-405.

E-mail: info@cnpf.md

Сборы за пользование молдавскими дорогами в 2012 году увеличились вдвое

Как передает "ИНФОТАГ" со ссылкой на вступившую в силу бюджетно-налоговую политику, владельцам автомобилей с двигателем объемом до 1,5 тыс. куб. см придется заплатить 300 леев сбора, до 2 тыс. куб. см – 400 леев. За объем двигателя до 3 тыс. куб. см ставка осталась прежней – 900 леев, а за 3,5 тыс. куб. см сбор составил 1400 леев. Сбор за машину с объемом двигателя до 4,5 тыс. куб. см увеличился с 1,8 тыс. леев до 2250 леев, а 6 тыс. куб. см – с 3 тыс. до 3,6 тыс. На тягачи и тракторы сбор удвоился – до 1 тыс. леев за единицу. Владелец грузовых машин массой до 1,6 т, 6 т, 10 т придется платить 120 леев за тонну, вместо 300, 500, 700 леев, соответственно. Для микроавтобусов до 11 мест сбор увеличился с 300 леев до 1,3 тыс. леев, от 12 до 17 мест – до 1,6 тыс. леев. А для владельцев автобусов, имеющих более 40 мест, сбор составит 2,4 тыс. леев вместо прежних 1,8 тыс. леев.

По мнению сопредседателя Союза транспортников и дорожников Владимира Флори, помимо обязательного налога перевозчикам придется платить 3,4 тыс. леев в дорожный фонд. "В таких условиях невозможно развивать бизнес в Молдове. И тогда это приведет к ситуации, когда бизнесмены уйдут работать в Украину, Румынию или будут обходить закон. Все кто работал легально, перейдет на нелегальные перевозки", – отметил он.

Как ранее сообщал "ИНФОТАГ", доходы госбюджета Молдовы от дорожных сборов в 2012 г. запланировано увеличить на 7,7% – до 168,5 млн леев. Доходы от дорожных сборов рассчитаны, исходя из числа автотранспортных средств, зарегистрированных в Молдове, размера дорожных пошлин и прогнозируемого обменного курса национальной валюты. Союз транспортников и дорожников считает, что налог надо ввести в стоимость горючего, то есть, кто больше ездит, тот больше платит. Мэр столицы Дорин Киртоакэ предлагает изменить порядок взимания дорожных сборов и создать дополнительно муниципальный дорожный фонд.

Справка "ИНФОТАГ": В 2012 г. дорожный фонд запланирован на уровне 1,025 млрд леев, в том числе за счет акцизов на нефтепродукты – 856,32 млн леев. Поступления в госбюджет Молдовы в виде дорожных сборов в 2011 г. были запланированы на уровне 156,5 млн леев. Это на 2,9 млн леев (2%) больше, чем в 2010 г.

К сведению акционеров АО «НИСТРУ ЛАДА»

повтор объявления от 11.01.2012 №1:

Акционерное общество «НИСТРУ ЛАДА» сообщает, что Совет общества принял решение о проведении 17 февраля 2012 года внеочередного общего собрания акционеров в очной форме в помещении актового зала АО «НИСТРУ ЛАДА», по адресу: г. Кишинев, ул. Каля Орхеюлуй, 112. Регистрация акционеров: с 10-00 до 11-45. ачало собрания – 12-00

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Избрание членов Совета Общества.
2. Избрание членов ревизионной комиссии.
3. О заверении протокола собрания акционеров.

С материалами к повестке дня внеочередного общего собрания можно ознакомиться по адресу: мун. Кишинев, ул. Каля Орхеюлуй, 112 с 01 февраля 2012 года с 10-00 по 13-00 в рабочие дни.

Список акционеров, имеющих право участвовать в собрании акционеров, составлен Независимым Регистратором "Registru-F" SA по состоянию на 06 января 2012 года.

Для участия в собрании необходимо иметь при себе документ, удостоверяющий личность. В случае невозможности Вашего личного участия, Вы вправе передать право голоса другому лицу по доверенности, заверенной в соответствии с законодательством.

контактный телефон 46-00-24

ВНИМАНИЮ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ!

Информация о положениях законодательства касательно деятельности акционерных обществ и защиты прав акционеров

Газета Capital Market продолжает информировать акционеров, руководство акционерных обществ и всех заинтересованных лиц о деятельности акционерных обществ, защите прав акционеров. Сегодня мы предоставляем подробную информацию об информировании акционеров о деятельности акционерного общества.

(Продолжение.)

Начало в №2 (422) от 18 января

– Каков порядок информирования акционеров о проведении общего собрания акционеров?

– В прошлом номере газеты мы говорили, что информация о проведении общего собрания направляется каждому акционеру, его законному представителю или номинальному владельцу акций в виде извещения по адресу, указанному в списке акционеров, имеющих право на участие в общем собрании, и публикуется в печатном органе, определенном уставом общества, акционерными обществами, соответствующими одному из критериев, предусмотренных частью (2) статьи 2 Закона об АО.

Часть (2) ст. 2 Закона об АО гласит, что общество обязано публично раскрыть информацию в соответствии с действующим законодательством в случае, если оно соответствует одному из следующих критериев:

а) обладает уставным капиталом в размере не менее 500000 леев и насчитывает 50 и более акционеров вместе с акционерами, представленными номинальным владельцем;

б) ценные бумаги общества включены в листинг фондовой биржи;

с) является коммерческим банком, страховой компанией, инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, акционерным обществом, подлежащим приватизации, или акционерным обществом, которое публично разместило ценные бумаги в течение периода их обращения.

– Каков порядок информирования акционеров о проведении общего годового собрания акционеров, если компания не подпадает под вышеуказанные параметры?

– Согласно ст. 55 части (1) пункта а) Закона №1134-XIII от 02.04.1997 «Об акционерных обществах» (повторно опубликован в «Monitorul Oficial al R. Moldova» №1-4 от 01.01.2008), данные компании в соответствии с положениями устава общества направляются каждому акционеру, его законному представителю либо номинальному владельцу акций в виде извещения по адресу и номеру факса, указанным в списке акционеров, имеющих право на участие в общем собрании, и/или публикуется в печатном органе, определенном уставом общества.

– Какие сроки предусматривает законодательство на информирование акционеров о проведении общего собрания акционеров?

– Срок направления извещений каждому акционеру и опубликования информации о проведении общего собрания акционеров определяется уставом общества, но не может быть ранее даты принятия решения о созыве очеред-



ного общего собрания и позднее 30 дней до проведения очередного общего собрания, а при проведении внеочередного собрания – не ранее даты принятия решения о его проведении и не позднее чем за 15 календарных дней до его проведения.

Надо обратить внимание акционеров на следующую синтагму – «в виде извещения по адресу, указанному в списке акционеров».

– Синтагма «в виде извещения по адресу, указанному в списке акционеров» предполагает, что акционер должен обновлять информацию в реестре акционеров?

– Да, обязанность акционерного общества отправить акционеру в указанные законодательством сроки уведомление о созыве собрания не будет иметь желаемого эффекта, если акционер не выполнит и свои обязательства.

Так, согласно положениям ст. 29 части (1) пункта а) Закона об акционерных обществах, акционер обязан информировать лицо, осуществляющее ведение реестра акционеров, о любых изменениях своих данных, внесенных в реестр.

Любая устаревшая, неверная информация в реестре акционеров, связанная с каждым акционером в отдельности, может нанести ущерб его правам как при информировании о деятельности компании, так в вопросе по участию в общем собрании акционеров. Мы вернемся к этой проблеме, когда представим информацию о процедуре регистрации акционеров для участия в общем собрании акционеров.

– Какая информация содержится в объявлении о созыве общего собрания акционеров?

– В решении о созыве общего собрания акционеров должны быть указаны:

а) орган управления, принявший решение о созыве общего собрания, или иные лица, созывающие общее собрание в соответствии с частью (11);

б) дата, время и место проведения общего собрания, а также время регистрации его участников;

с) форма проведения общего собрания;

д) повестка дня;

е) дата, на которую должен быть составлен список акционе-

ров, имеющих право на участие в общем собрании;

ф) сроки, время и место ознакомления акционеров с материалами к повестке дня общего собрания;

г) форма и срок извещения акционеров об итогах голосования в заочной или заочно-очной форме;

д) форма извещения акционеров о проведении общего собрания;

е) текст бюллетеня для голосования, если голосование на общем собрании решено осуществлять с использованием бюллетеней;

ж) назначенные секретарь общества или члены регистрационной комиссии.

– Достаточно ли информации, чтобы акционер смог полностью проанализировать вопросы, включенные в повестку дня общего собрания акционеров, с тем чтобы утверждать решения?

– Как мы уже упоминали, в объявлении о проведении общего собрания (опубликованном в прессе, отправленном акционеру) содержатся только вопросы повестки дня общего собрания.

Общество обязано предоставлять акционерам возможность для ознакомления со всеми материалами к повестке дня общего собрания акционеров не позднее чем за 10 дней до его проведения посредством вывешивания или размещения этих материалов в доступном месте, назначив лицо, ответственное за раскрытие соответствующей информации, а также любым другим способом, указанным в уставе общества. В день проведения общего собрания акционеров материалы к повестке дня находятся в месте проведения собрания до его окончания. По решению общего собрания акционеров указанные материалы могут также направляться каждому акционеру, либо его законному представителю, либо номинальному владельцу акций. По требованию акционера общество должно в однодневный срок предоставить ему копии материалов к повестке дня общего собрания акционеров.

– Установлен ли список материалов, которые должны быть представлены в ходе подготовки общего годового собрания акционеров?

– К материалам, подлежащим

представлению акционерам при подготовке к годовому общему собранию акционеров, относятся:

а) список акционеров, имеющих право на участие в годовом общем собрании акционеров;

б) годовой финансовый отчет общества со всеми приложениями, зарегистрированный в соответствующем финансовом органе, годовой отчет совета общества и годовой отчет ревизионной комиссии общества;

в) заключение ревизионной комиссии общества и/или акт проверки и заключение аудиторской организации, а также акты проверок и решения государственных органов, осуществляющих проверку и контроль над деятельностью общества в отчетном году;

г) сведения о кандидатах в члены совета общества и ревизионной комиссии общества;

д) проект изменений и дополнений, вносимых в устав общества, или проект устава в новой редакции, а также проекты других документов, подлежащих утверждению общим собранием;

е) сведения об объемах и средних ценах сделок, зарегистрированных в реестре владельцев ценных бумаг общества, за каждый месяц отчетного года.

Уставом общества в перечень могут быть включены дополнительные материалы.

– Во время проведения общего годового собрания могут ли быть включены в повестку дня другие вопросы?

– Согласно законодательству, Общее собрание акционеров вправе вносить изменения и дополнения в утвержденную повестку дня только в случае, если:

а) все акционеры, владеющие голосующими акциями, присутствующие на общем собрании и единогласно проголосовали за внесение изменений и дополнений в повестку дня;

б) внесение дополнения в повестку дня связано с привлечением либо освобождением от ответственности должностных лиц общества, и предложение о внесении указанного дополнения принято большинством голосов, представленных на общем собрании;

в) внесение дополнения в повестку дня обусловлено требованиями, предъявленными акционерами на основании части (6) статьи 39; это дополнение должно быть внесено в повестку дня в обязательном порядке.

Статья 39 часть (6) гласит, что если по окончании двух следующих друг за другом финансовых лет, за исключением первого финансового года, стоимость чистых активов общества, по данным годового баланса общества, оказывается ниже размера уставного капитала, любой акционер общества имеет право потребовать у общего годового собрания акционеров принятия одного из следующих решений:

а) об уменьшении уставного капитала;

б) об увеличении стоимости чистых активов путем внесения акционерами общества дополни-

тельных вкладов в порядке, предусмотренном уставом общества;

с) о роспуске общества;

д) о преобразовании общества в иную организационно-правовую форму.

Это позволяет не допустить изменения повестки дня общего собрания, и позволяет акционерам ознакомиться с вопросами повестки дня заблаговременно.

– Время от времени здесь упоминается список акционеров, имеющих право на участие в общем годовом собрании акционеров. Кто составляет и представляет этот список акционеров?

– Список акционеров, имеющих право на участие в общем собрании, составляется лицом, осуществляющим ведение реестра акционеров общества, на установленную советом общества дату.

На сегодняшний день на рынке действует 11 независимых регистраторов, профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Дата, на которую составляется список акционеров, имеющих право на участие в общем собрании, должна быть не ранее даты принятия решения о созыве общего собрания акционеров и не позднее 45 дней до его проведения.

Список акционеров должен содержать:

а) дату, на которую составлен список;

б) фамилии, имена (наименования) акционеров, их место жительства (место нахождения);

в) сведения о номинальных владельцах акций;

г) классы и количество акций, принадлежащих акционерам или номинальным владельцам акций;

д) общее количество голосов, количество ограниченных голосов и количество голосов, которыми акционер участвует в принятии решений;

е) полное наименование лица, осуществляющего ведение реестра акционеров общества;

ж) подпись лица, составившего список акционеров общества;

з) оттиск печати юридического лица, осуществляющего ведение реестра акционеров общества.

Изменения в списке акционеров могут производиться только в случаях:

а) восстановления по решению судебной инстанции прав акционеров, не включенных в указанный список;

б) исправления ошибок, допущенных при составлении списка;

в) отчуждения акций лицами, включенными в список, до проведения общего собрания акционеров.

В следующем номере газеты мы обратимся непосредственно к проведению общего собрания акционеров. Изложим положения действующего законодательства относительно регистрации акционеров в общем собрании, процедуры голосования и другие детали об общем годовом собрании акционеров.

Дополнительные вопросы можно направлять в адрес редакции (e-mail: capital@market.md или факс: 022 220 503).

Банковская сеть Молдовы

Обзор агентства InfoMarket

Специфика банковской деятельности и высокая конкуренция на этом рынке предполагают развитие сети подразделений и освоение новых районов страны. В теории расширение сети филиалов и агентств является одним из важнейших методов продвижения своих продуктов и услуг. Как это происходит на практике? Агентство InfoMarket решило изучить ситуацию в этой области и собрать данные о том, как классические точки продаж банковских услуг и обслуживания клиентов представлены банками Молдовы в населенных пунктах страны. На основе данных, представленных банками по запросу агентства, был составлен рейтинг самых крупных банковских сетей и рейтинг населенных пунктов по количеству банковских объектов. В исследовании включены агентства, филиалы, а также банкоматы. Мы также учли, что обслуживанием клиентов занимаются и некоторые головные офисы банков.

В соответствии с действующим законодательством, филиал является подразделением головного банка и выполняет все операции и услуги, предлагаемые банком. Агентство является подразделением филиала, напрямую ему подчиняется и выполняет ограниченный круг банковских операций, таких как открытие депозитных и сберегательных счетов, обмен валют, перевод денежных средств, оплата коммунальных услуг, национальные и международные платежи и т. д. Например, в компетенцию агентства не входит принятие решения о кредитовании клиентов – это прерогатива филиала.

Конечно, с развитием сети POS-терминалов, расширением возможностей онлайн-обслуживания и других инструментов, доступ к банковским услугам стал гораздо шире. Так, по данным Нацбанка Молдовы, на конец сентября в обращении находилось более 885,8 тыс. банковских карточек, а сеть для приема банковских карточек достигла 8650 специальных устройств. В частности, в стране работает 7714 POS-терминалов, в основном, в торговой сети для упрощения платежей пластиковыми картами, 118 импринтеров



и 818 банкоматов. Из этого списка мы «посчитали» лишь банкоматы, но, разумеется, данный материал не претендует на глубокое качественное исследование состояния доступа к банковским услугам и эффективности банковских сетей.

Итак, сегодня 15 коммерческих банков страны работают в 37 городах Молдовы (из них 35 – районные центры), в которых действуют в общей сложности 2039 «пунктов» по обслуживанию клиентов.

Учитывая, что некоторые головные офисы банков также работают с клиентами, сеть продаж банковских услуг физическим и юридическим лицам в стране достигает 2046 объектов и включает 316 филиалов, 915 агентств, 808 банкоматов и 7 головных офисов банков.

Самую крупную сеть обслуживания среди всех коммерческих банков поддерживает Banca de Economii – 676 объектов, в том числе 37 филиалов, 538 агентств, 101 банкомат. Центральный офис клиентов не обслуживает. Этот банк – один из немногих, который присутствует и обслуживает клиентов во всех районных центрах страны. Похвастаться высоким уровнем «покрытия» может еще один банк – Moldova Agroindbank, который в общем рейтинге занимает третье место (225 объектов), однако является лидером по количеству филиалов (открыты во всех 37 городах Молдовы) и банкоматов (136).

Victoriabank, который в общем рейтинге расположился на втором месте с 235 точками обслуживания, занимает (наряду с Moldova Agroindbank) первое место по количеству открытых банкоматов (136), но пока еще сильно уступает Banca de Economii по количеству созданных агентств (67) и Moldova Agroindbank по количеству филиалов (32).

Последнее место в рейтинге занимает Universalbank. Хотя, учитывая ситуацию в этом банке, было бы логичным его единственную «точку продаж» – головной офис, который обслуживает клиентов, и вовсе не включать в общий список центров банковского обслуживания страны. Самая скромная банковская сеть принадлежит Comertbank, который занимает предпоследнее место в рейтинге с 13-ю коммерческими объектами: одним филиалом в Кишиневе, 6-ю

агентствами и 5-ю банкоматами, к тому же, клиентов обслуживает и центральный офис банка.

Как представлены банковские услуги в регионах Молдовы? В целом – неравномерно: в зависимости от общего развития района, экономической активности деловой среды и численности населения. Как уже отмечалось,

лидерами по региональному присутствию являются Banca de Economii и Moldova Agroindbank. Остальные банки представлены в регионах недостаточно.

Почти 40% банковских представительств сконцентрировано в столице. В Кишиневе действуют 808 точек обслуживания клиентов: 117 филиалов, 221 агентство, 463 банкомата, 7 головных офисов, которые работают с клиентами.

В Южной и Северной «столицах», которые в рейтинге населенных пунктов по количеству точек банковского обслуживания занимают второе и третье место, соответственно, филиалы, агентства и банкоматы представлены в гораздо меньшей степени, чем в столице: 130 объектов в Бельцах и 82 – в Кагуле. Столица АТО Гагаузии Комрат находится на 8-м месте (51 объект).

В десятку самых «продвинутых» районов по наличию банковских объектов также входят: Сорока – 66 объектов (4-е место); Орхей – 62 (5-е); Унгень – 56 (6-е); Единец – 53 (7-е); Бричень – 47 (9-е) и Хынчешть – 47 (10-е место). Замыкают список города Глодень (10 точек продаж банковских услуг), Ниспорень (10) и Дубэсарь (5). В остальных районах представлено от 14 до 45 объектов по обслуживанию клиентов банков.

В целом во всех районных центрах присутствуют и агентства, и филиалы, и банкоматы.

Рейтинг населенных пунктов Молдовы по количеству объектов банковского обслуживания

№	Orasul	fil	ag	b	TOTAL
1	Mun. Chisinau	117	221	463	801
2	Mun. Balti	14	64	52	130
3	Cahul	12	48	22	82
4	Soroca	10	38	18	66
5	Orhei	11	38	13	62
6	Ungheni	10	27	19	56
7	Edinet	8	31	14	53
8	Comrat	11	22	18	51
9	Briceni	7	33	7	47
10	Hincesti	11	22	14	47
11	Causeni	6	27	12	45
12	Ocnita	6	30	8	44
13	Drochia	8	23	10	41
14	Floresti	7	18	8	33
15	Rezina	4	20	7	31
16	Anenii Noi	5	16	8	29
17	Donduseni	4	21	4	29
18	CeadirLunga	5	16	8	29
19	Taraclia	7	11	9	27
20	Telenesti	2	20	5	27
21	Singerei	4	9	13	26
22	Cimisilia	3	19	4	26
23	Soldanesti	2	21	2	25
24	Stefan Voda	3	16	6	25
25	Cantemir	2	18	3	23
26	Falesti	4	9	10	23
27	Ialoveni	4	12	5	21
28	Criuleni	4	10	5	19
29	Leova	4	9	5	18
30	Riscani	3	11	4	18
31	Straseni	4	5	9	18
32	Calarasi	3	6	5	14
33	Basabeasca	2	10	2	14
34	Vulcanesti	2	7	5	14
35	Glodeni	2	4	4	10
36	Nisporeni	3	2	5	10
37	Dubasari	2	1	2	5
TOTAL		316	915	808	2039

Источник: данные предоставлены банками по запросу агентства InfoMarket

Рейтинг самых крупных банковских сетей Молдовы

№	Банк	Филиалы	Агентства	Банкоматы	Обслуживание в головном офисе	ВСЕГО сеть продаж
1	Banca de Economii	37	538	101	-	676
2	Victoriabank	32	67	136	-	235
3	Moldova Agroindbank	70	18	136	1	225
4	Moldindconbank	48	46	86	-	180
5	Mobiasbanca	24	23	73	-	120
6	Fincombank	15	31	57	-	103
7	Banca Sociala	19	46	35	1	101
8	Eximbank	20	14	63	-	97
9	Energbank	22	47	18	1	88
10	Unibank	5	31	24	1	61
11	Procredit Bank	15	10	26	-	51
12	Eurocreditbank	5	36	8	1	50
13	BCR Chisinau	3	2	40	-	45
14	Comertbank	1	6	5	1	13
15	Universalbank	-	-	-	1	1
TOTAL		316	915	808	7	2046

Источник: данные предоставлены банками по запросу агентства InfoMarket.

АО «Natur Bravo»: качество продукции – залог успеха



Компания АО «Natur Bravo» является лидером отрасли переработки овощей и фруктов и одним из основных экспортеров Молдовы. Компании принадлежит два консервных завода в Купчинь и Флорештах, где производятся овощные и фруктовые консервы, соки и концентрированные соки. Консервные заводы АО «Natur Bravo» оснащены современными технологическими линиями и вырабатывают широкий ассортимент консервов – более 40 наименований. Новейшая история «Natur Bravo» начинается с сентября 2009 года, с момента приобретения 100% пакета акций компании инвестиционным фондом Cast Holding&Finance S.A. у прежнего акционера Horizon Capital. Став владельцем 100% пакета акций «Natur Bravo», инвестиционный фонд Cast Holding&Finance планирует вывести компанию на абсолютно новый этап развития посредством внедрения международных стандартов бизнеса, маркетинга, бухгалтерского учета и корпоративного менеджмента. Основной целью является оптимизация производства, внедрение программ энергосбережения и «чистого» производства, усовершенствование и диверсификация продаж и дистрибуции, продвижение собственной торговой марки в странах СНГ, Европы и США, и, самое главное, создание устойчивой и растущей сырьевой базы. О консервной промышленности Молдовы, а также ее деятельности предприятия «Natur Bravo» мы побеседовали с генеральным директором компании Вадимом Скоробогатько.

– Как Вы считаете, насколько динамично развивается консервная отрасль в Молдове, или она все еще существует за счет ресурсов, унаследованных от СССР?

– В советское время консервная промышленность развивалась быстрыми темпами – было построено и действовало 24 крупных завода и 56 цехов по переработке плодовоовощной продукции. Немногие из них дожили до сегодняшнего дня, однако, хочу заметить, что оставшиеся заводы активно модернизируются, осваивая самые современные технологии. В количественном отношении в СССР производилось намного больше продукции, но если говорить о качестве и эффективности, то ныне работающие заводы сделали серьезный шаг вперед. Но, повторю, в количественном отношении мы уступаем советскому периоду.

– Считаете ли Вы, что Молдова сохранила прежний статус производителя консервированной продукции самого высокого качества?

– Единственное, что позволяет нам успешно выдерживать конкуренцию на восточных рынках, это именно высокое качество продукции. Ведь за последние два года на восточном направлении активно стали появляться новые заводы, в год открывается по 5-6 заводов, заработали старые заводы в Краснодаре, Кубани. Сегодня Россия инвестирует серьезные средства в сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность. Известно, что аграрный сектор постоянно требует повышенного внимания со стороны государства, без этого он задыхается.

– Среди экспортеров на восточные рынки вы занимаете ве-

дущие позиции, а что насчет западных рынков сбыта?

– Компания «Natur Bravo» находится среди первых 30 экспортеров Молдовы. Сегодня в количественном отношении экспорт поделен пополам между Востоком и Западом. Например, 85% консервов уходят на Восток, на западные рынки мы поставляем концентрированные соки, нашими клиентами являются самые крупные производители Германии, Голландии, Англии.

– Как Вы объясните широкое присутствие на рынке импортной консервированной продукции при том что Молдова встает аграрная страна?

– В этой отрасли много парадоксов и много неясных моментов. Например, здесь у нас процедура сертификации местных товаров намного более жесткая, чем импортных товаров. К примеру, в прошлом году были отменены некоторые запреты для импортеров. Если раньше каждая партия товара должна была сертифицироваться, то сейчас достаточно пройти эту процедуру один раз для одной партии товара, после чего можно ввозить его целый год в неограниченных количествах. Также можно упомянуть последнее постановление правительства об отмене экологической пошлины на ввоз тетропака и пластиковую тару. Таких примеров достаточно много: завышенный курс национальной валюты, отсутствие дотаций и субвенций у местных производителей и т.д. Можно долго дискутировать на данную тему, вывод один – для поддержания местных производителей, в частности, аграриев, необходимо плотное взаимодействие и взаимопонимание с правительством, как практикуется в других

европейских развитых аграрных странах.

– Кажется, ваша компания работала в совместных проектах энергетической эффективности с MoSEFF...

– Да, мы и сегодня сотрудничаем. Сейчас мы ждем их визита на заводы в Флорештах и Купчинь, где мы намерены модернизировать котельные. В целом у нас хорошие отношения с западными партнерами. И это несмотря на отрицательные моменты, о которых я уже упомянул. В конце концов, что нам остается делать? Как говорит пословица, спасение утопающих – дело рук самих утопающих. Мы не можем себе позволить опустить руки. Продолжаем работать, прилагать усилия, чтобы сохранить объем производства, не увольнять людей, повышать энергетическую эффективность. Мы – народ безнадменных оптимистов, возможно, это и есть секрет нашего выживания.

– Как Вы решаете проблему сырья?

– А за сырьем всегда идет борьба. Уже сейчас, в начале года, мы начинаем заключать договоры с производителями, мы помогаем им чем можем, например, с посевным материалом, дизельным топливом, химикатами и др. Мы рассчитываем на тех, с кем работаем уже много лет, с кем можно договориться о разумных ценах, что напрямую отражается на стоимости конечного продукта. Все же, по разным причинам, сырье дорожает с каждым годом.

– Почему молдавские производители не производят замороженных фруктов и овощей?

– Консервная промышленность очень внимательно следит за реакцией рынка, который недоверчиво относится к этому виду продукции. Был период, когда консервы пользовались хорошим спросом, и заморозка, естественно, оставалась в тени. В прошлом году, однако, спрос на консервы увеличился на 10-15%, в то время как спрос на замороженные фрукты и овощи вырос на 20-25%. Соответственно, растет динамика спроса на этот вид товаров. Как представитель этой отрасли, могу сказать, что эта тема является предметом постоянных размышлений всех участников отрасли, в том числе и нас. Возможно, это станет тем самым стратегическим товаром, который поможет нам закрепиться на западных рынках, если мы утратим свои позиции на восточных. Впрочем, тут речь идет и об инвестициях в современное оборудование, если мы хотим получить качественный продукт.

– Вероятно, вам потребуются кредиты. Насколько доступно сейчас кредитование для вашей отрасли?

– Конечно, мы обращаемся в молдавские банки за кредитами. Надо сказать, что нас совсем не радуют проценты по кредитам. Например, в Польше процентная ставка составляет 4-5%, а у нас – 9%, и эта разница, уверяю вас, весьма ощутима. И отказаться от кредитования мы не можем. Предприятия должны работать, развиваться, значит, приходится принимать и те условия, которые тебя не устраивают. Проводились разные программы упрощенного кредитования Всемирного банка, в прошлом году мы приняли участие в одной из них, получив кредит на сумму 500 тысяч евро на приобретение оборудования.

Анна СТРУЦЭ

Минстрой утвердил в 2011 году 21 проект за счет Национального фонда регионального развития

Министерство регионального развития и строительства утвердило в 2011 г. 21 проект на средства Национального фонда регионального развития (НФРГ).

Как передает «ИНФОТАГ» со ссылкой на годовой отчет министерства, благодаря финансовой поддержке Агентства по международному сотрудничеству Германии (GIZ) реализуется еще пять проектов.

Агентства регионального развития Север, Юг, Центр провели консультации по подготовке к проведению общественных закупок, после чего были заключены 73 контракта на проектные работы на сумму 165,9 млн леев (10,8 млн евро), из которых финансировал проекты НФРГ – 161,6 млн и GIZ – 4,3 млн леев.

С целью эффективного использования средств издан регламент о разграничении полномочий и ответственности между подразделениями министерства для реализации проектов.

Справка «ИНФОТАГ»: В Молдове закон о региональном развитии принят в 2006 г. А в 2010 г. созданы три агентства по региональному развитию – Север (Бельцы), Центр (Яловень) и Юг (Чимишлия). В целях развития регионов отобрано 56 проектов для финансирования в 2010-2012 гг. Национальный фонд регионального развития формируется за счет ежегодных отчислений в размере 1% от госбюджета. Кроме того, финансирование идет за счет средств зарубежных доноров. В целом на финансирование 56 проектов в 2010-2012 гг. предусмотрено около 1,2 млрд леев. В 2012 г. бюджетные ассигнования в фонд составят около 174,7 млн леев.

Молдова входит в пятерку европейских стран с самой низкой минимальной зарплатой

Республика Молдова входит в пятерку европейских государств с самой низкой минимальной зарплатой. В нашей стране этот показатель составляет 1100 леев (72 евро), передает «МОЛД-ПРЕС», цитируя статистические данные Федерации работодателей Европы, куда входят 32 страны.

Как уточнили в Федерации, сведения о минимальной заработной плате в Молдове, которые учитывались при составлении данного рейтинга, отражают состояние вещей на 1 января 2010 года. Гражданин Молдовы, получающий минимальную зарплату, зарабатывает в 25 раз меньше, чем житель Люксембурга.

Среди стран, включенных в статистический обзор Федерации работодателей Европы, за Молдовой в этом рейтинге следуют Беларусь, где на 1 января 2010 года минимальная зарплата составляла 90 евро, Украина (95 евро), Россия (113 евро). А замыкает пятерку государств с самой низкой минимальной зарплатой Македония – 130 евро.

Самая высокая минимальная зарплата установлена в Люксембурге (1801 евро), Бельгии (1498 евро), Нидерландах (1447 евро) и Франции (1398 евро).

Многие европейские государства приняли решение изменить в 2012 году минимальную заработную плату. 10 из них увеличили минимальную зарплату с 1 января. В Исландии она повысится с 1 февраля, а в Болгарии – с 1 апреля. Национальная конфедерация профсоюзов Молдовы ранее настаивала на повышении в стране минимальной заработной платы и гарантированного минимального размера заработной платы в реальном секторе до уровня прожиточного минимума – порядка 1500 леев.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о представлении специализированных отчетов ссудо-сберегательной ассоциацией «Сонакул Воерулуй»

№2/13 от 12.01.2012

Мониторинг Официал №16-18/69 от 20.01.2012

В результате мониторинга специализированных отчетов, представленных ссудо-сберегательными ассоциациями, в соответствии с положениями ст. 9 ч. (2) п. б) и ст. 44 ч. (2) Закона №139-XVI от 21.06.2007 «О ссудо-сберегательных ассоциациях» (Официальный монитор Республики Молдова, 2007, №112-116, ст. 506), Инструкции о представлении отчетности ссудо-сберегательными ассоциациями, утвержденной Постановлением Национальной комиссии по финансовому рынку №44/8 от 08.10.2009 (Официальный монитор Республики Молдова, 2010, №56-57, ст. 229), было установлено непредставление отчетов ссудо-сберегательной ассоциацией «Сонакул Воерулуй» (р-н Орхей, с. Пятра) за период 01.03.2011 – 30.11.2011.

На основании ст. 8 п. f), ст. 9 ч. (1) п. d), п. e) и г), ст. 25 ч. (2) Закона №192-XIV от 12.11.1998 «О Национальной комиссии по финансовому рынку» (повторно опубликован в Официальном мониторе Республики Молдова, 2007, №117-126 BIS), ст. 9 ч. (2) п. b), ст. 44 ч. (2), ст. 49 ч. (1) п. a) и c) Закона №139-XVI от 21.06.2007 «О ссудо-сберегательных ассоциациях» Национальная комиссия по финансовому рынку

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Предписать администраторам ссудо-сберегательной ассоциации «Сонакул Воерулуй» представить Национальной комиссии по финансовому рынку в течение 15 рабочих дней со дня вступления в силу настоящего постановления специализированные отчеты.
2. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на генеральное управление коллективных инвестиций и микрофинансирования.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

ЗАМ. ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОМИССИИ ПО ФИНАНСОВОМУ РЫНКУ

Виктор КАПТАРЬ

Кишинэу, 12 января 2012 г.

№2/13.

Всемирный банк снизил прогноз темпов роста мировой экономики и пообещал возвращение 2008 года

18 января Всемирный банк резко снизил прогноз темпов роста мировой экономики на 2012 год: с 3,6% до 2,5%. Причем аналитики ВБ полны пессимизма. «Достижение даже таких невысоких показателей может быть затруднено ввиду высокой неопределенности на мировых рынках», — пророчат они. По оценкам экспертов ВБ, «при неблагоприятном развитии событий "может быть ввергнут в рецессию столь же или даже более глубокую, чем в 2008-2009 годы».

Причины понятны: кризис в Европе, замедление темпов роста в Китае, торможение экономики США (ВБ снизил прогноз для США с 2,9% до 2,2%). Казалось бы, разницы в 1% в прогнозах — мелочь. Но это не так: на негативе от ВБ резко снизились биржевые индексы. А инвесторы — люди объективные, не склонные к лишним эмоциям.

Для России прогноз также по-



нижен. По мнению ВБ, российская экономика в 2010 году вырастет на 3,5%, а не на 4,4%, как ВБ считал раньше. Для ускорения темпов роста экономики ВБ очередной раз порекомендовал России повысить на 5 лет пенсионный возраст. И пообещал «год турбулентности».

Думается, дело не в умных словах. В 2009 году, когда биржи стали резко расти после «свободного падения» 2008 года, вышел у нас с экономистами спор. Они оптимистично утверждали, что кризис кончился (такова в тот момент была и официальная позиция). Но мы произвели очень грубый расчет: а сколько денег «съел» кризис в мире? Вышло \$4,5 триллиона. Пока эти деньги не вернуться в эко-

номику, о преодолении кризиса говорить рано.

В 2009-2010 году из-за стимулирующих мер США и Евросоюза мировая экономика стала восстанавливаться незаслуженно быстро. Но за все надо платить: стимулирующее воздействие выдохлось раньше, чем больная экономика пришла в себя. По грубым прикидкам, вернулось около \$3 триллионов, и в середине 2010 года возвращаться перестало. Для окончательного выхода из кризиса по различным оценкам потребуется около 2-3 лет. Вряд ли в 2012 году случится повторение 2008-го, но особых надежд на бурный рост питать не стоит. Что и подтвердил Всемирный банк.

Европа надеется запустить свое рейтинговое агентство до конца года

Европа объявила войну американским рейтинговым агентствам, которые мешают ей бороться с кризисом, снижая рейтинги стран Евросоюза. Эти агентства в Брюсселе уже сравнили с градусниками, завышающими температуру больному. Теперь, похоже, давняя идея о создании «альтернативного» европейского рейтингового агентства перейдет в практическую плоскость. А вслед за Европейским Союзом к «рейтинготворчеству» может приобщиться и Евразийский.

Страны Европы намерены создать рейтинговое агентство в противовес американским Standard&Poor's, Moody's и Fitch, свою работу оно начнет уже во втором квартале этого года, а первый рейтинг стран обнародует в конце 2012-го. Концепцию такого агентства, которое должно начать работу еще до лета, именно разрабатывает немецкое консалтинговое предприятие Roland Berger. «Наша цель — подписать еще до конца первого квартала 2012 года соглашения, а во втором квартале основать частный, не направленный на получение прибыли фонд, вероятно, со штаб-квартирой в Нидерландах», — рассказал в интервью экономическому изданию Euro am Sonntag партнер фирмы Roland Berger Маркус Краль. По его словам, на данный момент уже 30 банков, страховых компаний и бирж со всей Европы выразили готовность предоставить капитал в сумме почти 300 млн евро. В конце года европейское рейтинговое агентство может обнародовать первый кредитный рейтинг страны, а в начале 2013 года — рейтинг банков. Однако, прежде чем агентство сможет полноценно работать, пройдет год-два. Чтобы европейское рейтинговое агентство не могли обвинить в заангажированности, так как это происходит сейчас с американскими агентствами, Краль считает недопустимым финансирование нового агентства за счет налогоплательщиков. Напомним, еврокомиссар по финансам Олли Рен раскритиковал действия рейтинговых агентств.

Результаты Google насторожили инвесторов

Google шокировала Уолл-стрит своими результатами в IV квартале 2011 г. — после оглашения отчета акции компании на бирже Nasdaq упали на 10%, пишет Financial Times. В целом в прошедшем году компания показала впечатляющие показатели — чистая прибыль выросла на 15% до \$9,74 млрд, годовая выручка компании составила \$37,9 млрд, что на 29% больше, чем годом ранее. В то же время прибыль на акцию в IV квартале составила \$9,50, меньше прогноза в \$10,46.

Инвесторов насторожил рост операционных расходов в последнем квартале до \$3,38 млрд (+35%) при падении средней цены клика в контекстной рекламе на 8%. На падении прибыли сказались списания по операциям хеджирования валютных рисков и инвестициям в проект Clearwire (беспроводной высокоскоростной доступ в интернет).

Гендиректор компании Ларри Пейдж заявил, что не считает результаты разочарованием ни в какой степени. Он указал, что снижение цены клика в рекламе для клиентов объясняется «малозначимым» кумулятивным эффектом мелких изменений ценовой политики, и что его нельзя рассматривать в отрыве от роста числа этих кликов — на 34% за год. Выручка Google от контекстной рекламы в IV квартале достигла \$5 млрд в годовом расчете, удвоившись за 15 месяцев. «Наша ставка полностью оправдалась», — заявил Пейдж.

Эксперты не склонны переоценивать результаты одного квартала, тем более что в предыдущих Google выступила намного сильнее ожиданий, пишет Reuters. Тем не менее, компанию ждет непростой 2012 год, предсказывают они: ей предстоят разборательства по правам на Android, антимонопольные расследования, конкуренция с Facebook и покупка Motorola Mobility за \$12,5 млрд.

BlackBerry отключила директоров

Инвесторы корпорации Research In Motion добились увольнения топ-менеджмента. За год бизнес потерял 75% стоимости из-за конкуренции с Apple и Google и масштабных технологических сбоев. Убедить людей покупать BlackBerry, а не iPhone будет очень сложно, считают аналитики.

Сопредседатели совета директоров корпорации Research In Motion (RIM), производителя смартфонов BlackBerry, Майк Лазаридис и Джим Бэлзилли покинули свои посты.

У инвесторов накопилось слишком много претензий к руководству компании, которая за год потеряла большую часть капитализации.

Акции RIM упали в прошлом году на 75%, а ее доля на рынке смартфонов снизилась в третьем квартале 2011 года до 11% — с 15% за аналогичный показатель предыдущего года.

Apple стоит дороже Греции, Австрии или Аргентины

Рыночная стоимость американской компании Apple накануне увеличилась до 400 млрд долларов, это рекорд для самой дорогой технологической корпорации мира, сообщает CNN. Акции компании с утра 19 января до середины дня достигли в цене 431,37 доллара. Однако к концу торговой сессии стоимость компании опять снизилась до 398 млрд долларов.

Несмотря на то, что цена компании опустилась ниже 400 млрд долларов, Apple все равно находится на исключительном положении в мире бизнеса. Только Exxon Mobil может похвастаться более высокой рыночной капитализацией (около 420 млрд долларов). Ближайший конкурент Apple — PetroChina — стоит 270 млрд долларов, за ним следует Microsoft с 235 млрд долларов.

Рыночная капитализация Apple больше, чем объем внутреннего валового продукта Греции, Австрии, Аргентины или Южной Африки, подсчитали в CNN. При этом всего десять лет назад рыночная капитализация корпорации составляла 10 млрд долларов. В блоге «Вещи, которые стоят меньше Apple» (Things Apple is Worth More Than) приводится много наглядных примеров того, насколько велика стоимость компании.

Например, Apple стоит больше затрат на две космические программы США «Аполлон» по полетам на Луну (ее финальная стоимость — 145-170 млрд долларов), всего золотого запаса Федеральной резервной системы Соединенных Штатов (350 млрд долларов), а также общих сборов от франшиз фильмов «Гарри Поттер» (15 млрд долларов), «Сумерки» (2 млрд долларов), «Звездный путь» (4 млрд долларов) и «Звездные войны» (18 млрд долларов).

Помимо своего размера, Apple также является самой быстроразвивающейся технологической компанией мира. На следующей неделе корпорация огласит финансовые результаты за прошедший квартал. Аналитики полагают, что компания сообщит о росте продаж на 45% по сравнению с предыдущим годом, свидетельствует исследование, проведенное Reuters.

Стремительный взлет компании начался с запуском плеера iPod, а затем продолжился после выпуска в 2007 году смартфона iPhone. По предварительным данным Apple, за последний квартал ей удалось продать рекордные 30 млн этих устройств.

ИКЕА увеличила прибыль до 3 млрд евро

Чистая прибыль международной мебельной компании ИКЕА (зарегистрирована в Нидерландах) в 2010-2011 финансовом году, завершившемся 31 августа 2011 года, увеличилась на 10,3% и достигла 2,97 млрд евро. Об этом сообщает агентство Reuters, в распоряжении которого оказался финансовый отчет компании. ИКЕА — непубличная (частная) компания, и поэтому не публикует финансовые отчеты.

Прибыль выросла на фоне повышения объемов продаж и доли компании почти на всех рынках. Выручка по итогам года увеличилась на 6,9% и достигла рекордных для компании 25,17 млрд евро. Самый значительный рост продаж произошел в России, Китае и Польше. Компания не привела детальной информации по странам. В отчетном году ИКЕА открыла 7 новых магазинов по всему миру, увеличив их количество до 287. В компании работают 131 тысяча человек, причем 4 тысячи из них были наняты в отчетном году.

Самое недорогое приглашение на Форум в Давосе стоит 71.000 \$

Журналисты посчитали, во сколько обойдется Давос каждому участнику. Только для того, чтобы иметь возможность приехать в Давос, нужно состоять в некоммерческой организации World Economic Forum. Она основана швейцарским экономистом Клаусом Швабом. В этой структуре есть несколько уровней членства, сообщает радио «Маяк».

Базовый уровень, которого достаточно для получения приглашения в Давос, предполагает уплату годового взноса примерно 52 тысячи долларов. Сам билет на форум стоит 19 тысяч долларов плюс налоги. Таким образом, за право участия в давосском форуме придется заплатить 71 тысячу долларов.

И это только «входной билет», открывающий двери на все публичные мероприятия. Цена доступа к участию в частных встречах составляет от 156.000 долларов, сообщает Reuters.

«Стратегические партнеры» мероприятия, такие как Goldman Sachs и Bank of America платят 527.000 долларов за членство и 19.000 долларов за каждое приглашение.