

**Decizii
ale Comisiei Naționale
a Pieței Financiare**

2

**Vitalie Banaru: „Alliance
Insurance Group” și-a pus
scopul să devină compania
nr. 1 pe piața asigurărilor**

4

**Reforma
de descentralizare
bate pasul pe loc**

5

Piața valutară este în așteptarea cumpărătorilor mari de valută

În ultimele zile ale anului 2015 piața valutară a Moldovei este în așteptarea clienților mari care ar depune cerere de cumpărare a dolarilor SUA și euro.

Participanții profesioniști ai pieței, intervievați marți dimineață de corespondentul agenției „INFOTAG”, în unanimitate, afirmă că pe piață lipsește cererea de valută.

“Băncile mizează pe “pești” mari, însă până ce, cu trei zile înainte de Revelion, avem doar “puiți” – hamsie și șprot”, a spus dealerul valutar al unei bănci.

Interlocutorii agenției vorbesc despre pasivitate atât pe piața în numerar, cât și fără numerar.

“Acel volum de valută care este vândut de migrații muncitori, care au sosit de sărbători din Rusia, Italia și alte țări este suficient pentru acoperirea cererii. Se creează impresia că persoanele juridice, care tradițional cumpărau activ valută, acum sunt apatici. Probabil toți deja au plecat în vacanța de iarnă și vor reveni la lucru doar pe 11 ianuarie”, afirmă participanții pieței.

În acest ritm al pieței, multe bănci mari vindeau luni, 28 decembrie, valută la un curs mai mic decât cel oficial stabilit de Banca Națională.



“La cursul fără numerar băncile vindeau dolarul american cu 8 și chiar 10 bani mai puțin, dar aceasta nu ademenea persoanele juridice să cumpere valută”, a menționat unul din dealeri.

Fiind întrebați în ce măsură cursul oficial al Băncii Naționale reflectă situația de pe piață, participanții profesioniști men-

ționează că în realitate reflectă raportul stabilit între cererea și oferta de pe piață.

Trăsătura generală a situației valutare este că pe piață există mai mulți doritori de a vinde valută în cantități mari. Această tendință este caracteristică în special pentru segmentul fără numerar al pieței, unde cererea

la dolari și euro este catastrofal de mică.

“În ultimele două zile până la Revelion pe piață nu se va mai produce nimic important care ar putea influența radical cursul leului moldovenesc față de perechea valutară principală – dolarul SUA și euro”, prognozează dealerii băncilor.



Curs valutar
30.12.2015

Valuta	Rata	Cursul
USD	1	19.6741
EUR	1	21.5815
UAH	1	0.8164
RON	1	4.7567
RUB	1	0.2706

CAPITAL Market

**ÎN ATENȚIA
SOCIETĂȚILOR
PE ACȚIUNI!**

Recepționarea anunțurilor și rapoartelor anuale se efectuează la adresa:
ziarulcm@gmail.com
tel.: 022 22-12-87;
fax: 022 22-05-03

Rechizitele bancare ale **Fondului de compensare a investitorilor**, deschis în conformitate cu prevederile Regulamentului privind Fondul de compensare a investitorilor, aprobat prin Hotărârea Comisiei Naționale a Pieței Financiare nr. 32/2 din 16.06.2014:

**Comisia Națională
a Pieței Financiare**

Cod fiscal:
1007601001293,
BC „Victoriabank” SA
Filiala nr. 11 Chișinău
Codul băncii:
VICBMD2X883;
Cont bancar: 225181145.

Dragi prieteni!

Ziarul Capital Market Vă urează
Crăciun fericit și un An Nou plin de realizări frumoase, căldură și dragoste.

Va dorim ca sărbătorile de iarnă să
Va aducă numai bucurii, iar noul an
să vină cu împliniri, sănătate și multă
fericire alături de cei dragi!

La mulți ani!

Cu respect,
echipa ziarului Capital Market

Stimați colegi!

Cu prilejul frumoaselor sărbători de
iarnă, Vă adresăm cele mai cordiale fe-
licitări și urări de bine. Vă dorim sănă-
tate, bucurii, bunăstare și prosperitate.

Fie ca în anul 2016 toate visele și
dorințele să Vi se împlinească. În spe-
ranța unui an mai bun, Vă dorim un An
Nou plin de bucurii și Crăciun fericit!

La mulți ani!

Consiliul de Administrație al
Comisiei Naționale a
Pieței Financiare

Moldpresa®
Tu alegi, noi difuzăm!

Decizii ale Comisiei Naționale a Pieței Financiare

La 24 decembrie 2015 a avut loc ședința ordinară a Consiliului de administrație al Comisiei Naționale a Pieței Financiare.

În cadrul ședinței, Consiliul de administrație a aprobat Codul de guvernanta corporativă și a abrogat Hotărârea Comisiei Naționale a Pieței Financiare nr. 28/6 din 1 iunie 2007 "Privind aprobarea Codului de guvernare corporativă" (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 86-89, art. 391).

De asemenea, ca urmare a solicitării prezentate, cu titlu de înscriere protocolară, Consiliul de administrație a decis să admită spre tranzacționare pe piața reglementată valorile mobiliare emise de Societatea pe acțiuni "Întreprinderea de servicii tehnică din Bardar", IDNO: 1003601006681 (ISIN MD14MBARR1004), fără publicarea unui prospect de ofertă publică.

În cadrul ședinței a fost autorizată reorganizarea Societății pe acțiuni „INMACOMPROIECT” (str. Sarmizegetusa 15, mun. Chișinău, IDNO 1003600054342) prin transformare în societate cu răspundere limitată.

De asemenea, Consiliul de administrație a aprobat înregistrarea în Registrul de stat al valorilor mobiliare a rezultatelor emisiunii suplimentare de acțiuni ale Societăților pe acțiuni:

– Tipografia "RAZA DE SUD" (str. Mihail Frunze 62, or. Cahul, IDNO 1002603000446) în sumă de 420 000 lei în număr de 42 000 acțiuni ordinare nominative cu valoarea nominală de 10 lei, cu numărul înregistrării de stat MD14DESU1002 din contul convertirii datoriilor creditoriale;

– Compania de asigurări "KLASSIKA ASIGURĂRI" (str. Sfatul Țării 59, mun. Chișinău, IDNO 1003600129440) în sumă de 5 300 000 lei în număr de 5 300 acțiuni ordinare nominative cu valoarea nominală de 1 000 lei, cu numărul înregistrării de stat MD14SIKA1003 din contul mijloacelor bănești.

În aceeași ședință a fost aprobată înregistrarea în Registrul de stat al valorilor mobiliare a:

– excluderii și anulării valorilor mobiliare emise anterior de Întreprinderea cu capital străin "M. T. V. -WEST KISHINEV BOTTLING COMPANY" SA (IDNO 1003600136657) în număr de 20 acțiuni ordinare nominative, cu numărul înregistrării de stat MD14MTVK1001 ca rezultat al lichidării.

Totodată, Consiliul de administrație, cu titlu de înscriere protocolară, a avizat înregistrarea de stat a modificărilor operate în documentele de constituire și în datele înscrise în Registrul de stat al persoanelor juridice ale Companiei de Asigurări „KLASSIKA ASIGURĂRI” SA privind majorarea capitalului social de la 21 651 000,00 lei până la 26 951 000,00 lei, prin emisiune de acțiuni ordinare nominative în valoare de 5 300 000 lei.

În urma cererii depuse, Consiliul de administrație a eliberat CF „BV Fiduciar Invest” SA acordul prealabil de procurare a valorilor mobiliare de stat, conform contractului încheiat cu BC „Moldova Agroindbank” SA.

De asemenea, Consiliul de administrație a eliberat CF „Econ-Renaștere” SA acordul prealabil de procurare a valorilor mobiliare de stat, conform contractului încheiat cu BC „Moldova Agroindbank” SA.

HOTĂRÎRE

cu privire la reperfectarea licenței Societății pe acțiuni "BURSA DE VALORI A MOLDOVEI"

Nr. 64/9 din 11.12.2015 (în vigoare 25.12.2015)
Monitorul Oficial al R. Moldova
nr. 347-360 art. 2646 din 25.12.2015

În urma examinării cererii de reperfectare a licenței Societății pe acțiuni "BURSA DE VALORI A MOLDOVEI" (bd Ștefan cel Mare și Sfânt 73, mun. Chișinău, IDNO 1003600004978), în temeiul art. 8 lit. c), art. 21 alin. (1) și art. 25 alin. (2) din Legea nr. 192-XIV din 12.11.1998 "Privind Comisia Națională a Pieței Financiare" (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 117-126 BIS), art. 140 alin. (1) din Legea nr. 171 din 11.07.2012 "Privind piața de capital" (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr. 193-197, art. 665), pct. 128 și pct. 129 din Regulamentul privind licențierea și autorizarea pe piața de capital, aprobat prin Hotărârea Comisiei Naționale a Pieței Financiare nr. 56/11 din 14.11.2014 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2015, nr. 1-10,

art. 11), Comisia Națională a Pieței Financiare
HOTĂRĂȘTE:

1. Se reperfectează licența de operator de piață seria CNPF nr. 000823, eliberată Societății pe acțiuni "BURSA DE VALORI A MOLDOVEI" la 11 mai 2015, pe termen nelimitat, prin substituirea anei licență cu modificarea pct. 1 după cum urmează:

"cuvintele "piața reglementată" se substituie cu cuvintele "una sau mai multe piețe reglementate și/sau sisteme multilaterale de tranzacționare (MTF)".

2. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Direcției generale supraveghere valori mobiliare.

3. Prezenta hotărâre intră în vigoare din data publicării.

VICEPREȘEDINTELE COMISIEI
NAȚIONALE A PIEȚEI FINANCIARE
Iurie FILIP

HOTĂRÎRE

cu privire la reperfectarea licenței Companiei de Asigurări "DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP" S.A.

Nr. 64/4 din 11.12.2015 (în vigoare 25.12.2015)
Monitorul Oficial al R. Moldova
nr. 347-360 art. 2643 din 25.12.2015

Urmare a examinării cererilor de reperfectare a licenței Companiei de Asigurări "DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP" S.A. (bd Moscova 15/7, mun. Chișinău, IDNO 1002600020908) privind modificarea adresei juridice și includerea unei noi adrese de desfășurare a activității licențiate în anexa la licență, în temeiul art. 8 lit. c) și art. 25 alin. (2) din Legea nr. 192-XIV din 12.11.1998 "Privind Comisia Națională a Pieței Financiare" (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 117-126 BIS), art. 14 alin. (6), art. 15, art. 18 alin. (6) și alin. (8) din Legea nr. 451-XV din 30.07.2001 "Privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător" (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2005, nr. 26-28, art. 95), Comisia Națională a Pieței Financiare

HOTĂRĂȘTE:

1. Se reperfectează licența Companiei de Asigurări "DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP" S.A. seria CNPF nr. 000775, eliberată la 29 martie 2011, pe ter-

men nelimitat, pentru dreptul de a desfășura activitate în domeniul asigurărilor (asigurări generale), prin:

a) modificarea adresei juridice din str. 31 August 1989, nr. 108/1, mun. Chișinău, în bd Moscova 15/7, mun. Chișinău;

b) includerea următoarei adrese de desfășurare a activității licențiate: str. Chișinăului 11, of. 8, r-nul Anenii Noi.

2. Se recunoaște nevalabil formularul de licență seria CNPF nr. 000775 eliberat anterior Companiei de Asigurări "DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP" S.A.

3. Taxa pentru reperfectarea licenței în mărime de 585 lei și taxa pentru eliberarea a unei copii de pe licență în mărime de 585 lei se varsă la bugetul autorității de supraveghere.

4. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Direcției generale supraveghere asigurări.

5. Prezenta hotărâre intră în vigoare din data publicării.

VICEPREȘEDINTELE COMISIEI
NAȚIONALE A PIEȚEI FINANCIARE
Iurie FILIP

Moldova: adio 2015 și salut 2016!

Autor: Alex Kremer, Manager de țară al Băncii Mondiale în Moldova

Aș vrea să vă explic de ce Banca Mondială este optimistă în privința Moldovei.

Primul motiv pentru optimism. Situată la granițele celei mai mari piețe din lume – Uniunea Europeană, și având costuri ale forței de muncă care constituie o mică părțică din media UE, Moldova ar putea fi un magnet de investiții pentru consumatorul european. Zonele economice libere din Moldova demonstrează cât de atractivă poate fi țara pentru investitorii străini, atunci când afacerile sunt protejate de corupție și reglementări excesive. Astfel, în ziua în care cetățenii Moldovei vor obține o economie curată, ei vor constata o creștere explozivă în domeniul precum industria ușoară, care va fi însoțită de o cerere sporită pentru forța de muncă și salarii mai mari. Iar creșterea economică mai rapidă va genera un volum sporit de finanțare pentru educație, sănătate și pensii mai decente.

Al doilea motiv pentru optimism. Moldova a depășit cel mai devastator șoc economic cauzat de recesiunea economică din Rusia, precum și seceta din 2015. După un declin de 2 la sută în 2015, previziunea noastră este că creșterea PIB va fi relansată ușor în 2016, până la 0,5 la sută și va accelera până la 4 la sută în 2017.

Cu siguranță nu e cazul să ne facem iluzii. Nu există alte cuvinte care ar descrie mai potrivit recesiunea, seceta și fraudă masivă în sectorul bancar, povara căreia o vor resimți generații de moldoveni. Frauda bancară se face parțial responsabilă de deprecierea leului, ratele înalte la dobânzi și creșterea prețurilor. Colaboratorii Băncii Mondiale trebuie să fie ghidați de considerații economice și nu de emoții, dar nu-mi pot stăpâni sentimentul de indignare atunci când realizez că Ion sau Ioana vor trebui să plătească pentru lipsa de acțiune a autorităților în cazul fraudelor comise în cele trei bănci.

Dar prosperitatea Moldovei nu este un obiectiv distant. Astfel, pentru a-l atinge, e important să fie realizate următoarele acțiuni în 2016:

- Trebuie să remediem situația în sectorul bancar. Banca Mondială a impus drept condiție pentru acordarea sprijinului bugetar efectuarea auditului diagnostic în alte trei bănci importante: Moldindconbank, Moldova Agroindbank și Victoriabank. Primele rapoarte urmau să fie prezentate în această lună. Dacă acestea vor constata anumite curențe, Banca Națională trebuie să ia acțiuni imediate pentru a le remedia.
- Trebuie să avem continuitate în sectoarele sociale: sănătate, educație și protecție socială. Schimbările pozitive sunt în curs de implementare, fapt care va însemna redirecționarea fondurilor dinspre instituții terțiare, care servesc unor interese speciale, către pachetul universal în medicină, către școli decente și către asistență socială țintită. E important, așadar, să avem stabilitate politică pentru a continua acest parcurs bun.
- Trebuie să eliminăm interesele private din instituțiile economice publice. Dacă controlul corupției în Moldova ar fi fost la fel de bun ca în Letonia sau Slovenia în ultimii 10 ani, economia Moldovei ar fi acum cu 25 la sută mai prosperă. Fiecare cetățean al Moldovei plătește astfel un preț zilnic pentru eșecul de a combate corupția. Ca să citez un producător cunoscut de echipamente sportive: Trebuie doar să o faci! (Just do it!)

• Trebuie să soluționăm problema aprovizionării țării cu energie electrică. Moldova are nevoie de mai multă transparență pe piața de energie electrică. Energocom trebuie să-și publice finanțele, ANRE trebuie să asigure implementarea adecvată a normelor și reglementărilor în vigoare. Și interconexiunile cu România trebuie să fie construite, astfel încât importurile de energie electrică din România să poată concura cu monopolul instituit de M-GRES/Energocom.

• Trebuie să ajustăm finanțele publice, astfel încât investițiile și achizițiile publice să fie relansate. Aceasta este o sarcină dificilă deoarece bugetul trebuie să-și asume costurile aferente fraudei bancare, iar costul datoriei publice a crescut.

Ce face Banca Mondială? Noi nu vom oferi sprijin bugetar Moldovei atât timp cât noi și colegii din FMI nu suntem siguri că există un plan sustenabil pentru finanțele publice ale țării.

Și totuși continuăm să muncim. Tocmai am aprobat cel mai mare proiect din istoria parteneriatului nostru cu Moldova: 80 milioane de dolari SUA pentru drumurile rurale. Sperăm că vom avea în curând un Guvern ca să putem vedea noi suprafețe de drumuri deja în primăvară. Următoarele proiecte vor avea drept obiectiv computerizarea serviciului fiscal (un calculator nu poate fi mituit) și vor finanța granturi pentru grupuri de fermieri, pentru a-i ajuta să exporte produse moderne în Uniunea Europeană.

Grupul Băncii Mondiale a auzit ce își doresc cetățenii Moldovei în 2016: o economie curată și servicii publice decente. Sperăm că 2016 va aduce cetățenilor țării ceea ce își doresc și merită.

Anul 2015: Sistemul bancar zguduit de dispariția miliardului

În anul 2015, sistemul bancar moldovenesc a cunoscut cea mai tulbură perioadă din istoria Republicii Moldova. Este vorba de dispariția unui miliard USD de la Banca de Economii, Unibank și Banca Socială, instituții financiare care au rămas fără licență pe 16 octombrie.

Alex Kremer, șeful de țară al Băncii Mondiale, susține că nu există alte cuvinte care ar descrie mai potrivit recesiunea din Republica Moldova, seceta și fraudă masivă în sectorul bancar, povara căreia o vor resimți generații de moldoveni. Frauda bancară se face parțial responsabilă de deprecierea leului, ratele înalte la dobânzi și creșterea prețurilor.

Șeful de țară a îndemnat autoritățile la remedierea situației din sectorul bancar. Banca Mondială a impus drept condiție pentru acordarea sprijinului bugetar efectuarea auditului diagnostic în alte trei bănci importante (Moldindconbank, Moldova Agroindbank și Victoriabank). Primele rapoarte urmau să fie prezentate în această lună. Dacă acestea vor constata anumite carențe, Banca Națională trebuie să ia acțiuni imediate pentru a le remedia.

“Deteriorarea situației economice afectează calitatea activelor și generează noi provocări pentru instituțiile financiare. Totodată, volatilitatea pieței valutare și încrederea scăzută în instituțiile financiare, determină reducerea depozitelor și, în cazul prelungirii acestei tendințe, se va crea un risc sporit pentru stabilitatea sectorului bancar din Republica Moldova. Asupra riscurilor enumerate se suprapun și costurile suplimentare cauzate de politica monetară restrictivă”, susține Expert Grup în publicația MEGA.

Excluderea bilanțurilor aferente celor trei instituții financiare aflate în proces de lichidare a cauzat reducerea activelor sectorului bancar. Astfel, în octombrie 2015 activele sectorului bancar s-au cifrat la nivelul de 69,3 miliarde de lei și au fost mai mici cu 33,7% față de valoarea atestată în septembrie 2015. Totodată, se observă o îmbunătățire a indicatorilor prudențiali agregați, fapt consemnat prin creșterea indicatorului suficienței capitalului ponderat la risc la un nivel acceptabil, de peste 16%.

“În cazul operațiunilor cu lei, marja aferentă ratelor dobânzilor a scăzut, iar pentru tranzacțiile valutare marja a crescut. Majorarea ratelor instrumentelor de politică monetară a influențat scumpirea împrumuturilor în lei, iar mărirea ratelor dobânzilor la depozite a fost mai mare comparativ cu creșterea costurilor împrumuturilor bancare. Astfel, în octombrie 2015, comparativ cu octombrie 2014, ratele dobânzii la depozite în lei s-au majorat cu 8,5 p.p., în timp ce ratele aferente creditelor în lei moldovenești au sporit cu 4,9 p.p. Drept urmare, marja bancară a scăzut de la 5,3 la 1,7 p.p.”, explică Expert Grup.

Potrivit lor, o cauză a scumpirii mai lente a creditelor se referă la dorința băncilor de a păstra atractivitatea accesării împrumuturilor bancare din partea populației și a agenților economici. Or, cel mai probabil, creșterea mai accentuată a ratelor ar fi avut un impact negativ semnificativ asupra activității de creditare. Pe de altă parte, deși ratele asociate creditelor valutare au consemnat o anumită scădere, descreșterea ratelor dobânzilor pentru depunerile în valută a fost mult mai rapidă, drept urmare marja aferentă operațiunilor în valută s-a majorat. Astfel, în octombrie 2015, marja aferentă tranzacțiilor în valută a crescut cu 0,8 p.p. față de anul precedent.

Economiștii de la Expert Grup observă o tendință de reducere a stocului de depozite în paralel cu dolarizarea depozitelor. Deprecierea leului cauzează creșterea retenției populației față de depunerile în lei, iar drept urmare, soldul depozitelor la termen în lei este în continuă scădere din noiembrie 2014, iar din ianuarie 2015 descreșterile lunare față de anul precedent au depășit 10%. În cazul stocului depozitelor la termen în valută exprimat în lei observăm o creștere, iar depozitele bancare se dolarizează. Astfel, dacă în octombrie 2014 depozitele în lei depășeau cu 7,7% pe cele în valută, în octombrie 2015 depunerile în lei erau cu 14,7% mai mici decât cele în valută. Totuși, exprimarea depozitelor valutare în USD denotă o tendință de scădere, ce a demarat în martie 2015. Spre exemplu, în octombrie 2015 soldul depozitelor la termen în valută exprimat în lei a crescut cu 10,6%, iar același parametru exprimat în USD s-a diminuat cu 19%.

“Incertitudinea economică și înăsprirea politicii monetare a afectat negativ activitatea de creditare. Soldul creditelor în lei își temperează creșterea. În zece luni ale anului majorarea s-a redus de la 13,9% față de anul precedent în ianuarie 2015, până la 3,2% față de anul 2014 în octombrie 2015. Pe de altă parte, soldul creditelor valutare exprimate în lei, își temperează scăderea după ce, la începutul anului, s-au înregistrat scăderi mari. Totuși, soldul creditelor valutare exprimat în USD este în scădere, iar descreșterea lunară depășește 10%. Evoluția nefastă a soldurilor împrumuturilor bancare este generată de diminuarea acordării creditelor noi, atât în lei, cât și în valută. În fond, din noiembrie 2014, oferirea creditelor este marcată de o dinamică negativă continuă”, se mai arată în publicația MEGA.

Înrăutățirea portofoliului de credite este caracteristică pentru întregul sector bancar. Astfel, potrivit datelor BNM, la mai multe bănci se atestă creșterea sumei calculate pentru pierderi la active și angajamente condiționale. Astfel, în octombrie 2015 suma calculată pentru pierderi la active și angajamente condiționale la nivelul sectorului bancar s-a majorat cu 9,2% față de anul precedent pentru întregul sector bancar, iar dacă

excludem cele 3 bănci problematice, scăderea a fost de 6,3% față de anul precedent. Înrăutățirea calității împrumuturilor este cauzată de agravarea situației economice, fapt ce face mai dificilă returnarea creditelor.

Economiștii de la Expert Grup susțin că, deși băncile rămân suficient capitalizate, există riscuri ce ar putea afecta nivelul activelor lichide. Totodată, ratele înalte ale rezervelor obligatorii cauzează imposibilitatea băncilor de a utiliza circa o treime din resursele atrase. Deși lichiditatea curentă este destul de mare și a atins nivelul de 39,7% în octombrie 2015, operațiunile de pe piața monetară în care sunt implicate băncile denotă o imagine contrară. Se atestă o creștere a procurărilor de lichidități din partea băncilor de la BNM, realizate prin tranzacții REPO. Deși această evoluție a fost curbată în trimestrul doi 2015, în trimestrul trei din 2015 tendința de majorare a fost reluată. Creșterea procurării lichidităților se realizează în contextul înăsprirea politicii monetare. La fel, se înregistrează o continuă scădere a tranzacțiilor de livrare a lichidităților către banca centrală, operate prin procurarea certificatelor BNM (CBN). Deși în trimestrul doi 2015 tendința s-a inversat, din trimestrul trei 2015 furnizările de mijloace bănești către BNM iarăși s-au diminuat. De asemenea, ca și în cazul operațiunilor REPO, tranzacțiile cu CBN-uri s-au realizat pe fondul majorării ratelor de dobândă.

Deși majorarea ratelor de politică monetară ar trebui să determine băncile să procure mai puține mijloace bănești de la banca centrală și, concomitent, să majoreze livrările de lichidități către BNM, acestea procedează invers. Băncile sunt nevoite să procure resurse bănești la costuri mai înalte de la BNM și să renunțe la furnizarea mijloacelor bănești la rate mai avantajoase. Astfel, în perioada ianuarie-octombrie 2015, BNM a operat preponderent în calitate de creditor net al băncilor comerciale, iar această situație diferă de evoluțiile din anii precedenți când banca centrală activa drept debitor net al sectorului bancar. Un factor care a determinat această evoluție se referă la majorarea semnificativă a ratei rezervelor obligatorii pentru mijloacele atrase în lei. De la sfârșitul anului 2014, norma rezervelor obligatorii a fost majorată în mai multe etape succesive și a crescut de la 14% în decembrie 2014, la 35% în septembrie 2015. Este evident că, în condițiile reducerii soldului depozitelor și a conservării mai mult de o treime din mijloacele bănești atrase, băncile necesită lichidități pentru a-și realiza operațiunile. În acest context, băncile recurg la împrumuturile de la BNM, chiar și în condițiile unor costuri mai mari aferente procurării de lichidități. La fel, continuarea tendinței de diminuare a depozitelor și de deteriorare a calității activelor ar putea avea efecte nefaste asupra nivelului de lichidități deținut de bănci.

Victor URSU

Telefonul de încredere

Telefonul de încredere a fost creat în scopul conlucrării mai eficiente cu societatea civilă în direcția prevenirii cauzelor de abuz în serviciu comise anterior sau în prezent de către angajații **Comisiei Naționale a Pieței Financiare**, precum și de către participanții profesioniști la piața valorilor mobiliare, la piața asigurărilor și sectorul plasamente colective și microfinanțare. Examinarea mesajelor și luarea măsurilor, în conformitate cu Legislația Republicii Moldova, sunt garantate.

Telefonul de încredere: (+373 22) 859-405. E-mail: info@cnpf.md

Aviz CNPF

Întru asigurarea respectării prevederilor art.6 din Legea nr.192-XIV din 12.11.1998 „Privind Comisia Națională a Pieței Financiare”, Comisia Națională a Pieței Financiare comunică rechizitele bancare pe care urmează să fie transferate taxele și plățile regulatorii de funcționare:

Cod fiscal 1007601001293; BC “Victoriabank” SA Filiala nr.11; Codul băncii VICBMD2X883; Cont bancar 2251311138

Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător se extinde de la 1 ianuarie 2016 pe întreg teritoriul Moldovei, inclusiv în regiunea transnistreană

Potrivit serviciului de presă al Guvernului, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene a publicat Decizia nr. 1/2015 a Consiliului de Asociere UE-RM privind aplicarea titlului V din Acordul de asociere RM-UE (Comerț și aspecte legate de comerț) pe întreg teritoriul Moldovei. Decizia are la bază rezultatul pozitiv al negocierilor purtate la acest capitol.

Astfel, pe 12 noiembrie 2015, Ministerul Economiei al Moldovei a prezentat Direcției Generale Comerț a Comisiei Europene (DG TRADE) un set de Măsuri de facilitare a comerțului cu UE în regiunea transnistreană, convenit cu Tiraspolul. Proiectul a parcurs procedurile de avizare în instituțiile competente de la Chișinău și Bruxelles și a fost aprobat pe 18 decembrie 2015 de președintele Consiliului de Asociere RM-UE, Gheorghe Brega, prim-ministru interimar al Moldovei.

În baza acestei decizii, autoritățile moldovenești oferă acces la toate procedurile interne de obținere a documentelor de însoțire a mărfurilor destinate exportului pe piața comunitară, în mod transparent și echitabil, iar agenții economici sunt chemați să le utilizeze. Sub aspect tehnic, mecanismele și instituțiile de autorizare a relațiilor comerciale externe sunt similare cu cele actuale, ceea ce garantează că punerea lor în practică va fi posibilă chiar de la 1 ianuarie 2016. Însă, pentru a beneficia de facilitățile comerciale, regiunea transnistreană s-a angajat ca într-o perioadă determinată de timp să asigure condiții preferențiale de acces a mărfurilor și serviciilor ce provin din Uniunea Europeană, precum și să efectueze o serie de ajustări ale cadrului comercial-economic și fiscal. Dacă vor fi necesități și solicitări, există disponibilitatea de a oferi asistența necesară regiunii în implementarea Măsurilor de facilitare a comerțului.

Aplicarea prevederilor ce țin de comerț și aspectele legate de comerț va fi evaluată în termen de zece luni de la adoptarea deciziei și, în continuare, o dată pe an, cu luarea măsurilor ce se vor impune. În același timp, conducerea Guvernului solicită instituțiilor responsabile ale statului să trateze cu responsabilitate și deschidere întreprinderile transnistrene la această etapă importantă, în cadrul stabilit al reguilor de comerț liber. De asemenea, este important ca agenții economici să fie informați corect și la timp în legătură cu procedurile puse la dispoziția lor pentru o activitate comercială cât mai convenabilă cu partenerii din Uniunea Europeană.

InfoMarket

CAPITAL Market

Publicație bilingvă a CNPF

INDICE DE ABONAMENT:

Moldpres: 67770
Poșta Moldovei: PM21700
EDITOR: CAPITAL MARKET Î.S.
Nr. de înregistrare:
1003600114204, 27 octombrie 2003
FONDATOR: COMISIA NAȚIONALĂ A PIEȚEI FINANCIARE
CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE:
Președinte: Iurie FILIP,
Elena VASILACHE, Mihai DORUC,
Zoia TULBURE, Nadejda FILIP.
REDACTOR-ȘEF:
Ghenadie TUDOREANU
Tel.: /373 22/ 229-445
REDACTOR-ȘEF ADJUNCT:
Lilia ALCAZĂ
Tel.: /373 22/ 220-513

Recepționarea anunțurilor și rapoartelor anuale:

ziarulcm@gmail.com
TEL.: /373 22/ 22-12-87, 22-77-58
FAX: /373 22/ 22-05-03
ADRESA REDACȚIEI:
Str. Vasile Alecsandri, 115
(Colț cu bd. Ștefan cel Mare)
CONT BANCAR: 22249111050,
c/f 1003600114204,
BC “Victoriabank”, SA, fil. 11, Chișinău,
BIC VICBMD2X883

În ziar au fost utilizate știrile agenției «Moldpres» și «InfoMarket»
Articolele marcate cu semnul ■ reprezintă publicitate.
Orice articol publicat în «Capital Market» reflectă punctul de vedere al semnatarului, care nu neapărat coincide cu cel al redacției. Republicarea textelor și imaginilor se permite doar cu acordul scris al publicației.

Tipar: Tipografia “Edit Tipar” SRL

Vitalie Banaru: „Alliance Insurance Group” și-a pus scopul să devină compania nr. 1 pe piața asigurărilor

Compania „Victoria Asigurări” și-a schimbat denumirea în „Alliance Insurance Group”. Decizia a fost luată de adunarea generală extraordinară a acționarilor „Victoria Asigurări”, care a avut loc la 1 septembrie 2015, iar la 23 octombrie CNPF a aprobat această modificare a denumirii companiei. Care sunt schimbările pe care le traversează compania și provocările pe care le anticipează, puteți afla din discuția cu Vitalie Banaru, directorul companiei „Alliance Insurance Group”.

Vitalie Banaru se află în fruntea companiei „Alliance Insurance Group”, fosta „Victoria Asigurări”, din septembrie 2014. A venit în acest post de la compania de asigurări „Moldasig”, în cadrul căreia a activat aproape 10 ani și a deținut pe rând mai multe funcții, ultima fiind cea de director general adjunct vânzări. „Cunosc bine segmentul asigurărilor din R. Moldova, problemele care există în acest sector și încerc să găsec soluții pentru a le rezolva”, a afirmat Vitalie Banaru.

Potrivit lui, serviciile de asigurare reprezintă un produs mai specific decât vânzarea unor bunuri ce pot fi pipăite, vizualizate, mirosite sau gustate. „Primul scop pe care mi l-am pus când am venit la „Victoria Asigurări”, a fost cel de a crea un colectiv de profesioniști, pe care să mă pot baza oricând și cu ajutorul cărora să dezvoltăm compania, s-o promovăm și s-o creștem. Este logic că o companie puternică garantează un viitor sigur și pentru angajații săi”, spune directorul „Alliance Insurance Group”.

COMPANIE MICĂ, DAR CU PLANURI AMBIȚIOASE

Inițial, compania era una foarte mică, avea în jur de 18 angajați, fiind axată pe 3-4 intermediari, brokeri de asigurare și nu dispunea de o rețea proprie de vânzare. „Nu știu care a fost politica conducerii anterioare, dar riscul era unul major și concentrat, neavând loc o dispersare de riscuri așa cum este caracteristic asigurărilor”, susține Vitalie Banaru.

„Am fost nevoiți să schimbăm strategia companiei, am inițiat dispersarea acestui risc al forței de vânzări, ne-am pus scopul să vindem prin toate canalele de vânzare punând accent major pe propria rețea. Bineînțeles, au fost revăzute toate produsele, condițiile și tarifele de asigurare oferite de companie. Ulterior, am început să înregistrăm și unele succese vizibile. Spre exemplu, despăgubirea pe CASCO a scăzut de la aproape 100% până la 47-48% în prezent, păstrând același volum de vânzări. Trebuie să spun că asigurarea CASCO nu este un produs de bază în portofoliul companiei noastre, intenționăm să punem accentul mai mult pe asigurările facultative, cum ar fi proprietatea, accidente, medicina, chiar dacă în condițiile de astăzi, aceste produse se vând foarte greu. Având în vedere actualele realități economice, ne axăm și pe asigurările obligatorii pentru că acestea reprezintă, totuși, singura sursă prin care putem să atragem și să dezvoltăm forța de vânzări”, a spus Vitalie Banaru.

În opinia directorului „Alliance Insurance Group”, în actuala situație economică, pentru cetățeanul de rând sunt prioritare – hrana, îmbrăcămintea, serviciile și alte lucruri strict necesare, și tocmai pe urmă, dacă îi mai rămân ceva bani, poate îi vine ideea să cumpere o poliță de asigurare pentru a avea o protecție oarecare.

„Cu toate acestea, punem accent pe produsele de asigurare destinate persoanelor fizice”, afirmă Vitalie Banaru. „Încercăm să ne concentrăm pe întregul teritoriu al țării ca să avem acoperită orice localitate. Ne-am propus să implementăm și vânzările online, însă, din păcate, există o serie de



impedimente de ordin legislativ. Consider că vom reuși să deblocăm această situație și de aceea intenționăm, cu ajutorul CNPF, să venim cu o serie de propuneri de modificare a legislației. Sunt sigur că vânzarea online a produselor de asigurări va fi foarte solicitată în R. Moldova. Este nevoie doar de timp, răbdare și educare a populației”, mai spune managerul companiei.

La întrebarea despre intenția de fuzionare cu compania „Asito”, anunțată în primăvara acestui an, Vitalie Banaru a menționat că o decizie finală încă nu a fost luată, dar cel mai probabil, cele două societăți își vor continua activitatea în mod separat.

„De ce anume „Alliance Insurance Group”? Asta a fost solicitarea acționarilor, pe care eu, în calitate de manager, am fost obligat să o respect”, afirmă Vitalie Banaru.

Compania de asigurări are 11 acționari, pachetul majoritar fiind deținut de companii străine. Printre acționarii locali ai societății se mai numără: „Victoriabank”, „Calea Ferată a Moldovei” și Banca Socială.

În prezent „Alliance Insurance Group” numără 120 de angajați, toți profesioniști din domeniu, iar împreună cu agenții de vânzări are circa 700 de angajați prin carnet de muncă.

În primul semestru al acestui an, compania a înregistrat o creștere spectaculoasă, obținând un volumul de 58,5 mil. lei de prime subscribe, nivel care este de peste două ori mai mare față de perioada respectivă a anului trecut. Potrivit datelor CNPF, în perioada menționată, „Victoria Asigurări” a surclasat-o pe „Asito” și s-a plasat pe locul patru în Top5.

Scopul principal pe care și l-a pus compania după rebranding este să devină nr. 1 pe piață. „În prezent, ne plasăm pe locul patru pe piața asigurărilor, dar tindem să devenim primii în acest sector. Acest obiectiv este unul realizabil, chiar dacă trebuie să concurăm pe piața locală cu giganti în asigurări cu renume internațional”, susține Vitalie Banaru.

Avem specialiști foarte buni în cadrul companiei, iar rezultatele pentru nouă luni atestă o creștere peste așteptări a volumului de prime subscribe brute, care au însumat mai mult de 98 de milioane lei. La moment, nu avem rețineri de plăți sau datorii față de clienți și ne onorăm toate obligațiile de contract. Rezultatele înregistrate de companie se datorează extinderii forței de vânzare și concentrării pe agenți proprii, inclusiv diversificării portofoliului.

TIMPURI COMPLICATE PENTRU SECTORUL ASIGURĂRILOR

Potrivit lui Vitalie Banaru, piața de asigurări din R. Moldova nu înregistrează cele mai bune timpuri. Situația economi-

că dificilă din țară și sărăcirea populației reprezintă constrângerea principală care limitează dezvoltarea asigurărilor în R. Moldova. O dovadă în acest sens este și faptul că în ultimii ani, din motive economice, tot mai multe companii au renunțat să-și asigure angajații, după ce ani la rând le-au oferit polițe de asigurare medicală facultativă sau de accidente. Respectiv, aceste schimbări îi afectează și pe asigurători.

„Așa se întâmplă că managerii sunt nevoiți să aprobe cheltuieli doar pentru strictul necesar, iar uneori, dacă e posibil, mai taie și din acestea. Astfel, din lipsă de surse financiare, unele unități de transport din parcul întreprinderilor nu sunt utilizate și sunt puse la păstrare, iar șefii de companii decid nici să nu le mai asigure”, constată Vitalie Banaru.

UN NOU ÎNCEPUT, CU PROVOCĂRI NOI

Pe moment, compania dispune de o rețea proprie de vânzări alcătuită din 30 de oficii teritoriale și două reprezentanțe pe întreg teritoriul țării, iar în perioada următoare și-a propus să fie prezentă în fiecare localitate, fie rurală sau urbană. „Vrem să fim mai aproape de clienții noștri și să le oferim educație cu privire la necesitatea și rolul asigurărilor. În punctele noastre de vânzări, oamenii vor putea obține informații despre produsele de asigurare pe care le oferim, inclusiv RCA și CASCO, de locuințe, de sănătate”, a menționat directorul companiei „Alliance Insurance Group”.

De asemenea, sunt efectuate lucrări la site-ul companiei, care în legătură cu noua denumire a companiei va avea un nou design și care urmează să fie lansat în mai puțin de o lună. La începutul anului viitor conducerea „Alliance Insurance Group” planifică să inițieze promovarea noii denumiri a companiei prin lansarea unor produse inedite, care la moment se află în faza finală de elaborare.

„Sunt sceptic și nu sunt adeptul unor declarații de genul că odată cu schimbarea denumirii companiei, clienții vor face rând să-și cumpere polițe de asigurare anume la noi. De la faptul cum mă cheamă pe mine – nu se schimbă nimic, iar de la ceea cum mă port – mult înseamnă. Foarte mult depinde de strategia pe care o vom promova, comportamentul pe piață și modul de onorare a obligațiilor față de clienți. Numele unei companii se creează de-a lungul anilor prin informații pozitive, cum ar fi lipsa unor petiții și procese în instanță, și cât mai mulți clienți mulțumiți”, consideră Vitalie Banaru, Directorul Companiei „Alliance Insurance Group”.

Lilia ALCAZĂ

Combinatul de panificație Franzețuța insistă asupra majorării prețurilor la pâine

Majorarea prețurilor la pâine este inevitabilă pe fundalul instabilității monedei naționale, utilajului vechi și a importului de făină, consideră directorul celui mai mare combinat de panificație din Moldova SA Franzețuța, Victor Cojocaru.

Potrivit agenției „INFOTAG”, Cojocaru a spus la ședința Comisiei parlamentare pentru agricultură și industria alimentară că ultima dată prețul la pâine a fost revizuit în 2003, însă de atunci situația s-a schimbat mult.

„Cineva crede că noi umflăm prețurile, dar nu este așa. Oamenii trebuie să înțeleagă că pâinea care era vândută cu trei lei, iar astăzi cu patru lei sunt două produse diferite. Iar din cauza instabilității de pe piața valutară în anul curent întreprinderea a înregistrat pierderi de 8 mil. de lei”, a subliniat Cojocaru.

Potrivit lui, în ultimii trei ani Franzețuța pune accentul pe fabricarea unor produse sănătoase fără adaosuri, iar în rezultat astăzi nici un produs nu este profitabil din cauza imposibilității de a majora prețurile. Participarea la concursurile de livrare a produselor de panificație în instituțiile de stat, învățământ și medicale, de asemenea, este imposibilă, deoarece restul combinatelor de panificație livrează produse mai ieftine.

„În plus, noi suntem nevoiți să importăm făină din Ucraina, deoarece făina noastră conține un component care nu ne permite să producem paste de calitate și dulciuri. Anularea tarifelor noi la produsele de panificație, aprobate în august, ne-a cauzat daune de circa 10 mil. de lei”, a spus directorul întreprinderii.

Deputații au pledat pentru desfășurarea audierilor suplimentare cu participarea reprezentanților altor combinate de panificație pentru a lua o decizie finală privind posibila majorare a prețurilor la pâine.

INFOTAG

CNAS a prezentat lista a 489 de agenți economici cu cele mai mari datorii față de bugetul asigurărilor sociale de stat (peste 100 mii lei fiecare)

Potrivit unui comunicat al Casei Naționale de Asigurări Sociale, suma restanțelor acestor companii, conform situației din data de 14 decembrie, a fost de 287,5 mil. lei (74% din volumul total al restanțelor agenților economici față de bugetul asigurărilor sociale).

Cele mai mari datorii (peste 5 mil. lei) față de bugetul asigurărilor sociale le au: Colegiul național al viei și vinului – peste 32,5 mil. lei, compania Bacii Cap – 9,6 mil. lei, Midgard Terra – 9,54 mil. lei, colegiul Mondostud-Art – 8,15 mil. lei, Alimentarmas – 8 mil. lei, Regia transport electric din municipiul Chișinău – 7,47 mil. lei, Lion Gri Plus – 6,44 mln lei, Magt-Vest – 6,24 mil. lei.

Datorii de la 2 mil. la 5 mil. lei au 12 agenți economici, de la 1 mil. la 2 mil. lei – 27 de agenți economici. Datoriile față de bugetul asigurărilor sociale ale celorlalte 442 de companii sunt de la 100 mii la 995,33 mii lei. Potrivit legislației, în caz de neplată a contribuțiilor de asigurări sociale la timp, datoriile sunt recuperate cu aplicarea unei penalități de 0,1% față de fiecare zi de întârziere. Legislația prevede sancțiuni în acest caz pentru persoane cu funcții de răspundere de la 30 la 50 de unități convenționale.

InfoMarket

Reforma de descentralizare bate pasul pe loc

La trei ani de la inițierea reformei de descentralizare, reprezentanții autorităților publice locale susțin că lucrurile au avansat prea puțin, iar ei în continuare nu dispun de suficiente pârghii și rămân dependenți de autoritățile centrale. De partea cealaltă, Guvernul recunoaște problema și susține că până în 2018 situația se va schimba esențial.

Deși strategia națională de descentralizare, adoptată în aprilie 2012, urma să se încheie în 2015, aceasta a fost implementată doar în proporție de 50%. Datele au fost obținute în luna iulie, ca rezultat al monitorizării efectuate de o misiune a Congresului Autorităților Locale și Regionale al Consiliului Europei.

LEGEA FINANTELOR PUBLICE, UNICUL SUCCES

Reprezentanții autorităților locale (APL) sunt de părere că acțiunile nu au fost realizate din cauză că politicienii așa și nu au înțeles importanța guvernării locale, iar unicul rezultat palpabil pentru APL-uri a fost obținerea Legii finanțelor publice.

“Această lege a creat un mecanism de relații directe între primării și bugetul de stat, însă mai este de lucru la transparența propriu-zisă a autorităților locale. Or, există și situații în care acestea stabilesc taxe diferite pentru agenții economici, lucru care stârnește reacții negative în rândul celor care desfășoară activități antreprenoriale”, opinează expertul IDIS “Viitorul”, Veaceslav Ioniță.

Odată cu începerea procesului de descentralizare, primării au obținut o independență față de autoritățile centrale, parțială, totuși. Având posibilitatea să dirijeze cu cheltuielile curente, autoritățile publice locale rămân, în același timp, foarte dependente politic de finanțarea centralizată a investițiilor capitale. O altă deficiență este modalitatea de desfășurare a achizițiilor publice. Asta deoarece actualul prag de 40-50 mii de lei pentru licitațiile deschise este inacceptabil pentru o bună dirijare a activităților în zonele țării. Pentru comparație, pragul mediu în comunitatea europeană este de 200 mii de euro.

Președintele Congresului Autorităților Locale din Moldova (CALM), Tatiana Badan, susține că cele mai așteptate acțiuni acum sunt consolidarea capacităților fiscale la

nivel local și transferul real, de la autoritățile centrale la cele locale, a competențelor și resurselor financiare necesare.

“Este evident că descentralizarea și consolidarea autonomiei locale sunt elementul fundamental pentru modernizarea și europeanizarea efectivă a Republicii Moldova. Atunci când tot procesul decizional și resursele într-un stat sunt concentrate doar în mâinile unor grupuri înguste de oameni sau instituții și când cea mai mare parte a populației nu participă la luarea deciziilor în stat, corupția, ineficiența, sărăcia și injustiția sunt la ele acasă”, crede Tatiana Badan. Ea mai spune că o descentralizare veritabilă are loc dacă competențele primăriilor, a consiliilor locale și raionale sunt însoțite de alocări bugetare consistente. “Deși acest principiu este prevăzut și în Legea privind descentralizarea administrativă, el nu se respectă. Iată de ce, odată cu delimitarea competențelor, trebuie aprobat și mecanismul de acoperire financiară”, menționează președintele CALM.

De altă parte, Silvia Țurcanu, primar de Chișcăreni, r-nul Sângerei, susține că principalul scop al descentralizării este de a oferi servicii publice de calitate, la un preț re-

duc, concomitent cu modernizarea structurilor care furnizează aceste servicii. “Este important să deschidem întreprinderi în localități și să colectăm mai multe impozite în bugetele locale. Acum, însă, nu putem acorda servicii calitative din cauza că nu avem fonduri suficiente”, conchide ea.

CANCELARIA

Unii experți autohtoni vorbesc că, până în prezent, au avut loc anumite acțiuni de descentralizare, însă erau sporadice, ele urmând mai degrabă formularea de răspunsuri la presiunile externe și au urmărit mai puțin un obiectiv strategic de reformă a statului și societății.

Nereușitele așa-zisei prime etape de descentralizare în Moldova sunt recunoscute chiar și de Executiv. În cadrul unei conferințe internaționale, care s-a desfășurat recent la Chișinău, secretarul general al Guvernului, Sergiu Palihovici, a menționat că procesul de reformă trebuie să fie mai coerent și a dat asigurări că există o viziune clară despre modul în care ea trebuie să se desfășoare, astfel încât către 2018, autoritățile publice să fie consolidate.

“Reforma de descentralizare poate fi promovată exclusiv sub semnul parteneriatului și cooperării. Ne

convingem tot mai mult că este o reformă atât de complexă care vizează Guvernul și toate autoritățile locale, încât solicită neapărat și susținerea populației și a societății civile, dar și a partenerilor noștri”, a spus Palihovici.

Partenerii de dezvoltare ai Republicii Moldova care implementează proiecte în domeniul descentralizării, cum ar fi PNUD, cred că Guvernul ar trebui să facă pași mai siguri pentru dezvoltarea localităților. “Această reformă poate fi urinită din loc dacă se trece la o altă etapă. Vorbesc despre reforma administrativ-teritorială. Desigur, e o procedură complexă și foarte costisitoare, însă este extrem de importantă dacă dorim o descentralizare reală și eficientă a autorităților publice locale”, susține Narine Sahakyan, reprezentant-adjunct, PNUD Moldova.

Reforma de descentralizare rămâne iminentă, în condițiile în care multe localități rurale sunt mici, iar primăriile nu au suficiente resurse umane și financiare pentru a asigura servicii de calitate. Experții spun că întreținerea acestor administrații locale se face la costuri de cinci ori mai mari pe cap de locuitor decât în orașe.

Lilia PLATON

De la 1 ianuarie, în Moldova vor fi noi reguli pe piața produselor de tutungerie. Ce trebuie să știe fiecare fumător?

În ultimul timp, s-au întesit apelurile și scrisorile parvenite la redacție în legătură cu preconizata intrare în vigoare a noilor reguli pe piața produselor de tutungerie. Totuși, oamenilor nu le este clar până la capăt ce se va întâmpla și cum se va schimba viața fumătorilor.

Din start vom preciza că, în primul rând, pe noi ne-au interesat aspectele legate de interdicțiile la publicitate instituite în cazul produselor de tutungerie de la 1 ianuarie. Și aici nu e vorba despre publicitate, în general, dar, după cum ne-au atras atenția cititorii, de afișarea diferitor informații despre vânzarea produselor de tutungerie în diverse unități comerciale. Oamenii își fac griji că interdicția va fi într-atât de dură încât ei, pur și simplu, nu vor recunoaște locurile unde vor fi comercializate țigărele.

PUBLICITATE NU SE POATE. DAR CUM, ÎN ACESTE CONDIȚII, SĂ IDENTIFICI UN CHIOȘC CU ȚIGARETE?

Desigur, a apărut întrebarea: dar ce se consideră publicitate, în general? Potrivit Legii cu privire la publicitate, „Publicitatea (reclama) este o informație publică despre mărfuri (lucruri, servicii), idei sau inițiative (informație publicitară, material publicitar), menită să suscite și să susțină interesul public față de acestea, să contribuie la comercializarea lor și să ridice prestigiul producătorului”. Adică, dacă în unitatea comercială vor fi desenate pachete de țigări și vor fi arătate mărci comerciale sau branduri, aceasta se va considera publicitate. Presupunerea noastră au fost confirmate atât de către reprezentanții structurilor de stat, cât și de către companiile de tutungerie.

DAR CE MAI RĂMÂNE?

Rămâne echipamentul pentru păstrarea țigărețelor, care se află în unitățile comerciale, precum și dreptul de a amplasa produsele de

tutungerie în unitățile comerciale. Dar pot fi indicate prețurile? După cum ne-a fost explicat – da. Dar aceste prețuri trebuie doar să informeze despre cost, dar să nu indice dacă țigărețele au devenit mai ieftine. Vânzătorii nu știu dacă au dreptul să ofere informații cumpărătorilor despre țigărețe. Dacă consumatorii întrebă despre ele, atunci se permite informarea acestora despre produsele de tutungerie, căci Legea cu privire la tutun și la articolele din tutun permite utilizarea materialelor cu caracter publicitar, predestinate exclusiv vânzătorilor.

Desigur, sunt și interdicții în ceea ce privește activitatea unităților comerciale, care vând produse de tutungerie.

CE SE INTERZICE DE UTILIZAT ÎN UNITATEA COMERCIALĂ?

Cu interdicțiile e mai ușor. În Legea cu privire la tutun sunt stipulate toate interdicțiile. În primul rând, conform art. 21 p. 1 din Legea cu privire la controlul tutunului, se interzice orice formă de publicitate a produselor de tutungerie, directă sau indirectă, care ar fi predestinată consumatorilor. Celelalte interdicții pot fi găsite citind aceeași Lege. Deci, analizând Legea respectivă, dar și consultând opiniile specialiștilor, am stabilit că încălcările incontestabile ale legislației privind controlul asupra tutunului sunt:

- utilizarea pachetelor machetă;
- amplasarea posterelor cu denumiri de branduri ale produselor din tutun;
- utilizarea accesoriilor pentru fumat (scrumiere, brichete) pentru promovarea directă sau indirectă a articolelor din tutun;
- amplasarea spoturilor video cu denumiri de branduri de articole din tutun;
- furnizarea gratuită a articolelor din tutun;



- vânzarea articolelor din tutun în set cu alte produse și/sau servicii;
- oferirea oricărui remunerări pentru cumpărarea sau utilizarea produselor din tutun, primelor, rambursărilor bănești, dreptul la participarea în orice joc, loterie, concurs, eveniment direct sau indirect legate de produsele din tutun;
- utilizarea mărcii comerciale a produselor din tutun pentru promovarea altor produse și servicii, precum și utilizarea altor mărci comerciale pentru promovarea articolelor din tutun.

SE CONSIDERĂ PUBLICITATE AMPLASAREA SCHEMATICĂ A PACHETELOR DE ȚIGARETE?

Unul dintre cititorii noștri ne-a întrebat direct: este considerată publicitate amplasarea schematică a pachetelor de țigărețe? Potrivit art. 25 p. 5 din Legea privind controlul tutunului, amplasarea se va interzice doar din data de 20 mai 2020. Adică, de la 1 ianuarie 2016, amplasarea schematică a pachetelor de țigărețe nu se consideră publicitate.

Un alt cititor își face griji pentru că nu știe dacă va avea dreptul, din noul an, să ceară de la vânzătorii informație despre țigărețele procurate, căci, în esență, o astfel de informație poate fi considerată publicitate. Răspuns la

această întrebare noi am găsit în Legea privind protecția consumatorului, unde e scris clar că vânzătorul e obligat să informeze consumatorul despre caracteristicile de bază și prețul articolelor de tutungerie.

În procesul de căutare a răspunsurilor la aceste întrebări, am văzut că în echipamentele de păstrare a țigărețelor sunt imagini de fundal substituibile care înfățișează pachete de țigări. Și aici a apărut o întrebare logică: se permite oare utilizarea imaginilor de fundal substituibile în echipamentele de păstrare și expunere a țigărețelor? După cum ne-au explicat, se permite doar utilizarea imaginilor de fundal substituibile care nu conțin branduri de țigărețe și informații despre țigărețe cu caracter publicitar.

CINE, TOTUȘI, VA MONITORIZA RESPECTAREA ACESTOR NOI REGULI?

Toți știu că Moldova ocupă unul din primele locuri în Europa după numărul de organe de reglementare, însă și modul în care se comportă aceste organe în raport cu cei pe care-i controlează, nu este un secret pentru nimeni. Nu vom ajunge oare în situația în care unii „controlori”, tălmăcind legea după bunul lor plac, vor încerca să obțină profit personal?

În cazul dat, conform legislației în vigoare, unicele organe abilitate să exercite controlul privind respectarea legislației despre tutun sunt cele ce efectuează controale la capitolul sănătate publică. Dar una e legea și cu totul altceva sunt interesele personale.

ÎN LOC DE EPILOG

Reieșind din importanța acestor modificări ce vor intra în vigoare din 1 ianuarie 2016, vom urmări acest subiect, inclusiv vom monitoriza acțiunile celor ce vor efectua controlul asupra respectării noilor reguli. Căci, nu ne-am dori ca o lege bună, pentru care țara noastră a fost lăudată la nivel internațional, să se transforme într-un instrument de promovare a intereselor anumitor persoane.

Daria ZIMBELISCAIA

Tranzacții cu valori mobiliare ale emitenților din Republica Moldova, pe piața bursieră (Perioada 21-24 decembrie 2015)

Data tranzacției, ora	codul ISIN	Denumirea emitentului	Preț (lei)	Numărul de acțiuni (unități)	Volumul total al tranzacțiilor (lei)	Tipul tranzacției	Emisia	Pondere VM tranzacționate în total emisie (%)	Valoarea nominală, lei
22.12.15 13:01	MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificație "FRANZELUTA"	18,00	193	3474,00	Vinzare Cumparare	1779826	0,01	20,00
22.12.15 13:01	MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificație "FRANZELUTA"	18,00	522	9396,00	Vinzare Cumparare	1779826	0,03	20,00
22.12.15 13:01	MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificație "FRANZELUTA"	18,00	549	9882,00	Vinzare Cumparare	1779826	0,03	20,00
TOTAL				1264	22752,00				

Statistica tranzacțiilor înregistrate în afara pieței reglementate sau MTF pentru perioada 21.12.2015-24.12.2015

Tipul tranzacției: Vânzare-cumpărare

Nr d/r	Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Pondere VM în capitalul social (%)
1	„BTA-36” S.A., CĂUȘENI	MD14ATBS1001	10	1	978	24195,72	0,58
2	„ACVARIUM” S.A., RÎȘCANI	MD14ACVA1006	10	1	5019	48684,30	9,61
3	„ROMANIȚA” S.A., HÎNCEȘTI	MD14ROMA1004	10	1	5276	215260,80	4,96
4	„HIDROPOMPA” S.A., CHIȘINĂU	MD14HIDR1006	10	2	243	2719,17	0,02
5	„VINIA TRAIAN” S.A., CAHUL	MD14VITR1000	50	5	5	4260,00	0,00
6	„COMBINATUL AUTO NR.7” S.A., CHIȘINĂU	MD14CAUT1006	15	1	240	9729,60	0,15
7	„PROMTEHGAZ” S.A., CHIȘINĂU	MD14ROMT1003	1	3	80	14120,00	0,03
8	„BEERMASTER” S.A., BĂLȚI	MD14BEMA1004	9	1	720	41990,40	0,08
9	„MOLDOVAHIDROMAȘ” S.A., CHIȘINĂU	MD14MHID1001	1	2	1669089	4673449,20	3,26
10	„TELECOM-INVEST” S.A., CHIȘINĂU	MD14TELE1001	1	2206	584784	596479,68	1,95
	Total			2223	2266434	5630888,87	

Tipul tranzacției: Moștenire

Nr d/r	Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Pondere VM în capitalul social (%)
1	„AVICOLA VADUL LUI VODĂ” S.A., VĂDULENI	MD14AVAD1005	1	1	4000	4000,00	0,04
2	B.C. „MOLDOVA-AGROINDBANK” S.A., CHIȘINĂU	MD14AGIB1008	200	1	9	9335,61	0,00
3	„MEGA PRIM” S.A., CHIȘINĂU	MD14EGAP1006	4	1	144	576,00	0,00
4	„CREDO INVEST” S.A., BĂLȚI	MD14CRDO1003	1	1	714	714,00	0,00
5	„INTERPARES PRIM” S.A., CHIȘINĂU	MD 14ASIP1008	1	1	551	551,00	0,00
6	„TELECOM-INVEST” S.A., CHIȘINĂU	MD14TELE1001	1	4	2176	2176,00	0,01
7	„DAAC HERMES GRUP” S.A., CHIȘINĂU	MD14MARS1000	1	1	528	528,00	0,00
8	„MOLDOVAHIDROMAȘ” S.A., CHIȘINĂU	MD14MHID1001	1	1	82	82,00	0,00
9	„CODRU-NORD” S.A., SÎNGEREI	MD14CNOR1001	10	1	1764	17640,00	1,00
10	„ÎNTRERINDEREA DE TRANSPORT NR. 8 DIN BĂLȚI” S.A., BĂLȚI	MD14PRID1006	10	1	2892	28920,00	2,11
11	„NORD-INVEST” S.A., SOROCA	MD14DORS1005	1	1	352	352,00	0,00
12	„TIREX-PETROL” S.A., CHIȘINĂU	MD14TIRP1008	6	1	509	3054,00	0,00
13	„BĂLȚMETREUT” S.A., BĂLȚI	MD14BELR1006	10	2	89	890,00	0,10
	Total			17	13810	68818,61	

Tipul tranzacției: Donație între persoanele care sunt rude sau afini de gradul III ori mai mare sau între persoanele care nu sunt rude

Nr d/r	Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Pondere VM în capitalul social (%)
1	„MAGNOLIA-SERVCOM” S.A., CHIȘINĂU	MD14MAGN1008	10	1	1560	99138,00	0,56
	Total			1	1560	99138,00	

Tipul tranzacției: Donație între persoanele care sînt soți, rude sau afini pînă la gradul II inclusiv

Nr d/r	Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Pondere VM în capitalul social (%)
1	„ACVARIUM” S.A., RÎȘCANI	MD14ACVA1006	10	1	1103	11030,00	2,11
2	„DAAC HERMES GRUP” S.A., CHIȘINĂU	MD14MARS100	1	3	2368	2368,00	0,00
3	„DIGRENTA” S.A., CHIȘINĂU	MD14GIRA1000	1	1	27000	27000,00	5,04
4	„CMMCD NR.6” S.A., TIGHINA	MD14CMCD1002	10	3	31204	312040,00	42,70
	Total			8	61675	352438,00	

Oferte/cereri comerciale la BVM la data de 30.12.2015

Cod ISIN	Denumirea emitentului	Cereri pentru cumpărare, un.	Prețul pentru unitate, lei	Oferte pentru vânzare, un.
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1050,00	41,00
MD14AGIB1008	BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" SA	0,00	1100,00	655,00
MD14ENER1001	BC"ENERGBANK"SA	0,00	150,00	137854,00
MD14MBIS1000	BC "MOBIASBANCA-Groupe Societe Generale" SA	0,00	60,01	3675,00
MD14MICB1008	BC "MOLDINDCONBANK" SA	0,00	95,00	43,00

S.A. „Combinatul de pâine din Bălți”**anunț despre schimbarea registratorului.**

Registratorul nou este societatea de registru Societatea pe Acțiuni „Registrator-Centru” deținătorul autorizației nr. 0003 din 31.12.14

CAPITAL Market

Împreună
în lumea
finanțelor

Secția de marketing
Tel.: +373 69 821216

Societatea pe Acțiuni „Anticor”**C/f: 100260007307,**

aduce la cunoștință acționarilor că, în conformitate cu hotărârea consiliului din 29 decembrie 2015, la 15 ianuarie 2016, ora 16.30, pe adresa: mun. Chișinău, or. Durlești, str. Tudor Vladimirescu 62/1, blocul nr. 1, oficiul SA „ANTICOR”, se va desfășura adunarea generală extraordinară a acționarilor S.A. „ANTICOR” cu

ORDINEA DE ZI:

1. Cu privire la majorarea capitalului social.
2. Cu privire la aprobarea hotărârii privind emisiunea suplimentară a acțiunilor ordinare nominative
3. Cu privire la aprobarea statutului în redacție nouă.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Înregistrarea va avea loc între orele 15.45-16.00.

Adunarea se desfășoară cu prezența acționarilor;

Lista acționarilor cu dreptul de participare la adunare este întocmită la data de 29.12.2015;

Acționarii pot lua cunoștință cu materialele pentru ordinea de zi a adunării, în perioada 05.01.2016-15.01.2016, în zilele lucrătoare, între orele 9-00 și 12-00, pe adresa: MD-2069, mun. Chișinău, str. T. Vladimirescu 62/1, blocul I., oficiul SA „Anticor”.

Informația despre rezultatul votului va fi adusă la cunoștință acționarilor prin avis în ziarul „Capital-Market” pînă la data de 12 februarie 2016.

Relații la tel. 0-22-742581;

Director SA „ANTICOR” ENICOV Igor

«AUR ALB» S.A.!

V связи с технической ошибкой, объявление от 23.12.2015 дополняется следующей фразой:

«По первому вопросу решение было утверждено большинством голосов, не заинтересованных в заключении данной сделки, (лицо заинтересованное в заключении данной сделки – представитель I.C.S. «Kelley Grains Corporation» S.R.L., владеющее 63,5% акций Общества, не участвовал в голосовании).»

Stimate acționar a IM «BEERMASTER S.A.

«DROSER» SRL, (nr. de înregistrare 1003602016014 din 15.11.1995, MD3100, mun. Balti, str. Mihail Sadoveanu, 35), care până la anunțarea ofertei prezente împreună cu persoanele concertate deține 811 530 acțiuni ordinare nominative cu drept de vot IM «BEERMASTER» SA, în continuare «Ofertant», anunță oferta publică de preluare obligatorie pe piața secundară a valorilor mobiliare, obiectul căreia îl constituie procurarea a 27 630 acțiuni ordinare nominative cu drept de vot, cu valoarea nominală de 9 lei fiecare, cod ISIN MD14BEMA1004, emise de către Societatea pe acțiuni IM «BEERMASTER» SA, nr. 1003600121466 din 08.11.1995, adresa juridică: MD-3100, str. Mihail Sadoveanu, 35, mun. Balti, la prețul de 58,32 (cincizeci și opt lei 32 bani) lei per acțiune, cu termen de acțiune a ofertei publice de 30 zile calendaristice din data anunțării ofertei prezente.

Oferta publică va fi deservită de către Societatea de Investiții CB „DAAC Invest” SA, nr. de înregistrare 1003600091448 din 13.11.2008, licența de Societate de Investiții de categoria „B”, nr. 000808 din 11.02.2015 pe termen nelimitat.

Propunerile de vânzare se vor recepționa în perioada 30.12.2015 – 28.01.2016 (termenul de acțiune a ofertei publice), zilnic între orele 9:00 – 12:00 și 14:00-16:00 cu excepția zilelor de odihnă și zilelor de sărbătoare nelucrătoare, de către Societatea de Investiții CB „DAAC Invest” SA, la adresa de reședință: MD2069, Republica Moldova, mun. Chișinău str. Calea Leșilor, 10

Telefoanele de contact:
/3732/ 50 83 51; 74 15 72.

Citiți prospectul ofertei publice înainte de a vinde acțiunile.

Doritorii pot lua cunoștință cu conținutul prospectului ofertei publice la adresa: MD-2069, mun. Chișinău, str. Calea Leșilor, 10, în incinta Societății de Investiții CB „DAAC Invest” SA pe parcursul termenului de acțiune a ofertei publice.

SUPLIMENTAR

Pentru vânzarea acțiunilor, persoanele fizice vor prezenta următoarele acte:

- Buletinul de identitate sau pașaportul de uz intern, emis de fosta U. R. S. S., modelul anului 1974 (cu condiția existenței în aceste pașapoarte a următoarelor mențiuni, confirmate prin semnătura și ștampila organului abilitat: pentru pensionari – mențiunea despre cetățenia Republicii Moldova și numărul de identificare de stat al persoanei fizice (IDNP); pentru persoanele care au renunțat la acte din considerente religioase – cetățenia Republicii Moldova și mențiunea „Valabil pe termen nelimitat”);
- Copia actului de identitate;
- Extrasul din registrul acționarilor. Datele extrasului din registrul acționarilor trebuie să corespundă datelor din actul de identitate.

În cazul în care vânzarea acțiunilor se va face prin reprezentant, se va prezenta procura de reprezentare, perfectată (autenticată) notarial în conformitate cu legislația în vigoare.

Obținerea extrasului din registru, precum și actualizarea datelor în registru poate fi realizată la Societatea de Registru „Registru” S.A., str. Sciusev, 47, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Tel. 022 27 11 77

Director „DROSER» SRL HURS Vladimir

“DALIA” S.A.**AVIZ PRIVIND INTENȚIA DE EFECTUARE A OFERTEI DE PRELUARE BENEVOLOA DE ACȚIUNI EMISE DE “DALIA” S.A.**

Prin Decizia CNPF nr. 64/10 din 11.12.2015 a fost aprobată Oferta Publică de Preluare Benevolă pentru acțiunile emise de “DALIA” S.A. în termefia de C. B. “PROAJIOC” S.A.

Identificarea Ofertantului

Oferta publică de preluare benevolă este inițiată de: “RBT-CAPITAL” S.R.L., cu sediul în MD-2015 str. N. Zelinski, 7 mun. Chișinău, Republica Moldova.

Identificarea Emitentului

Emitentul este Societatea pe acțiuni “DALIA”, cu sediul: MD-2015, str. N. Zelinski, 7/1, mun. Chișinău, Republica Moldova, nr. IDNO/cod fiscal 1003600009397 din 31.12.1992, care are ca domeniu de activitate: Fabricarea de metraje prin tricotare sau croșetare; Fabricarea de articole de îmbrăcăminte; Fabricarea de articole tricotat și croșetate.

“DALIA” S.A. are în circulație 129 088 acțiuni ordinare nominative de clasa I, cod ISIN MD14-DAL11009, cu valoarea nominală de 10,00 lei fiecare, emise în formă dematerializată și un capital social în mărime de 1 290 880,00 lei.

Datele de contact ale Emitentului sunt:

telefon: (022)528133, fax: (022) 521115
Clasa și numărul de valori mobiliare deținute de ofertant și de către persoanele cu care acționează în mod concertat

Ofertantul deține 70 783 acțiuni ordinare nominative de clasa I, cod ISIN MD14DAL11009, cu valoarea nominală de 10,00 lei fiecare, emise de “DALIA” S.A., reprezentând 54,83% din capitalul social al Emitentului.

Ofertantul acționează în mod concertat cu ÎM “ECO ESTATE” SRL, care are următoarele dețineri:

ÎM “ECO ESTATE” SRL – 35800 acțiuni, 27,73%
Bilinkis Alexandr – 272 acțiuni, 0,21%

Numărul de valori mobiliare ce constituie obiectul ofertei și prețul propus pentru o valoare mobilă.

Oferta publică vizează achiziționarea a 58 305 acțiuni emise de “DALIA” S.A. Reprezentând 45,17% din capitalul social la un preț de 10,00 lei per acțiune.

Termenul de acțiune al ofertei

Ofertă este valabilă pentru o perioadă de 16 (șasesprezece) zile calendaristice și este cuprinsă între 30.12.2015 și 14.01.2016. Perioada ofertei poate fi extinsă de către Ofertant cu aprobarea CNPF

Identificarea intermediarului ofertei

Intermediarul ofertei este CB “PROAJIOC” S.A., IDNO: 1002600048696, Licența de societate de investiții de categoria “B”, seria CNPF nr. 000809 eliberată la data de 11.02.2015 cu termen nelimitat, sediul în: MD-2062, bd. Dacia, 53/4, of. 5, mun. Chișinău, Republica Moldova, reprezentată legal de Varfolomeeva Natalia în calitate de Administrator, telefon de contact (022)923429, e-mail: proajioc@mail.ru.

Date despre locul și perioada de timp în care doritorii pot lua cunoștință și obține prospectul ofertei de preluare

Prospectul de oferta este realizat de către Intermediar cu sprijinul Ofertantului și va fi disponibil publicului începând cu data publicării anunțului de oferta publică, pe toată perioada derulării acesteia.

Prospectul de oferta publică poate fi obținut de către în mod gratuit, pe suport de hartie, la sediul:

- a) Intermediarului: bd. Dacia, 53/4, of. 5, mun. Chișinău. cod postal MD-2062, număr de telefon/fax (022) 567646;
- b) Ofertantului: str. N. Zelinski, 7, mun. Chișinău. cod postal MD-2015, număr de telefon/fax (022) 52 81 81.

Viza de aprobare aplicată pe Prospectul ofertei de preluare nu are valoare de garanție și nici nu reprezintă o altă formă de apreciere a CNPF cu privire la oportunitatea, avantajele, profitul sau riscurile pe care le-ar putea prezenta tranzacțiile de încheiat prin acceptarea ofertei publice obiect al Hotărârii: Hotărârea de aprobare certifică numai regularitatea ofertei în privința exigențelor legii și ale normelor adoptate în aplicarea acesteia.

Ofertant: “RBT-CAPITAL” S.R.L.
Intermediar: CB “PROAJIOC” S.A.

К сведению акционеров АО „Universcom”

Советом общества „Universcom” SA (протокол №3 от 27.11.2015 г.) принято решение:

Направить на выплату промежуточных дивидендов акционерам „Universcom” SA 944 343,51 лей из расчета 2,09 лей на 1 голосующую акцию эмитента. Дивиденды выплачиваются по результатам деятельности за период с 01.01.2015 года по 30.09.2015 года.

Список акционеров и номинальных владельцев акции общества, имеющих право на получение промежуточных дивидендов, составлен по состоянию на 16 ноября 2015 года, согласно ч. 4, ст. 49 Закона «Об акционерных обществах».

Форма оплаты дивидендов – денежными средствами.

Срок выплаты дивидендов с 27 февраля 2016 года.

„Costești” SA

La 30.11.2015 a avut loc Adunarea generală extraordinară a acționarilor în localul societății s. Costești, Ialoveni, str. Stefan cel Mare, 71 la care au participat acționari deținători a 83,18% acțiuni dintre care cu drept de vot 30,37%.

ÎN REZULTATUL EXAMINĂRII, PE CHESTIUNEA ORDINEI DE ZI A FOST ADOPTATĂ URMĂTOAREA HOTĂRÂRE:

1. Se aprobă statutul Întreprinderii Piscicole „Costești” SA în redacție nouă.

К сведению акционеров „Incomaș” SA**Советом общества**

„Incomaș” SA (протокол №8 от 18.12.2015) принято решение:

Направить на выплату промежуточных дивидендов акционерам „Incomaș” SA 1013876,16 лей, из расчета 1,76 лей на 1 голосующую акцию эмитента. Дивиденды выплачиваются по результатам деятельности за период с 01.01.2015 года по 30.09.2015 года.

Список акционеров и номинальных владельцев акции общества, имеющих право на получение промежуточных дивидендов, составлен по состоянию на 07 декабря 2015 года.

Форма оплаты дивидендов – денежными средствами. Срок выплаты дивидендов с 01.02.2016 года.

STIMAȚI ACȚIONARI AI S.A. “REUPIES”

În conformitate cu decizia Consiliului Societății din 23.12.2015 se convoacă Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor, care se va ține cu prezența acestora la 15 ianuarie 2016 la ora 12:00 pe adresa mun. Chișinău, str. Columna, 170, în incinta S.A. „Ares-UT”. Înregistrarea se va efectua de la ora 11:00 pînă la 11:55.

ORDINEA DE ZI A ADUNĂRII:

1. Majorarea capitalului social.
2. Aprobarea modificărilor la statut.

Lista acționarilor, care au drept să participe la adunarea generală extraordinară va fi întocmită de registratorul independent „Registru-Garant” S.A. la situația de 28 decembrie 2015.

Forma adunării – cu prezența acționarilor.

Pentru înregistrarea acționarilor la adunare este necesar de prezentat buletinul de identitate, iar reprezentanții acționarilor vor prezenta procura autenticată în modul stabilit de legislație.

Cu materialele pentru ordinea de zi a Adunării Generale Extraordinare puteți face cunoștință începând cu data de 04 ianuarie 2016 în incinta S.A. “Reupies” pe adresa mun. Chișinău, str. Columna, 170, în zilele de lucru în intervalul de timp 8:00 – 10:30.

Organul Executiv al S.A. “REUPIES”

**Решения
Национальной комиссии
по финансовому рынку**

2

**Виталие Банару: «Alliance
Insurance Group намерена
стать компанией №1
на рынке страхования»**

4

**Реформа
по децентрализации
застряла на месте**

5

Валютный рынок в ожидании крупных клиентов на покупку валюты

В последние дни уходящего 2015 г. валютный рынок Молдовы пребывает в «томительном ожидании» крупных клиентов с заявками на покупку долларов США и евро.

Профессиональные участники рынка, с которыми с утра во вторник беседовал корреспондент агентства «ИНФОТАГ», в один голос твердят о том, что на рынке все нет и нет спроса на валюту.

«Банки рассчитывают на крупную рыбу, но пока что за три дня до нового, 2016 года попадает только малек – хамса и тюлька», – сказал валютный дилер одного из банков.

Собеседники агентства указывают на отсутствие активности и на безналичном, и на наличном рынке валют.

«Того объема валюты, который продают трудовые мигранты, приехавшие на новогодние праздники в Молдову из России, Италии, других стран, где они работают, достаточно для удовлетворения имеющегося спроса. Складывается такое впечатление, что юридические лица, традиционно активно покупавшие валюту, сейчас проявляют апатию. Видимо, все уже уехали на зимние каникулы, и приступят к работе только 11 января», – говорят участники рынка.



При такой активности рынка многие крупные банки продавали валюту ниже официального курса Национального банка, но это «не привлекало юридических лиц к приобретению валюты», как заметил один из дилеров.

На вопрос, насколько официальный курс Национального банка отражает ситуацию на рынке, профессиональные

участники отмечают, что он реально отражает то соотношение, которое сложилось между спросом и предложением на рынке.

Общая характеристика ситуации валютного рынка такова, что на нем гораздо больше тех, кто хотел бы продать валюту в больших объемах. Это особенно характерно для безналичного сегмента рынка, где спрос на

доллары и евро катастрофически низок.

«За оставшиеся два дня до Нового года на рынке уже не произойдет ничего существенного, что могло бы радикально повлиять на курс молдавского лея к основной валютной паре – доллару США и евро», – прогнозируют дилеры банков.

ИНФОТАГ



Курс валют
на 30.12.2015

Валюта	Ставка	Курс
USD	1	19.6749
EUR	1	21.5332
UAH	1	0.8592
RON	1	4.7648
RUB	1	0.2768

CAPITAL Market

**ВНИМАНИЮ
АКЦИОНЕРНЫХ
ОБЩЕСТВ!**

Объявления и годовые отчеты эмитентов принимаются по адресу:

ziarulcm@gmail.com
тел.: 022 22-12-87;
факс: 022 22-05-03

Банковские реквизиты **Фонда компенсации инвесторов** открыты в соответствии с Положением о Фонде компенсации инвесторов, утвержденным Постановлением Национальной комиссии по финансовому рынку №32/2 от 16.06.2014:

Национальная комиссия по финансовому рынку

Налоговый код:
1007601001293,
BC „Victoriabank” SA
филиал №11 Кишинев
Код банка: VICBMD2X883;
Банковский счет:
225181145.

Дорогие друзья!

Газета Capital Market желает Вам счастливого Нового года и Рождества, счастья, тепла и любви!

Пусть в 2016 году исполнятся все Ваши мечты и желания!

От всей души желаем праздничного настроения в эти дни!

С Новым годом!

Коллектив газеты Capital Market

Уважаемые коллеги!

Сердечно поздравляем Вас по случаю зимних праздников и желаем Вам здоровья, счастья, богатства и процветания!

Пусть в 2016 году исполнятся все Ваши мечты и желания. Желаем Вам счастливого Нового года и Рождества!

С Новым годом!

С уважением,
Административный совет
и коллектив
Национальной комиссии
по финансовому рынку

Moldpresa®
Tu alegi, noi difuzam!

Решения Национальной комиссии по финансовому рынку

В ходе очередного заседания Административного совета Национальной комиссии по финансовому рынку, состоявшегося 24 декабря 2015 года, были приняты следующие решения.

В целях соответствия правовой и регулирующей базы в сфере корпоративного управления в акционерных обществах международным стандартам корпоративного управления, защиты прав и интересов акционеров, Административный совет НКФР принял решение утвердить Кодекс корпоративного поведения. Кроме того, субъекты публичного интереса обязаны в течение 6 месяцев с момента вступления решения в силу привести свою деятельность в соответствие с Кодексом корпоративного управления. Другим акционерным обществам рекомендуется утвердить Кодекс корпоративного управления.

Рассмотрев представленные заявление и материалы, Административный совет НКФР принял решение разрешить реорганизацию акционерного общества INMACOMPROIECT (ул. Сармизегетуза, 15, мун. Кишинев, IDNO 1003600054342) путем преобразования в общество с ограниченной ответственностью.

Административный совет НКФР принял решение зарегистрировать в Государственном реестре ценных бумаг:

1.1 ценные бумаги согласно отчетам о результатах дополнительной эмиссии акций акционерных обществ:

– типографии RAZA DE SUD (ул. Михаила Фрунзе, 62, г. Кагул, IDNO 1002603000446) на сумму 420 000 леев в количестве 42 000 простых именных акций номинальной стоимостью 10 леев (MD14DESU1002), за счет конвертации кредитных долгов;

– страховой компании KLASSIKA ASIGURĂRI (ул. Сфатул Цэрий, 59, мун. Кишинев, IDNO 1003600129440) на сумму 5 300 000 леев в количестве 5 300 простых именных акций номинальной стоимостью 1 000 леев (MD14SIKA1003), за счет денежных средств;

1.2 исключение и аннулирование ценных бумаг, выпущенных ранее предпрятием с иностранным капиталом M. T. V. -WEST KISHINEV BOTTLING COMPANY SA (IDNO 1003600136657) в количестве 20 простых именных акций (MD14MTVK1001), в результате ликвидации.

В ходе заседания Административный совет НКФР принял решение внести изменения и дополнения в Положение о раскрытии информации об оказании услуг профессиональными участниками небанковского финансового рынка.

Изучив обращение акционерного общества ÎNTRERINDEREA DE DESERVIRE TEHNI-

CĂ DIN BARDAR, Административный совет НКФР принял решение допустить к сделкам на регулируемом рынке ценные бумаги, выпущенные обществом (IDNO: 1003601006681, ISIN MD14MBARR1004), без опубликования проспекта публичного предложения.

Рассмотрев заявление и приложенные документы страховой компании KLASSIKA ASIGURĂRI SA, Административный совет НКФР принял решение разрешить государственную регистрацию изменений, внесенных в учредительные документы и данные в Реестре юридических лиц страховой компании KLASSIKA ASIGURĂRI SA, связанные с увеличением уставного капитала с 21 651 000,00 леев до 26 951 000,00 леев путем эмиссии простых именных акций на сумму 5 300 000 леев.

Рассмотрев обращение CF BV Fiduciar Invest SA (ул. Сармизегетуза, 26, мун. Кишинев, IDNO 1002600019726), Административный совет НКФР принял решение выдать CF BV Fiduciar Invest SA предварительное согласие на приобретение государственных ценных бумаг на определенных условиях. В частности, финансовые средства, размещенные на депозитных счетах в BC Moldova Agroindbank SA на общую сумму 580 000 леев, должны быть использованы только для приобретения ГЦБ, согласно договору между CF BV Fiduciar Invest SA и BC Moldova Agroindbank SA. CF BV Fiduciar Invest SA и BC Moldova Agroindbank SA должны в день проведения сделки сообщить в Национальную комиссию по финансовому рынку о приобретении государственных ценных бумаг, с указанием вида ценных бумаг, их цены, срока оборота и процентов и срока погашения. В случае если эти средства не будут использованы в указанных целях, CF BV Fiduciar Invest SA переведет их на срочный депозитный счет в этом же банке.

Рассмотрев обращение CF Econ-Renaştere SA (ул. Сармизегетуза, 26, мун. Кишинев, IDNO 1003600151494), Административный совет НКФР принял решение выдать CF Econ-Renaştere SA предварительное согласие на приобретение государственных ценных бумаг на определенных условиях, в частности, финансовые средства, размещенные на депозитных счетах в BC Moldova Agroindbank SA на общую сумму 120 000 леев. Компания Econ-Renaştere SA и BC Moldova Agroindbank SA в день проведения сделки должны сообщить Национальной комиссии по финансовому рынку о приобретении государственных ценных бумаг, с указанием вида ценных бумаг, их цены, срока оборота и процентов и срока погашения. В случае если эти средства не будут использованы в указанных целях, Econ-Renaştere SA переведет их на срочный депозитный счет в этом же банке.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о переоформлении лицензии акционерного общества "BURSA DE VALORI A MOLDOVEI"

№64/9 от 11.12.2015 (в силу 25.12.2015)

Мониторул Официал ал Р. Молдова

№347-360 ст. 2646 от 25.12.2015

Вследствие рассмотрения заявления о переоформлении лицензии акционерного общества "BURSA DE VALORI A MOLDOVEI" (мун. Кишинэу, бул. Штефан чел Маре ши Сфынт, 73, IDNO 1003600004978), на основании ст. 8 п. с), ст. 21 ч. (1) и ст. 25 ч. (2) Закона №192-XIV от 12.11.1998 "О Национальной комиссии по финансовому рынку" (повторно опубликован в Официальном мониторе Республики Молдова, 2007, №117-126 BIS), ст. 140 ч. (1) Закона №171 от 11.07.2012 "О рынке капитала" (Официальный монитор Республики Молдова, 2012, №193-197, ст. 665), п. 128 и 129 Положения о выдаче лицензий и разрешений на рынке капитала, утвержденного Постановлением Национальной комиссии по финансовому рынку №56/11 от 14.11.2014 (Официальный монитор Республики Молдова, 2015, №1-10, ст. 11) Национальная комиссия по финансовому рынку

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Переоформить лицензию на осуществление деятельности оператора рынка серии CNPF №000823, выданную акционерному обществу "BURSA DE VALORI A MOLDOVEI" 11 мая 2015 года на неограниченный срок, путем замены приложения к лицензии с внесением следующих изменений в пункт 1:

слова "регулируемого рынка" заменить словами "одного или нескольких регулируемых рынков и/или многосторонних торговых систем (МТС)".

2. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на генеральное управление надзора за ценными бумагами.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

ЗАМ. ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОМИССИИ ПО ФИНАНСОВОМУ РЫНКУ

Юрие ФИЛИП

Молдова: прощай, 2015 год, и здравствуй, 2016!

Глава представительства Всемирного банка в Молдове Алекс Кремер

Позвольте пояснить, почему Всемирный банк с оптимизмом смотрит на Молдову.

Основание для оптимизма №1. Как страна, расположенная на границе крупнейшего рынка в мире, Европейского союза, стоимость рабочей силы которой составляет небольшую долю от средней стоимости рабочей силы в государствах-членах ЕС, Молдова могла бы стать магнитом для инвестиций для европейского потребителя. Свободные экономические зоны Молдовы показывают, насколько привлекательной может быть эта страна для иностранных инвесторов, когда бизнес защищен от коррупции и препятствий. Следовательно, в день, когда экономика Молдовы станет «чистой», ее граждане смогут наблюдать бурный рост в таких отраслях, как, например, легкая промышленность, а это приведет к увеличению спроса на рабочую силу и росту заработной платы. Ускорение же темпов экономического роста будет означать увеличение объемов доступных средств для финансирования достойного образования, здравоохранения и пенсий.

Основание для оптимизма №2. Молдова уже выдержала серьезнейший экономический шок, обусловленный экономическим спадом в России и засухой 2015 года. По нашим прогнозам, после спада экономической активности в 2015 году на 2%, в 2016 году рост ВВП медленно возобновится и составит 0,5%, а в 2017 году увеличится до 4%.

Да, конечно, нельзя себя обманывать. 2015 год был тяжелым для экономики. Иными словами не описать рецессию, засуху и огромное по масштабам мошенничество в банковской сфере, бремя которого будут нести на своих плечах целые поколения граждан Молдовы. Именно мошенничество в банковской сфере отчасти повлекло за собой падение лея, повышение процентных ставок и рост цен. Сотрудники Всемирного банка должны руководствоваться экономическими соображениями, а не эмоциями, но я не могу не испытывать негодования в связи с тем, что простой Ион или простая Иоана должны расплачиваться за попустительское отношение властей к мошенничеству, совершенному в трех банках.

Однако процветание Молдовы достижимо. Поэтому в 2016 году давайте сделаем следующее.

- Давайте исправим ситуацию в банковском секторе. Всемирный банк поддержит бюджет Молдовы своими ресурсами при условии, что будет проведен диагностический аудит трех крупных банков (Moldindconbank, Moldova Agroindbank и Victoriabank). Первые отчеты должны быть представлены в этом месяце. Если они укажут на то, что имеются какие-либо проблемы, Национальный банк должен немедленно заняться их решением.

- Давайте обеспечим непрерывность в социальных сферах: здравоохранении, образовании и социальной защите. Происходят позитивные преобразования, в результате которых денежные средства организационной сферы услуг станут недоступны для групп влияния и будут перенаправлены на финансирование комплексного пакета медицинских услуг, качественных школ и адресной социальной помощи. Давайте поддерживать определенную политическую стабильность, чтобы можно было продолжить это благое дело.

- Давайте исключим частные интересы из государственных экономических учреждений. Если бы в прошедшем десятилетии сдерживание коррупции в Молдове было таким же эффективным, как в Латвии или Словении, сегодня размер молдавской экономики был бы на 25% больше. Таким образом, каждый житель Молдовы ежедневно расплачивается за то, что коррупция не побеждена. Как гласит девиз одного известного производителя спортивного инвентаря, просто сделайте это.

- Давайте решим вопрос энергоснабжения. Молдове необходимо повысить уровень прозрачности на рынке электроэнергетики. Пусть «Энергоком» публикует сведения о своем финансовом положении, пусть НАРЭ обеспечит надлежащее выполнение действующих норм и положений, и давайте построим межсистемные линии электропередачи с Румынией, с тем чтобы импорт румынской электроэнергии конкурировал с монополией МГРЭС/«Энергокома».

- Давайте улучшим состояние государственных финансов, чтобы можно было возобновить осуществление инвестиций и государственных закупок. Сделать это будет сложно, потому что государственный бюджет должен взять на себя издержки, связанные с мошенничеством в банковской сфере, и стоимость его долга возросла.

А Всемирный банк? Мы не будем предоставлять ресурсы на поддержку бюджета Молдовы, пока МВФ и мы не будем уверены в том, что план в отношении государственных финансов устойчив.

Однако мы продолжаем активно работать. Недавно мы утвердили проект (крупнейший за всю историю Молдовы – 80 миллионов долларов США) на строительство сельских дорог. Будем надеяться, что вскоре появится правительство, чтобы весной мы смогли увидеть новые дороги. Наши следующие проекты – компьютеризация налоговой службы (компьютеру взятку не дашь) и финансирование грантов группам фермеров, призванных помочь им экспортировать современную продукцию в ЕС.

Группа Всемирного банка услышала, чего хотят граждане Молдовы в 2016 году – «чистой» экономики и качественных государственных услуг. Мы надеемся на то, что 2016 год принесет жителям Молдовы то, чего они хотят и чего они заслуживают.

Год 2015: Банковская система потрясена пропажей миллиарда

В этом году молдавская банковская система Молдовы испытала самое тяжелое потрясение. Речь идет о пропаже миллиарда долларов из Banca de Economii, Unibank и Banca Socială, которые 16 октября были лишены лицензий.

Глава представительства Всемирного банка в РМ Алекс Кремер в своем блоге рассказал об итогах 2015 года для страны и поделился прогнозами на 2016 год. «2015 год был тяжелым для экономики. Иными словами не описать рецессию, засуху и огромное по масштабам мошенничество в банковской сфере, бремя которого будут нести на своих плечах целые поколения граждан Молдовы. Именно мошенничество в банковской сфере отчасти повлекло за собой падение лея, повышение процентных ставок и рост цен».

Он предложил властям исправить «ситуацию в банковском секторе. Всемирный банк поддержит бюджет Молдовы своими ресурсами при условии, что будет проведен диагностический аудит трех крупных банков (Moldindconbank, Moldova Agroindbank и Victoriabank). Первые отчеты должны быть представлены в этом месяце. Если они укажут на наличие каких-либо проблем, Национальный банк должен немедленно заняться их решением».

«Молдова уже выдержала серьезнейший экономический шок, обусловленный экономическим спадом в России и засухой 2015 года. По нашим прогнозам, после спада экономической активности в 2015 году на 2%, в 2016 году рост ВВП Молдовы медленно возобновится и составит 0,5%, а в 2017 году увеличится до 4%», — пишет Кремер. Кроме того, он предлагает исключить «частные интересы из государственных экономических учреждений. Если бы в прошедшем десятилетии сдерживание коррупции в Молдове было таким же эффективным, как в Латвии или Словении, сегодня размер молдавской экономики был бы на 25% больше. Таким образом, каждый житель Молдовы ежедневно расплачивается за то, что коррупция не побеждена». Затронут и вопрос энергоснабжения. «Молдове необходимо повысить уровень прозрачности на рынке электроэнергетики. Пусть «Энергоком» публикует сведения о своем финансовом положении, пусть НАРЭ обеспечит надлежащее выполнение действующих норм и положений, давайте построим межсистемные линии электропередачи с Румынией, чтобы импорт румынской электроэнергии конкурировал с монополией МГРЭС/«Энергокома». Особое внимание, по его мнению, следует уделить состоянию «государственных финансов, чтобы можно было возобновить

осуществление инвестиций и государственных закупок. Сделать это будет сложно, потому что государственный бюджет должен взять на себя издержки, связанные с мошенничеством в банковской сфере, и стоимость его долга возросла».

Согласно новому прогнозу Expert-Grup, падение экономики Молдовы в этом году составит 0,8%, при этом уже в 2016 году возможен ее рост. Аналитики при этом отмечают, что даже снижение ВВП в этом году до 2,5% не драматично для республики. Хуже, предупреждают они, если власти не предпримут срочных мер для стабилизации и улучшения ситуации с валютными резервами, банковским сектором, инвестиционной деятельностью и бюджетными накоплениями.

Свой новый доклад по экономике Молдовы с прогнозами на 2015 и 2016 годы аналитический центр Expert-Grup представил на этой неделе. По прогнозам экспертов, ВВП страны упадет в этом году на 0,8%, при этом уже в следующем году экономика начнет восстанавливаться и продемонстрирует рост на 2,9%.

По словам исполнительного директора центра Андриана Лупушора, из-за того, что молдавская экономика основана на потреблении и исчерпала все ресурсы, она не смогла справиться с обрушившимися на нее внутренними и внешними проблемами, и все прогнозирувавшиеся в начале года риски сбылись.

Согласно исследованию Expert-Grup, на снижение ВВП в этом году наибольшее влияние окажут существенный спад сельского хозяйства (по прогнозу, на 12,6% по базовому сценарию и на 20,4% — по пессимистичному), снижение внутреннего спроса (на 1,5% и 2% соответственно), розничной торговли (за 9 месяцев на 4,5%). «Если внимательно посмотреть на структуру формирования валового внутреннего продукта, то становится ясно, что за первые девять месяцев этого года единственным вкладом в его рост был чистый экспорт и снижение дефицита торгового баланса за счет более сильного падения импорта, то есть чисто арифметический эффект», — отмечают эксперты.

По словам Лупушора, если исключить фактор чистого экспорта, то снижение ВВП в третьем квартале было бы в два раза больше, чем на днях представило Национальное бюро статистики — минус 3,7%, что свидетельствует о неблагоприятной экономической ситуации в стране. «Молдова оказалась совершенно не готова к кризису с растущим дефицитом бюджета (гораздо выше оптимального уровня в 1% от ВВП), с низким уровнем валютных резервов и ослабленным банковским сектором, потерявшим доверие населения», — пояснил эксперт.

Аналитики центра отмечают, что власти могли бы справиться с ситуацией, если бы ключевые госучреждения не были «либо

парализованными, либо в кризисе технических и финансовых возможностей». В связи с этим экономисты центра рассчитали и падение ВВП при пессимистичном сценарии, которое может составить в этом году 2,5%. Инфляция, по их мнению, по обоим сценариям составит 9,6%, кредитование снизится на 42,5%, а инвестиции — на 5,4-6,2%.

Если большая часть нынешних проблем сохранится в 2016-м, особенно снижение внутреннего спроса, сложности с кредитованием и высокая стоимость кредитов, то в следующем году экономика вырастет максимум на 1%, полагают аналитики Expert-Grup.

В существующей ситуации, предупреждают эксперты, необходимы очень энергичные меры по преодолению кризиса, в частности, применение механизмов по стимулированию потребления, созданию новых рабочих мест в неаграрном секторе, улучшению делового климата и отношений с МВФ. В то же время в Expert-Grup признали, что внутреннее потребление сильно зависит от объема денежных переводов, который на треть снизился за 10 месяцев этого года и продолжит падение в дальнейшем.

Для улучшения экономической ситуации Expert Grup предлагает также разработать Закон о стабилизации банковского сектора, обеспечить прозрачность конечных владельцев банков, улучшить их корпоративное управление и стимулировать конкуренцию среди банков, в которых в последнее время отмечается концентрация капитала. По мнению экспертов, если не предпринять срочных мер в отношении банковской сферы, то существуют высокие риски по ухудшению кредитного портфеля и увеличению в нем доли неблагоприятных кредитов, продолжению падения объема депозитов, а также повторению мошеннических банковских операций.

«Мы не будем предоставлять ресурсы на поддержку бюджета Молдовы, пока МВФ и мы не будем уверены в том, что план в отношении государственных финансов устойчив».

Однако мы продолжаем активно работать. Недавно мы утвердили проект (крупнейший за всю историю Молдовы — \$80 млн) на строительство сельских дорог. Будем надеяться, что вскоре появится правительство, чтобы весной мы смогли увидеть новые дороги. Наши следующие проекты — компьютеризация налоговой службы (компьютеру взятку не дашь) и финансирование грантов группам фермеров, призванных помочь им экспортировать современную продукцию в ЕС.

Группа Всемирного банка услышала, чего хотят граждане Молдовы в 2016 году — «чистой» экономики и качественных государственных услуг. Мы надеемся на то, что 2016 год принесет жителям Молдовы то, чего они хотят и чего они заслуживают», — заявил Алекс Кремер.

Виктор УРСУ

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ

Телефон доверия был создан в целях более эффективного сотрудничества с гражданским обществом по предупреждению нарушений и служебных злоупотреблений, уже допущенных или допускаемых сотрудниками Национальной комиссии по финансовому рынку, а также профучастниками, работающими на рынке ценных бумаг, страхования, микрокредитования и коллективных инвестиций.

Телефон доверия: (+373 22) 859-405.

E-mail: info@cnfp.md

Объявление НКФР

Во исполнение положений статьи 6 Закона №192-XIV от 12.11.1998 г. «О Национальной комиссии по финансовому рынку», Национальная комиссия по финансовому рынку сообщает банковские реквизиты, куда должны переводиться сборы и регуляторные платежи для обеспечения функционирования:

Фискальный код 1007601001293; ВС «Victoriabank» S.A., филиал №11; Банковский код VICBMD2X883; Банковский счет 2251311138

С 1 января 2016 г. всеобъемлющая и углубленная зона свободной торговли РМ-ЕС расширяется на всю территорию Молдовы, включая Приднестровье

Как сообщила пресс-служба правительства, официальный журнал Евросоюза (Official Journal of the European Union) опубликовал решение №1/2015 Совета Ассоциации ЕС-РМ о применении раздела V Соглашения об ассоциации РМ-ЕС (Торговля и связанные с торговлей вопросы) на всей территории Молдовы.

В пресс-службе правительства уточняют, что это решение основано на успешных итогах переговоров, проведенных по этому разделу. Так, 12 ноября 2015 г. Минэкономики Молдовы представило Генеральному директорату Еврокомиссии по вопросам торговли (DG TRADE) согласованный с Тирасполем комплекс мер по упрощению торговли с ЕС в Приднестровье. Проект прошел процедуру утверждения в соответствующих структурах в Кишиневе и Брюсселе, и 18 декабря 2015 г. его одобрил председатель Совета ассоциации РМ-ЕС, исполняющий обязанности премьер-министра Молдовы Георгий Брега.

Таким образом, начиная с 1 января 2016 г., все экономические агенты Молдовы, в том числе из приднестровского региона, будут экспортировать товары в страны ЕС на основании одинакового режима свободной торговли. А срок действия режима автономных торговых преференций (АТП) истекает в конце 2015 г., как это было объявлено с самого начала их применения. На основании решения Еврокомиссии, молдавские власти обеспечат доступ ко всем внутренним процедурам получения сопроводительных документов для товаров, предназначенных для экспорта на рынок ЕС, в транспарентном и справедливом порядке, и призывают экономических агентов использовать эти процедуры.

Отмечается, что с технической точки зрения, механизмы и институты по авторизации внешнеторговых отношений аналогичны нынешним, а это гарантирует, что их практическое применение станет возможным уже с 1 января 2016 г. Однако чтобы воспользоваться упрощенными торговыми процедурами, Приднестровье обязалось в установленные сроки обеспечить преференциальные условия доступа к товарам и услугам, происходящим из Евросоюза, и выполнить ряд торгово-экономических и налоговых корректировок. В случае необходимости Приднестровье может воспользоваться помощью при внедрении Мер по упрощению торговли. Применение положений, касающихся торговли и связанных с ней вопросов, будет оцениваться в течение 10 месяцев от даты принятия решений, а в дальнейшем — раз в год, с принятием мер, которые должны будут выполняться.

В то же время руководство правительства Молдовы призывает соответствующие госучреждения ответственно и открыто взаимодействовать на этом важном этапе с приднестровскими предприятиями. Важно также, чтобы предприятия должным образом и своевременно были проинформированы о существующих процедурах для наиболее выгодной торговой деятельности с партнерами из ЕС.

InfoMarket

CAPITAL Market


Периодическое издание НКФР

Индекс подписки:
Moldpres: 67770
Pošta Moldovei: PM21700
Издатель: CAPITAL MARKET I.S.
Регистрационный №:
1003600114204, 27 октября 2003 года
Учредитель: Национальная Комиссия по финансовому рынку
Административный совет:
Председатель: Юрие ФИЛИП,
Елена ВАСИЛАКЕ, Михай ДОРУК,
Зоя ТУЛБУРЕ, Надежда ФИЛИП.
Главный редактор:
Геннадий ТУДОРЯНУ
Тел.: /373 22/ 229-445
Заместитель главного редактора:
Лилия АЛКАЗЭ
Тел.: /373 22/ 229-513

Прием объявлений и отчетов:

ziarulcm@gmail.com
Тел.: /373 22/ 22-12-87, 22-77-58
Факс: /373 22/ 22-05-03
Адрес: ул. Василе Александри, 115.
(угол бул. Штефан чел Маре)
Расчетный счет: 22249111050,
c/f 1003600114204,

BC «Victoriabank», S.A., fil.11, Chişinău,
VIC VICBMD2X883.

В номере использованы материалы информационных агентств «Moldpres» и «InfoMarket». Статьи, помеченные знаком , публикуются на правах рекламы. Каждый материал, опубликованный на страницах «Capital Market», отражает точку зрения его автора, которая может не совпадать с точкой зрения редакции. Перепечатка текстов и фотоснимков разрешается только с письменного согласия издания.

Отпечатано в типографии «Edit Tipar» SRL

Виталие Банару: «Alliance Insurance Group намерена стать компанией №1 на рынке страхования»

Компания Victoria Asigurări изменила название на Alliance Insurance Group. Решение было принято на внеочередном собрании акционеров Victoria Asigurări, состоявшемся 1 сентября 2015 года, а 23 октября НКФР утвердила это изменение названия. Об изменениях в компании, вызовах, стоящих перед ней, рассказал Виталие Банару, директор компании Alliance Insurance Group.

В. Банару возглавляет компанию Alliance Insurance Group, бывшую Victoria Asigurări, с сентября 2014 года. Он пришел сюда из страховой компании Moldasig, где проработал около 10 лет, занимая различные должности, последней из которой была должность заместителя генерального директора по продажам. «Я хорошо знаю молдавский рынок страхования, его проблемы и пытаюсь найти пути их решения», – говорит Виталие Банару.

По его словам, страхование – это специфический вид услуг, в отличие от продажи других товаров. Последние можно потрогать, попробовать, посмотреть на них. «Первой задачей, которую я поставил, придя в Victoria Asigurări, было создание профессионального коллектива, на который всегда можно положиться и с которым можно повести компанию дальше и выше, развиваться и расти. Логично, что сильная компания гарантирует уверенное будущее и своим сотрудникам», – говорит директор Alliance Insurance Group.

АМБИЦИОЗНЫЕ ПЛАНЫ МАЛЕНЬКОЙ КОМПАНИИ

Вначале компания была невелика по размерам, там работало всего 18 сотрудников плюс 3-4 посредника, страховых брокера, и не было собственной сети продаж. «Не понимаю политику прежнего руководства, но риски были велики, а избавиться от них в тех условиях было сложно», – рассказывает В. Банару.

«Мы были вынуждены сменить стратегию компании, начали избавляться от рисков в сфере продаж, поставили цель продавать при помощи всех каналов, сделав основную ставку на собственную сеть продаж. Понятно, что пересмотру подверглись все продукты, условия и страховые тарифы, предлагаемые компанией. Позже появились и первые заметные успехи. Например, возмещения по CASCO упали примерно на 100%, до 47-48% в настоящее время, сохранив тот же объем продаж. Надо сказать, что страхование CASCO не является основным продуктом в портфеле нашей компании. Мы намерены заняться добровольным страхованием, например имущественным, от несчастных случаев, медицинским, несмотря на нынешние условия, когда продавать такие продукты сложно. Учитывая нынешние экономические реалии, мы работаем и с обязательным страхованием, так как, как ни крути, это единственный источник, с помощью которого мы можем привлекать и развивать собственную сеть продаж», – говорит Виталие Банару.

По мнению директора Alliance Insurance Group, в сложившихся экономических условиях для рядового гражданина первостепенное значение имеет пища, одежда, услуги и другие вещи первой необходимости, и только потом, если еще остаются деньги, может появиться идея приобрести страховой полис в какой-либо сфере страхования.

«Вместе с тем мы уделяем внимание страховым продуктам, предназначенным для физических лиц», – сказал Виталие Банару. «Мы пытаемся работать по всей территории страны, во всех населенных пунктах. Мы хотели заняться



продажами в интернете, но, к сожалению, существует ряд препятствий законодательного порядка. Думаю, что нам удастся разблокировать ситуацию, мы намерены с помощью НКФР предложить ряд поправок в действующее законодательство. Я уверен, что продажи страховых продуктов в интернете будут пользоваться огромным спросом в Молдове. Требуется время, терпение и грамотность населения», – добавил менеджер компании.

Что касается вопроса о намерении слияния с компанией Asito, объявленному весной этого года, Виталие Банару отметил, что окончательное решение еще не принято, но скорее всего обе компании будут работать по отдельности.

«Почему именно Alliance Insurance Group? Таким было требование акционеров, которое я как управляющий обязан выполнить», – сообщил Виталие Банару.

У страховой компании 11 акционеров, мажоритарный пакет акций принадлежит иностранным компаниям. Среди местных акционеров: Victoriabank, Calea Ferată a Moldovei и Banca Socială.

В настоящее время Alliance Insurance Group насчитывает 120 сотрудников, все профессионалы в своей области, а вместе со страховыми агентами их число составляет около 700.

В первом полугодии этого года компания зарегистрировала небывалый рост, получив 58,5 млн леев начисленных премий, то есть в два раза больше, чем за аналогичный период предыдущего года. По информации НКФР, за указанный период Victoria Asigurări обогнала Asito и заняла четвертое место в пятерке лучших.

Основная цель для компании после ребрендинга заключается в том, чтобы стать номером один на рынке страхования. «На сегодняшний день мы занимаем четвертую строчку на рынке страхования, но мы стремимся стать первыми. Это осуществимая задача, хотя и потребуются вступить в конкурентную борьбу на местном рынке с известными в мире страховыми гигантами», – утверждает Виталие Банару.

По его словам, в компании работают хорошие специалисты, результаты за первые девять месяцев показывают рост объемов начисленных брутто-премий, превысивших 98 миллионов леев. На сегодняшний день у компании нет задержек с выплатой или долгов перед клиентами. По словам В. Банару, компания выполняет все договорные обязательства. Результаты, полученные компанией, стали итогом расширения сети продаж и опоры на собственных агентов, в том числе и диверсификации портфеля.

СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА ДЛЯ СТРАХОВАНИЯ

Как считает Виталие Банару, рынок страхования Молдовы переживает не самые лучшие времена. Сложная экономическая ситуация в стране и обеднение населения составляют основную угрозу страховщикам, тормозящую развитие страхования в Молдове. Доказательством служит и тот факт, что в последнее время по экономическим причинам все больше компаний отказываются страховать своих сотрудников, после того как много лет приобретали для них полисы добровольного медицинского страхования или страхования от несчастных случаев. Соответственно, это бьет по страховым компаниям.

«Получается, что менеджеры вынуждены тратить средства только на самое необходимое, а иногда урезают и отсюда. Так, из-за недостатка финансовых средств некоторые транспортные средства ряда компаний не используются, главы компаний не собираются их страховать», – констатирует Виталие Банару.

НОВОЕ НАЧАЛО – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Сейчас у компании есть собственная сеть продаж, состоящая из 30 районных представительств и 2 представительства по всей территории страны. В будущем компания намерена присутствовать в каждом населенном пункте – селе или городе. «Мы стремимся быть ближе к нашим клиентам, повышать их грамотность в сфере необходимости и роли страхования. В наших пунктах продаж люди могут получить информацию о наших страховых продуктах, в том числе ОСАГО и CASCO, страховании жилья и здоровья», – отметил директор компании Alliance Insurance Group.

Кроме того, проводятся работы над сайтом компании, который в связи с переименованием компании получит новый дизайн и начнет работу менее чем через месяц. В скором времени руководство Alliance Insurance Group планирует рекламировать новое название путем предложения новых и беспрецедентных продуктов, которые сейчас находятся на завершающей стадии разработки.

«Я скептик, мне не нравятся заявления вроде того, что после смены названия компании клиенты встанут в очередь, чтобы приобрести полисы только у нас. От того, как меня зовут, ничего не меняется, а то, как я себя веду, значит очень многое. Очень многое зависит от проводимой стратегии, поведения на рынке и того, как выполняются обязательства перед клиентами. Имя компании создается годами через положительную информацию, в том числе отсутствие жалоб и судебных споров, и многочисленных довольных клиентов», – уверен Виталие Банару, директор компании Alliance Insurance Group.

Лилия АЛКАЗЭ

Хлебокомбинат Franzeluța настаивает на повышении цен на хлеб

«Повышение цены на хлеб неизбежно в условиях нестабильности национальной валюты, устаревшего оборудования и импорта муки», – считает директор крупнейшего хлебокомбината Молдовы АО Franzeluța Виктор Кожокару.

Как передает «ИНФОТАГ», он сказал на заседании парламентской комиссии по сельскому хозяйству и пищевой промышленности, что последний раз цена на хлеб пересматривалась в 2003 г., и с тех пор ситуация сильно изменилась.

«Кто-то считает, что мы завышаем цену, но это не так. Люди должны понимать, что тот хлеб, который вчера продавался по три лея, а сегодня по четыре лея – два разных продукта. А из-за нестабильности на валютном рынке в этом году предприятие понесло убытки в 8 млн леев», – подчеркнул Кожокару.

По его словам, последние три года Franzeluța делает акцент на производстве здоровой продукции с использованием различных добавок, в результате чего на сегодняшний день ни один продукт не приносит прибыль из-за невозможности повысить цены. Участие в тендерах на поставки хлебобулочных изделий в государственные, образовательные и медицинские учреждения также невозможно, так как остальные хлебокомбинаты предоставляют более дешевые продукты.

«Более того, мы вынуждены импортировать муку из Украины, так как в нашей муке есть что-то, что не позволяет производить качественные макаронные изделия и сладости. Отмена новых тарифов на хлебобулочные изделия, одобренные в августе, нанесла нам убытки около 10 млн леев», – сказал директор предприятия.

Депутаты высказались за проведение дополнительных слушаний с участием представителей других хлебокомбинатов для принятия окончательного решения о возможном повышении цены на хлеб.

Справка «ИНФОТАГ»: Ассоциация пекарей и Национальная ассоциация предприятий хлебопекарной и мукомольной промышленности уже в августе подняли цены на хлеб в среднем на 15%, аргументируя это тем, что производство 80% хлебобулочных изделий убыточно из-за повышения цен на муку, электроэнергию и газ. Позже цены были возвращены на прежний уровень по решению Совета по конкуренции, обвинившего хлебокомбинаты в картельном сговоре. Ведомство продолжает расследование по данному факту и сейчас.

ИНФОТАГ

НКСС представила список 489 экономических агентов с самыми большими долгами перед бюджетом социального страхования (более 100 тыс. леев каждый)

Как сообщили в Национальной кассе социального страхования, общая сумма задолженностей этих компаний по состоянию на 14 декабря составила 287,5 млн леев (74% от общего объема задолженностей экономических агентов перед бюджетом социального страхования).

Самые большие долги (более 5 млн леев) перед бюджетом соцстрахования имеют: Национальный колледж виноградарства и виноделия – более 32,5 млн леев, компания Vacii Cap – 9,6 млн леев, Midgard Terra – 9,54 млн леев, колледж Mondostud-Art – 8,15 млн леев, Alimentarmas – 8 млн леев, Управление электро-транспорта мун. Кишинев – 7,47 млн леев, Lion Gri Plus – 6,44 млн леев, Magt-Vest – 6,24 млн леев. Долги в размере от 2 млн до 5 млн леев имеют 12 экономических агентов, от 1 млн до 2 млн леев – 27. Долги перед бюджетом соцстрахования остальных 442 компаний из списка составляют от 100 тыс. до 995,33 тыс. леев. Согласно законодательству, в случае неуплаты взносов социального страхования в установленные сроки, долги взыскиваются с начислением пени в 0,1% за каждый день просрочки.

В то же время Кодекс о правонарушениях предусматривает, что неперечисление, несвоевременное или неполное перечисление взносов обязательного государственного социального страхования по всем расчетным базам и типам платежей, с которых исчисляются указанные взносы, влекут штраф для должностных лиц в размере от 30 до 50 у. е.

InfoMarket

Реформа по децентрализации застряла на месте

Прошло три года с момента начала реформы по децентрализации, представители местных публичных властей говорят, что дела продвигаются очень медленно, у них по-прежнему недостаточно рычагов и они зависимы от органов центральной власти. С другой стороны, правительство признает наличие проблемы и заверяет, что до 2018 года ситуация в корне изменится.

Хотя реформа децентрализации, утвержденная в апреле 2012 года, должна была завершиться в 2015 году, она реализована всего лишь на 50%. Такие данные были получены в июле в результате мониторинга, проведенного миссией Конгресса местных и региональных властей Совета Европы.

ЕДИНСТВЕННОЕ ДОСТИЖЕНИЕ – ЗАКОН О ПУБЛИЧНЫХ ФИНАНСАХ

Представители местных властей считают, что реформа не реализована, так как политики так и не поняли значение местного самоуправления, а более или менее за-

метным для местных властей результатом стало принятие Закона о публичных финансах.

«Этот закон создал механизм прямых отношений между муниципалитетами и государственным бюджетом, хотя еще надо поработать над прозрачностью самих органов местной власти. Есть и такие случаи, когда они устанавливают разные пошлины для экономических агентов, это вызывает возмущение у тех, кто занимается предпринимательской деятельностью», – полагает эксперт IDIS Viitorul Вячеслав Ионицэ.

С началом процесса децентрализации примары получили независимость от центральной власти, впрочем, частичную. Получив возможность управлять текущими расходами, органы местной публичной власти остались в то же время крайне зависимы политически от центрального финансирования капитальных инвестиций. Другой проблемой является порядок проведения публичных закупок. Нынешний порог в 40-50 тысяч леев для открытых аукционов неприемлем для правильного управления экономической деятельностью в районах страны. Для сравнения, в Европе средний порог составляет 200 тысяч евро.

Председатель Конгресса местных властей Молдовы (CALM)

Татьяна Бадан считает, что наиболее ожидаемыми мерами сейчас являются укрепление налоговых функций на местном уровне и реальная передача необходимых полномочий и финансовых ресурсов от центральных местным органам.

«Очевидно, что децентрализация и укрепление местной автономии представляют собой ключевой элемент модернизации и подлинной европеизации Республики Молдова. Когда все решения и ресурсы сосредоточены в руках одной узкой группы людей или органов, а большая часть населения не участвует в принятии решений в государстве, воцаряются коррупция, неэффективность и несправедливость», – говорит Татьяна Бадан. По ее словам, настоящая децентрализация происходит, если полномочия примаров, местных и районных советов совмещены с полновесными бюджетными отчислениями. «Этот принцип предусмотрен в Законе об административной децентрализации, но его не соблюдают. Вот почему с разграничением полномочий надо принять и механизм финансового покрытия», – отмечает председатель CALM.

В свою очередь, примар села Кишкэренъ Сынжерейского района Сильвия Цуркану считает, что главной целью децентрализации

является предоставление качественных публичных услуг по невысокой цене плюс модернизация структур, поставляющих эти услуги. «Важно открывать предприятия в населенных пунктах, собирать больше налогов в местные бюджеты. Но сейчас мы не можем оказывать качественные услуги, так как не хватает средств», – говорит она.

КАНЦЕЛЯРИЯ

Некоторые местные эксперты полагают, что до сих пор проводились определенные меры по децентрализации, но они носили спорадический характер, выглядели как ответ на внешнее давление в большей степени, и в меньшей – как стратегическая цель реформирования государства и общества.

Неудачи первого этапа децентрализации в Молдове признают и в правительстве. В ходе международной конференции, прошедшей недавно в Кишиневе, генеральный секретарь правительства Серджиу Палихович отметил, что процесс реформирования должен быть более когерентным. Он заверил, что есть четкое понимание порядка реформирования в правительстве, чтобы к 2018 году реформа была внедрена.

«Реформа децентрализации может внедряться только при помо-

щи партнерства и сотрудничества. Мы все больше убеждаемся, что это комплексная реформа, затрагивающая и правительство, и все органы местной власти, поэтому она требует обязательной поддержки населения и гражданского общества, а также наших партнеров», – сказал Палихович.

Партнеры по развитию Молдовы, внедряющие проекты в сфере децентрализации, такие как ПРООН, уверены, что правительству надо предпринять более жесткие меры для развития населенных пунктов. «Реформа сдвинется с места, когда мы перейдем к следующему этапу. Я имею в виду административно-территориальную реформу. Конечно, это сложная и дорогая процедура, но это крайне важно, если нам нужна реальная и эффективная децентрализация местных публичных властей», – говорит Наринэ Сахакян, представитель ПРООН Молдова.

Реформа децентрализации неизбежна, ведь в стране много небольших населенных пунктов, у примарий не хватает человеческих ресурсов и финансовых средств, чтобы обеспечить качество услуг. Эксперты считают, что содержание местной администрации в пять раз дороже на душу населения, чем в городах.

Лилия ПЛАТОН

ДЕЛО – ТАБАК!

С 1 января в Молдове – новые правила на рынке табачных изделий

«Комсомолка» решила разобраться, что к чему, изучив еще раз закон, а также побеседовав со специалистами и представителями отрасли.

В последнее время участились звонки и письма в адрес редакции в связи с планируемым вступлением в силу новых правил на рынке табачных изделий: все-таки людям не до конца ясно, что произойдет и как изменится жизнь курильщиков.

Сразу уточним, что первым делом нас заинтересовали аспекты, касающиеся запрета на рекламу табачных изделий, который согласно закону вступает в силу с 1 января. И речь здесь идет не о рекламе в целом, а, как обратили внимание наши читатели, о вывешивании разного рода информации о продаже табачных изделий в разных торговых точках. Люди переживают, что запрет настолько строг, что им попросту не удастся распознать места, где продаются сигареты.

РЕКЛАМУ НЕЛЬЗЯ. НО КАК ТЕПЕРЬ УЗНАТЬ КИОСК С СИГАРЕТАМИ?

Конечно, возник вопрос, а что считается рекламой в целом? Согласно ст. Закона о рекламе, «Реклама – это публичная информация о товарах, призванная вызывать и поддерживать интерес к ним неопределенного круга лиц, способствовать их продаже и повышению престижа производителя». То есть, если в торговой точке будут нарисованы пачки сигарет или же будут показаны торговые марки или бренды сигарет, это будет считаться рекламой. Наши предположения подтвердили представители как госучреждений, так и табачных компаний.

ЧТО ЖЕ ОСТАЕТСЯ?

А остается оборудование для хранения сигарет, которое есть в торговых точках, и право размещать табачные изделия в торговой точке.

А указывать цены можно? Как нам объяснили, да. Но эти цены должны только

информировать о цене, а не говорить о том, что они стали дешевле.

Продавцы не знают, можно ли им рассказывать потребителям о сигаретах. Если потребитель спрашивает о них, то да, разрешается информировать потребителя о табачных изделиях. Для этого и было разрешено законом о табаке использовать рекламные материалы, предназначенные исключительно для продавцов.

Конечно, есть и запреты в том, что касается деятельности торговых точек, которые продают табачные изделия.

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ТОРГОВОЙ ТОЧКЕ?

С запретами легче. В законе о табаке прописаны все запреты. В первую очередь ст. 21 п. 1 Закона о контроле над табаком запрещает любую форму рекламы, прямой или косвенной, табачных изделий, которая предназначена для потребителя. Остальные запреты так же можно найти, читая этот же закон. Итак, изучив закон, а также мнение специалистов, мы выяснили, что однозначными нарушениями законодательства о контроле над табаком являются:

- использование муляжей пачек;
- размещение плакатов с брендами табачных изделий;
- использование курительных аксессуаров (пепельницы, зажигалки) для прямого или косвенного продвижения табачных изделий;
- размещение видеороликов с табачными брендами;
- бесплатное предоставление табачных изделий;
- продажа табачных изделий в одном наборе с другими продуктами и/или услугами;
- предложение какого-либо возмеще-



ния за покупку или использование табачных изделий, бонусов, премий, денежных возвратов, право на участие в любой игре, лотерее, конкурсе, событии, прямо или косвенно связанных с табачными изделиями;

- использование торговой марки табачных изделий для продвижения других товаров или услуг, а также использование других торговых марок для продвижения табачных изделий.

СЧИТАЕТСЯ ЛИ ВЫКЛАДЫВАНИЕ СИГАРЕТНЫХ ПАЧЕК РЕКЛАМОЙ?

Один из наших читателей спросил напрямую: считается ли выкладывание сигаретных пачек рекламой? Согласно ст. 25 п. 5 Закона о контроле над табаком, выкладывание будет запрещено с 20 мая 2020 года. То есть с 1 января 2016 года выкладывание сигаретных пачек не считается рекламой.

Другой наш читатель заволновался, поскольку не знает, будет ли иметь право после Нового года требовать у продавцов информацию о покупаемых сигаретах, ведь, по сути, оглашение такой информации может быть расценено как реклама. Ответ на этот вопрос мы нашли в Законе о защите прав потребителей, который ясно дает понять, что продавец обязан информировать

потребителя об основных характеристиках и цене табачных изделий.

В процессе поиска ответов на эти вопросы мы увидели, что в оборудовании для хранения сигарет есть вкладки с изображением табачных изделий, которые, как нам сказали, называются сменные фоновые изображения. И здесь возник вполне логичный вопрос: а разрешено ли использовать сменные фоновые изображения в оборудовании для хранения и выкладывания сигарет? Как нам пояснили, разрешено использовать только сменные фоновые изображения, которые не содержат табачных брендов или рекламной информации о сигаретах.

КТО ЖЕ БУДЕТ СЛЕДИТЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЭТИХ НОВЫХ ПРАВИЛ?

Все знают, что Молдова занимает одно из первых мест в Европе по числу контролируемых органов, а как эти самые органы ведут себя по отношению контролируемых субъектов, ни для кого не секрет. Не получится ли, что кто-то из «контролеров», истолковав закон в свою пользу, попросту попытается извлечь личную выгоду?

В рассматриваемом нами случае, согласно действующему законодательству, единственными органами, уполномоченными осуществлять контроль над нарушением законодательства о рекламе табачных изделий, являются органы государственного надзора за общественным здоровьем. Но одно дело закон, и другое дело личные интересы...

ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ

Исходя из значимости этих нововведений, вступивших в силу с 1 января 2016 года, мы будем следить за этой темой, в том числе и за действиями тех, кто должен осуществлять контроль над внедрением новых правил. Ведь не хотелось бы, чтобы хороший закон, за который нашу страну похвалили на международном уровне, превратился бы в способ продвижения чьих-либо интересов.

Дарья ЗИМБЕЛЬСКАЯ