

HOTĂRÎRE
cu privire la prezentarea
de către SA a dărilor
de seamă anuale

2

Consumatorul
va fi protejat
mai bine?

3

Piața de leasing
cucerește clienții cu
automobile second hand

4

Costul total al proiectelor realizate în Moldova de Banca Europeană pentru Investiții constituie 282 mil euro

Declarația a fost făcută, vineri, la un briefing de presă de vicepreședintele Băncii Europene pentru Investiții (BEI), Wilhelm Molterer și Premierul Moldovei, Vladimir Filat. Premierul a spus că țara noastră ocupă locul 1 după indicii de atragere a fondurilor BEI pe cap de locuitor.

Filat și Molterer au menționat că de la începutul cooperării celor două părți în anul 2007, în Moldova au fost inițiate și realizate cu succes cu susținerea financiară a BEI proiectele din domeniul dezvoltării infrastructurii drumurilor, energetică, transport obștesc, agricultură și vinificație, asigurarea cu apă și canalizare, creditarea businessului mic și mijlociu. Vladimir Filat a spus că pentru reparația drumurilor BEI a acordat Moldovei 75 mil euro. Aceeași sumă a fost eliberată de bancă pentru realizarea Programului de reconstrucție a întreprinderii din sectorul vitivinicol.

BEI a cofinanțat proiectul pentru achiziționarea a 102 troleibuze noi pentru municipiul Chișinău, acordând primăriei, împreună cu BERD, câte 5 mil euro. Proiectul



va fi extins și asistența pentru achiziționarea troleibuzelor va fi acordată și municipiului Bălți.

Premierul Moldovei a accentuat și importanța creditului de 17 mil euro pentru modernizarea rețelelor electrice de transport ale ÎS Moldelectrica. De asemenea, Vladimir Filat a mai vorbit și des-

pre asistența BEI acordată sectorului bancar, indicând că creditele pentru susținerea întreprinderilor mici și mijlocii au fost acordate băncilor Mobiasbanca – Groupe ociete Generale și ProCredit Bank.

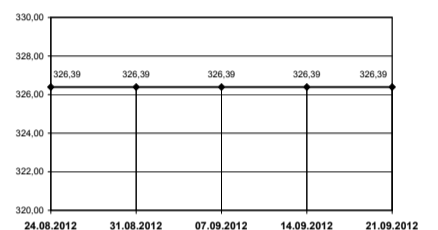
Șeful Guvernului a spus că BEI va acordat Moldovei un grant în

sumă de 2 mil euro pentru reabilitarea barajelor după inundațiile puternice din 2010. Vladimir Filat a accentuat importanța faptului că BEI a acordat Moldovei asistență în vremurile grele pentru țară și îi asigură o susținere reală.

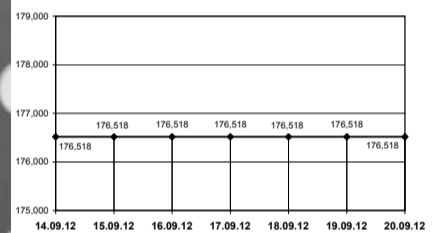
InfoMarket



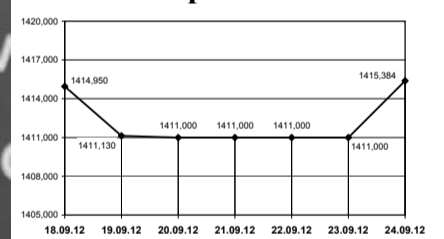
CNPF



Banking Stock Index –
InfoMarket



EVM-Composite



Curs valutar
26.09.2012

Valuta	Rata	Cursul
Euro	1	15.9625
Dolar S.U.A.	1	12.3682
Rubla rusească	1	0.3959
Hrivna ucraineană	1	1.5231
Leu românesc	1	3.5323

Sumarul tranzacțiilor bursiere din săptămâna trecută

Volumul tranzacțiilor bursiere în perioada 17-21 septembrie 2012 a constituit 254,9 mii lei. În total au fost efectuate 20 tranzacții cu valorile mobiliare a 16 emitenți.

În Secția de Bază a bursei au avut loc 11 tranzacții în sumă de 86,4 mii lei. Prețul de piață al acțiunilor „Banca de Economii” a constituit 40 lei. Acțiunile „Moldindconbank” s-au tranzacționat cu 115 lei per acțiune. S-au micșorat prețurile de piață ale acțiunilor următoarelor companii: „Asito” – de la 17 până la 12 lei, „Poligrafist” – de la 10 până la 6 lei și „Universcom” – de la 20 până la 15 lei.

În Secția Tranzacțiilor Directe au fost înregistrate 2 tipuri de tranzacții în sumă de 168,5 mii lei. În cadrul licitațiilor cu strigare au fost vândute acțiunile a 5 emitenți în volum de 157,1 mii lei.

În cadrul tranzacțiilor de vânzare a acțiunilor proprietate publică, primăria s.Sadaclia raionul Basarabesca a vândut un pachet de 1,68% din acțiunile companiei „Micarnes” la prețul de 25 lei per acțiune.

Bursa de Valori a Moldovei prestează servicii de consulting în domeniul activității licențiate (bursiere). Informații la telefonul 27-76-36.
www.moldse.md Bursa de Valori a Moldovei

Ministerul Finanțelor a trimis Guvernului spre examinare proiectul bugetului de stat pentru anul 2013

Potrivit Ministerului Finanțelor, documentul prevede pentru anul viitor venituri în sumă de 22 mlrd 647,5 mii lei, iar cheltuieli – 23 mlrd 611 mil 476,2 mii lei, iar deficitul va fi egal cu 874,8 mil lei.

Astfel, veniturile pentru anul viitor vor depăși nivelul anului curent cu 8,1 la sută sau cu 1 mlrd 703,5 mil lei, iar cheltuielile – cu 6,5 la sută sau cu 1,4 mlrd lei. Cota veniturilor bugetului de stat în PIB va fi de 22,9 la sută și se va reduce cu 0,5 p. p. în comparație cu nivelul planificat pentru anul curent. În structura veniturilor bugetare prognozate pentru anul viitor, cea mai mare parte – 79,8 la sută sau circa 18,1 mlrd lei vor fi venituri fiscale, care vor crește cu 9,4 la sută.

Veniturile nefiscale vor constitui 713,7 mil lei și se vor reduce cu 17,6 la sută în comparație cu anul curent. Veniturile Fondurilor speciale și ale mijloacelor speciale (fără granturi) sunt planificate la nivel de 324,1 mil și 660,3 mil lei, respectiv.

Granturile pentru susținerea bugetului și proiectelor, finanțate din surse externe potrivit acordurilor semnate cu donatorii străini, precum și granturile interne și externe pentru instituțiile publice sunt prognozate la nivel de 2623,9 mil lei (echivalent 216,85 mil USD), sau mai mare decât indicii pentru anul curent cu 2,8 la sută sau cu 487,3 mil lei.

InfoMarket

FINACTIV CONSULTING
Licența CNPF RM, Nr.000071
EVALUAREA ACȚIUNILOR
Pentru reorganizarea (fuziune, dizmembrare, separare)

- pentru introducerea acțiunilor în calitate de aport în capitalul social;
- pentru răscumpărarea acțiunilor proprii;
- pentru oferta publică.

**022, 21-26-86(85),
fax: 022, 22-88-45,
069102380, 068270011**
MD2004, m.Chișinău, str.Columna,131
S.A. «FINACTIV-CONSULTING»

Moldpresa®
Tu alegi, noi difuzăm!

HOTĂRÎRE

cu privire la prezentarea de către societățile pe acțiuni a dărilor de seamă anuale

Nr. 35/1 din 28.08.2012

Monitorul Oficial nr. 190-192/1112 din 14.09.2012

În rezultatul monitorizării dărilor de seamă anuale asupra valorilor mobiliare prezentate de către societățile pe acțiuni în conformitate cu art. 54 din Legea nr. 199-XIV din 18.11.1998 "Cu privire la piața valorilor mobiliare" (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008 nr. 183-185, art. 655), s-a constatat că unele societăți pe acțiuni, care întrunesc criteriile specificate în art. 2 alin. (2) din Legea nr. 1134-XIII din 02.04.1997 "Privind societățile pe acțiuni" (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008 nr. 1-4, art. 1), nu au respectat prevederile

legislației în partea ce se referă la dezvăluirea informației și prezentarea dărilor de seamă asupra valorilor mobiliare pentru anul 2011.

În temeiul art. 8 lit. b), art. 9 alin. (1) lit. d), art. 25 alin. (2) din Legea nr. 192-XIV din 12.11.1998 "Privind Comisia Națională a Pieței Financiare" (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 117-126 BIS), art. 54 din Legea nr. 199-XIV din 18.11.1998 "Cu privire la piața valorilor mobiliare" (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr. 183-185, art. 655), Comisia Națională a Pieței Financiare

HOTĂRĂȘTE:

1. Se prescrie societăților pe acțiuni (conform anexei) Chișinău, 28 august 2012.

prezentarea dărilor de seamă anuale asupra valorilor mobiliare la Comisia Națională a Pieței Financiare în termen de 30 de zile din momentul intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

2. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Direcției monitorizare emitenți și a reprezentanțelor teritoriale ale Comisiei Naționale a Pieței Financiare.

3. Prezenta hotărâre intră în vigoare din data publicării.

VICEPREȘEDINTELE COMISIEI NAȚIONALE A PIEȚEI FINANCIARE

Victor CAPTARI

Nr. 35/1.

Anexă la Hotărârea CNPF nr. 35/1 din 28.08.2012

Nr. d/o	Denumirea societăților pe acțiuni	Adresa juridică	IDNO
1.	S.A. "PETRICANCA"	mun. Chișinău, str. Petricanilor, 19	1002600018051
2.	S.A. "ARTEZEANA-17"	mun. Chișinău, str. Pădurii, 17	1003600013499
3.	S.A. "AVICOLA TALMAZ"	r-nul Ștefan Vodă, s. Talmaz	162008072
4.	S.A. "NICODIM"	mun. Chișinău, str. A. Russo, 1A	103064315
5.	S.A. "CIMS-73"	mun. Chișinău, șos. Muncești, 123a	1004600023512
6.	S.A. "AUTOSERVICE DIN PÎRLIȚA"	r-nul Ungheni, s. Pîrlîța	155018073
7.	S.A. "FABINDLAPTE" S.A.	or. Căușeni, șos. Tighina, 10	1002600006595
8.	S.A. "ÎNTEPRINDEREA DE COLECTARE ȘI DESFACERE ANENII NOI"	r-nul Anenii Noi, s. Bulboaca	1003601000302
9.	S.A. pentru aprovizionare și desfacere "AGROINDSERVICE"	or. Nisporeni, str. Toma Ciorbă, 2	1004609002952
10.	S.A. UNIUNEA LIBRĂRIILOR "UNLIB"	or. Căușeni, str. M. Eminescu, 10	1003608001294
11.	S.A. "COMERȚ-PETROL"	mun. Chișinău, str. Columna, 90	1003600136369
12.	Î.M. "VELA" S.A.	r-nul Ștefan Vodă, s. Palanca	1008608002045
13.	S.A. "AGROTEHNICA"	or. Strășeni, str. Miron Costin, 8	1004600071731
14.	S.A. "BAS-APARAT"	mun. Chișinău, str. Bucuriei, 12A	1008600019393
15.	S.A. "CERAMICA"	or. Căușeni, str. Tighina, 1	1003608000530
16.	S.A. "ELECTRON-SERVICE"	mun. Chișinău, str. M. Costin, 25	1003600126586
17.	S.A. "FERTILITATEA-HÎNCEȘTI"	or. Hîncești, str. M. Cogîlniceanu, 3	1003600134103
18.	S.A. "ULMU-VIN"	r-nul Ialoveni, s. Ulmu	1003600089616
19.	S.A. "FABRICA DE PRODUSE LACTATE DIN NISPORENI"	or. Nisporeni, str. Industrială, 79	103609004111
20.	S.A. "VINDECEA-LG"	or. Orhei, str. Vatra Iazului, 26	1007606002424
21.	S.A. "AVICOLA-BUCOVĂȚ"	r-nul Strășeni, s. Bucovăț, str. V. Alecsandri, 1	1003600152422
22.	S.A. "AVICOLA - VADUL- lui VODĂ"	r-nul Criuleni, s. Văduleni	1003600079903
23.	S.A. "MOBISTIL"	mun. Chișinău, str. Pădurilor, 9A	1009600024536
24.	S.A. "BAȘTINA"	r-nul Ștefan-Vodă, Zona Industrială	1004608000179
25.	S.A. "DRUM"	or. Căușeni, str. Alba Iulia, 33	1003608003139
26.	S.A. "METALIC"	or. Căușeni, str. M. Cogîlniceanu, 10	1003608003807
27.	S.A. "ALET"	mun. Chișinău, str. Bucuriei, 12A	
28.	S.A. "BTA-2"	mun. Chișinău, str. Octavian Goga, 7	1003600125626
29.	S.A. "ÎNTEPRINDEREA DE COLECTARE ȘI DESERVIRE ANENII NOI"	r-nul Anenii Noi, s. Bulboaca	1003601000302
30.	S.A. "TRANSSERVICE"	mun. Chișinău, str. A. Botezatu, 5	1003600093279
31.	S.A. BAZA "AUTOFAR"	r-nul Căușeni, s. Căinari	1004608000227
32.	S.A. "CONCOM RTCA"	mun. Chișinău, str. Spicului, 202	1003600070450
33.	Î. P. P. A. C. "DIONISIMUS" S.A.	r-nul Nisporeni, s. Vărzărești	1002600035351
34.	S.A. "FERTILITATEA DIN STRĂȘENI"	or. Strășeni, str. Miron Costin, 8	1005600006471
35.	S.A. "GUGUȚĂ"	mun. Chișinău, str. M. Ceboțari, 20	1004600011975
36.	S.A. "MECSERVICE"	mun. Chișinău, str. Codrilor, 12	1003600015024
37.	S.A. DE MONTAJ ȘI CONSTRUCȚII "SMC-4"	or. Hîncești, str. 31 August, 105	1009600004523
38.	S.A. "FABRICA DE CONSERVE ANENII NOI"	or. Anenii Noi, str. Concilierii Naționale, 2	1003601003989
39.	S.A. "IALCONSTRUCT"	or. Ialoveni, str. Gagarin, 47	1004600043252
40.	S.A. "AVICOLA-ORHEI"	r-nul Orhei, s. Scubinica	1003606006697
41.	S.A. "CONSTRUCȚIA-24"	or. Orhei, str. C. Negruzzi, 91	1003606009849
42.	S.A. "FABRICA DE FERMENTARE A TUTUNULUI DIN ORHEI"	or. Orhei, str. C. Negruzzi, 99A	1003606014502

Nr. d/o	Denumirea societăților pe acțiuni	Adresa juridică	IDNO
43.	S.A. "FERTILITATEA-CĂINARI"	r-nul Căușeni, s. Pervomaisc	18684
44.	S.A. Întreprinderea de achiziții și livrări a producției agricole "LIVADA"	r-nul Orhei, s. Peresecina	32376
45.	S.A. "AGROMECC-ZĂBRICENI"	r-nul Edineț, s. Zăbriceni	133013561
46.	S.A. "AUTO-REAL"	mun. Bălți, str. Ștefan cel Mare, 137	1003602000402
47.	S.A. "DIANA"	or. Fălești, str. A. Donici, 1	1003602010414
48.	S.A. "FERTILITATEA - MĂRCULEȘTI"	r-nul Florești, or. Mărculești, str. Sovhozului, 20	156007140
49.	S.A. "FERTILITATEA-OCNIȚA"	or. Ocnița, str. 50 ani ai Biruinței, 83	1003604013501
50.	S.A. "FERTILITATEA-SOROCA"	or. Soroca, str. Ocolirii, 3	1005607003424
51.	S.A. "FRIGORIFER"	or. Ocnița, str. 50 ani ai Biruinței, 1	1005604004279
52.	S.A. "GĂINUȘA"	r-nul Singerei, s. Biliceni Vechi	1003602026370
53.	S.A. "ICD-GLODENI"	or. Glodeni, str. Ștefan cel Mare, 1	1003602024088
54.	S.A. "ÎRDT-ȘÎNGEREI"	r-nul Singerei, s. Grigorauca, str. Centrală, 64	1006602004881
55.	S.A. "MAPAMOND"	or. Glodeni, str. M. Eminescu, 6	128011434
56.	S.A. "MEC COMUNAL TRANSPORT"	mun. Bălți, str. Ștefan cel Mare, 191 "a"	52997
57.	S.A. "MERCURIU"	or. Dondușeni, s. Tîrnova, str. Gării, 23	1006600021567
58.	S.A. "NATUR-TELECON"	r-nul Telenești, s. Negureni	1006606005428
59.	S.A. pentru achiziție și desfacere "NECTAR-NORD"	or. Rîșcani, str. Comarov, 26	1003602054942
60.	S.A. "FABRICA DE PRELUCRARE A SEMINTELOR DE PORUMB DIN RĂUȚEL"	r-nul Fălești, s. Răuțel	1002602001435
61.	S.A. "PORUMB"	mun. Bălți, str. B. Glavan, 1	1003602033738
62.	S.A. "PRUTTRANSAUTO"	r-nul Briceni, or. Lipcani, str. Libertății, 225.	1005604003320
63.	S.A. "SMA-FERTILITATE"	or. Fălești, str. M. Eminescu, 67	1008602003811
64.	S.A. "VĂRSĂTORUL-NORD"	r-nul Edineț, s. Brătușeni, str. Geologilor, 13	100360401219
65.	S.A. "CDC"	mun. Comrat, str. Lenin, 5	1003611002145
66.	S.A. "COMPANIA BUGEAC"	or. Vulcănești, str. Iurii Gagarin, 62	64096
67.	S.A. "INLAV"	or. Vulcănești, str. Komsomoliskia, 42	1004611002186
68.	S.A. "MECONS-COMRAT"	mun. Comrat, str. Ialpușkaia, 35	1003611011529
69.	S.A. "IAHNI"	or. Ceadr-Lunga, str. Dzerjinski, 3	1002611002702
70.	S.A. "AGROCON-1"	or. Cahul, str. I. Neculce, 27 A	1003603001428
71.	S.A. "COMBICORM"	or. Cahul, str. Moscovei, 1	1003603150902
72.	S.A. "FRUCTE"	or. Basarabesca, str. K. Marx, 5	125004356
73.	S.A. "SPECIAL-AUTOSERVICE"	or. Taraclia, str. Gării, 89	1003610000443
74.	S.A. "FABRICA DE UNT DIN TARACLIA"	or. Taraclia, str. Tolstoi, 2	1003610002481
75.	S.A. "COMPLEX"	or. Taraclia, str. Voczalinaia, 84	1003610000683
76.	S.A. "BUSUIOC SUD"	or. Cahul, str. Ștefan cel Mare, 17	3400082
77.	S.A. "PEPINERIA PISCICULĂ ZONALĂ CAHUL"	r-nul Cahul, s. Crihana Veche	1002603001030
78.	S.A. "FERTILITATEA CANTEMIR"	or. Cantemir, str. B. Glavan, 11	1005603000034
79.	S.A. "IARGARA AGROMONTAJ"	r-nul Leova, or. Iargara, str. Mioriței, 24	367933
80.	S.A. "AGROTEHSERVICE"	or. Taraclia, str. 1 Mai, 73	1003610003064
81.	S.A. "FERTILITATEA TARACLIA"	or. Taraclia, str. Voczalinaia, 89	1003610002481
82.	S.A. "BITA-8"	or. Cahul, str. Muncii, 1	1003603006397

Sumarul tranzacțiilor bursiere din august

Volumul bursier total în luna august a constituit 238,7 mil. lei, depășind cu 35,9 mil. lei volumul lunii precedente și cu 204,1 mil. lei volumul aceleiași luni a anului 2011.

În această lună în structura tranzacțiilor bursiere Secția de Bază este lider după volum și după numărul tranzacțiilor efectuate.

Volumul tranzacțiilor de cumpărare - vânzare, efectuate prin mecanismul pieței interactive (Secția de Bază), a constituit 236,2 mil. lei, dintre care 231,1 mil. lei reprezintă volumul tranzacțiilor de vânzare a 100% din acțiunile „Unibank” la prețul de 378,87 lei per acțiune. Acțiunile ordinare nominative ale „Banca de Economii” continuă să se tranzacționeze cu 40

lei per acțiune. Pe parcursul lunii prețul de piață al acțiunilor „Moldindconbank” s-a micșorat de la 120 până la 115 lei. De asemenea, au scăzut prețurile de piață ale acțiunilor „Moldova-Agroindbank” - de la 1230 până la 1100 lei și „Victoriabank” - de la 46 până la 35 lei.

Cele mai tranzacționate au fost valorile mobiliare ale întreprinderii „Drum Bun” (105 tranzacții la prețul de 6 lei pentru o acțiune).

S-au majorat prețurile acțiunilor următoarelor companii:

„Agroindproiect” - de la 140 până la 200 lei;

„Universcom” - de la 15 până la 20 lei;

„Poligrafist” - de la 8 până la 10 lei.

În Secția Tranzacțiilor Directe au fost înre-

gistrate tranzacții de vânzare a acțiunilor în cadrul licitațiilor cu strigare (pachete unice) în sumă de 2,5 mil. lei. În total, au fost realizate 41 pachete de acțiuni a 12 emitenți.

Lista valorilor mobiliare înregistrate la bursă la finele lunii august a fost constituită din 1013 societăți pe acțiuni, dintre care 11 - companii înscrise la Cota bursii. Pe parcursul lunii la bursă au fost înregistrate acțiunile SA „Mapasauto”.

La negocierile lunii august au luat parte 16 Membri ai bursei. Din aceștia, pozițiile de lider au ocupat:

• după volumul tranzacțiilor (462,2 mil. lei) - «Unibank»;

• după numărul tranzacțiilor efectuate (240 tranzacții) - «DAAC Invest»;

• după numărul emitenților tranzacționați (10 emitenți) - «Gest-Capital».

Informații mai detaliate privind cererea și oferta, prețurile de piață, statistica tranzacțiilor bursiere, precum și lista companiilor de brokeri pot fi găsite pe site-ul Bursei de Valori a Moldovei (www.moldse.md) sau la tel. 27-54-20.

Informația privind negocierile este publicată: săptămânal în ziarul „Capital Market”, lunar în buletinul informativ al bursei „Bursa de Valori a Moldovei” (indice la „Poșta Moldovei” - 31882, „Moldpresa” - 41882).

Bursa de Valori a Moldovei

Consumatorul va fi protejat mai bine?

Până la finele anului curent va fi elaborată Strategia în domeniul protecției consumatorilor pentru anii 2013-2020. Viceministrul Economiei, Octavian Calmăc a specificat că scopul noii Strategii este de a consolida capacitățile decizionale și de protecție a consumatorului, ce va fi atins printr-un set de măsuri: promovarea și asigurarea inofensivității produselor și serviciilor, asigurarea infrastructurii pentru distribuția și repartizarea bunurilor și serviciilor vitale, facilitarea procesului de revendicare a drepturilor și recuperării prejudiciilor, promovarea consumului durabil, eficientizarea raporturilor în baza tehnologiilor informaționale, reglementarea practicilor de comerț și raporturilor contractuale etc.

“Este necesar de acordat o importanță deosebită în noua strategie aspectului de elaborare și implementare a programelor educaționale și de informare despre drepturile consumatorilor, precum și ridicarea nivelului de încredere în sistemul instituțional existent în acest domeniu”, a menționat Octavian Calmăc.

Totodată, deși Strategia dezvoltării domeniului protecției consumatorilor pentru cei patru ani anteriori a fost realizată în proporție de 80%, sunt un șir de obiective ce au rămas neatise și urmează a fi realizate. Cele mai importante acțiuni sunt cele cu referire la dezvoltarea și perfecționarea cadrului normativ privind reglementarea calității produselor și serviciilor, precum și legislația ce ține de soluționarea judiciară și extrajudiciară a conflictelor și recuperare a prejudiciilor.

Anual, mii de consumatori se plâng de calitatea serviciilor pe care le achită. Fie că este vorba de electrocasnice ce se defectează în perioada de garanție sau produse alimentare alterate, tot mai multe reclamații parvin la Agenția pentru Protecția Consumatorului (APC). Din datele raportate de APC, în 2011 au fost recepționate 880 de petiții (la fel în jur de 2000 de consultări și adresări pe an), în total s-au emis 4329 de procese verbale (dintre care s-au soldat cu sancționare 2599), în același an controlând 2114 de agenți economici (la 80% din aceștia depistând încălcări).

Din statistica oficială, numărul estimativ de consumatori pe țară este de 2,9 mil. persoane (s-a ținut cont de persoanele care au capacitate juridică de exercițiu de a intra în raporturi contractuale). Totodată în prezent riscul estimat de apariția tranzațiilor prejudiciabile este de aproximativ 80%.

De exemplu, putem analiza activitatea Agenției Sanitar-Veterinare, unde, din totalitatea de aproximativ 2,9 mil. consumatori, cel puțin ju-

mătate (1,45 mil) efectuează tranzații zilnice care implică produse de origine animală, fiind în vizorul Agenției. Luând în considerație riscul estimat de apariție a încălcărilor (de 80%), dacă cel puțin 1 mil. de persoane efectuează câte o tranzație pe zi, atunci cel puțin 800 000 de tranzații pe zi pot duce la încălcarea drepturilor consumatorului (ceea ce ar însemna aproximativ 292 mil. de tranzații pe an) sau în mod mai practic, dacă admitem că cel puțin 1% din aceste tranzații potențial prejudiciabile duc la pierderi care ar determina consumatorii să întreprind unele acțiuni, atunci anual vom înregistra cel puțin 2 mil. de tranzații. Comparativ, Agenția raportează depistarea a 265 de încălcări (dintre care 35 în baza plângerilor) pe an, în ultimii 5 ani s-au aplicat 378 de sancțiuni contravenționale. Analiza în cauză poate fi efectuată și vizavi de numărul de întreprinderi care produc și plasează pe piață produse și servicii pe segmentul dat. În cazul dat întreprinderile reprezintă sursa de tranzații deficiente. Dar din păcate există lipsă de date (precum și cele acordate sunt incorecte). De exemplu, Agenția raportează că are în supraveghere 9637 de agenți economici, (deși statistica oficială determină cel puțin 19 000 agenți numai în domeniul comerțului, fără să includem producătorii de mărfuri de origine animală). Totodată, Agenția raportează că controlează anual toți acești 9637 agenți economici.

O situație puțin mai diferită este în cazul autorităților independente de reglementare (ANRE, ANRCETI) care au un număr considerabil mai mic de agenți economici în supraveghere. Dar, totodată, aceștia acoperă o arie foarte mare de consumatori cu un număr foarte înalt de tranzații cu executare, ceea ce ar însemna că și cele mai mici încălcări duc la risc înalt de apariție a prejudiciului în masă. În acest sens, ANRE raportează în-

călcări sistematice în primul rând a intereselor economice ale consumatorului.

În cadrul altor tipuri de entități, lipsa de funcționalitate scontată se datorează nu atât sistemului instituțional existent, cât nivelului de informare și încredere a consumatorului. Spre exemplu, am putea determina că în prezent numărul de avocați este satisfăcător pentru acordarea consultărilor și apărarea drepturilor consumatorului în mod eficient, însă din analiza efectuată de instituție, se constată un număr mic de persoane care se adresează cu probleme legate de protecția consumatorului.

O situație aparte este și în privința sistemului de învățământ, unde există capacități suficiente pentru promovarea educației consumatorului, însă în mod inexplicabil, în sistemul universitar lipsește aproape în totalitate preocuparea de educare în privința protecției consumatorului.

Un factor important ce determină lipsa de funcționalitate a instituțiilor este consumatorul neinformați și neîncrezuți în capacitățile instituționale existente.

Cel mai des consumatorii se plâng de serviciile prestate de agenții economici, în special lucrări de reparație a casei, instalarea ușilor, a geamurilor dar și produsele alimentare alterate, chiar dacă termenul de păstrare încă nu expirase. Așa cum multe plângeri se referă la produsele alimentare, consumatorul trebuie să fie atent și să verifice termenul de expirare a produselor, condițiile de păstrare ale acestora și neapărat să păstreze bonul de casă.

La fel se procedează și cu produsele electrocasnice, mai ales că acolo se eliberează și certificate de garanție. Consumatorul are dreptul să ceară returnarea banilor, reparația produsului sau înlocuirea acestuia cu unul funcțional. Agentul economic este obligat în două săptămâni să facă o expertiză a produsului pentru a depista cauza. Consumatorul trebuie să scrie o cerere în care să menționeze concret ce solicită și să înregistreze cererea la agentul economic pentru a demonstra că acesta a fost pus la curent cu problema în cauză. Dacă timp de două săptămâni agentul economic nu întreprinde nimic, consumatorul se poate adresa la Inspectorat.

Este mai dificil însă de intervenit în cazurile de încălcare a drepturilor consumatorilor la piață. Și asta pentru că vânzătorii nu eliberează bonuri de casă și mulți dintre ei trișează la cântar. Din acest motiv consumatorii trebuie să fie foarte atenți când cumpără ceva din piață și pot verifica cumpărăturile la cântarele de control de pe teritoriul pieței sau se pot adresa la administrația instituției.

În aceste cazuri, fiecare consumator are dreptul să apeleze Agenția la linia fierbinte: 0 22 74-14-64. Dacă agentul economic nu satisface solicitările consumatorului, agenția este în drept să intervină cu un control și sancțiuni pentru încălcările dreptului consumatorului. Pedepsa pentru agenții economici constituie o amendă de 10 mii de lei. În asemenea cazuri, regula de bază este semnarea unui contract cu prestatorul de servicii și obligatoriu solicitarea și păstrarea bonului fiscal. Fără aceste dovezi responsabili din cadrul APC nu pot interveni, iar consumatorii nu pot fi protejați de lege. Cum se completează o cerere, ce documente trebuie anexate dar și alte sfaturi utile pentru consumatori pot fi găsite pe pagina web a Agenției: www.consumator.gov.md

Cristina MIRON

Telefonul de încredere

Telefonul de încredere a fost creat în scopul conlucrării mai eficiente cu societatea civilă în direcția prevenirii cauzelor de abuz în serviciu comise anterior sau în prezent de către angajații **Comisiei Naționale a Pieței Financiare**, precum și de către participanții profesioniști la piața valorilor mobiliare, la piața asigurărilor și sectorul plasamente colective și microfinanțare. Examinarea mesajelor și luarea măsurilor, în conformitate cu Legislația Republicii Moldova, sunt garantate.

Telefonul de încredere: (+373 22) 859-405. E-mail: info@cnpf.md

Învățarea experiențială – un trend important în piața românească de training

La 27 septembrie, liderul pe piața românească de training, Ascendis, se lansează și în Republica Moldova, cu o prezentare pentru departamentele de HR ale celor mai mari companii de aici, companii dinamice și flexibile, care simt și înțeleg nevoia de adaptare la noile cerințe ale pieței și ale clienților.

Piața românească de training este în revenire. Pe lângă companiile multinaționale care au intrat pe piață și care au bugete anuale de training și dezvoltare, foarte îmbucurătoare este și creșterea cererii din partea companiilor cu capital 100% românesc ce au ajuns în punctul în care, datorită creșterii cerințelor de afaceri, trec printr-un proces de schimbare care trebuie adaptat noilor oportunități de pe piață.

În ultimii ani s-a înregistrat o nevoie pe piață de a veni cu subiecte noi și atrăgătoare pentru participanți deoarece metodele tradiționale de învățare au fost rulate de cel puțin 10 ani și, cel puțin pentru cursanții care sunt în poziții de la middle management în sus, se simțea nevoia de o “reinventare” a procesului de training.

Inițial o inițiativă îndrăznească, programele de învățare experiențială au devenit extrem de atractive pentru toți clienții noștri, cererea de astfel de programe oferind diviziei de învățare experiențială a Ascendis posibilitatea de a realiza 30% din cifra de afaceri a grupului, care a înregistrat anul trecut aproape patru milioane euro.

Noi credem cu tărie ca viitorul în training este reprezentat de o astfel de abordare și o să încerc să explic și de ce.

Scopul programelor de învățare experiențială este de a susține participanții să învețe din practică și mai ales să își construiască o experiență proprie. Metoda este diferită și pune în fața participantului realitatea descrisă până în cele mai mici detalii. Diferența dintre viața reală și simulările de afaceri este că la cursurile noastre participanții pot experimenta decizii de management într-un mediu fără constrângeri și fără frica de a greși. Ulterior aceste experiențe devin valoroase în contextul în care le suprapunem cu constrângerile de afaceri din viața reală și participanții pleacă de la curs cu idei și concepte deja testate. Spre exemplu, în cursul nostru de finanțe pentru non finanțiști (Apples & Oranges) în loc să explicăm metodic ce înseamnă contul de profit și pierdere, bilanțul contabil etc. le oferim o companie, pe care să o conducă către succes folosind toate instrumentele financiare pentru a lua decizii de afaceri. Astfel pot conecta informațiile acumulate din realitate, înțelegând cum pot transforma cunoștințele financiare în instrumente de management aplicabile în cazul fiecărei poziții specifice din cadrul companiei.

Când ne dorim să înțelegem concepte noi, să schimbăm comportamente și să îmbunătățim performanța, avem nevoie și de altceva decât niște manuale bune și participarea la o prezentare reușită. Și toate acestea pentru că nu putem doar să absorbim cunoștințele altora. Trebuie să le creăm pe ale noastre.

Oamenii învață cel mai bine făcând. Aceasta este abordarea noastră: Oferim un proces de auto-cunoaștere astfel încât învățarea este personală și cunoștințele sunt internalizate. Se facilitează un model de tip “Aha!” – punctul în care oamenii pot trage propriile concluzii, se oferă noi perspective și se obține un nivel de înțelegere care este perfect aliniat cu modelul de afaceri și cu organizația din care face parte participantul.

Fiecare soluție de tip experiențial are la baza metodologia “The Power of Learning” de a implica, captiva și motiva oamenii astfel încât să învețe noile informații foarte repede și să pună în practică cunoștințele imediat.

Sorin Paun, partener Ascendis

CAPITAL Market

Publicație bilingvă a CNPF

INDICE DE ABONAMENT:

Moldpresă: 67770

Poșta Moldovei: PM21700

EDITOR: CAPITAL MARKET Î.S.

Nr. de înregistrare:

1003600114204, 27 octombrie 2003

FONDATOR: COMISIA NAȚIONALĂ

A PIEȚEI FINANCIARE

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE:

Președinte: Iurie FILIP,

Elena VASILACHE, Eugeniu VIȚU,

Zoia TULBURE, Galina ȘPAC.

REDACTOR-ȘEF:

Ghenadie TUDOREANU

Tel.: /373 22/ 229-445

REDACTOR-ȘEF ADJUNCT:

Tatiana SOLONARI

Tel.: /373 22/ 229-335

Recepționarea anunțurilor și rapoartelor

anuale: capital@market.md, ziarulcm@gmail.com

TEL.: /373 22/ 22-12-87, 22-77-58

FAX: /373 22/ 22-05-03

ADRESA REDACȚIEI:

Str. Vasile Alecsandri, 115

(Colț cu bd. Ștefan cel Mare)

CONT BANCAR: 225139437,

c/f 1003600114204,

BC “Eximbank - Gruppo Veneto Banca”, SA.,

fil.11, Chișinău, BIC EXMMMD22436

În ziar au fost utilizate știrile agenției

«Moldpres» și «InfoMarket»

Articolele marcate cu semnul ■ reprezintă publicitate.

Orice articol publicat în “Capital Market” reflectă punctul

de vedere al semnatarului, care nu neapărat coincide

cu cel al redacției. Republicarea textelor și imaginilor se

permite doar cu acordul scris al publicației.

Tipar: Tipografia PRAG 3

A. Entități înstituite sau care au scop primordial protecția consumatorului

1. Ministerul Economiei;
2. Agenția pentru Protecția Consumatorului (cu Inspectoratul încadrat);
3. Consiliul Coordonator în domeniul protecției consumatorului;
4. Asociațiile obștești pentru protecția consumatorilor.

B. Entități care sunt împuternicite prin lege cu protecția consumatorului în domeniul lor de activitate

1. Ministerul Sănătății și Centru de Sănătate Publică – în domeniul protecției vieții și sănătății consumatorilor;
2. Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor și Agenția Națională pentru Transport Auto) – în domeniul transportului interurban și internațional;
3. Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor și Inspecția de Stat în Construcții – în domeniul construcțiilor;
4. Agenția Turismului – în domeniul turismului;
5. Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică – în domeniul energiei;
6. Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației – în domeniul telecomunicațiilor;
7. Comisia Națională a Pieței Financiare – în domeniul asigurărilor;
8. Banca Națională a Moldovei – în domeniul serviciilor bancare;
9. Autoritățile publice locale.

C. Entități care se implică în protecția consumatorului în mod ocazional și nu au obligații stabilite expres de lege în acest domeniu

1. Sistemul judecătoresc (judecătorii și sistemul de executori judicari);
2. Procuratura;
3. Avocați și/sau mediatori (inclusiv în contextul Legii nr. 134 din 2007);
4. Instituții de învățământ (în aspectul educării consumatorului).

Alexandra RAETCHI: «Dacă s-ar introduce învățământul dual în RM, școlile profesionale ar avea doar de câștigat»

Recent, s-a încheiat proiectul moldo-german GIZ, gestionat de către Camera de Comerț și Industrie, care a avut drept scop pregătirea, timp de trei ani, a unor formatori pentru sistemul de învățământ secundar profesional, cadre didactice și maiștri, în vederea reformării acestuia. Despre participarea la acest proiect și noutatea care a adus-o am discutat cu Alexandra Raetchi, director-adjunct pentru producere la Școala Profesională nr. 8, care pregătește cusători, cadre muncitorești calificate pentru industria ușoară.



– Vorbiți-ne, vă rog, doamnă Raetchi, despre participarea Dvs. la proiectul GIZ, și despre utilitatea acestuia pentru sistemul de învățământ secundar din R. Moldova.

– Am beneficiat de participarea la proiectul moldo-german GIZ, privind pregătirea personalului de formare în întreprinderi, în perioada anilor 2009-2012. Din partea școlii noastre au participat două persoane. Pe parcursul acestor ani s-a făcut un volum de lucru foarte mare pentru regulamentul de pregătire a maiștrilor-instructori în întreprinderi. S-a elaborat curricula pentru acest proces de instruire, o bază didactică solidă. Echipa proiectului a fost constituită din 20 de persoane care, în acești trei ani, au lucrat intens la elaborarea materialelor, la etapele de predare-învățare etc. Toată această activitate a fost coordonată de Camera de Comerț și Industrie (CCI), Centrul de formare profesională continuă a CCI. Consider că proiectul a fost binevenit, deoarece școlile profesionale se confruntă cu probleme de diferit ordin, care se cer soluționate. În ultimii ani ne-am confruntat cu multe probleme, în primul rând e vorba de climatul psihologic din întreprinderi care, adesea, nu este adecvat pentru studenții noștri. În școala profesională ei sunt monitorizați, ghidați, sunt permanent supravegheați de maestrul-instructor. Mergând la întreprindere, ei se încadrează într-un colectiv nou, de muncitori, oameni mai în vârstă, și evident că este o perioadă stresantă pentru ei, regimul de lucru e strict reglementat, intri la o oră fixă, și la o altă oră ieși, cu o pauză de masă și atât. Libertatea din cadrul orelor teoretice nu mai e. Școlile profesionale se confruntă și cu probleme ce țin de dotarea tehnico-materială a atelierelor școlare, care nu corespund bazei tehnice a întreprinderii. De aceea prima săptămână de lucru este o perioadă de adaptare, dar și de stres. În această situație este binevenit acest proiect, pentru ca maiștrii din întreprinderi să treacă un curs de psihopedagogie, ca să le poată facilita tinerilor care vin din școlile profesionale procesul de adaptare, să li se asigure un anumit confort psihologic.

Referitor la beneficiul instituției de învățământ unde activăm noi, în primul rând, am fost instruiți la capitalul tehnicii și metode de predare, instruirea orientată spre acțiune. Toate acestea în condițiile în care nu întotdeauna în procesul de instruire a elevilor se pune accentul pe partea practică, or, anume pe abilitățile practice, pe competențele pe care trebuie să le obțină elevul în cadrul instituției de învățământ trebuie să insiste formatorii. În activitatea cotidiană, toate cunoștințele și suportul informațional pe care l-am obținut pe parcursul acestor ani, ne este "carte

de căpătâi". Am realizat lucrări metodice având diferite tematici, am avut multiple întâlniri cu cadrele didactice, maiștrii instructori, ne străduim zi de zi să implementăm ceea ce am învățat pe parcursul proiectului GIZ. Pe parcursul acestor trei ani am avut posibilitatea să facem două vizite în Germania, am avut un schimb de experiență foarte valoros cu experții germani, mergând în vizită la școlile profesionale, la centrele de instruire germane.

– Ce părere aveți despre reformarea sistemului de învățământ secundar? De multe ori angajatorii nu sunt mulțumiți de calitatea instruirii absolvenților școlilor profesionale?

– Școala noastră nu are probleme, deoarece muncitorii calificați pe care îi pregătim pentru economia națională sunt într-adevăr solicitați. Cred că dacă aș avea chiar și o mie de absolvenți, totuna i-aș putea angaja pe toți, deoarece legătura dintre instituția de învățământ și agenții economice care iau "copiii noștri" la practică este foarte strânsă. Pe parcursul instruirii, elevii fac excursii la întreprinderi, cunosc munca, colectivul, iar cei de la fabrici ne cunosc pe noi. "Ionel" a dotat două săli special pentru absolvenții noștri, unde își încep stagiarea familiarizându-se cu utilajul întreprinderii, un pic mai performant, cu o viteză operațională mai mare. Avem colaborări cu agenții economici care cofinanțează instruirea studenților. Pe lângă faptul că statul acordă o bursă de 300 lei lunar, plus alimentație gratuită, unele întreprinderi le mai pun la dispoziție o bursă de 500 lei, lunar, absolvenților din ultimul an (durata studiilor la noi e de un an și de trei ani). Suma aceasta, pe care elevul o primește timp de un an, este nerambursabilă, cu condiția că elevul la absolvire să se încadreze în câmpul muncii la întreprindere respectivă pentru o anumită perioadă de timp, stabilită de contractul încheiat cu agentul economic respectiv.

– Școala Dvs. deja a stabilit parteneriate similare modelului german al învățământului dual? Ați fost în Germania? Ceea ce faceți Dvs. se aseamănă cu ceea ce fac ei?

– Nu, nu sunt asemănări între noi și modelul german. În Germania, pentru instruirea elevului în școala profesională participă statul, pe de o parte și agentul economic, finanțând școala, pe de altă parte. La noi, angajatorul este interesat doar să-și obțină cadrele muncitorești bine calificate, dar nu participă la instruire, nu finanțează școala. Chiar cele 2% din venit prevăzute de lege pentru a fi virate de agenții economici în scopul instruirii, nu se respectă. Asta este diferența. Dar din punct de vedere material, absolvenții și elevii noștri nu sunt induși în eroare deoarece atunci când lucrează la întreprinderi-

le de producere, conform regulamentului, sunt salarizați. De faptul cum sunt motivați financiar depinde dacă vor vrea sau nu să se angajeze în câmpul muncii.

– Totuși, credeți că e aplicabil modelul german în R. Moldova sau nu? Sau trebuie să inventăm altceva?

– Cred că dacă s-ar introduce învățământul dual în Republica Moldova, școlile profesionale ar avea doar de câștigat.

– Se spune că există o mare reticență față de schimbări în interiorul sistemului.

– În perioada de implicare în proiectul moldo-german, am reușit să stabilim niște relații mai durabile cu Agenția pentru ocuparea forței de muncă. Deja de aproape patru ani, conform contractelor pe care le-am semnat – bilaterale, trilaterale (agentul economic, agenția și școala), pregătim șomerii înregistrați la AOFM pentru piața muncii, transformându-i în muncitori calificați. În acest proiect, începând cu anul curent, cursantul, în afară de alocația de șomaj, mai primește trei sute de lei și de la agentul economic dispus, la finalizarea cursurilor, să-l angajeze. Consider că aceasta constituie, de asemenea, un succes.

– Câți dintre șomerii recalificați s-au angajat după finalizarea acestor cursuri?

– Practic, toți.

– Cum vedeți evoluția sistemului de învățământ secundar? Ce ați dori să schimbăm?

– Din punctul de vedere al instituției de învățământ, evident că noi activăm în permanență. În perspectivă avem un proiect de deschidere a unui centru de validare a învățării nonformale și informale. Începând cu anul 2012, toți agenții economici angajează doar persoane calificate, cu actele în regulă, adică cu certificatul de calificare la mână. E o obligație stabilită de cadrul legal. Dar există o mare parte din populație, bunăoară, cetățeni care s-au întors de peste hotare, sau au studiat profesia de cusător, dar într-un mod neformal. Anume ca să-și demonstreze abilitățile și să obțină certificatul de calificare, astfel de cetățeni vin la Centrul de validare despre care v-am vorbit. Școala, având deja doi multiplicatori, rămâne ca să fie ajustat cadrul legal favorabil. Cât privește schimbările sistemice, mi-aș dori în primul rând ca Ministerul Educației să se întoarcă cu fața către școlile profesionale, să vadă, în sfârșit, că baza tehnică lasă mult de dorit. Altă doleanță a mea ar fi să apară mai multe licee profesionale, unde elevii, în paralel cu studiile profesionale, să facă și studii liceale, ca să poată susține și bacul.

– Vă mulțumesc pentru discuție.

A dialogat
Ana STRUȚA

Piața de leasing își cucerește clienții cu automobile second hand

Preluând modelul țărilor din regiune, piața de leasing din R. Moldova finanțează tot mai intens și procurarea automobilelor second hand. De la începutul anului curent, unele companii au înregistrat vânzări semnificative anume a acestor tipuri de mașini, cererea pentru automobilele noi fiind în continuă scădere.

Mijloacele de transport sunt, în continuare, principalul obiect al finanțării în leasing, cu o pondere de 79% în portofoliul companiilor. În anul curent însă piața autoturismelor noi a scăzut cu aproximativ 10%, de aceea companiile de leasing s-au orientat mai mult spre vânzările second hand. Totuși, reprezentanții companiilor de leasing speră ca în cele trei luni rămase până la sfârșitul anului, vânzările de automobile noi să se redreseze.

Sergei Gangan, director comercial al Express Leasing&Microcredit, susține că, practic, vânzările de autoturisme noi au fost stopate. „Acum, cel mai solicitat produs pe piață este finanțarea autoturismelor second hand. 97% din vânzările de autoturisme ale companiei noastre constituie anume cele rulate”, spune el.

Potrivit lui Gangan, compania înregistrează un număr important de autoturisme vândute pe contract de credit, în detrimentul leasingului. Respectiva preferință este justificată prin mentalitatea și tendința cumpărătorului de a-și înregistra pașaportul tehnic pe numele propriu și de a evita lucrul cu documentele facultative.

Doar două companii din cele 8-9 active pe piața de leasing, Optima Leasing și Status Leasing nu oferă finanțare pentru automobile rulate. Restul sunt într-o competiție strânsă pe acest segment de piață. Astfel, companiile oferă finanțare la automobilele second hand pe o perioadă de până la 4-5 ani pentru automobilele produse în 2006-2008. Cea mai mică rată a dobânzii este oferită de Express Leasing – 10,5% anual, iar cea mai înaltă o are Top Leasing – 15,5%. Ultima percepere și un avans minim de 40%. Condițiile respective sunt aplicate la procurarea automobilelor destul de vechi, produse în perioada 2003-2007. În medie, autoturismele rulate se finanțează la rate de 12-13% anual, aproximativ la fel ca și pentru autoturismele noi.

Cererea mare a generat și deschiderea mai multor parcuri de autoturisme second hand, numărul acestora fiind mărit chiar de dealerii auto. Spre exemplu, Daac Hermes are deja trei parcuri de acest tip. În același timp, există și piața virtuală și piețele auto second hand, special amenajate.

„Vânzările de auto rulate au existat întotdeauna. Dar nu fiecare companie de leasing și-a inclus vânzările second hand în planul de marketing”, spune Adrian Balmuș, director general BT Leasing. El a specificat că compania pe care o administrează nu finanțează orice bun second hand și preferă să lucreze direct cu partenerii de peste hotare, astfel încât să le poată propune clienților calitate pentru bunurile procurate. Adrian Balmuș susține că circa 70% din numărul tranzacțiilor BT Leasing sunt cele cu autoturisme noi, în timp ce automobilele rulate constituie cam 30%.

În viziunea directorului BT Leasing, viteza de rulare a unei tranzacții de leasing nu poate fi comparată cu cea a unui credit bancar pentru achiziția unui automobil, deoarece răspunsul de finanțare survine în 2-3 zile. În același timp, bunul devine proprietatea companiei de leasing, iar clienților nu li se cer garanții suplimentare.

Cele mai solicitate mărci auto, vândute de Express Leasing&Microcredit, sunt Dacia Logan, Renault Megan și Toyota Corola, iar prețurile variază de la 6 la 8 mii de euro. Însă numărul de mașini de lux second hand, acordate în leasing, e mult mai mic.

De regulă, companiile de leasing percep și o taxă de administrare care constituie 2% din valoarea leasingului, excepție face Total Leasing 2,25%. Și avansul minim oferit este un factor ce trebuie luat în calcul. Rata inițială achitată va influența pe viitor mărimea ratelor rambursate și soldul total rambursabil. Unele companii, însă, acceptă un avans, în cazul în care nu există sume mari pentru achitarea primei rate. Cel mai mic avans este perceput de către BT Leasing, cam 20% pentru automobile produse din 2008 încoace. Rata inițială percepută de Raiffeisen Leasing este de 20-30%, însă automobilele nu trebuie să fie mai vechi de 7 ani.

IMM-urile solicită și ele destul de des autoturisme second hand, mai puțin utilaj. „Chiar dacă leasingul e un pic mai scump decât creditul bancar, din cauza surselor de finanțare, acesta are o multitudine de avantaje, îndeosebi pentru întreprinderile mici și mijlocii. E segmentul-țintă în RM și vrem să-i ajutăm în dezvoltarea afacerilor”, spune Adrian Balmuș.

Pentru antreprenorii, jucătorii mari pe piață mai au și o altă ofertă, lease back-ul sau finanțarea în doi pași. Lease back nu este altceva decât o formă a contractului de leasing și presupune vânzarea de către o întreprindere (aceasta devine apoi utilizator) a unor bunuri către o societate de finanțare, fiind urmată de preluarea lor imediată în regim de leasing. Acest tip de operațiuni este foarte atractiv pentru întreprinderi, căci printr-un astfel de contract ele pot beneficia de un aport important de lichidități ce pot fi utilizate ca investiții pe termen lung sau pot deveni capital de lucru. Întreprinderea păstrează drepturile de utilizare a acestor bunuri pe toată perioada de leasing.

„Întreprinderile nu apelează atât de des la lease back, în mare parte din cauza că nu cunosc nimic despre el. De aceea, suntem în ipostaza de a propune și explica clienților ce înseamnă un lease back. Ratele și condițiile sunt identice, nu contează dacă este leasing clasic sau lease back, sau care e obiectul operațiunii. Ca operator de leasing, ne este convenabilă orice formă de lucru cu clienții”, a menționat Oleg Golubciug, șef departament MAIB Leasing.

Întrebat de ce anume leasingul auto se bucură de o cerere mare pe piață, Andrei Crigan, director BIS Capital, consideră: „Este doar un specific regional. Dacă analizăm situația din România, ne dăm seama că și acolo ponderea autovehiculelor este mare, în jur de 80%. Dar cei mai importanți dealeri autorizați de automobile de pe piața locală cooperează intens, și unii chiar participă la capitalul companiilor de leasing. Faptul că dealerii consideră leasingul un mijloc eficient de majorare a vânzărilor de autoturisme dă un impuls puternic de dezvoltare pieței, fapt ce se observă prin oferte al căror cost este competitiv cu cel al băncilor”. Crigan afirmă că în R. Moldova, întreprinderile din sectorul mic și mijlociu acordă o prioritate mai mare creditării bancare, în detrimentul leasingului. Acest lucru se explică prin faptul că companiile de leasing nu pot concura cu băncile comerciale în finanțarea mijloacelor productive, mai ales că ultimele beneficiază de resurse internaționale (IFAD; RISP; PAC etc.), care au costuri reduse și un termen de acordare relativ mai mare. În opinia expertului, companiile de leasing sunt competitive față de bănci anume pe segmentul autoturismelor.

Lilia PLATON

Zona euro pregătește o bazooka de 2.000 de miliarde de euro pentru a opri extinderea crizei

Într-o perioadă în care se vorbește tot mai des de salvarea financiară a Spaniei și chiar a Italiei, economii majore din zona euro, statele membre ale uniunii monetare fac planuri pentru a majora puterea de foc a mecanismului permanent de bailout, de la 500 de miliarde de euro la 2.000 de miliarde de euro. Oficialii europeni vor să atingă această țintă colosală cu ajutorul capitalului privat, scrie presa internațională.

Puterea de foc a Mecanismului European de Stabilitate va fi majorată prin același sistem folosit la EFSF, Facilitatea Europeană de Stabilitate Financiară, mecanismul temporar de bailout, potrivit publicației germane "Spiegel". Astfel, fondurile din bugetele statelor vor fi utilizate doar în tranzacții riscante precum achiziționarea de obligațiuni ale Spaniei, iar restul finanțării va veni de la investitori privați.

Dacă pentru finanțarea ESM vor fi folosite aceleași tehnici ca la EFSF, capacitatea de creditare a mecanismului permanent va crește la 2.000 de miliarde de euro fără ca statele membre să fie nevoite să participe cu mai mulți bani decât s-a convenit inițial, notează Thomson Reuters. Această idee a fost amintită la reuniunea miniștrilor de finanțe din zona euro de luna aceasta, în Cipru. EFSF, cu resurse de 440 miliarde de euro, a fost stabilit în primăvara anului 2010 ca reacție la criza datoriei suverane din



Grecia. ESM ar trebui să devină activ pe 8 octombrie.

Însă aceste opțiuni de finanțare nu au fost aprobate de toate țările uniunii monetare. Schema este sprijinită de ministrul german de finanțe Wolfgang Schäuble, dar o opoziție puternică vine mai ales din partea Finlandei, reticentă în a se implica mai mult în salvarea altor țări și care vrea ca planurile să fie dezbătute în parlamentul finlandez, potrivit AFP.

Financial Times Deutschland a indicat că zona euro pregătește un pachet extins de salvare care va fi prezentat până în noiembrie. Acesta va cuprinde modificări ale pachetului de asistență financiară destinat Greciei, un al doilea bailout pentru Spania și un pachet de ajutor financiar pentru Cipru, țară care a avertizat că iese din zona euro dacă îi sunt impuse măsuri prea dure de austeritate.

Gazprom s-ar putea împărți în două, pentru a scăpa de ancheta CE

Monopolul rus de export al gazelor Gazprom își va restructura operațiunile europene pentru a se conforma cerințelor Uniunii Europene în domeniul energiei și a scăpa astfel de investigația Comisiei Europene (CE) referitoare la practici anti-concurențiale, scrie presa rusă, preluată de EurActiv.

În prezent, Gazprom vinde gaze Europei prin unitatea Gazpromexport. Acesta este unicul acționar al Gazprom Germania, care gestionează operațiunile grupului rus în Europa prin firme ca Britain Gazprom Marketing & Trading Limited și Gazprom Schweiz AG, și prin participații în Wingas și Wintershall. Gazele naturale rusești acoperă 40% din importurile totale de gaze ale UE.

Gazprom va crea două unități, respectiv Gazprom Storage & Transport, care ar prelua Gazprom Germania, plus infrastructura de transport și stocare gaze, și GMT Holding, care ar consolida operațiunile de furnizare. Ambele divizii ar fi înregistrate în Elveția, potrivit RBK, care citează surse apropiate situației.

Grupul rus s-ar conforma astfel legislației Uniunii Europene, care interzice companiilor de energie să controleze operațiuni de distribuție și transport concomitent. Această regulă, în vigoare din 2009, a fost adoptată de UE pentru a încuraja concurența pe piața de energie și a reduce dependența Europei de gazul rusesc. Gazprom s-a opus inițiativei.

De asemenea, Gazprom ar fi protejat de alte investiții dacă își înregistrează cele două unități în Elveția, în afara UE, potrivit Interfax.

O alternativă luată în considerare de Gazprom a fost ca grupul să preia în totalitate Gazprom Germania și Gazprom Marketing & Trading. În acest fel însă ar fi apărut

costuri adiționale la plata dividendelor pentru Gazprom Germania.

Acțiunile Nike, tot mai rare: gigantul producător de echipamente sportive răscumpără titluri de 8 mld. dolari

Conducerea companiei Nike, cel mai important producător de echipament sportiv din lume, a aprobat un program de răscumpărare de acțiuni în valoare de 8 miliarde de dolari (6,15 mld. euro), scrie Thomson Reuters.

Noul program de răscumpărare a acțiunilor de tip B se va desfășura pe o perioadă de patru ani și începe după ce programul anterior de răscumpărare, în valoare de 5 miliarde de dolari (3,84 mld. euro), se va termina în al doilea trimestru al anului fiscal 2013, conform oficialilor companiei.

"În ultimii 10 ani, Nike a returnat acționarilor 10 miliarde de dolari (7,68 mld. euro) prin răscumpărarea a peste 167 milioane de acțiuni", a declarat Mark Parker, directorul executiv al companiei. El a mai adăugat că răscumpărările de acțiuni reprezintă o strategie prudentă a companiei de a folosi lichiditățile.

Nike are o valoare de piață de 44 miliarde de dolari (33,8 mld. euro), conform prețului de închidere al acțiunilor, de miercuri, de 97,66 dolari și numărul de 453,87 milioane de acțiuni emise.

O altă companie din SUA, CVS Caremark, a anunțat miercuri un program de 6 miliarde de dolari (4,61 mld. euro) pentru răscumpărare de acțiuni.

Răscumpărarea de acțiuni de către o companie de pe piața de capital reduce numărul de acțiuni tranzacționabile și în consecință, crește prețul acțiunilor companiei.

Pagină realizată de Olga GORCEAC

Topul celor mai valoroase branduri din lume. Apple e lider, cu 100 mld. dolari

Apple este cel mai valoros brand din lume, evaluat la peste 100 miliarde de dolari, urmat la distanță de Coca-Cola și Microsoft, potrivit unui top realizat de eurobrand, potrivit căruia cele mai de valoare 10 mărci din lume aparțin companiilor americane.

Cel mai valoros brand din afara Americii este China Mobile, care se plasează abia locul 11 în topul global, cu o valoare estimată la 43,98 miliarde de dolari.

LVHM (Luis Vuitton Moët Hennessy) este compania europeană cu cele mai de valoare mărci, evaluate la 34,3 miliarde de dolari, pe locul 14 în top, căreia îi urmează Vodafone, 28,57 miliarde dolari, pe poziția a 17-a, și brandurile producătorului de bere ABInBev, cu 28 miliarde de dolari, pe locul 19.

Compania austriacă eurobrand, înregistrată la Viena, este specializată în servicii de consultanță și evaluare a mărcilor și patentelor.

Top 10 începe cu Apple, Coca-Cola (59,97 miliarde dolari) și Microsoft (53,97 miliarde dolari), urmate de IBM (52,63 miliarde dolari), care a făcut schimb de locuri cu Google (50,6 miliarde dolari).

Pe locul al șaselea se regăsește producătorul de țigarete Philip Morris (48,3 miliarde dolari), care a urcat de pe locul 10, urmat de Procter & Gamble (47,14 miliarde dolari) și McDonalds (45,84 miliarde dolari), în coborâre de pe șase.

Topul primelor 10 branduri globale este încheiat de Johnson & Johnson (44,66 miliarde dolari), care a avansat de pe poziția a 11-a, și operatorul american de telecomunicații AT&T (44,94 miliarde dolari).

Pepsi a ieșit din top 10, ocupând locul 12, cu o valoare a brandului estimată la 41,56 miliarde dolari.

Apple a înregistrat cea mai abruptă creștere a valorii estimate a brandului, de 43,9%, în timp ce media top 10 indică un avans de 5%. Cea mai abruptă depreciere a valorii brandului a fost înregistrată de HP, minus 28,3%. Samsung, principalul rival al Apple, a înregistrat o creștere de 39,7%, la 23 miliarde dolari, urcând de pe locul 44 pe poziția a 24-a în top.

Cum se face o restructurare bancară: Bank of America va concedia 16.000 de angajați

Bank of America va concedia 16.000 de angajați până la sfârșitul anului, accelerând un program de reducere a cheltuielilor, astfel că instituția de credit va pierde "titlul" de cel mai mare angajator din sistemul financiar american, urmând să aibă în decembrie 260.000 de salariați, potrivit WSJ.com.

Potrivit unui document care circulă în conducerea băncii, reducerile de personal au început deja, fiind eșalonate pe parcursul ultimului semestru din acest an, și au scopul de a eficientiza operațiunile, notează Mediafax.

Programul are ca obiective reducerea riscurilor, creșterea veniturilor generate prin baza actuală de clienți și utilizarea operațiunilor de investment banking preluate în 2008 prin fuziunea cu Merrill Lynch pentru a deveni unul dintre cei mai mari consilieri pentru investiții la nivel mondial.

China a rămas cel mai mare creditor al SUA

Datoria Statelor Unite deținută de investitori străini a crescut în iulie cu 0,7%, la 5.350 miliarde de dolari, iar China a rămas cel mai mare creditor, poziție amenințată însă puternic de Japonia.

China și-a majorat creanțele față de SUA cu 2,6 miliarde de dolari în iulie, la 1.150 miliarde de dolari, în timp ce Japonia, al doilea mare cumpărător de titluri americane, a înregistrat un avans de 7 miliarde de dolari, la 1.120 miliarde de dolari, potrivit cotidianului New York Times, notează Mediafax.

Cererea titlurilor SUA, considerate printre cele mai sigure plasamente din lume, este în urcare, din cauza temerilor investitorilor privind criza din Europa și a impactului acesteia asupra economiei mondiale.

În timp ce deținerile Chinei au scăzut cu circa 165 miliarde de dolari în ultimele 12 luni, Japonia a raportat o creștere de aproximativ 232 miliarde de dolari în aceeași perioadă, scrie Wall Street Journal.

Datoria Statelor Unite se situează, în prezent, ușor peste 16.000 de miliarde de dolari.

Forbes: Bill Gates rămâne cel mai bogat american

Cofondatorul Microsoft Bill Gates rămâne cel mai bogat american, cu o avere de 66 miliarde dolari, în urcare cu 7 miliarde dolari, în timp ce Mark Zuckerberg a înregistrat cea mai mare scădere, de 8 miliarde dolari, aproape jumătate din avere, din topul Forbes 400 al celor mai bogați americani.

Gates este lider în SUA pentru al 19-lea an consecutiv, potrivit revistei americane Forbes, citată de Washington Post.

Investitorul Warren Buffet s-a situat din nou pe poziția a doua, cu 46 miliarde de dolari, în timp ce cofondatorul Oracle, Larry Ellison, rămâne al treilea cu 41 miliarde de dolari. Pe poziția a patra se află, la egalitate, frații Charles și David Koch coproprietari ai conglomeratului Koch Industries, cu câte 31 miliarde de dolari.

Bogații din Statele Unite au devenit în acest an, în mare parte, și mai bogați, potrivit Forbes. Avera a 241 din primii 400 a crescut, în timp ce doar 66 au înregistrat scăderi. Avansul burselor, revenirea pieței imobiliare și a celei de artă au ajutat la creșterea averilor.

Mai mulți membri ai familiei Walton, fondatorii Wal-Mart, au intrat în top 10, unde i-au înlocuit pe investitorul George Soros și pe fondatorul Las Vegas Sands, Sheldon Adelson. Primarul orașului New York, Michael Bloomberg, care și-a construit averea cu firma de servicii de informații financiare Bloomberg, a revenit de asemenea în top 10, pe ultima poziție, cu 25 de miliarde de dolari.

Valori Mobiliare ale emitenților admise spre circulație la Bursa de Valori a Moldovei
Список ценных бумаг, допущенных к обращению на Фондовой Бирже Молдовы и

Table with columns: ISIN, Наименование АО/Дenumirea SA, Объем эмиссии, шт./Volumul emisiunii, un., Номинальная стоимость, лей / Valoarea Nominală a unei valori mobiliare, lei. Includes sections for Листинг I-II, Non-Листинг, and various company listings.

Table with columns: ISIN, Наименование АО/Дenumirea SA, Объем эмиссии, шт./Volumul emisiunii, un., Номинальная стоимость, лей / Valoarea Nominală a unei valori mobiliare, lei. Continuation of company listings.

Table with columns: ISIN, Наименование АО/Дenumirea SA, Объем эмиссии, шт./Volumul emisiunii, un., Номинальная стоимость, лей / Valoarea Nominală a unei valori mobiliare, lei. Continuation of company listings.

La 31 iulie 2012 și incluse la Depozitarul Național al Valorilor Mobiliare
включенных в Национальный Депозитарий Ценных Бумаг на 31 июля 2012 года

ISIN	Numar denumire SA	Объем эмиссии, шт./Volumul emisiunii, un.	Номинальная стоимость, лей / Valoarea Nominală a unei valori mobiliare, lei
MD14ITL1007	SA "VTIS-LUX-SL"	43 356	1,00
MD14ITL1003	SA "INTREPRINDEREA DE TRANSPORT AUTO FALEST"	1 778 685	10,00
MD14VSM1006	SA "INVESTCOM"	112 809	10,00
MD14ZOT1009	SA "IZOTERMOCOM"	49 827	10,00
MD14ZVY1005	SA "CRIO-ZVORUL"	533 338	10,00
MD14JAV1003	SA "JAVGURVIN"	112 311	10,00
MD14JLC1001	SA "JLC"	692 149	56,00
MD14JLN1008	SA "JLC-INVEST"	63 200 420	0,00
MD14JRA1009	CB "PROAJOC" SA	60	1 000,00
MD14JUB1006	SA "JUBILEU"	4 200	45,00
MD14KDK1006	SA "K.D.K."	46 243	20,00
MD14KEL1006	SA "ELEVATOR KELLEY GRAINS"	1 348 659	10,00
MD14KIL1006	SA "KILIM"	270 256	5,00
MD14LACT1007	SA "LACTIS"	638 000	10,00
MD14LAGE1000	SA "La GEVA"	20 000	1,00
MD14LAL1003	SA "INTREPRINDEREA DE LUCRARI TEHNICO-SANITARE "LALEA-5"	23 664	5,00
MD14LARA1001	SA "Stăruștea Tehnologica de Masini din Calarasi"	17 845	14,00
MD14LBR1003	SA "LIBRARIA CENTRALA ANENII NOI"	66 267	1,00
MD14LEGG1004	SA "LEGGORN"	819 192	7,00
MD14LELO1007	SA "De colectare si defacare a cerasalelor din OLANESTI"	120 854	5,00
MD14LEMN1007	SA "LEMINAR"	439 312	15,00
MD14LEOV1005	SA "TIPOGRAFIA LEOVA"	75 721	4,00
MD14LEVI1003	SA "LEOVIN"	636 937	10,00
MD14LIA1002	SA "LIA"	7 753	1,00
MD14LAC1000	Agrofirma "Cimisia" SA	50 582	1 000,00
MD14LBR1002	SA "LIBERTATEA"	66 276	1,00
MD14LCA1000	SA "FERTILITATEA"	246 636	3,00
MD14LIC1006	SA "GLICERIA"	22 541	15,00
MD14LID1005	SA "EDILITAR"	122 938	10,00
MD14LIF1006	SA "LIFMONTAJ"	627 128	1,00
MD14LIM1003	SA "LIMUNA VESTI"	20 366	1,00
MD14LIPC1003	SA "Intreprinderea de colectare a cerasalelor din LIPCANI"	1 181 473	10,00
MD14LITA1001	SA "FERTILITATEA-ANENII NOI"	275 549	10,00
MD14LIV1007	SA "LIVADA"	35 838	20,00
MD14LOD1007	SA "GLODENI REPARATIE"	31 079	60,00
MD14LOGH1001	SA "LOGHIA"	63 658	5,00
MD14LOR1002	SA "AVICOLA - NORD"	2 699 172	1,00
MD14LOR1007	SA "FABRICA DE CONSERVE DIN FLORESTI"	177 269	2,00
MD14LOT1007	SA "Moldoto"	58 876	10,00
MD14LOVE1005	SA "Farmacia"ALOVENI"	203 005	1,00
MD14LRA1003	SA "FABRICA DE PRODUSE LACTATE DIN CALARASI"	215 603	0,00
MD14LRS1009	SA "LA RASCRUCE"	30 000	21,00
MD14LUC1009	SA "LUCEAFARUL - SERVICE"	106 365	10,00
MD14LUM1006	SA "LUMINA VESTI"	63 528	3,00
MD14LUP1009	SA "LULUPAN"	2 725 840	3,00
MD14LUS1002	SA "LUSMECON"	261 164	50,00
MD14LUT1001	SA "MULTEVI"	100 618	1,00
MD14MAC1009	SA "FARMACIA NR. 280"	105 133	1,00
MD14MACN1002	SA "MACON"	4 373 588	5,00
MD14MAG1005	SA "MAGISTRALA"	1 925 958	5,00
MD14MAGN1008	SA "MAGNOLIA - SERVICOM"	278 046	10,00
MD14MAMA1005	SA "MAMALIGUTA"	97 545	1,00
MD14MAPS1002	SA "MAPASAUTO"	79 490	23,00
MD14MARF1005	SA "MARFURI PENTRU COPII - BALTI"	22 076	10,00
MD14MAR1002	SA "FABRICA DE VINURI DIN COLIBASI "MARGARITAR"	29 110	6,00
MD14MARR1001	SA "COORU MARE"	23 977	4,00
MD14MAR1003	SA "DAAC Hermes grup"	53 847 853	1,00
MD14MARU1006	SA "MARGULESTI - COMBI"	1 788 480	10,00
MD14MAT1006	SA "MATCON CATANA"	27 528	1,00
MD14MAUR1006	SA "MAURITUS"	9 743	10,00
MD14MCAR1008	SA "MOLDACARON"	11 908 782	10,00
MD14MCDE1000	SA "CULINARIE DECEBAL"	41 158	2,00
MD14MND1008	SA "MOLD-NORD"	2 033 300	20,00
MD14MECB1002	SA "MEC COMUNAL-TRANSPORT"	1 971 404	1,00
MD14MECS1003	SA "MEC SERVICE"	1 151 966	1,00
MD14MEGA1009	SA "MEGARON"	175 400	1,00
MD14MENS1000	SA "MECONS-COMRAT"	60 426	10,00
MD14MENT1009	SA "COMENTENT SA"	125 000	5,00
MD14MENC1004	SA "MECONS 21"	400 873	1,00
MD14MERC1003	SA "MERCURUL"	32 723	1,00
MD14MERF1001	SA "FARMACIA-MERENI"	112 587	2,00
MD14MET1004	SA "METALIC"	92 102	40,00
MD14METF1009	SA "METALFEROS"	359 042	10,00
MD14METR1005	SA "MECANIZATOR-TRIUMF"	95 356	5,00
MD14METU1000	SA "compania comerciala-industriala "DRUMETUL"	50 000	4,00
MD14MEVA1000	SA "IMENSERVIABIL"	36 306	10,00
MD14MEZE1002	SA "MEZELURI EXTRA"	41 772	5,00
MD14MEZO1000	SA "MEZON"	7 507 452	10,00
MD14MHD1001	SA "MOLDOVAHIDROMAS"	51 234 876	1,00
MD14MICU1005	SA "CARIERA MICAUTI"	255 701	10,00
MD14MIN1008	SA "MINA DIN CHISINAU"	291 833	10,00
MD14MIL1003	SA "MILESTI - VIN"	380 498	10,00
MD14MINA1006	SA "MINA DIN CUPCINI"	326 771	10,00
MD14MINE1002	SA "Pentru producerea materialelor de constructie "MINERUL"	91 986	5,00
MD14MINT1005	SA "SEMINTI"	28 197	5,00
MD14MIOA1005	SA "MIOARA"	2 901 467	5,00
MD14MIST1000	SA "CHIMISTUL-M"	358 963	10,00
MD14MITE1006	SA "MIDGARD TERRA"	504 407	38,00
MD14MMLL1009	SA "GRADINA MOLDOVEI"	128 827	10,00
MD14MMOA1009	SA "MOARA NEAMTULUI"	4 017	10,00
MD14MOAR1004	SA "MOARA"	153 282	1,00
MD14MOAS1003	SA "RECAR"	2 378 806	1,00
MD14MOBI1004	SA "AUTOMOBILISTUL"	117 044	10,00
MD14MOC1000	SA "CENTRUL DE MODA"	1 948 258	9,00
MD14MOC1007	SA "MOC"	82 874	1,00
MD14MOC1002	SA "MOLDELECTROMONTAJ"	55 623	10,00
MD14MOC1000	SA "TERMOCENTRALARE"	3 400	10,00
MD14MOC1008	SA "MOLDAAGROCONSTRUCTIA"	63 773	100,00
MD14MOLG1004	SA "MOLDOVAGAZ"	13 329 080	10,00
MD14MOND1005	SA "MOLDELINA"	269 199	10,00
MD14MONE1004	SA "MONTEC"	523 378	1,00
MD14MONO1002	SA "MONOLI"	979 553	15,00
MD14MORU1000	SA "MORITA-U"	38 134	1,00
MD14MOS1005	IM Societatea Internationala de Asiguran "MOLDAISIG"	600 000	100,00
MD14MOSR1004	SA "MODERN - SERVICE"	37 863	10,00
MD14MOS1002	SA "MONTATORUL - CONSTRUCTOR"	29 765	10,00
MD14MOTA1002	SA "MOROK - TRANS"	1 000 000	1,00
MD14MOT1008	SA "MOTOTECNIC"	19 230	10,00
MD14MOT1003	SA "SPECMONTAJ"	10 103	10,00
MD14MRC1000	SA "MERCURUL"	37 168	20,00
MD14MRT1001	SA "MARTISOR"	93 008	10,00
MD14MRU1005	SA "MACONRUT"	427 932	6,00
MD14MTAJ1009	SA "COLOANA DE CONSTRUCTIE-MONTAJ NR.17"	7 858	100,00
MD14MTUR1005	SA "MOLDOVA - TUR"	1 299 137	10,00
MD14MUGU1005	SA "RESTAURANTUL "MUGUREL VERDE"	22 377	10,00
MD14MUNC1008	SA "MUNCTORUL"	6 037	10,00
MD14MURC1004	SA "DRUM-11"	104 345	10,00
MD14MURD1003	SA "CONSTRUCTIA DRUMURILOR "DRUM-3"	216 118	10,00
MD14NATU1003	SA "COMBINATUL DE PANIFICATIE DIN SOROCA"	14 661	75,00
MD14NACA1002	SA "NECTAR-NORD"	1 366 500	10,00
MD14NAC1003	SA "FABRICA DE CONECTII "IONEL"	9 845 588	2,00
MD14NEME1008	SA "NEMETACOM"	56 266	7,00
MD14NERA1005	SA "MINERAL"	469 248	20,00
MD14NERD2000	SA "NERUDNIC"	7 881	0,00
MD14NETI1005	Compania de Brokeraj "DAAC Invest" SA	134	1 000,00
MD14NEXO1001	SA "AGROVINEXPO"	391 692	10,00
MD14NICO1002	SA "NICODIM"	171 263	10,00
MD14NINI1004	SA "UNITATE"	154 931	10,00
MD14NISPI1003	SA "FABRICA DE PRODUSE LACTATE DIN NISPORENI"	89 327	10,00
MD14NIVE1001	SA "UNIVERSALHIM"	655 293	1,00
MD14NLAC1003	SA "Combinatul de industrializare a lapteului din Cupcini "INLAC"	4 524 426	5,00
MD14NLGH1001	SA "VINIS - NLG"	2 931 251	1,00
MD14NOC1000	SA "BEACON"	811 364	5,00
MD14NOR1003	SA "NORAD - FRUCT"	25 838	13,00
MD14NORE1009	Intreprinderea Mixta "NORD FOREST" SA	1 000	50,00
MD14NOTU1007	SA "NORD TUTUN"	1 687 928	18,00
MD14NOVI1009	SA "TEHNOVIN"	1 128 227	10,00
MD14NRDO1000	SA "NORD"	24 478	10,00
MD14NTAJ1008	SA "CENTRINDMONTAJ"	89 707	10,00
MD14NTEH1006	SA "UZINA EXPERIMENTALA DE UTILAJ TEHNOLOGIC "INTEH"	602 048	10,00
MD14NTEL1000	SA "NATUR - TELECOM"	333 993	10,00
MD14NTIP1002	SA "Monotip"	42 538	10,00
MD14NUCA1002	SA "NIUFAMIS CERAMICA"	25 949	34,00
MD14NUNU1005	SA "NUFARUL"	79 016	10,00
MD14NUSA1004	SA "GAINUSA"	1 557 210	10,00
MD14OBS1008	SA "MOBISTIL"	84 221	10,00
MD14ODAC1002	SA "DAAC"	3 858	10,00
MD14ODAV1006	SA "YODA"	3 242	10,00
MD14ODRU1001	SA "CODRU"	48 000	10,00
MD14ODVN1004	SA "ODA - VIN"	36 900	10,00
MD14OGL1000	SA "OGLINDIRE"	117 588	25,00
MD14OLAN1009	SA "VOLAN"	53 262	30,00
MD14OLHI1009	SA "OLHIONA"	45 506	5,00
MD14OLNE1005	SA "AGROSERVICE-OLANESTI"	48 768	10,00
MD14OMB1004	SA "COMBINATUL AUTO NR.5"	59 428	76,00
MD14ONAJ1003	SA "T.C.M.-2 FALEST"	572 792	1,00
MD14ONTA1001	SA "MONTAJCOM"	59 969	10,00
MD14ONT1005	SA "MONTORUL"	28 098	10,00
MD14ONTR1002	SA "VOLUNTIRI-VIN"	289 529	10,00
MD14ORAN1003	SA "ORZANIE"	865 030	1,00
MD14ORBI1009	SA "ORHIEI-MOBILA"	362 227	10,00
MD14OREO1008	SA "DAAC-OREOL"	14 034	2,00
MD14ORIZ1001	SA "ORIZONT-95"	145 427	10,00
MD14ORLA1005	SA "ORLACT"	185 519	10,00
MD14OROC1000	SA "Restaurantul "CASA NUNTI - NOROC"	173 048	20,00

ISIN	Numar denumire SA	Объем эмиссии, шт./Volumul emisiunii, un.	Номинальная стоимость, лей / Valoarea Nominală a unei valori mobiliare, lei
MD14ORUM1000	SA "PORUMB"	3 021 758	1,00
MD14OSAM1003	SA "CONSAM"	6 817 646	1,00
MD14OSTE1002	SA "INTREPRINDEREA PISCICOLA "COSTESTI"	82 165	10,00
MD14OTE1009	SA "OTELCON"	160 452	10,00
MD14OTIS1008	Compania Internationala de Asiguran "ASITO" SA	4 651 524	10,00
MD14OVI1003	SA "Fabrica de conserve din Cahul "PROVIT"	1 085 158	15,00
MD14PAFI1003	SA "GRUPA FINANCIARA"	44 000	10,00
MD14PAJU1003	SA "PAJURA ALBA MEDIA"	100	200,00
MD14PALA1003	SA "PALACE"	36 532	10,00
MD14PAMA1009	SA "PAMELA"	17 696	10,00
MD14PANC1009	SA "PAN - COM"	139 189	10,00
MD14PANU1001	SA "PANSELUTA"	85 890	1,00
MD14PARC1005	SA "PARCUL DE AUTOBUSE SI TAXIMETRE nr.5 OTACI"	116 450	10,00
MD14PARL1004	SA "PARCUL DE AUTOBUSE SI TAXIMETRE nr.8"	89 852	10,00
MD14PATA1005	SA "PARCUL DE AUTOBUSE SI TAXIMETRE nr.7"	113 643	35,00
MD14PATT1004	SA "PARCUL DE AUTOBUSE SI TAXIMETRE nr.9 din Briceni"	101 914	10,00
MD14PCOL1005	SA "PISCICOL-NORD"	179 348	5,00
MD14PCSI1008	SA "PROFIL-CONS"	66 232	8,00
MD14PDSR1004	SA "PDSR-DOR"	377 867	23,00
MD14PECT1009	SA "SPECTRUL"	89 403	14,00
MD14PEPI1007	SA "PEPINIERA PISCICOLA ZONALA CAHUL"	468 105	10,00
MD14PER31003	SA "PERSPECTIVA"	32 403	10,00
MD14LEVI1003	SA "LEOVIN"	636 937	10,00
MD14PETE1007	SA "PESTE"	4 180	10,00
MD14PETR1002	SA "PETRICANCA"	19 183	200,00
MD14PICU1002	SA pentru reparatia tehnicii agricole "RTS-SPICUSOR"	83 866	10,00
MD14PICV1001	SA "SPICUSOR - V"	42 792	1,00
MD14PIE1000	SA Intreprinderea Mixta "PIELE"	1 347 968	8,00
MD14PIEL1001	SA "PIELART"	1 194 432	40,00
MD14PIET1003	SA "PIETRIS"	416 733	12,00
MD14PIRI1008	SA "PIRI-COPI"	33 998	8,00
MD14PIRV1004	SA "PIRE-SUDOR"	44 767	10,00
MD14PIV1007	SA "Pervomascoe - Vin"	153 317	10,00
MD14PLAC1001	SA "PLANETA-CARTE"	27 640	5,00
MD14PLAF1008	SA "PLAF-FRUCT"	263 435	6,00
MD14PLEX1002	SA "COMPLEX"	330 061	10,00
MD14PLOP1000	SA "LA PLOPI"	30 329	10,00
MD14PLOV1002	SA "PLOVIN"	1 486 876	1,00
MD14PLUG1003	SA "PLUGUSOR-APC"	331 071	10,00
MD14PLUM1005	SA "PLUMBUM"	44 664	1,00
MD14POLU1009	SA "POLIGRAFIS"	80 000	10,00
MD14PORT1000	SA "BAZA DE TRANSPORT AUTO NR.29"	157 806	7,00
MD14PORU1007	SA "PORUMBUTA"	7 662	10,00
MD14PRR1002	SA "PARCUL DE AUTOBUSE nr.1 DIN CHISINAU"	52 680	20,00
MD14PRE1005	SA "PREST-FERTIL"	54 440	10,00
MD14PRE31003	SA "MOLDPRESA"	174 195	24,00
MD14PRID1006	SA "INTREPRINDEREA DE TRANSPORT AUTO NR. 8"	136 490	10,00
MD14PRIN1004	SA "INTREPRINDEREA DE TRANSPORT AUTO NR.7"	136 398	10,00
MD14PROB1000	BC "PROREDIT BANK" SA	322 223	1 000,00
MD14PROC1009	SA "PRODUSE CEREALIERE"	60 531 413	1,00
MD14PROD1008	SA "AGROPROD"	4 248 128	1,00
MD14PROS1001	SA "Societatea de cercetari stiintifice si prospectiuni in constructii"	13 494	10,00
MD14PRUT1002	SA "IM "PRUT"	65 097	10,00
MD14PRU1009	SA "PRUT 80"	1 006 184	10,00
MD14PRV1006	SA "PROUR-VIN"	526 137	10,00
MD14PUHA1005	SA "FARMACIA-PUHACENI"</		

Tranzacții cu valori mobiliare ale emitenților din Republica Moldova, pe piața bursieră (Perioada 17-21 septembrie 2012)

Data tranzacției, ora	codul ISIN	Denumirea emitentului	Preț (lei)	Numărul de acțiuni (unități)	Volumul total al tranzacțiilor (lei)	Tipul tranzacției	Emisia	Ponderea VM tranzacționate în total emisie (%)	Valoarea nominală, lei
17.09.12 10:09	MD14DOTC1001	SA "DOTARCOM"	2,50	270	675,00	LICITATIE CU STRIGARE PACH	50156	0,54	23,00
17.09.12 10:09	MD14DOTC1001	SA "DOTARCOM"	2,50	400	1000,00	LICITATIE CU STRIGARE PACH	50156	0,80	23,00
17.09.12 10:22	MD14AVID1007	SA "AVICOLA - CODRU"	26,00	3093	80418,00	LICITATIE CU STRIGARE PACH	131803	2,35	27,00
17.09.12 13:31	MD14SECA1007	SA "MICARNES"	25,00	459	11475,00	Unitatea administrativ-teritoriala	27320	1,68	50,00
17.09.12 14:31	MD14MICB1008	BC "MOLDINDCONBANK" SA	115,00	40	4600,00	Vinzare Cumparare	4967794	0,00	100,00
17.09.12 14:31	MD14SCOM1001	SA "UNIVERSCOM"	15,00	546	8190,00	Vinzare Cumparare	475544	0,11	10,00
18.09.12 11:31	MD14FBAS1007	SA "FARMACIA NR.57 BASARABEASCA"	1,00	15637	15637,00	LICITATIE CU STRIGARE PACH	414878	3,77	1,00
18.09.12 13:20	MD14MAPS1002	SA "MAPASAUTO"	22,00	200	4400,00	LICITATIE CU STRIGARE PACH	79490	0,25	23,00
18.09.12 13:20	MD14MAPS1002	SA "MAPASAUTO"	22,00	270	5940,00	LICITATIE CU STRIGARE PACH	79490	0,34	23,00
18.09.12 14:31	MD14BACA1000	SA "ANGROBACANIE"	15,00	80	1200,00	Vinzare Cumparare	444520	0,02	15,00
18.09.12 14:31	MD14BACA1000	SA "ANGROBACANIE"	15,00	1	15,00	Vinzare Cumparare	444520	0,00	15,00
18.09.12 14:31	MD14COLM1008	SA "COLOANA MECANIZATA MOBILA"	37,00	323	11951,00	Vinzare Cumparare	31366	1,03	50,00
18.09.12 14:31	MD14FRAN1004	SA Combinatul de panificatie "FRANZELUTA"	22,30	822	18330,60	Vinzare Cumparare	1779826	0,05	20,00
19.09.12 14:31	MD14CEVU1008	SA "CEREALE - VULCANESTI"	3,00	1600	4800,00	Vinzare Cumparare	497424	0,32	8,00
19.09.12 14:31	MD14OTIS1008	SA	12,00	160	1920,00	Vinzare Cumparare	4651534	0,00	10,00
20.09.12 11:07	MD14DANA1005	SA "DANA"	15,00	2200	33000,00	LICITATIE CU STRIGARE PACH	165179	1,33	25,00
20.09.12 14:31	MD14BECM1002	BC "BANCA DE ECONOMII"	40,00	348	13920,00	Vinzare Cumparare	23406764	0,00	5,00
20.09.12 14:31	MD14DALI1009	SA "DALIA"	30,00	7	210,00	Vinzare Cumparare	129088	0,01	10,00
20.09.12 14:31	MD14POLI1009	SA "POLIGRAFIST"	6,00	3550	21300,00	Vinzare Cumparare	80000	4,44	10,00
21.09.12 10:09	MD14FBAS1007	SA "FARMACIA NR.57 BASARABEASCA"	1,00	16000	16000,00	LICITATIE CU STRIGARE PACH	414878	3,86	1,00
TOTAL				46006	254981,60				

Statistica tranzacțiilor extrabursiere pentru perioada 10.09.2012-14.09.2012 Tipul tranzacției: Vânzare-cumpărare

Denumirea emitentului	Numarul inregistrarii de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)
1. FRANZELUȚA COMBINATUL DE PANIFICAȚIE S.A., CHIȘINĂU	MD14FRAN1004	20	2	566	13018
2. EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY I.M., CHIȘINĂU	MD14VEST1003	25	1	185	68820
3. CEREALE-CUPCINI, CUPCINI	MD14CUPC1008	10	2	713	3565
4. FLOARE-CARPET, MUN. CHIȘINĂU	MD14CARP1005	10	1	1400	7000
Total			6	2864	92403

Tipul tranzacției: Moștenire

Denumirea emitentului	Numarul inregistrarii de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)
1. F.I.N.N. TELECOM-INVEST	MD14TELE1001	1	1	784	784
2. INTERPARES PRIM, MUN. CHIȘINĂU	MD14ASIP1008	1	2	851	851
3. TRANDAFIR ROZ S.A., CHIȘINĂU	MD14RROZ1000	1	1	1	1
4. DAAC HERMES GRUP, MUN. CHIȘINĂU	MD14MARS1000	1	1	672	1344
5. F.I.N.N. EXITON-BON	MD14NEXT1006	-	1	688	688
6. CEREALE-CUPCINI, CUPCINI	MD14CUPC1008	10	1	245	2450
7. MICARNES, S. MIHAILOVCA	MD14SECA1007	50	1	46	2300
8. TRACOM UZINA DE TRACTOARE S.A., CHIȘINĂU	MD14TRAC1001	23	2	410	9430
9. ESTATE GROUP, MUN. CHIȘINĂU	MD14ESRO1004	4	2	168	672
Total			12	3865	18520

Tipul tranzacției: Donație

Denumirea emitentului	Numarul inregistrarii de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)
1. LEGGORN, S. VALEA PERJEI	MD14LEGG1004	7	1	607082	424957
2. CARMEZ, CHIȘINĂU	MD14RMEZ1007	10	1	6	60
3. BRAVICEA-VIN S.A., J.ORHEI	MD14VINB1004	50	1	19000	95000
4. M.C. DECEBAL S.A., CHIȘINĂU	MD14MCDE1000	2	2	40	2890
Total			5	626128	522907

Tipul tranzacției: Hotărârea judecătorească

Denumirea emitentului	Numarul inregistrarii de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)
1. LEGGORN, S. VALEA PERJEI	MD14LEGG1004	7	1	86856	19977
Total			1	86856	19977

Tipul tranzacției: Tranzacțiile cu valorile mobiliare nesolicitate în condițiile Legii 392-XVI din 13.05.1999

Denumirea emitentului	Numarul inregistrarii de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)
1. FABRICA DE CONSERVE S.A., COȘNIȚA	MD14SERV1005	11	8	37216	409376
Total			8	37216	409376

PLANUL DE NEGOCIERI sesiunea bursieră din 26 Septembrie 2012

Nr. d/o	Nr. cererii de vânzare	Emitentul valorilor mobiliare	IDNO emitentului	Numărul înregistrării de stat al valorilor mobiliare, ISIN	Numărul valorilor mobiliare în pachet, unități	Prețul pentru o unitate, lei	Valoarea totală a pachetului, lei	% din volumul emisiei	Valoarea nominală a unei valori mobiliare, lei	Data depunerii cererii	Data începerii licitației	Termenul de valabilitate al cererii
1	8335	SA "DALIA"	100360009397	MD14DALI1009	179	30,00	5370,00	0,14	10,00	20.09.2012	25.09.2012	26.09.2012
2	8336	SA "DALIA"	100360009397	MD14DALI1009	204	30,00	6120,00	0,16	10,00	20.09.2012	25.09.2012	26.09.2012
3	8337	SA "DALIA"	100360009397	MD14DALI1009	70	30,00	2100,00	0,05	10,00	20.09.2012	25.09.2012	26.09.2012
4	8338	SA "DALIA"	100360009397	MD14DALI1009	660	30,00	19800,00	0,51	10,00	20.09.2012	25.09.2012	26.09.2012
5	8339	SA "DALIA"	100360009397	MD14DALI1009	411	30,00	12330,00	0,32	10,00	20.09.2012	25.09.2012	26.09.2012
6	8340	SA "DALIA"	100360009397	MD14DALI1009	105	30,00	3150,00	0,08	10,00	20.09.2012	25.09.2012	26.09.2012
7	8341	SA "DALIA"	100360009397	MD14DALI1009	231	30,00	6930,00	0,18	10,00	20.09.2012	25.09.2012	26.09.2012
8	8342	SA "DALIA"	100360009397	MD14DALI1009	225	30,00	6750,00	0,17	10,00	20.09.2012	25.09.2012	26.09.2012
9	8343	SA "DALIA"	100360009397	MD14DALI1009	210	30,00	6300,00	0,16	10,00	20.09.2012	25.09.2012	26.09.2012
10	8344	SA "DALIA"	100360009397	MD14DALI1009	45	30,00	1350,00	0,03	10,00	20.09.2012	25.09.2012	26.09.2012
11	8346	SA "MAPASAUTO"	1002600049235	MD14MAPS1002	330	22,00	7260,00	0,42	23,00	21.09.2012	26.09.2012	03.10.2012
12	8347	SA "MAPASAUTO"	1002600049235	MD14MAPS1002	670	22,00	14740,00	0,84	23,00	21.09.2012	26.09.2012	03.10.2012
13	8348	SA "FARMACIA NR.57 BASARABEASCA"	1003605006092	MD14FBAS1007	17000	1,00	17000,00	4,10	1,00	21.09.2012	26.09.2012	26.09.2012
14	8349	SA "DOTARCOM"	1003600115854	MD14DOTC1001	270	2,50	675,00	0,54	23,00	21.09.2012	26.09.2012	26.09.2012
15	8350	SA "DOTARCOM"	1003600115854	MD14DOTC1001	270	2,50	675,00	0,54	23,00	21.09.2012	26.09.2012	26.09.2012
16	8351	SA "DOTARCOM"	1003600115854	MD14DOTC1001	290	2,50	725,00	0,58	23,00	21.09.2012	26.09.2012	26.09.2012
17	8352	SA "DOTARCOM"	1003600115854	MD14DOTC1001	290	2,50	725,00	0,58	23,00	21.09.2012	26.09.2012	26.09.2012
18	8353	SA "DOTARCOM"	1003600115854	MD14DOTC1001	510	2,50	1275,00	1,02	23,00	21.09.2012	26.09.2012	26.09.2012
19	8354	SA "DOTARCOM"	1003600115854	MD14DOTC1001	360	2,50	900,00	0,72	23,00	21.09.2012	26.09.2012	26.09.2012
20	8355	SA "UNIVERSAL"	1003600028473	MD14UNAL1001	13955	3,00	41865,00	1,04	1,00	24.09.2012	27.09.2012	28.09.2012
21	8356	SA "UNIVERSAL"	1003600028473	MD14UNAL1001	214	3,00	642,00	0,02	1,00	24.09.2012	27.09.2012	28.09.2012
22	8357	SA "UNIVERSAL"	1003600028473	MD14UNAL1001	259	3,00	777,00	0,02	1,00	24.09.2012	27.09.2012	28.09.2012
23	8358	SA "UNIVERSAL"	1003600028473	MD14UNAL1001	57	3,00	171,00	0,00	1,00	24.09.2012	27.09.2012	28.09.2012
24	8359	SA "UNIVERSAL"	1003600028473	MD14UNAL1001	3562	3,00	10686,00	0,27	1,00	24.09.2012	27.09.2012	28.09.2012
25	8360	SA "UNIVERSAL"	1003600028473	MD14UNAL1001	90	3,00	270,00	0,01	1,00	24.09.2012	27.09.2012	28.09.2012
26	8361	SA "TUTUN-CTC"	1002600005141	MD14TCTC1007	707	20,00	14140,00	0,01	20,00	25.09.2012	28.09.2012	03.10.2012
27	8362	SA "TUTUN-CTC"	1002600005141	MD14TCTC1007	1230	20,00	24600,00	0,02	20,00	25.09.2012	28.09.2012	03.10.2012

HOTĂRÎRE

cu privire la rezultatele inspecției în teren la Compania de Asigurări "ASTERRA GRUP" S.A., Societatea de Asigurări-Reasigurări "DONARIS GROUP" S.A. și Brokerul de Asigurare-Reasigurare "ASIG ASIST" S.R.L.

Nr. 36/6 din 07.09.2012

Monitorul Oficial nr. 198-204/1127 din 21.09.2012

Urmare a examinării petiției depuse la Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF) de către un asigurat – persoană juridică și în rezultatul inspecției în teren la Societatea de Asigurări-Reasigurări "DONARIS GROUP" S.A. (în continuare – SAR "DONARIS GROUP" S.A.), Compania de Asigurări "ASTERRA GRUP" S.A. (în continuare – CA "ASTERRA GRUP" S.A.) și Brokerul de Asigurare – Reasigurare "ASIG ASIST" S.R.L. (în continuare – BAR "ASIG ASIST" S.R.L.), efectuată în baza Ordinului vicepreședintelui CNPF nr. 75 din 5 iunie 2012, s-a constatat că participanții profesioniști la piața asigurărilor menționați, admitând în prima jumătate a anului 2012 încălcarea legislației cu privire la asigurări, au lezat drepturile și interesele petiționarului.

Astfel, SAR "DONARIS GROUP" S.A. a solicitat instanței de judecată blocarea conturilor bancare ale petiționarului întemeindu-și acțiunea pe faptul că acesta, beneficiind de protecție prin asigurare în calitate de asigurat, nu a plătit asiguratorului primele de asigurare în baza a 10 contracte de asigurare obligatorie de răspundere civilă auto externă Carte Verde. Asiguratorul însă, contrar prevederilor art. 43 alin. (1) lit. a) și lit. b) din Legea nr. 407-XVI din 21.12.2006 "Cu privire la asigurări" (în continuare – Legea nr. 407-XVI din 21.12.2006), nu a manifestat atenție și devotament și nu a acționat onest față de asigurat, or în solicitarea sa către instanța de judecată nu a ținut cont că 8 contracte de asigurare au fost încheiate prin BAR "ASIG ASIST" S.R.L., respectiv, în conformitate cu prevederile art. 9 lit. h) din contractul de intermediere în asigurări (brokeraj) nr. 014 din 03.11.2009, încheiat între SAR "DONARIS GROUP" S.A. în calitate de asigurat și BAR "ASIG ASIST" S.R.L., depunerea primelor de asigurare era în sarcina intermediarului în asigurări, iar 2 contracte au fost încheiate direct de asigurat cu încălcarea prevederilor art. 9 alin. (5) din Legea nr. 414-XVI din 22.12.2006 "Cu privire la asigurarea obligatorie de răspundere civilă pentru pagube produse de autovehicule" (în continuare – Legea nr. 414-XVI din 22.12.2006), fiind eliberate polițe de asigurare fără încasarea primei de asigurare.

La rândul său, contrar prevederilor art. 1, art. 49 alin. (3) și alin. (4) din Legea nr. 407-XVI din 21.12.2006, BAR "ASIG ASIST" S.R.L. a încheiat contract de asistență în brokeraj și a inclus în registrul subagenților, personalului propriu cu atribuții de intermediere și asistenților în brokeraj ai intermediarului în asigurări și/sau reasigurări CA "ASTERRA GRUP" S.A. care, deținând licență pentru activitatea de asigurare, nu poate practica activitate de intermediere în asigurări și, respectiv, nu poate avea calitatea de asistent în brokeraj.

Totodată, BAR "ASIG-ASIST" S.R.L. a eliberat în gestiunea CA "ASTERRA GRUP" S.A. formulare de polițe de asigurare obligatorie de răspundere civilă auto externă Carte Verde.

Prin urmare, CA "ASTERRA GRUP" S.A., autorizată să practice doar activitate de asigurare (asigurări generale), a desfășurat activități de întreprinzător altele decât cele admise de legislația cu privire la asigurări, fapt ce contravine prevederilor art. 1, art. 8 alin. (4) și art. 28 alin. (3) din Legea nr. 407-XVI din 21.12.2006. Mai mult, CA "ASTERRA GRUP" S.A., neîndeplinind exigențele față de asiguratorul de răspundere civilă auto externă stabilite la art. 5 alin. (2) Legea nr. 414-XVI din 22.12.2006, și-a atribuit în contractul încheiat cu petiționarul calitatea de asigurat ce prestează servicii de răspundere civilă auto externă, a încasat prime de asigurare și a emis din nume propriu către persoana juridică asigurată factura de expediție pentru serviciile prestate.

Astfel, deși a recepționat de la CA "ASTERRA GRUP" S.A. rapoarte privind contractele de asigurare încheiate, contrar prevederilor art. 43 alin. (1) lit. a) și lit. b), art. 53 alin. (4) din Legea nr. 407-XVI din 21.12.2006, BAR "ASIG ASIST" S.R.L. a depășit termenele stabilite de

depunere a primelor de asigurare încasate către asiguratorul în numele căruia a intermediat contracte de asigurare, fapt ce a afectat interesele SAR "DONARIS GROUP" S.A. și a persoanei asigurate.

În consecință, acțiunile ilegale ale BAR "ASIG ASIST" S.R.L. de acumulare a datoriilor semnificative față de SAR "DONARIS GROUP" S.A. și CA "ASTERRA GRUP" S.A. au provocat abaterile de la legislația în vigoare comise de către asiguratorii respectivi.

De menționat că anterior de către BAR "ASIG ASIST" S.R.L. au fost admise și alte încălcări ale legislației cu privire la asigurări asupra cărora au fost aprobate deciziile respective:

– prin Hotărârea C. N. P. F nr. 37/14 din 19.08.2011 "Cu privire la prescrierea respectării legislației în domeniul asigurărilor Brokerului de Asigurare-Reasigurare "ASIG ASIST" S.R.L." persoanelor cu funcții de răspundere din cadrul BAR "ASIG ASIST" S.R.L. le-a fost prescrisă respectarea necondiționată a legislației cu privire la asigurări;

– prin Hotărârea CNPF nr. 24/11 din 08.06.2012 "Cu privire la prescrierea unor brokeri de asigurare de a prezenta rapoartele specializate" persoanelor cu funcții de răspundere din cadrul BAR "ASIG ASIST" S.R.L. le-a fost prescrisă asigurarea prezentării Raportului privind activitatea de bază a intermediarului în asigurări și/sau reasigurări și a Raportului privind activitatea intermediarului în asigurări și/sau reasigurări prin personal propriu, asistenți în brokeraj și/sau subagenți, solicitate de CNPF în cadrul supravegherii;

– prin Hotărârea C. N. P. F nr. 32/9 din 27.07.2012 "Cu privire la prescrierea repetată a unui broker de asigurare de a prezenta rapoartele specializate" persoanelor cu funcții de răspundere din cadrul BAR "ASIG ASIST" S.R.L. le-a fost prescrisă repetat asigurarea prezentării Raportului privind activitatea de bază a intermediarului în asigurări și/sau reasigurări și a Raportului privind activitatea intermediarului în asigurări și/sau reasigurări prin personal propriu, asistenți în brokeraj și/sau subagenți, solicitate de CNPF în cadrul supravegherii.

Totodată, brokerul a fost avertizat cu retragerea licenței eliberate pentru dreptul de intermediere în domeniul asigurărilor, în cazul neexecutării prescripțiilor menționate.

În baza constatărilor expuse, având în vedere neexecutarea de către BAR "ASIG ASIST" S.R.L. a prescripțiilor emise anterior, în temeiul prevederilor art. 1 alin. (1), art. 3, art. 4 alin. (1) și alin. (2), art. 8 lit. b) și lit. f), art. 9 alin. (1) lit. d) și lit. r), art. 20 alin. (1), art. 21 alin. (1), art. 22 alin. (1) și alin. (2), art. 25 alin. (2) din Legea nr. 192-XIV din 12.11.1998 "Privind Comisia Națională a Pieței Financiare", art. 51, art. 54 alin. (1), alin. (2) lit. c) și lit. d), art. 55 alin. (1) din Legea nr. 407-XVI din 21.12.2006, art. 8 alin. (1) lit. c) pct. 34), art. 21 alin. (2) lit. f) și alin. (6) din Legea nr. 451-XV din 30.07.2001 "Privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător", Comisia Națională a Pieței Financiare

HOTĂRĂȘTE:

1. Se retrage licența Brokerului de Asigurare-Reasigurare "ASIG ASIST" S.R.L. seria CNPF nr. 000313, eliberată la 16.06.2009, valabilă până la 16.06.2014, pentru dreptul de a desfășura activitate de intermediere în asigurări și reasigurări.

2. Se prescrie persoanelor cu funcții de răspundere ale Companiei de Asigurări "ASTERRA GRUP" S.A. și Societății de Asigurare-Reasigurare "DONARIS GROUP" S.A. respectarea necondiționată a prevederilor actelor legislative și normative în domeniul asigurărilor.

3. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Direcției generale supraveghere asigurări.

4. Prezenta hotărâre intră în vigoare din data publicării.

VICEPREȘEDINTELE COMISIEI NAȚIONALE A PIEȚEI FINANCIARE
Victor CAPTARI

Nr. 36/6.

Chișinău, 7 septembrie 2012.

CAPITALA CONTINUĂ SĂ DOMINE AUTORITAR NUMĂRUL ÎNREGISTRĂRII DE FIRME

Numărul întreprinderilor înregistrate de oficiul Chișinău al Camerei Înregistrării de Stat (CIS) a scăzut cu 3,3% în opt luni 2012 față de perioada similară a anului trecut, în timp ce oficiile teritoriale au luat la evidență cu 16,7% la sută mai puține firme, transmite MOLDPRES.

Mediul de afaceri din capitală a fost mai puțin afectat de încetinirea economică și criza ce a cuprins unele domenii, decât cel din alte regiuni ale țării, astfel explică experții reducerea mai pronunțată a înregistrărilor în provincie. Ei afirmă că în aceste condiții a devenit și mai dificil accesul la finanțare și alte resurse ale antreprenorilor din afara capitalei.

Oficiul Chișinău a înregistrat în opt luni 2504 întreprinderi, în timp ce oficiile teritoriale au luat la evidență în registrul de stat 1 635 de întreprinderi. Este cel mai redus nivel din ultimii cinci ani, raportat de oficiile teritoriale. Pe de altă parte, numărul firmelor radiate de aceste oficii s-a ridicat după opt luni la 1640, cel mai înalt nivel din ultimii cinci ani.

Altă situație constatăm în municipiul Chișinău, suspendările de activitate și dizolvările de companii s-au redus cu 24,5% în ianuarie-august 2012 față de perioada similară a anului precedent. Un număr de 622 de întreprinderi au fost radiate din registrul de stat, multe dintre care și-au sistat activitatea din cauza situației

financiare precare în care se află sau au fost declarate falite prin judecată, iar altele s-au reorganizat.

În Republica Moldova erau înregistrate la situația de la 1 septembrie 162 599 de persoane juridice și întreprinderile individuale, dintre care 79 742 sînt societăți cu răspundere limitată, iar 66 063 întreprinzători individuali, notează MOLDPRES.

ANRCETI A INVITAT OPERATORII DE TELEFONIE MOBILĂ SĂ DEPUNĂ CERERI PENTRU OBTINEREA LICENȚELOR 4G

Agencia Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) a expediat astăzi furnizorilor de rețele și servicii publice de telefonie mobilă invitația de a depune cereri pentru obținerea licențelor 4G, transmite MOLDPRES.

Șeful serviciului de presă al ANRCETI, Anatol Barbei, a precizat că invitațiile au fost expediate tuturor celor trei operatori, Orange Moldova, Moldcell și Moldtelecom. Invitația a fost lansată în temeiul Hotărârii Guvernului din 6 iunie cu privire la dezvoltarea rețelelor și serviciilor publice de comunicații electronice cu acces radio în bandă largă prin încredințare directă furnizorilor care au deja construite rețele și furnizează în mod autorizat servicii publice de telefonie mobilă în Republica Moldova.

Licențele vor fi acordate, la cerere, după ce operatorii de telefonie mobilă vor achita taxa

pentru eliberarea licenței de 10 milioane de euro, stabilită de Guvern. În cazul în care nu vor exista solicitări până la 31 decembrie 2012 sau vor fi solicitate suplimentar alte canale/frecvențe radio, licențele vor fi scoase la concurs.

Anterior, cei trei operatori de telefonie mobilă din Moldova au anunțat că sînt interesați în procurarea licenței și dezvoltarea serviciilor 4G, iar unele companii au declarat că așteaptă să primească licență pentru a lansa aceste servicii.

Potrivit condițiilor de licență, titularul acesteia are obligația să asigure furnizarea setului minim de servicii 4G (transmisuni de date, inclusiv acces la Internet mobil) și să lanseze aceste servicii nu mai târziu de un an din data eliberării licenței. Titularul licenței care, la data eliberării acesteia, furnizează rețele publice de comunicații electronice mobile celulare, este obligat să asigure, prin intermediul rețelei proprii 4G, pînă la data de 31 decembrie 2015, acoperirea cu aceste servicii a unor zone locuite de cel puțin 25% din populația Republicii Moldova.

În anii 2011-2012, furnizorii de rețele și servicii publice de telefonie mobilă au efectuat testarea tehnologiilor de acces radio în bandă largă în baza licențelor temporare de utilizare a frecvențelor din banda 2500-2690 MHz eliberate de ANRCETI. Potrivit rapoartelor prezentate de către furnizori, rezultatele testelor au fost pozitive.

În atenția acționarilor SA «Floarea Soarelui»

Consiliului societății anunță convocarea adunării generale extraordinare repetate a acționarilor S.A. "Floarea Soarelui". Adunarea va avea loc cu prezența acționarilor la data de 18 octombrie 2012 pe adresa: str. 31 August, 6, mun. Bălți. Adunarea se va începe la ora 11 și 15 minute. Înregistrarea participanților: de la ora 10.00 pînă la ora 11.00.

ORDINEA DE ZI:

1. Despre încheierea tranzacțiilor.
2. Despre acordarea împuternicirilor la semnarea tranzacțiilor.

Lista acționarilor cu drept de participare la adunare este întocmită conform situației din 13.08.2012.

Cu materialele ordinei de zi acționarii pot lua cunoștință în zilele de lucru, începînd cu 08.10.2012 de la orele 10 pînă la 16 pe adresa: str. 31 August, 6, mun. Bălți.

Pentru înregistrare acționarii vor prezenta buletinul de identitate, iar reprezentanții – și procura întocmită conform prevederile legislației.

Relații la tel.: (231) 5-26-49.

Directorul General

SA "SINGUREANCA"

La data de 26.06.2012 a avut loc Adunarea Generală (repetată) a acționarilor SA „Singureanca” pe adresa s. Singureni r-nul Râșcani str.M. Vi-teazul-95 ora 9.00. Cvorum -29,16%

LA ADUNARE S-AU APROBAT URMĂTOARELE DECIZII:

- S-a aprobat: darea de seamă anuală a consiliului societății pentru a. 2011, darea de seamă a organului executiv despre activitatea financiară pe anul 2011, darea de seamă anuală a comisiei de cenzori.
- Profitul pe a. 2011 de folosit la procurarea fondurilor fixe și circulante
- S-a întărit micșorarea capitalului statutar cu suma obiectelor transmise la bilanțul primăriei s. Singureni
- A fost ales Consiliul Societății: Serghei T., Savca I., Savca V., Cojocar Gh., Verhovetchi L., Pogor E., Bujor A., Stoica E., Savca V., Moloșag V., Țurcanu L. Comisia de cenzori: Cojocar Șt., Țurcanu V., Schițco A.,

S.A. „Orlact”

În baza deciziei Consiliului societății din 18.09.2012 (proces-verbal nr. 3) anunță convocarea adunării extraordinare a acționarilor cu prezența acționarilor la data de 09 octombrie 2012, ora 10.00 în incinta localului S.A. „Orlact”: or. Orhei, str. B. Glavan, 3.

ORDINEA DE ZI:

1. Completarea listei genurilor de activitate a societății.
2. Aprobarea Statutului societății în redacție nouă.
3. Autentificarea semnăturilor președintelui și secretarului adunării generale anuale a acționarilor de către Comisia de cenzori a societății.

Înregistrarea acționarilor 9.00-9.45.

Începutul adunării ora 10-00.

Lista acționarilor a fost perfectată conform situației la 20.09.2012.

Acționarii vor avea asupra lor buletinul de identitate, iar reprezentanții acționarilor – o procură perfectată conform legislației în vigoare.

Cu materialele ordinei de zi acționarii pot lua cunoștință cu începere de la 28 septembrie 2012 la adresa – or. Orhei, str. B. Glavan, 3.

Relații la telefon (235) 2-59-18.

Consiliul S.A. „Orlact” Orhei

Stimați acționari ai Băncii de Economii S.A.!

Societatea pe acțiuni Banca de Economii S.A. vă aduce la cunoștință că la data de 14 septembrie 2012, în incinta sălii de conferință a Federației Generale a Sindicatelor de pe adresa mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 129, a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Băncii de Economii S.A., la care au participat acționarii și reprezentanții acestora ce dețin 96.35% din numărul total de acțiuni cu drept de vot emise de Bancă.

CHESTIUNEA NR. 1:

Cu privire la încetarea înainte de termen a împuternicirilor membrilor Comisiei de cenzori și a rezervei Comisiei de cenzori;

S-a votat proiectul de hotărâre:

1.1. A înceta înainte de termen împuternicirile membrilor Comisiei de cenzori și a rezervei Comisiei de cenzori. Rezultatul votului: Pentru – 100.00%; Împotriva – 00.00%.

CHESTIUNEA NR. 2:

Cu privire la alegerea noii componente a membrilor Comisiei de cenzori și a rezervei Comisiei de cenzori sau delegarea împuternicirilor Comisiei de cenzori unei organizații de audit;

S-a votat proiectul de hotărâre:

2.1. A alege noua componentă a membrilor Comisiei de cenzori din următoarele persoane:

1. PANAINTE Elena; 2. MEREUȚĂ Olga; 3. URSU Veronica.

2.2. A alege noua componentă a rezervei Comisiei de cenzori din următoarele persoane:

1. CIOBANU Maxim

Rezultatul votului: Pentru – 99.97%; Împotriva – 0.03%.

CHESTIUNEA NR. 3:

Cu privire la stabilirea cuantumului remunerării și compensațiilor a membrilor Consiliului Băncii și a Comisiei de cenzori pentru anul 2012;

S-a votat proiectul de hotărâre:

3.1. A stabili cuantumului remunerării lunare a membrilor Consiliului Băncii de Economii S.A. și Comisiei de Cenzori în mărime de trei salarii minime pe țară, determinate în condițiile Legii nr. 1432-XIV din 28 decembrie 2000 privind modul de stabilire și reexaminare a salariului minim;

3.2. A aproba mărirea recompensei anuale către membrii Consiliului Băncii în mărime de până la 1.0% de la suma profitului net după impozitare.

3.3. În cadrul Adunării Generale a Acționarilor se va decide asupra mărimii cuantumului definit a recompensei anuale către membrii Consiliului Băncii, pentru rezultatele obținute în anul 2012.

3.4. Modalitatea de repartizare și achitare a recompensei anuale va fi stabilită de către Consiliul Băncii.

Rezultatul votului: Pentru – 89.53%; Împotriva – 10.47%.

CHESTIUNEA NR. 4:

S-a votat proiectul de hotărâre:

4.1. A aproba modificările în Statutul Băncii de Economii S.A. luând în considerație amendamentele aprobate de acționari în cadrul Adunării;

4.2. A împuternici Direcția Juridică de a înregistra modificările în Statutul Băncii de Economii S.A. la Camera Înregistrării de Stat.

Rezultatul votului: Pentru 99.95%; Împotriva – 0.05%;

CHESTIUNEA NR. 5:

Cu privire la aprobarea modificărilor în Codul de Guvernare Corporativă;

S-a votat proiectul de hotărâre:

5.1. A aproba modificările în Codul de Guvernare Corporativă.

Rezultatul votului: Pentru 99.95%; Împotriva – 0.05%;

CHESTIUNEA NR. 6:

Cu privire la aprobarea modificărilor în Regulamentul Adunării Generale a Acționarilor;

S-a votat proiectul de hotărâre:

6.1. A aproba modificările în Regulamentul Adunării Generale a Acționarilor.

Rezultatul votului: Pentru 99.95%; Împotriva – 0.05%;

CHESTIUNEA NR. 7:

Cu privire la aprobarea modificărilor în Regulamentul Consiliului Băncii;

S-a votat proiectul de hotărâre:

7.1. A aproba modificările în Regulamentul Consiliului Băncii.

Rezultatul votului: Pentru 99.94%; Împotriva – 0.06%;

CHESTIUNEA NR. 8:

Cu privire la aprobarea modificărilor în Regulamentul Comisiei de cenzori a Băncii;

S-a votat proiectul de hotărâre:

8.1. A aproba modificările în Regulamentul Comisiei de cenzori a Băncii.

Rezultatul votului: Pentru 99.95%; Împotriva – 0.05%;

În conformitate cu prevederile art. 29 alin. 1 lit. a) a Legii privind societățile pe acțiuni nr. 1134-XIII din 02.04.1997, Banca de Economii S.A. reamintește acționarilor despre necesitatea actualizării datelor personale la Registratorul Independent al Băncii de Economii S.A. Coordonatele Registratorului Independent al Băncii: „Registrul-F” S.A., mun. Chișinău, str. Mitropolit Varlaam 65 (în incinta „Moldagroconstrucția” S.A. (bir. 333,335,337 – et. 3), tel.: 022 22-99-13.

Relații la telefon: 022 218 026

S.A. „Constructorul din Telenești”

Adunarea generală hotărăște:

- Se aprobă darea de seamă a Consiliului Societății
- Se aprobă darea de seamă anuală a Directorului Societății
- Se aprobă darea de seamă a Comisiei de Cenzori
- Se aprobă Raportul de audit
- A fost aleasă Comisia de Cenzori în componența:
 - Rotaru Rodica- membru
 - Stoica Emilia- membru
 - Dasca Tatiana- membru
 - Druță Ecaterina- membru supleant.
- A fost ales Consiliul Societății în componența:
 - Duca Valentin Ștefan
 - Dasca Sergiu Ion
 - Druță Oleg Nicolae
 - Mereuța Valerii Petru
 - Rotaru Sergiu Mihail
- A fost aprobat statutul în Redacția nouă.

AO „ECTOSTIM GRUP”

В связи с необходимостью осуществления учредительной эмиссии акций и изменений редакции учредительного Договора (Устава), решения о создании Общества, во исполнении ст. 40 закона 1134 от 02.04.1997 года, Дирекция и учредители владеющие более 25% акций объявляют созыв внеочередного собрания учредителей АО „ECTOSTIM GRUP” 11 октября 2012 года в 10 часов по адресу: мун. Кишинэу, ул. Узинелор, 78, Актывый зал, АО „ECTOSTIM GRUP”

СО СЛЕДУЮЩЕЙ ПОВЕСТКОЙ ДНЯ:

- О внесении изменений и принятия новой редакции учредительных документов АО „ECTOSTIM GRUP”.

С материалами к Повестке дня собрания можно ознакомиться по адресу: ул. Узинелор, 78, в приемную „ECTOSTIM GRUP”.

Для участия в собрании необходимо иметь при себе документ удостоверяющий личность.

Справки по телефону: 022 47-27-88

SRL „Scorpioil-Cinci”

acționar SA „Fabrica de conserve Olănești”, (adresa – MD4225, r-I Ștefan Vodă, str. 31 August, 238) vă anunță că posedă 61,59% de acțiuni cu drept de vot, și a luat hotărârea de a convoca adunarea generală extraordinară a acționarilor sa „Fabrica de conserve Olănești la data de 26 octombrie anul 2012 la ora 11-00 pe adresa mun. Chișinău str. Sarmizegetusa, 90 (în sala festivă a SA „JLC”). Începutul înregistrării – 10-00. Sfârșitul înregistrării – 10-50.

ORDINEA DE ZI:

- Aprobarea dării de seamă Consiliului societății pentru anul 2011 și semestrul 1 anul 2012. Examinarea raportului financiar al societății pentru perioada semestrul 1 anul 2012.
- Alegerea Consiliului societății și stabilirea cuantumului retribuției muncii membrilor acestuia.
- Aprobarea modificărilor și completărilor în Statutul societății.
- Alegerea Directorului Societății pe acțiuni „Fabrica de conserve Olănești” și stabilirea cuantumului retribuției muncii lui.
- Alegerea Comisiei de cenzori și stabilirea cuantumului retribuției muncii membrilor ei.
- Aprobarea Companiei de audit și stabilirea cuantumului remunerăției.
- Autentificarea semnăturilor președintelui și secretarului în procesul-verbal al adunării generale extraordinare.

Acționarii pot lua cunoștință cu materialele pentru ordinea de zi a adunării extraordinare începând cu 17 octombrie 2012 de la ora 10-00 pînă la ora 12-00 pe adresa mun. Chișinău str. A. Cosmescu, 5/a.

Lista acționarilor, cu drept de participare la adunarea generală, este întocmită de către registratorul independent „Registrul-F” S.A. potrivit situației din 24.09.2012.

Pentru înregistrarea acționarilor la adunarea generală extraordinară este necesar de prezentat documentul de identificare, iar pentru reprezentanții acționarilor și procura autentificată în modul stabilit de legislație.

„Scorpioil-Cinci” SRL

Consiliul SA «AGROPETROL»

aduce la cunoștința acționarilor despre convocarea Adunării Generale extraordinare la data de 12 octombrie 2012 ora 15.00 pe adresa: mun. Chișinău, str. Feredeului 4. Începutul înregistrării la ora 14.00.

ORDINEA DE ZI:

- Privind prorogarea și restructurizarea creditelor obținute la BC „Eximbank-Gruppo Veneto Banca” S.A.
- Privind dreptul de semnatura a acordurilor la contractele de credit, gaj și a altor documente necesare în legătură cu solicitarea de prorogare a creditelor.

Lista acționarilor cu drept de participare la adunarea generală anuală a fost întocmită conform situației la 24 septembrie 2012. Acționarii pot lua cunoștință cu materialele ordinii de zi a adunării începând cu data de 02 octombrie 2012 pe adresa mun. Chișinău, str. Feredeului 4. Acționarii ce participă la adunare urmează să prezinte buletinul de identitate, iar reprezentanții acționarilor pe lângă acesta și procura, întocmită în conformitate cu legislația în vigoare.

Informații la tel. 882-811

„DAAC Hermes grup” S.A.

COMUNICAT INFORMATIV

Hotărârile adoptate la ședința extraordinară al Consiliului Societății „DAAC Hermes grup” S.A. din 03 septembrie, 2012, care s-a desfășurat cu un cvorum de 100% pe adresa: Chișinău, Calea Ieșilor, 10.

CU VOT UNANIM, AU FOST LUATE DECIZII ÎN URMĂTOARELE CHESTIUNI:

- Aprobarea dării de seamă privind totalurile emisiunii suplimentare de acțiuni și calificarea emisiunii ca efectuată.
 - Se aprobă darea de seamă privind totalurile emisiunii suplimentare de acțiuni și se califică emisiunea ca efectuată.
 - Aprobarea listei subscriitorilor.
 - Se aprobă lista subscriitorilor
 - Aprobarea modificărilor la statut
 - Se aprobă modificările la statut
 - Împuternicirea persoanelor pentru semnarea documentelor privind înregistrarea emisiunii suplimentare de acțiuni.
 - Directorul general este împuternicit să semneze documentele privind înregistrarea emisiunii suplimentare de acțiuni.

Consiliul societății

„DAAC Hermes grup” S.A.

Stimate Acționar S.A. „Vita-Nova”!

Organul executiv S.A. „Vita-Nova” aduce la cunoștința acționarilor despre convocarea Adunării Generale Anuale repetată a acționarilor cu participarea lor, care va avea loc pe data de 06.10.2012, în incinta societății pe adresa: or. Ocnîța, str. Industrială 13.

ORDINEA DE ZI:

- Darea de seamă a organului executiv privind rezultatele activității în anul 2011 și direcțiile principale de activitate în anul 2012.
- Darea de seamă financiară pe anul 2011, aprobarea normativelor de repartizare a profitului Societății pe anul 2012.
- Darea de seamă a comisiei de cenzori și audit.
- Cu privire la aprobarea companiei de audit și stabilirea cuantumului retribuției serviciilor acesteia.

Începutul înregistrării acționarilor – 11.00

Începutul adunării – 12.00

Lista acționarilor cu drept de participare la adunare va fi întocmită la data de 20.09.12.

De materialele incluse pe ordinea de zi a adunării, acționarii vor lua cunoștința cu Începere din 01.10.12 în sediul S.A. /10.00-15.00/ Acționarii vor avea asupra lor buletinul de identitate, iar reprezentanții, procura perfectată în conformitate cu legislația în vigoare.

Relații la telefon 2-39-69

Organul executiv.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о представлении акционерными обществами годовых отчетов

2

Защита потребителей будет улучшена

3

Рынок лизинга привлекает клиентов поддержанными автомобилями

4

Общая стоимость проектов, реализуемых в Молдове Европейским инвестиционным банком, составляет 282 млн евро

Об этом в ходе совместного брифинга в Кишиневе заявили вице-президент ЕИБ Вильгельм Молтерер и премьер-министр Молдовы Владимир Филат, отметив, что наша страна занимает 1-е место по показателю привлеченных фондов ЕИБ на душу населения.

Владимир Филат и Вильгельм Молтерер отметили, что с начала сотрудничества сторон в 2007 г. в Молдове инициированы и успешно реализуются при финансовой поддержке ЕИБ проекты в области развития дорожной инфраструктуры, энергетики, общественного транспорта, сельского хозяйства в целом и, в частности, виноделия, в области водоснабжения и канализации ряда городов, кредитования малого и среднего бизнеса. Владимир Филат отметил, что для ремонта дорог ЕИБ выделил Молдове 75 млн евро. Такая же сумма выделена банком для реализации Программы реструктуризации предприятий виноградно-винодельческого сектора страны.

ЕИБ софинансировал проект по приобретению 102 новых троллейбусов для муниципалитетов Кишинева, выделив на эти цели



вместе с ЕБРР по 5 млн евро. Планируется, что проект будет расширен и помощь для закупки новых троллейбусов от ЕИБ получит уже муниципалитет Бельцы.

Премьер Молдовы подчеркнул также важность получения от ЕИБ кредита в размере 17 млн евро для модернизации

транспортных электросетей ГП «Молдэлектрика». Он отметил также помощь ЕИБ банковскому сектору страны, указав, что кредиты для поддержки развития малых и средних предприятий от банка получили Mobiasbanca – Groupe Societe Generale и ProCredit Bank.

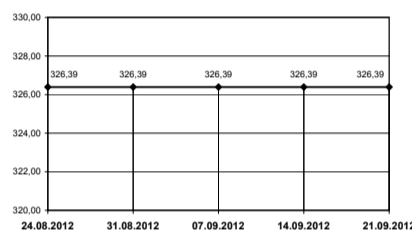
Глава правительства сказал

также, что ЕИБ выделил Молдове грант в сумме 2 млн евро для восстановления в стране плотин после сильных наводнений 2010 г. Владимир Филат подчеркнул важность того, что ЕИБ выделяет помощь в сложные для Молдовы времена и оказывает ей реальную поддержку.

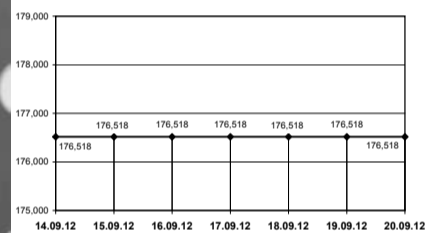
InfoMarket



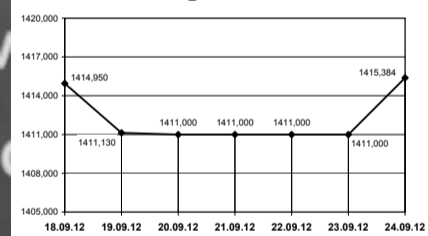
CNPF



Banking Stock Index – InfoMarket



EVM-Composite



Курс валют на 26.09.2012

Валюта	Ставка	Курс
Евро	1	15.9625
Доллар США	1	12.3682
Рубль российский	1	0.3959
Гривна украинская	1	1.5231
Лей румынский	1	3.5323

Обзор биржевых сделок за неделю

Объем биржевых торгов за период с 17 по 21 сентября 2012 года составил 254,9 тыс. леев. Всего проведено 20 сделок с ценными бумагами 16 эмитентов.

В Основной Секции биржи прошло 11 сделок на сумму 86,4 тыс. леев. Рыночная цена простых именных акций «Banca de Economii» составила 40 лей. Акции «Moldindconbank» торговались по 115 лей за акцию. Уменьшились рыночные цены акций следующих компаний: «Asito» – с 17 до 12 лей, «Poligrafist» – с 10 до 6 лей и «Universcom» – с 20 до 15 лей.

В Секции Прямых Сделок зарегистрировано 2 типа сделок на сумму 168,5 тыс. леев. В рамках голосовых торгов проданы акции 5 эмитентов в объеме 157,1 тыс. леев.

В рамках сделок по продаже акций публичной собственности примэрия с. Садаклия Бессарабского района продала пакет 1,68% акций компании «Micarnes» по 25 лей за акцию.

Фондовая биржа Молдовы предоставляет консалтинговые услуги в области лицензируемой деятельности (биржевой). Информация по телефону 27-76-36.

www.moldse.md

Фондовая биржа Молдовы

Минфин направил на рассмотрение правительству проект закона о госбюджете на 2013 г.

Как сообщили агентству InfoMarket в Минфине, документ предусматривает, что доходы госбюджета в 2013 году составят 22 млрд 736 млн 643,5 тыс. леев, расходы – 23 млрд 611 млн 476,2 тыс. леев, а дефицит будет равен 874,8 млн леев.

Планируется, что доходы в следующем году превысят запланированный на 2012 г. уровень на 8,1% или на 1 млрд 703,5 млн леев, а расходы – на 6,5% или на 1,4 млрд леев. Доля доходов госбюджета в ВВП составит 22,9% и сократится на 0,5 п.п. в сравнении с запланированным на 2012 г. уровнем.

Как ожидается, в структуре прогнозируемых доходов госбюджета на следующий год львиную часть – 79,8% или около 18,1 млрд леев – составят налоговые поступления, которые вырастут на 9,4%. Планируется, что неналоговые доходы в 2013 г. сложатся на уровне 713,7 млн леев и сократятся в сравнении с 2012 г. на 17,6%. Доходы специальных фондов и специальных средств (без грантов) запланированы на уровне 324,1 млн и 660,3 млн леев, соответственно.

Поступления грантов для поддержки бюджета и проектов, финансируемых из внешних источников, согласно соглашениям, подписанным с внешними донорами, а также внутренние и внешние гранты для учреждений прогнозируются на уровне 2623,9 млн леев (эквивалент \$216,85 млн), или больше показателей 2012 г. на 22,8% или на 487,3 млн леев. Их доля в общей сумме доходов госбюджета составит 11,5%, а в структуре ВВП – 2,6%.

InfoMarket

FINACTIV CONSULTING
Лицензия НКФР РМ, №000071

ОЦЕНКА АКЦИЙ
при реорганизации путём слияния, разделения, выделения...

- для внесения акций в качестве вклада в уставный капитал;
- в случае выкупа собственных акций;
- для тендерного предложения.

022,21-26-86(85),
факс: 022,22-88-45,
069102380, 068270011
MD2004, г.Кишинев, ул. Колумна,131
S.A. «FINACTIV-CONSULTING»

Moldpresa®
Tu alegi, noi difuzăm!

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О представлении акционерными обществами годовых отчетов

№35/1 от 28.08.2012

Мониторинг Официал №190-192/1112 от 14.09.2012

В результате мониторинга годовых отчетов по ценным бумагам, представленных акционерными обществами в соответствии со ст. 54 Закона №199-XIV от 18.11.1998 "О рынке ценных бумаг" (повторно опубликован в Официальном мониторе Республики Молдова, 2008, №183-185, ст. 655), было установлено, что некоторыми акционерными обществами, соответствующими критериям, указанным в ст. 2 ч. (2) Закона №1134-XIII от 2.04.1997 "Об акционерных обществах" (повторно опубликован в Официальном мониторе Республики Молдова, 2008, №1-4, ст. 1), не были соблюде-

ны положения законодательства, относящиеся к раскрытию информации и представлению отчетности по ценным бумагам за 2011 год.

На основании ст. 8 п. б), ст. 9 ч. (1) п. d), ст. 25 ч. (2) Закона №192-XIV от 12.11.1998 "О Национальной комиссии по финансовому рынку" (повторно опубликован в Официальном мониторе Республики Молдова, 2007, №117-126 BIS), ст. 54 Закона №199-XIV от 18.11.1998 "О рынке ценных бумаг" (повторно опубликован в Официальном мониторе Республики Молдова, 2008, №183-185, ст. 655) Национальная комиссия по финансовому рынку

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Предписать акционерным обществам (согласно прило-

жению) в течение 30 дней со дня вступления в силу настоящего постановления представить в Национальную комиссию по финансовому рынку годовые отчеты по ценным бумагам.

2. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на управление мониторинга эмитентов и территориальные представительства Национальной комиссии по финансовому рынку.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

ЗАМ. ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОМИССИИ ПО ФИНАНСОВОМУ РЫНКУ
Виктор КАПТАРЬ

Кишинэу, 28 августа 2012 г.

№35/1.

Приложение к Постановлению НКФР №35/1 от 28.08.2012

№	Наименование акционерных обществ	Юридический адрес	IDNO
1.	S.A. "PETRICANCA"	mun. Chişinău, str. Petricanilor, 19	1002600018051
2.	S.A. "ARTEZEANA-17"	mun. Chişinău, str. Pădurii, 17	1003600013499
3.	S.A. "AVICOLA TALMAZ"	r-nul Ştefan Vodă, s. Talmaz	162008072
4.	S.A. "NICODIM"	mun. Chişinău, str. A. Russo, 1A	103064315
5.	S.A. "CIMS-73"	mun. Chişinău, şos. Muncesţi, 123a	1004600023512
6.	S.A. "AUTOSERVICE DIN PÎRLIŢA"	r-nul Ungheni, s. Pîrlîţa	155018073
7.	S.A. "FABINDLAPTE" S.A.	or. Căuşeni, şos. Tighina, 10	1002600006595
8.	S.A. "ÎNTEPRINDEREA DE COLECTARE ŞI DESFACERE ANENII NOI"	r-nul Anenii Noi, s. Bulboaca	1003601000302
9.	S.A. pentru aprovizionare şi desfacere "AGROINDSERVICE"	or. Nisporeni, str. Toma Ciobă, 2	1004609002952
10.	S.A. UNIUNEA LIBRĂRIILOR "UNLIB"	or. Căuşeni, str.M. Eminescu, 10	1003608001294
11.	S.A. "COMERŢ-PETROL"	mun. Chişinău, str. Columna, 90	1003600136369
12.	Î.M. "VELA" S.A.	r-nul Ştefan Vodă, s. Palanca	1008608002045
13.	S.A. "AGROTEHNICA"	or. Străşeni, str. Miron Costin, 8	1004600071731
14.	S.A. "BAS-APARAT"	mun. Chişinău, str. Bucuriei, 12A	1008600019393
15.	S.A. "CERAMICA"	or. Căuşeni, str. Tighina, 1	1003608000530
16.	S.A. "ELECTRON-SERVICE"	mun. Chişinău, str.M. Costin, 25	1003600126586
17.	S.A. "FERTILITATEA-HÎNCEŞTI"	or. Hînceşti, str.M. Cogîlniceanu, 3	1003600134103
18.	S.A. "ULMU-VIN"	r-nul Ialoveni, s. Ulmu	1003600089616
19.	S.A. "FABRICA DE PRODUSE LACTATE DIN NISPORENI"	or. Nisporeni, str. Industrială, 79	103609004111
20.	S.A. "VINDECEA-LG"	or. Orhei, str. Vatra Iazului, 26	1007606002424
21.	S.A. "AVICOLA-BUCOVĂŢ"	r-nul Străşeni, s. Bucovăţ, str. V. Alecsandri, 1	1003600152422
22.	S.A. "AVICOLA - VADUL- lui VODĂ"	r-nul Criuleni, s. Văduleni	1003600079903
23.	S.A. "MOBISTIL"	mun. Chişinău, str. Pădurilor, 9A	1009600024536
24.	S.A. "BAŞTINA"	r-nul Ştefan-Vodă, Zona Industrială	1004608000179
25.	S.A. "DRUM"	or. Căuşeni, str. Alba lulia, 33	1003608003139
26.	S.A. "METALIC"	or. Căuşeni, str.M. Cogîlniceanu, 10	1003608003807
27.	S.A. "ALET"	mun. Chişinău, str. Bucuriei, 12A	
28.	S.A. "BTA-2"	mun. Chişinău, str. Octavian Goga, 7	1003600125626
29.	S.A. "ÎNTEPRINDEREA DE COLECTARE ŞI DESERVIRE ANENII NOI"	r-nul Anenii Noi, s. Bulboaca	1003601000302
30.	S.A. "TRANSSERVICE"	mun. Chişinău, str. A. Botezatu, 5	1003600093279
31.	S.A. BAZA "AUTOFAR"	r-nul Căuşeni, s. Căinari	1004608000227
32.	S.A. "CONCOM RTCA"	mun. Chişinău, str. Spicului, 202	1003600070450
33.	Î. P. P. A. C. "DIONISIMUS" S.A.	r-nul Nisporeni, s. Vărzăreşti	1002600035351
34.	S.A. "FERTILITATEA DIN STRĂŞENI"	or. Străşeni, str. Miron Costin, 8	1005600006471
35.	S.A. "GUGUŢĂ"	mun. Chişinău, str.M. Ceboţari, 20	1004600011975
36.	S.A. "MECSERVICE"	mun. Chişinău, str. Codrilor, 12	1003600015024
37.	S.A. DE MONTAJ ŞI CONSTRUCŢII "SMC-4"	or. Hînceşti, str. 31 August, 105	1009600004523
38.	S.A. "FABRICA DE CONSERVE ANENII NOI"	or. Anenii Noi, str. Concilierii Naţionale, 2	1003601003989
39.	S.A. "IALCONSTRUCT"	or. Ialoveni, str. Gagarin, 47	1004600043252
40.	S.A. "AVICOLA-ORHEI"	r-nul Orhei, s. Scubinica	1003606006697
41.	S.A. "CONSTRUCŢIA-24"	or. Orhei, str. C. Negruzzi, 91	1003606009849
42.	S.A. "FABRICA DE FERMENTARE A TUTUNULUI DIN ORHEI"	or. Orhei, str. C. Negruzzi, 99A	1003606014502

№	Наименование акционерных обществ	Юридический адрес	IDNO
43.	S.A. "FERTILITATEA-CĂINARI"	r-nul Căuşeni, s. Pervomaisc	18684
44.	S.A. Întreprinderea de achiziţii şi livrări a producţiei agricole "LIVADA"	r-nul Orhei, s. Peresecina	32376
45.	S.A. "AGROMECA-ZĂBRICENI"	r-nul Edineţ, s. Zăbriceni	133013561
46.	S.A. "AUTO-REAL"	mun. Bălţi, str. Ştefan cel Mare, 137	1003602000402
47.	S.A. "DIANA"	or. Făleşti, str. A. Donici, 1	1003602010414
48.	S.A. "FERTILITATEA - MĂRCULEŞTI"	r-nul Floreşti, or. Mărculeşti, str. Sovhozului, 20	156007140
49.	S.A. "FERTILITATEA-OCNIŢA"	or. Ocniţa, str. 50 ani ai Biruinţei, 83	1003604013501
50.	S.A. "FERTILITATEA-SOROCA"	or. Soroca, str. Ocolirii, 3	1005607003424
51.	S.A. "FRIGORIFER"	or. Ocniţa, str. 50 ani ai Biruinţei, 1	1005604004279
52.	S.A. "GĂINUŞA"	r-nul Singerei, s. Bilicenii Vechi	1003602026370
53.	S.A. "ICD-GLODENI"	or. Glodeni, str. Ştefan cel Mare, 1	1003602024088
54.	S.A. "ÎRDT-ŞÎNGEREI"	r-nul Singerei, s. Grigorauca, str. Centrală, 64	1006602004881
55.	S.A. "MAPAMOND"	or. Glodeni, str.M. Eminescu, 6	128011434
56.	S.A. "MEC COMUNAL TRANSPORT"	mun. Bălţi, str. Ştefan cel Mare, 191 "a"	52997
57.	S.A. "MERCURIU"	or. Donuşeni, s. Tîrnova, str. Gării, 23	1006600021567
58.	S.A. "NATUR-TELECON"	r-nul Teleneşti, s. Negureni	1006606005428
59.	S.A. pentru achiziţie şi desfacere "NECTAR-NORD"	or. Rîşcani, str. Comarov, 26	1003602054942
60.	S.A. "FABRICA DE PRELUCRARE A SEMINTELOR DE PORUMB DIN RĂUŢEL"	r-nul Făleşti, s. Răuţel	1002602001435
61.	S.A. "PORUMB"	mun. Bălţi, str. B. Glavan, 1	1003602033738
62.	S.A. "PRUTTRANSAUTO"	r-nul Briceni, or. Lipcani, str. Libertăţii, 225.	1005604003320
63.	S.A. "SMA-FERTILITATE"	or. Făleşti, str.M. Eminescu, 67	1008602003811
64.	S.A. "VĂRSĂTORUL-NORD"	r-nul Edineţ, s. Brătuşeni, str. Geologilor, 13	100360401219
65.	S.A. "CDC"	mun. Comrat, str. Lenin, 5	1003611002145
66.	S.A. "COMPANIA BUGEAC"	or. Vulcăneşti, str. Iurii Gagarin, 62	64096
67.	S.A. "INLAV"	or. Vulcăneşti, str. Komsomoliskia, 42	1004611002186
68.	S.A. "MECONS-COMRAT"	mun. Comrat, str. Ialpuşkaia, 35	1003611011529
69.	S.A. "IAHNI"	or. Ceadr-Lunga, str. Dzerjinski, 3	1002611002702
70.	S.A. "AGROCON-1"	or. Cahul, str. I. Neculce, 27 A	1003603001428
71.	S.A. "COMBICORM"	or. Cahul, str. Moscovei, 1	1003603150902
72.	S.A. "FRUCTE"	or. Basarabesca, str. K. Marx, 5	125004356
73.	S.A. "SPECIAL-AUTOSERVICE"	or. Taraclia, str. Gării, 89	1003610000443
74.	S.A. "FABRICA DE UNT DIN TARACLIA"	or. Taraclia, str. Tolstoi, 2	1003610002481
75.	S.A. "COMPLEX"	or. Taraclia, str. Voczalinaia, 84	1003610000683
76.	S.A. "BUSUIOC SUD"	or. Cahul, str. Ştefan cel Mare, 17	3400082
77.	S.A. "PEPINERIA PISCICULĂ ZONALĂ CAHUL"	r-nul Cahul, s. Crihana Veche	1002603001030
78.	S.A. "FERTILITATEA CANTEMIR"	or. Cantemir, str. B. Glavan, 11	1005603000034
79.	S.A. "IARGARA AGROMONTAJ"	r-nul Leova, or. Iargara, str. Mioriţei, 24	367933
80.	S.A. "AGROTEHSERVICE"	or. Taraclia, str. 1 Mai, 73	1003610003064
81.	S.A. "FERTILITATEA TARACLIA"	or. Taraclia, str. Voczalinaia, 89	1003610002481
82.	S.A. "BITA-8"	or. Cahul, str. Muncii, 1	1003603006397

Обзор августовских биржевых сделок

Общий биржевой объем за август составил 238,7 млн леев, превысив на 35,9 млн леев объем прошлого месяца, и на 204,1 млн леев – объем аналогичного месяца 2011 г.

В структуре биржевых торгов в этом месяце по объему и количеству совершенных сделок лидирует Основная Секция биржи.

Объем сделок купли-продажи, осуществленных посредством механизма интерактивного рынка (Основная Секция) составил 236,2 млн леев, из них 231,1 млн леев – объем сделок по продаже 100% акций «Unibank» по цене 378,87 лей за акцию. Простые именные акции «Banca de Economii» продолжают тор-

говаться по 40 лей за акцию. В течение месяца рыночная цена акций «Moldindconbank» уменьшилась с 120 до 115 лей за акцию. Также, снизились рыночные цены акций «Moldova-Agroindbank» – с 1230 до 1100 леев и «Victoriabank» – с 46 до 35 лей.

Наиболее торгуемыми стали ценные бумаги предприятия «Drum Bun» (105 сделок по цене 6 лей за акцию).

Увеличились цены акций следующих компаний:

«Agroindproiect» – с 140 до 200 лей;

«Universcom» – с 15 до 20 лей;

«Poligrafist» – с 8 до 10 лей.

В Секции Прямых Сделок зарегистри-

рованы сделки по продаже акций в рамках голосовых торгов (единые пакеты) на сумму 2,5 млн леев. В целом реализован 41 пакет акций 12-ти эмитентов.

Список ценных бумаг, зарегистрированных на бирже к концу августа, состоял из 1013 акционерных обществ, в том числе 11-ти листинговых компаний. В течение месяца на бирже были зарегистрированы акции АО «Mapasauto».

В августовских торгах участвовали 16 Членов Биржи, из них лидирующие позиции заняли:

– по объемам (462,2 млн леев) – «Unibank»;

– по количеству совершенных сделок (240 сделок) – «DAAC Invest»;

– по количеству торгуемых эмитентов (10 эмитентов) – «Gest-Capital».

Более детальную информацию о спросе и предложении, о рыночных ценах, о статистике биржевых торгов, а также список брокерских компаний вы можете найти на сайте Фондовой Биржи Молдовы (www.moldse.md) или по тел. 27-54-20.

Информация о торгах публикуется: еженедельно в газете «Capital Market», ежемесячно в информационном бюллетене биржи «Bursa de Valori a Moldovei» (подписной индекс «Pošta Moldovei» – 31882, „Moldpresa” – 41882).

Фондовая биржа Молдовы

Защита потребителей будет улучшена

До конца этого года будет разработана Стратегия в сфере защиты прав потребителей на 2013-2020 годы. Заместитель министра экономики Октавиан Калмык рассказал, что цель новой Стратегии заключается в укреплении возможностей принятия решений и защиты прав потребителей. Для этого будет принят ряд мер: продвижение и обеспечение безопасности товаров и услуг, обеспечение инфраструктуры для распределения и поставки товаров и услуг первой необходимости, упрощение процесса защиты прав и возмещения ущерба, продвижение устойчивого потребления, повышение эффективности отчетов на основе информационных технологий, регулирование торговли и договорных отношений.

“Особое внимание в новой стратегии надо уделить аспекту разработки и внедрения образовательных программ в сфере защиты прав потребителей, а также повышению уровня доверия к существующей регулирующей системе в этой сфере”, – отметил О. Калмык.

Кроме того, хотя Стратегия развития защиты прав потребителей на четыре предыдущих года была реализована на 80%, осталось немало недостигнутых целей. Самыми важными являются связанные с совершенствованием нормативной базы в сфере регулирования качества товаров и услуг, а также законодательства в сфере судебных и внесудебных решений конфликтов и возмещения ущерба.

Ежегодно тысячи потребителей жалуются на низкое качество услуг, которые они оплачивают. Речь идет и о бытовых электроприборах, приходящих в неисправность в течение гарантийного периода, и об испорченных пищевых продуктах. Все больше и больше людей обращаются в Агентство по защите прав потребителей (АРС). По данным Агентства, в 2011 году было принято 880 жалоб (и около 2000 консультаций и обращений за год), всего составлено 4329 протоколов (из них штрафы наложены по 2599 протоколам), за этот год проверка подверглись 2114 экономических агентов (в 80% были выявлены нарушения).

По официальной статистике, число потребителей в стране оценивается в размере 2,9 млн человек (здесь учтены лица, которые имеют право вступать в договорные отношения). Кроме того, в настоящее время риск появления сделок, наносящих ущерб, составляет примерно 80%.

Например, в случае деятельности Санитарно-ветеринарного агентства, примерно из 2,9 млн потребителей не менее половины (1,45 млн) ежедневно осуществляют сделки с товарами животного происхождения под надзором Агентства. Учитывая риск появления нарушений (80%), если хотя бы 1 млн человек осуществляет сделку в день, то примерно 800 000 сделок ежедневно могут привести к нарушению прав потребителей (или приблизительно 292 млн сделок в год). Агентство сообщает о раскрытии 265 нарушений в год (из которых 35 – на основе жалоб), а за последние 5 лет было наложено 378 административных санкций. Если взглянуть на предприятия, которые производят и продают на местном рынке товары и услуги, то, в первую очередь, надо отметить недостаток информации. К сожалению, данные или неполные или неточны. Например, Агентство сообщает, что под его надзором находится 9637 экономических агентов, а по официальным данным не менее 19000 экономических агентов занято в сфере торговли, даже без учета производителей товаров животного происхождения. Кроме того, Агентство утверждает, что ежегодно проверяет все 9637 предприятий.

Немного другая ситуация сложилась в случае независимых регулирующих органов (НАРЭ, НАРЭЖИТ), которые осуществляют надзор за существенно меньшим числом экономических агентов. Но, все же, они охватывают большое число потребителей с огромным числом сделок, что означает, что и небольшие нарушения могут привести к высокому

риску массового ущерба. В этом смысле, НАРЭ сообщает о систематических нарушениях в первую очередь экономических интересов потребителей.

В других типах организаций отсутствие ожидаемой функциональности связано не столько с существующей институциональной системой, сколько с уровнем информированности и доверия потребителей. Например, мы могли бы определенно сказать, что число адвокатов является удовлетворительным для предоставления консультаций и эффективной защиты прав потребителей, но по вопросам защиты прав потребителей обратилось небольшое количество людей.

Отдельная ситуация и в системе образования, где достаточно возможностей для содействия просвещению потребителей, но непонятно почему в университетской системе почти полностью отсутствует озабоченность по поводу образования в сфере защиты прав потребителей.

Чаще всего потребители жалуются на услуги, предоставляемые экономическими агентами, особенно по ремонту дома, установке дверей, окон и испорченным продуктам питания, даже если их срок хранения еще не истек. Так как многие жалобы касаются пищевых продуктов, потребители должны быть осторожными и проверять сроки хранения продуктов, условия их хранения и хранить кассовые чеки.

То же самое с бытовыми электроприборами, тем более что по ним выдаются и гарантийные обязательства. Потребитель имеет право потребовать возврата денег, ремонта товара или заменить его на работающую единицу. Экономический агент обязан в течение двух недель провести экспертизу товара, чтобы найти причину. Потребитель должен написать заявление о том, что конкретно он хочет, чтобы зарегистрировать запрос к оператору, чтобы показать, что он был осведомлен о проблеме. Если оператор в течение двух недель ничего не делает, потребитель может обратиться в инспекцию.

Трудно, однако, вмешаться в случае нарушения прав потребителей на рынке. Потому что продавцы не выдают кассовые чеки и часто обвешивают покупателей. По этой причине потребители должны быть осторожны при совершении покупок на базаре и проверять покупку на контрольных весах на рынке или обратиться в администрацию рынка.

В этих случаях каждый потребитель имеет право позвонить по горячей линии Агентства: 022 74-14-64. Если экономический агент не удовлетворяет жалобу потребителя, Агентство имеет право вмешаться, провести проверку и наложить штраф за нарушения прав потребителя. Наказанием для юридических лиц является штраф в размере 10 тысяч леев. В таких случаях основным правилом является подписание контракта с поставщиком услуг и обязательное требование и хранение кассового чека. Без этого доказательства сотрудники Агентства СПС не могут вмешаться, и потребители не смогут быть защищены законом. Как заполнить заявление, какие необходимо приложить документы и другие полезные для потребителей советы можно найти на сайте Агентства: www.consumer.gov.md.

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ

Телефон доверия был создан в целях более эффективного сотрудничества с гражданским обществом по предупреждению нарушений и служебных злоупотреблений, уже допущенных или допускаемых сотрудниками Национальной комиссии по финансовому рынку, а также профучастниками, работающими на рынке ценных бумаг, страхования, микрокредитования и коллективных инвестиций.

Телефон доверия: (+373 22)859-405.

E-mail: info@cnpf.md

Обучение на собственном опыте – важная тенденция румынского рынка тренинга

27 сентября лидер румынского рынка тренинга компания Ascendis начинает работу в Республике Молдова для отделов человеческих ресурсов местных крупных компаний, динамичных и гибких организаций, чувствующих и понимающих необходимость приспособления к новым требованиям рынка и клиентов.

Румынский рынок тренинга растет. Кроме международных компаний, пришедших на рынок и располагающих крупными бюджетами для тренинга и развития, радует, что растет спрос и со стороны компаний с 100% румынским капиталом, которые пришли к тому, что благодаря росту потребностей бизнеса, надо осваивать новые возможности рынка.

За последние годы на рынке стала заметна необходимость предложения новых и привлекательных методов, так как традиционные методы обучения устарели еще 10 лет назад и, для обучающихся из среднего менеджера звена, стремящихся вверх, чувствуется потребность в «пересмотре» процесса обучения.

Программы обучения на собственном опыте стали крайне интересны для всех наших клиентов, спрос на такие программы дал возможность отделу компании Ascendis, занимающемуся такими программами, сделать 30% оборота компании, составившего в прошлом году около четырех миллионов евро.

Мы твердо убеждены, что будущее именно за таким подходом к обучению и попытаюсь объяснить почему.

Цель такого рода программ заключается в том, что участники учатся на практике и, более того, набираются собственного опыта. Методики различны и ставят участника перед описанной в мельчайших подробностях реальностью. Разница между реальной жизнью и симуляцией бизнеса заключается в том, что участники программы могут экспериментировать с решениями в сфере менеджмента без ограничений и опасений сделать ошибку. Позже этот опыт ценится в жестких условиях реальной жизни, и участник покидает программы с уже опробованными идеями и концепциями. Например, на наших курсах по финансам не для финансистов (Apples & Oranges) вместо того, чтобы объяснять, что такое прибыль и убытки, бухгалтерский баланс и так далее, мы предлагаем компанию, которую надо привести к успеху, используя все финансовые инструменты для принятия деловых решений. Можно использовать информацию, полученную из своего реального опыта, разбираясь в то же время в том, как преобразовать финансовые знания в инструменты менеджмента, применимые для каждого отдельного случая, специфичного для данной компании.

Когда мы намерены понять новые идеи, мы меняем подход и улучшаем свои достижения, и тут нужно еще что-то, кроме хороших учебников и присутствия на удачных презентациях. Это оттого, что только лишь освоения опыта других людей недостаточно. Надо набирать свой собственный.

Лучше всего люди учатся на своем опыте. В этом наш подход: мы предлагаем процесс самообучения, так что обучение становится личным делом, и знания получаются из внутреннего опыта. Упрощается модель типа “Ага!” – когда люди уже могут делать собственные выводы, предлагаются новые перспективы и достигается новый уровень понимания, который идеально совпадает с бизнес-моделью и организацией, в которой работает участник.

Каждое решение опытного типа основано на методологии “The Power of Learning”, связанной с вовлечением, захватом и мотивированием людей с тем, чтобы они быстро усваивали новую информацию и немедленно применяли на практике полученные знания.

Сорин Паун, партнер Ascendis

А. Организации по защите прав потребителей:

1. Министерство экономики;
2. Агентство по защите прав потребителей (вместе с включенной в него инспекцией);
3. Координаторский совет в сфере защиты прав потребителей;
4. Общественные ассоциации по защите прав потребителей.

В. Учреждения, наделенные законными полномочиями по защите прав потребителей в своей сфере деятельности:

1. Министерство здравоохранения и Центр общественного здоровья – в сфере защиты жизни и здоровья потребителей;
2. Министерство транспорта и инфраструктуры дорог и Национальное агентство автотранспорта – в сфере междугороднего и международного транспорта;
3. Министерство регионального развития и строительства и Государственная инспекция в строительстве – в сфере строительства;
4. Агентство туризма – в сфере туризма;
5. Национальное агентство по регулированию в энергетике – в сфере энергетике;
6. Национальное агентство по регулированию электронных коммуникаций и информационных технологий – в сфере телекоммуникаций;
7. Национальная комиссия по финансовому рынку – в сфере страхования;
8. Национальный банк Молдовы – в сфере банковских услуг;
9. Органы местной публичной власти.

С. Учреждения, время от времени занимающиеся правами потребителей, и не имеющие обязательств, установленных законом в этой сфере:

1. Судебная система (суды и системы судебных исполнителей);
2. Прокуратура;
3. Адвокаты и/или посредники (в том числе, в контексте Закона №134 от 2007 г.);
4. Образовательные учреждения (в смысле образования потребителей).

CAPITAL Market

Периодическое издание НКФР

Индекс подписки:

Moldpres: 67770

Posta Moldovei: PM21700

Издатель: CAPITAL MARKET I.S.

Регистрационный №:

1003600114204, 27 октября 2003 года

Учредитель: Национальная Комиссия

по финансовому рынку

Административный совет:

Председатель: Юрие ФИЛИП,

Елена ВАСИЛАКЕ, Еуджениу ВИЦУ,

Зоя ТУЛБУРЕ, Галина ШПАК.

Главный редактор:

Геннадий ТУДОРЯНУ

Тел.: /373 22/ 229-445

Заместитель главного редактора:

Татьяна СОЛОНАРЬ

Тел.: /373 22/ 229-335

Прием объявлений и отчетов:

capital@market.md, ziarulcm@gmail.com

Тел.: /373 22/ 22-12-87, 22-77-58

Факс: /373 22/ 22-05-03

Адрес: ул. Василе Александри, 115.

(угол бул. Штефан чел Маре)

Расчетный счет: 225139437,


ф/к 1003600114204,

КБ “Eximbank - Gruppo Veneto Banca” АО,

филиал №11, Кишинэу, BIC EXMMMD22436.

В номере использованы материалы информационных

агентств “Moldpres” и “InfoMarket”.

Статьи, помеченные знаком  публикуются

на правах рекламы.

Каждый материал, опубликованный на страницах

“Capital Market”, отражает точку зрения его автора,

которая может не совпадать с точкой зрения

редакции. Перепечатка текстов и фотографий разрешается только с письменного согласия издания.

Отпечатано в типографии “PRAG 3”

Кристина МИРОН

От введения двойного образования профучилища только выиграют

Недавно завершился молдо-германский проект GIZ, проводившийся под руководством Торгово-промышленной палаты РМ, целью которого была трехлетняя подготовка инструкторов для системы профессионального среднего образования, учителей и преподавателей, с точки зрения ее реформирования. Об участии в этом проекте, и о том, что нового привнес проект в нашу деятельность, мы обсудили с Александрой Раецки, заместителем директора по выпуску профессионального училища №8, которое подготавливает портных и другие квалифицированные кадры для легкой промышленности.



– Расскажите, пожалуйста, о Вашем участии в проекте GIZ, а также о его пользе для системы среднего образования в Молдове.

– В молдо-германском проекте GIZ, начатом в 2009 году и направленном на разработку системы подготовки и аттестации инструкторов профессионального обучения для предприятий, от нашего училища участвовали два человека – я и еще один преподаватель. На протяжении этих трех лет был проделан очень большой объем работы в том, что касается регулирования подготовки мастеров – инструкторов на предприятиях. Был разработан курсикулум для данного процесса обучения, основательная дидактическая база. Фактически команда проекта, состоявшая из 20 человек, распределенных по сферам деятельности, на протяжении этих трех лет активно работала над разработкой материалов для преподавания. Вся эта деятельность согласовывалась с Центром непрерывного профессионального образования при Торгово-промышленной палате. Я считаю, что проект был начат своевременно, так как профессиональные училища сталкиваются с различными проблемами, которые требуют решения. За последние годы мы столкнулись со многими проблемами, в первую очередь, с психологической атмосферой на предприятиях, которая зачастую не подходит для наших студентов. В профессиональном училище они находятся под постоянным контролем преподавателя, который их направляет. Отправляясь работать на предприятие, они попадают в новый коллектив профессиональных рабочих, людей в возрасте, и естественно им сначала нелегко, необходимо привыкнуть к строго регламентированному режиму работы, строго соблюдать время начала и окончания рабочего дня, обеденного перерыва и т.д. Также, профучилища сталкиваются с проблемой оснащения своих мастерских, которые не соответствуют технической базе предприятий.

Поэтому первая неделя работы – это период адаптации и стресса. Таким образом, в первую очередь, положительной стороной этого проекта является то, что мастера на предприятиях проходят курс психопедагогики, чтобы они могли облегчить молодым специалистам, которые после окончания обучения устраиваются на предприятиях, психологический комфорт в процессе адаптации.

Что касается пользы, которую мы получили от проекта, то это, прежде всего, обучение техникам и методам преподавания и практическая направленность образовательного процесса.

Так как не всегда в процессе обучения делается акцент на практической части, а точнее на практические навыки, на способности, которые необходимо развить ученику в рамках образовательного учреждения,

необходимо делать упор на преподавателя.

Мы разработали методические работы на различные тематики, провели множество встреч с педагогическими кадрами, преподавателями, мы каждый день стараемся внедрять то, чему научились в процессе реализации проекта GIZ.

За эти три года мы два раза посетили Германию, обменялись очень ценным опытом с немецкими экспертами, побывали в их профессиональных училищах и центрах подготовки.

– Что Вы думаете о реформировании системы среднего образования? Ведь зачастую работодатели не довольны качеством подготовки выпускников профучилищ...

– У нашего училища с этим нет проблем, так как квалифицированные рабочие, которых мы готовим для национальной экономики, очень востребованны. Я думаю, если бы у нас была тысяча выпускников, все равно всех их приняли бы на работу, потому что между образовательным учреждением и экономическими агентами, которые принимают на работу наших детей, существует очень тесное сотрудничество. В процессе обучения ученики в рамках экскурсий посещают предприятия, знакомятся с коллективным трудом, работники предприятий в свою очередь узнают больше о нас. "Ionel" оснастил два зала специально для наших выпускников, где они проходят стажировку, знакомясь с более прогрессивным оборудованием предприятия, с более высокой скоростью. Также мы сотрудничаем с экономическими агентами, финансирующими подготовку студентов. Помимо того, что государство предоставляет ежемесячную стипендию в размере 300 лей и бесплатное питание, некоторые предприятия выделяют стипендию в сумме 500 лей в месяц для студентов последнего курса (продолжительность учебы в нашем училище год или три года). Стипендия, которую студент получает в течение года, безвозмездная, то есть выпускник не обязан потом работать в течение этого периода на предприятии, выделявшем средства.

– Хотите сказать, что ваше училище в какой-то степени уже установило партнерские отношения, характерные для германской модели? Вы сказали, что побывали в Германии. В чем отличие нашей системы образования от германской?

– В Германии в финансировании процесса обучения ученика в профессиональном училище участвует, с одной стороны, государство, а с другой – экономический агент. У нас экономический агент заинтересован только в том, чтобы получить квалифицированные рабочие кадры, а не в участии в финансировании процесса образования. Даже те 2% от прибыли, предусмотренные законом для перечисления

экономическими агентами в целях обучения, не соблюдаются. В этом и отличие нашей системы от германской.

– Простите за настойчивость, но я хотела бы понять, Вы как человек, который знает сферу деятельности, верите, что немецкая модель применима в Молдове? Или необходимо изобрести что-либо другое?

– Я знаю одно, если будет введено двойное образование в Республике Молдова, профессиональные училища будут только выигрывать.

– Считается, что существует сопротивление по отношению к изменениям внутри системы...

– В период внедрения молдо-германского проекта мы достигли налаживания более длительных отношений с Агентством по трудоустройству населения. За почти четыре года, согласно подписанному двустороннему, трехстороннему договорам (между экономическим агентом, Агентством и училищем) мы подготавливаем безработных, зарегистрированных в Агентстве, к рынку труда, обращая их в квалифицированных рабочих. В рамках проекта, начиная с этого года, студент, за исключением пособия по безработице, получает 300 лей и от экономического агента, который после окончания курсов готов нанять его. Я считаю, что это тоже определенный успех.

– Сколько из переквалифицированных безработных в процентном соотношении нашли работу после окончания этих курсов?

– Практически все.

– Каким Вы видите развитие системы среднего образования, что бы Вы хотели изменить?

– С точки зрения учебных учреждений, конечно, мы всегда активны. В перспективе имеется проект открытия центра утверждения неформального и неофициального обучения. Начиная с этого учебного 2012 года, все экономические агенты нанимают лишь квалифицированный персонал с подтверждающими документами, это как если бы они пришли с сертификатом об их квалификации – этого требует закон. Но есть часть населения, которая, например, вернулась из-за границы или просто получила навыки закройщика, но неформально.

Училище, имея уже два мультипликатора, должно регулироваться в рамках закона. Что касается системных изменений, я бы хотела, в первую очередь, чтобы министерство образования повернулось лицом к профессиональным училищам с целью увидеть, наконец, что техническая база оставляет желать лучшего. Еще одно мое пожелание – появление профессиональных лицеев, где ученики, наряду с профессиональным обучением, получали бы знания лицея, для последующей сдачи бакалаврата.

Беседовала
Анна СТРУЦЭ

Рынок лизинга привлекает клиентов поддержанными автомобилями

Перенимая модель стран региона, молдавский рынок лизинга все более интенсивно финансирует приобретение поддержанных автомобилей. С начала этого года, некоторые компании зарегистрировали внушительные объемы продаж именно этих автомобилей, в то время как спрос на новые автомобили неуклонно снижается.

Транспорт по-прежнему является основным объектом финансирования в лизинг, его доля в портфелях компаний составляет 79%. Но в этом году рынок новых автомобилей упал примерно на 10%, поэтому лизинговые компании были больше настроены продавать поддержанные машины. Тем не менее, представители лизинговых компаний надеются, что в течение трех месяцев, оставшихся до конца года, продажи новых автомобилей снова возрастут.

Сергей Ганган, коммерческий директор Express Leasing&Microcredit, считает, что продажи новых автомобилей практически остановились. „Сейчас наибольшим спросом на рынке пользуются поддержанные автомобили. 97% продаж автомобилей нашей компанией составляют именно такие машины”, – сообщил он.

По его словам, компания регистрирует значительное число машин, проданных в кредит в ущерб лизингу. Такое предпочтение обусловлено желанием покупателя зарегистрировать технический паспорт на себя и не ввязываться в процесс, связанный с временными документами.

Только две компании из 8-9 работающих на рынке лизинга – Optima Leasing и Status Leasing – не предлагают финансирование для поддержанных автомобилей на срок до 4-5 лет для машин, произведенных в 2006-2008 годах. Самая низкая процентная ставка у Express Leasing – 10,5% годовых, самая высокая у Top Leasing – 15,5%. Последняя взимает еще и аванс минимум 40%. Такие условия применяются при покупке довольно старых автомобилей, произведенных в 2003-2007 годах. В среднем, процентная ставка для поддержанных машин составляет 12-13% годовых, так же, как и для новых машин.

„Подержанные машины продавались всегда. Другое дело, что не каждая лизинговая компания включала их в свои рабочие планы”, – говорит Адриан Балмуш, генеральный директор VT Leasing. Он отметил, что его компания не финансирует любое подержанное имущество и предпочитает работать напрямую с зарубежными партнерами, предлагая своим клиентам качественные товары. А. Балмуш сообщил, что около 70% сделок VT Leasing совершаются с новыми автомобилями.

По мнению директора VT Leasing, скорость совершения лизинговой сделки не может сравниться с банковским кредитом на приобретение автомобиля, так как ответ приходит уже через 2-3 дня. В то же время, имущество становится собственностью лизинговой компании, и клиентам не даются дополнительные гарантии.

Наибольшим спросом у Express Leasing&Microcredit пользуются такие марки как Dacia Logan, Renault Megan и Toyota Corola, и их стоимость составляет от 6 до 8 тыс. евро. Однако подержанные машины премиум-класса, предоставляемых в лизинг, намного меньше.

Как правило, лизинговые компании взимают административную пошлину в размере 2% от стоимости лизинга, за исключением Total Leasing – у них она составляет 2,25%. Минимальный аванс тоже надо принимать во внимание. Размер начальной выплаты отразится на объемах сумм, выплачиваемых ежемесячно в дальнейшем, и на общую сумму, которую надо вернуть. Самый низкий аванс у VT Leasing – около 20% за автомобили, произведенные в 2008 г. и раньше. У Raiffeisen Leasing аванс составляет 20-30%, но автомобили не должны быть старше 7 лет.

Малые и средние предприятия часто обращаются за приобретением поддержанных автомобилей. Для предпринимателей, крупных игроков рынка есть и другое предложение, так называемый lease back или финансирование в два шага. Это форма лизингового договора, согласно которому предприятию (которое потом становится пользователем) продает имущество финансовой компании, и затем берет его в лизинг. Этот вид сделок очень выгоден предприятиям, так как они могут воспользоваться солидной ликвидностью, которую можно использовать в качестве долгосрочной инвестиции или рабочего капитала. Предприятие сохраняет права пользования этим имуществом в течение всего периода лизинга.

„Предприятия редко к этому прибегают просто потому, что не знают о его существовании. Поэтому мы предлагаем и объясняем клиентам, что означает lease back. Ставки и условия одинаковы, не зависят, классический это лизинг, или lease back, или от объекта операции”, – заявил Олег Голубчук, глава департамента MAIB Leasing.

На вопрос, почему именно лизинг автомобилей пользуется большим спросом на рынке, директор BIS Capital А. Криган ответил, что это «региональная специфика. Если посмотреть на ситуацию в Румынии, то становится понятно, что и там доля автомобилей в лизинге велика, около 80%. Но самые крупные авторизованные дилеры автомобилей на местном рынке интенсивно кооперируются, некоторые даже участвуют в капиталах лизинговых компаний. То, что дилеры считают лизинг эффективным средством увеличения продаж автомобилей, дает сильный толчок развитию рынка”. А. Криган утверждает, что в Молдове малые и средние предприятия чаще всего обращаются к банковскому кредитованию по сравнению с лизингом. Это можно объяснить тем, что лизинговые компании не могут конкурировать с коммерческими банками в финансировании средств производства, особенно когда они пользуются международными ресурсами (IFAD; RISP; PAC и так далее), чья стоимость ниже и сроки выдачи относительно больше. По мнению эксперта, лизинговые компании могут конкурировать с банками именно в сегменте автомобилей.

Лилия ПЛАТОН

Фонд спасения еврозоны увеличат на 1,5 трлн евро

Политики еврозоны достигли соглашения об увеличении Европейского стабилизационного механизма (ESM) в 4 раза – с 500 млрд евро до 2 трлн, сообщает немецкое издание Der Spiegel со ссылкой на неназванные источники, близкие к переговорам.

Всегда предполагалось, что ESM, запуск которого ожидается 8 октября, с объемом в 500 миллиардов евро, будет иметь такие же кредитные свойства, как и EFSF, а министры финансов еврозоны подтвердили это на встрече на Кипре ранее в этом месяце. Если ESM позволят использовать тот же инструментарий, что и EFSF, он получит кредитную мощь размером около 2 триллионов евро без надобности для стран вносить дополнительные средства в фонд. Однако эти варианты не были одобрены всеми членами еврозоны, и особенно неохотно соглашается Финляндия.

Немецкий министр финансов Вольфганг Шойбле поддерживает план, однако финны отговаривают Еврогруппу от столь быстрого принятия решения, говорится в отчете. Спикер немецкого министерства финансов подтвердил, что после постановления немецкого конституционного суда руководящие принципы в Европе были переработаны, а также то, что часть средств будет покрываться ESM, остальное – частными инвесторами.

Предполагается, что рост ESM позволит в случае необходимости обеспечить заемными ресурсами такие крупные экономики, как Испания и Италия.

Средства механизма, полученные от государств-участников Евросоюза, будут использоваться для помощи охваченным долго-



вым кризисом странам, например, на скупку их облигаций. Деньги, поступившие от частных инвесторов, планируется тратить на менее рискованные меры по борьбе с рецессией.

Европейский механизм стабильности – постоянно действующий фонд финансовой поддержки стран еврозоны. Он должен прийти на смену существующей сегодня временной структуре – европейскому фонду финансовой стабильности. В распоряжении фонда находятся €500 млрд. При этом €80 млрд внесены живыми деньгами, а остальные – гарантированы странами-учредителями и будут вноситься по мере необходимости. Наибольшие

обязательства лежат на крупнейших экономиках еврозоны – Германии и Франции. В полноценном режиме европейский механизм финансовой стабильности должен был заработать с 1 июля этого года. Однако из-за проблем с поддержкой структуры со стороны ряда стран еврозоны, в первую очередь, Германии, начало его функционирования было отложено.

Несколько месяцев назад ряд экспертов подсчитал, что радикальное разрешение европейского долгового кризиса обойдется именно в €2 млрд. На сегодняшний день проблемными странами еврозоны считаются Греция, Португалия, Испания и Италия.

«Газпром» намерен реформировать структуру своих европейских активов

«Газпром» может пойти на реструктуризацию холдинга, чтобы выполнить требования Третьего энергетического пакета, сообщило агентство «Интерфакс» со ссылкой на источник, знакомый с обсуждением сделки. О готовящейся реформе слышал и один из топ-менеджеров группы «Газпром». Представитель «Газпрома» отказался от комментариев.

На прошлой неделе еврокомиссар по энергетике Гюнтер Оттингер напомнил, что «Газпрому» все-таки придется соблюдать европейские законы: «Российские партнеры понимают наши правила, но не полностью их принимают, это просто другая культура» (цитата по Reuters). А Еврокомиссия начала антимонопольное расследование по возможным нарушениям «Газпрома» на рынках Центральной и Восточной Европы.

«Газпром» придумал, как играть по правилам. Сейчас на европейский рынок топливо поставляет 100%-ная «дочка» концерна ООО «Газпром экспорт». Ей принадлежит 100% Gazprom Germania GmbH, которая владеет различными европейскими активами: в том числе британской Gazprom Marketing & Trading Limited, швейцарским трейдером Gazprom Schweiz AG, долями в Wingas и Wintershall Erdgas Handelshaus GmbH. Чтобы избежать претензий, «Газпром» намерен создать два холдинга – инфраструктурный Gazprom Storages & Transport и торговый GMT Holding, оба они будут «дочками» «Газпрома». По данным «Интерфакса», в состав Gazprom Storages & Transport войдет Gazprom Germania со всеми газовыми хранилищами и транспортными сетями. GMT Holding займется трейдингом. С новой структурой бизнес «Газпрома» не будет вступать в противоречие с Третьим энергетическим пакетом, при условии что ни один из холдингов не станет вмешиваться в сегмент другого, цитирует

«Интерфакс» комментарий источника, знакомого с обсуждением структуры сделки.

Где именно будут зарегистрированы новые холдинги, еще не решено: «Газпром» выбирает между Великобританией, Швейцарией и Люксембургом. Если компании будут зарегистрированы в Швейцарии, это поможет избежать проверки Евросоюза, говорит собеседник «Интерфакса».

Nike выкупит собственные акции на 8 миллиардов долларов

Производитель спортивных товаров Nike выкупит собственные акции на сумму в 8 миллиардов долларов. Об этом сообщается в пресс-релизе компании. Гендиректор Nike Марк Паркер (Mark Parker) назвал обратный выкуп «благоразумным расходованием средств». По его словам, с помощью выкупа около 167 миллионов акций за последние 10 лет компания вернула акционерам 10 миллиардов долларов.

Сейчас в Nike действует программа обратного выкупа ценных бумаг на 5 миллиардов долларов, запущенная в сентябре 2008 года; она завершится во втором квартале 2013 года.

Акции компании на торгах 19 сентября подешевели на 0,66 процента, до 97,66 доллара.

По итогам четвертого квартала 2011 финансового года, который завершился в конце мая этого года, прибыль производителя спортивной одежды упала на 8 процентов – до 549 миллионов долларов. При этом выручка выросла на 12 процентов – до 6,47 миллиарда долларов. Паркер объяснял акционерам, что показатели ухудшились в связи с долговым кризисом в Европе и не таким быстрым, как ожидалось ранее, ростом экономики КНР.

В начале июня этого года Nike решил продать бренды Cole Naan и Umbro. Отделение двух компаний планируется завершить к июню 2013 года. Менеджмент компании намерен сконцентрироваться на развитии других брендов – Nike, Jordan, Converse и Hurley.

Страницу подготовила Ольга ГОРЧАК

Apple стала самым дорогим брендом в мире – 100 млрд долл

Бренд американской корпорации Apple оценивается в 100,2 млрд долл. и является самым дорогим в мире. Об этом свидетельствуют данные рейтинга экспертного агентства Eurobrand.

А на втором месте оказалась Coca-Cola, бренд которой оценивается в 59,9 млрд долл., на третьем – Microsoft (53,9 млрд долл.), на четвертом – IBM (52,6 млрд долл.), на пятом – Google (50,6 млрд долл.).

В десятку, кроме указанных компаний, входят также Philip Morris, Procter & Gamble, McDonald's, Johnson & Johnson и AT&T.

Все верхние строчки хит-парада мировых брендов достались американским компаниям, не пропустившим в топ-10 ни одного иностранного конкурента. Так, среди европейских брендов самым дорогим по стоимости был признан французский LVMH (34,3 млрд евро), занявший лишь 14-е место. Среди азиатских брендов лидирует китайская China Mobile (43,9 млрд евро) – 11-е место.

По данным Eurobrand, среднестатистический прирост стоимости указанных в рейтинге брендов составил лишь 5%, однако некоторые сумели продемонстрировать настоящие чудеса укрепления собственного гудвилла.

К примеру, лидер рейтинга компания Apple сумела повысить стоимость бренда на рекордные 43,9%, в то время как ее ближайший конкурент Google – лишь на 5%, что заставило компанию уступить четвертую строчку IBM.

Однако наиболее примечательны успехи другого крупного бренда из списка топ-10 – Philip Morris. Компания, несмотря на антитабачное лобби по всему миру, сумела увеличить стоимость бренда на 12,4%, переместившись с 10-го на 6-е место.

Как отмечают составители рейтинга, каждый регион силен брендами определенной направленности. Так, среди европейских брендов доминируют производители товаров широкого спроса, среди американских – высокотехнологичные компании, а китайские в основном представлены игроками финансового сектора.

Bank of America уволит 16 тысяч сотрудников

Второй по стоимости активов банк США, Bank of America, до конца текущего года уволит около 16 тыс сотрудников с целью снизить издержки, сообщила американская газета The Wall Street Journal со ссылкой на источники, знакомые с планами руководства компании.

До сокращения Bank of America был крупнейшим работодателем в своем секторе, но после он уступит J.P. Morgan Chase & Co. и Wells Fargo & Co. По данным на конец II квартала 2012 г., в банке работали 275 460 человек.

По их информации, сокращения коснутся в основном потребительского и ипотечного подразделений. Планируется, что к концу года в Bank of America останутся работать около 260 тысяч человек, что меньше числа сотрудников у конкурентов банка.

Нынешние увольнения в Bank of America проходят в рамках объявленного год назад курса на сокращение около 30 тыс. (10%) работников, что, по словам представителей финансового учреждения, позволит ежегодно экономить около 5 млрд долларов.

Сокращения в банке начались прошлой осенью и должны завершиться к концу следующего года. Однако, как отмечает The Wall Street Journal, руководство банка решило ускорить эту процедуру на фоне сложной экономической ситуации в США и введения властями новых мер по контролю за деятельностью финансовых компаний.

Американской долг в руках Китая

Эксперты Пентагона проверили, чем может грозить национальной безопасности решение Китая резко сократить свои вложения в казначейские облигации США (доклад опубликован на сайте военного ведомства). При проведении анализа Пентагон консультировался с минфином США, госдепом и ЦРУ, выводы представлены в конгресс.

Китай – второй по размеру держатель казначейских бумаг после ФРС, в его руках долг на \$1,164 трлн (11%, данные на конец июня), из этой суммы долгосрочные обязательства – лишь на \$3,9 млрд. Эксперты Пентагона пытались ответить на волнующий их вопрос: почему Китай вкладывается в бумаги казначейства США – нет ли здесь злого умысла? Проведя исследование, они нашли ответ: казначейские бумаги – популярный инструмент у многих крупных суверенных и частных инвесторов – «это безопасная и ликвидная гавань». «Есть более привлекательные варианты вложений с более высокой доходностью, но они более рискованны и не столь ликвидны», – пишет Пентагон.

Резкий выход Пекина из бумаг встряхнет мировую финансовую систему и повысит стоимость заимствований, предупреждает о рисках Пентагон (конкретных расчетов в исследовании нет), но волна накроет и Китай – страна понесет убытки из-за снижения стоимости долговых бумаг. ФРС же в силах защитить экономику и скупить продаваемые бумаги. Попытка использовать казначейские облигации США в качестве политического или военного инструмента принесет больше вреда Китаю, чем США: она «ударит по репутации КНР как надежного экономического и финансового партнера». КНР способна атаковать рынок облигаций США в случае конфликта – даже ценой собственных потерь, уверен Дерек Сциссорс из Heritage Foundation.

За последний год КНР сократила свои вложения в американские бумаги на \$142,7 млрд.