

## **Planul de activitate al Î.P. Buletinul Informativ „Capital Market” pentru anul 2023**

### **Cuprins**

1. Planul de activitate
  - 1.1. Activitatea operațională
  - 1.2. Politica de preturi
  - 1.3. Politica de marketing
2. Planul de venituri și cheltuieli

### **1. Planul de activitate**

Conform prognozelor (în baza rezultatelor preliminare pentru anul 2022, care demonstrează un posibil profit de 15-20 mii lei, precum și în contextul majorării tarifelor pentru 2023, Î.P.) Buletinul Informativ al CNPF "Capital Market" planifică să obțină un profit de 25 mii lei. Acest rezultat se bazează pe rezultatele preliminare ale activității publicației în 2022, precum și pe așteptările publicației de a obține venituri suplimentare în anul viitor atât din publicarea anunțurilor și rapoartelor ( a fost majorat tarifului pentru publicarea în varianta tipărită de la 4,1 lei la 5 lei pentru un cm.p. (calculul este prezentat în Anexa nr.1)), cât și din majorarea tarifului anual pentru publicarea raportărilor prin intermediul Mecanismului oficial de stocare a informației (MSI) de la 6 mii lei până 8 mii de lei (calculul este prezentat în Anexa nr.2). Suma cheltuielilor operaționale va fi majorată reieșind din rata inflației și creșterea cheltuielilor de întreținere, salarizare și tipografice.

În general, considerăm că în anul 2023 ediția își va păstra poziția de lider în publicarea avizelor și dărilor de seamă privind desfășurarea adunărilor generale anuale ale acționarilor. În acest scop, una dintre principalele direcții va fi aprofundarea dialogului și parteneriatului cu emitenții și promovarea versiunii electronice a ziarului.

În conformitate cu planul de activitate pentru anul 2023, veniturile companiei vor constitui 1,414 mln. lei, iar cheltuielile - 1,389 mln. lei. Acești indicatori sunt cu 17% și, respectiv, cu 18% mai mari, față de aceeași indici din 2022. Activitatea operațională pentru anul 2023 prevede editarea a 51 de numere ale ziarului. Având în vedere incertitudinea economică, determinată de situația politică regională, nu este exclusă că, în scopul optimizării cheltuielilor tipografice, să fie editate numere duble de ziar (acest lucru se poate întâmpla în cazul unei scăderi accentuate a volumului publicațiilor sau a unor factori externi, așa cum s-a întâmplat în 2021, când a fost instituită starea de urgență din cauza COVID-19).

Fluxul planificat de mijloace bănești vizează capacitatea companiei de a-și achita toate cheltuielile la timp și integral.

### 1.1. Activitatea operațională

Activitatea operațională al **Î.P. Buletinul Informativ „Capital Market”** include următoarele măsuri:

- 1) Lucrul cu potențialii agenți de publicitate și implicarea în proiectele partenerilor-donatori. În acest sens, se vor realiza acțiuni pe principii comerciale în vederea obținerii de surse financiare din plasarea publicității, produselor informaționale, banerelor și din încheierea contractelor de abonamente pentru utilizarea MSI;
- 2) Dezvoltarea și promovarea mecanismului oficial de stocare a informațiilor (MSI), susținut de site-ul actual al ziarului, popularizarea portalului Internet (al site-ului) ediției prin schimb de banere;
- 3) Lansarea, cu susținerea CNPF, a unui serviciu de organizare a unor instruirii contra plată (Aici este necesar de coordonat cu regulatorul subiectele seminarelor, datele și specialiștii/lectorii responsabili);
- 4) Publicarea buletinelor informative ale CNPF;
- 5) Publicarea comunicatelor de presă și informative ale CNPF;
- 6) Preluarea și difuzarea materialelor de educație financiară;
- 7) Pregătirea materialelor tematice cu participanții profesioniști.

### Planul de acțiuni al Î.P. Capital Market pentru anul 2023

Nr.	Obiective/Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare/D ocumentul din care derivă	Responsabil (subdiviziune)	Indicatori de Produs/rezultat
<b>1.</b>	<b>Politica redacțională</b>				
<b>1.1.</b>	<b>Editarea ziarului</b>				
	Asigurarea editării a 51 de numere ale ziarului	Semnarea contractelor cu tipografia	01./2023 – 02/2023	Ghenadie Tudoreanu Elena Vasilache	
		Semnarea contractelor cu distribuitorii pentru 2024	12/2023	Ghenadie Tudoreanu Elena Vasilache	Nr. de contracte semnate pentru abonare și distribuire
	Paginarea și machetarea	Paginarea săptămânală	Săptămânal	Alexandru Romanciuc	Nr. edițiilor de ziar publicate Nr. de pagini
	Publicarea materialelor și deciziilor CNPF	Materiale despre deciziile CNPF; interviuri cu angajații organului de supraveghere; articole despre evenimentele organizate de CNPF	Săptămânal	Lilia Alcază Ghenadie Tudoreanu	Nr. de materiale editate
<b>1.2.</b>	<b>Recepționarea și publicarea avizelor și dărilor de seamă</b>	Recepționarea avizelor și dărilor de seamă, verificarea corespunderii acestora cerințelor CNPF	Săptămânal	Mariana Mihaeș Alexandr Romanciuc	Nr. de pagini editate

Nr.	Obiective/Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare/D ocumentul din care derivă	Responsabil (subdiviziune)	Indicatori de Produs/rezultat
<b>1.3.</b>	<b>Publicitate</b>				
		Activitatea cu potențialii ofertanți de publicitate	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu	Încasări din publicitate Majorarea încasărilor
		Participări la expoziții și târguri cu expunerea standului Capital Market	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu Mariana Mihaieș	Popularizarea revistei Creșterea numărului de colaborări
		Elaborări de proiecte și oferte de colaborare, în funcție de interesul potențialului agent de publicitate	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu	Creșterea numărului de colaborări
		Scrierea articolelor de publicitate	Pe tot parcursul anului	Echipa redacțională	Încasări din publicitate
<b>2.</b>	<b>Digitalizarea serviciilor</b>				
<b>2.1.</b>	<b>Dezvoltarea și promovarea MSI</b>	Extinderea listei partenerilor, care sunt interesați de informațiile publicate în MSI	Pe tot parcursul anului	Alexandr Romanciuc Ghenadie Tudoreanu	Majorarea numărului de utilizatori ai MSI în 2023 prin creșterea traficului pe pagina web a mecanismului
<b>2.2.</b>	<b>Popularizarea portalului internet</b>	Plasarea linkurilor către materialele publicației pe rețelele de socializare și alte resurse informaționale	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu Alexandr Romanciuc	Plasarea informațiilor despre datele publicate și plasarea pe alte resurse a bannerelor sau link-urilor către MSI și publicație
		Elaborarea rețelei de schimb a bannerelor și a link-urilor active cu alte ediții electronice	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu	Creșterea traficului Creșterea numărului de vizitatori pe site cu 15%

Nr.	Obiective/Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare/Dokumentul din care derivă	Responsabil (subdiviziune)	Indicatori de Produs/rezultat
		Analiza posibilităților oferite de Google, Facebook ș.a. rețele sociale în vederea promovării MSI și a site-ului Capital Market	semestrial	Alexandr Romanciuc Ghenadie Tudoreanu	Creșterea numărului de vizualizări a paginilor ziarului și MSI din contul distribuiri materialelor publicației pe rețelele de socializare și pe Internet
2.3	<b>Întreținerea registrului societăților pe acțiuni</b>	Publicarea rapoartelor trimestriale și anuale ale emitenților	Pe tot parcursul anului	Mariana Mihaieș	Completitudinea, corectitudinea și promptitudinea publicării informațiilor
<b>3.</b>	<b>Fidelizarea clientelei și atragerea noilor parteneri</b>				
	Având în vedere faptul că publicul de bază al publicației sunt societățile pe acțiuni, accentul este pus pe informațiile care prezintă interes pentru acestea	Publicarea știrilor corporative, inclusiv despre activitatea emitenților, modificări ale legislației etc.	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu	Cel puțin 3-4 știri pe săptămână
		Stabilirea contactelor și dialogului cu emitenții care publică informații în ziar și le sunt oferite servicii de informare.	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu	

## 1.2. Politica de prețuri

Politica de prețuri presupune că prețurile de comercializare a versiunii tipărite vor rămâne la nivelul anului precedent - de 7 lei pentru un număr standard de ziar și, respectiv, 15 lei pentru ediția specială. Tariful aferent publicării anunțurilor și dărilor de seama pentru 1 cm<sup>2</sup> constituie 5 lei. Pentru utilizarea mecanismului oficial de stocare a informației (MSI) tariful a fost majorat la 8 mii de lei. (Hotărâre nr. 66/22 din 29,12,2022).

## 1.3. Politica de marketing

Clienții publicației periodice pot fi divizați în trei segmente:

- 1) Potențialii agenți de publicitate care sunt interesați de audiența publicației periodice.
- 2) Societățile pe acestora. De exemplu, în urma rezultatelor adunărilor anuale sau extraordinare, să fie elaborate știri speciale sau interviuri cu conducerea companiilor sau acționarilor.

Un serviciu suplimentar ar putea include publicarea știrilor despre activitățile emitentului, aducerea la cunoștința publicului larg a poziției conducerii și a acționarilor în anumite probleme, descrierea noilor produse, servicii și a planurilor societăților pe acțiuni.

De asemenea, în anul viitor va continua colaborarea cu agențiile de vânzare a edițiilor tipărite. Cu toate că numărul publicului online este în creștere, o atenție deosebită va fi acordată promovării site-ului, atât prin cooperarea cu alte resurse de Internet, cât și prin utilizarea rețelelor de socializare online.

## 2. Planul de venituri și cheltuieli al Î.P. Capital Market pentru anul 2023

lei. <b>VENITURI</b>	Efectiv 2022	Total planificat 2023	inclusiv pe trimestre:			
			I	II	III	IV
Publicarea avizelor și dărilor de seamă	862.700	1.060.000	190.000	480.000	210.000	180.000
Venituri din abonare și difuzare	34.000	40.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Plasarea informației în MSI	246.000	304.000	114.000	150.000	20.000	20.000
Alte venituri		10.000		5.000	5.000	
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>1.142.700</b>	<b>1.414.000</b>	<b>314.000</b>	<b>645.000</b>	<b>245.000</b>	<b>210.000</b>

CHELTUIELI	Efectiv 2022	Total pe an	inclusiv pe trimestre			
			I	II	III	IV
Retribuirea muncii inclusiv:	613.500	<b>734.000</b>	<b>174.000</b>	<b>190.000</b>	<b>190.000</b>	<b>180.000</b>
Contribuții la bugetul asigurărilor sociale	144.800	170.000	40.000	45.000	45.000	40.000
Tipografie	96.000	95.000	20.000	33.000	22.000	20.000
Arendă și servicii comunale	80.600	115.000	30.000	24.000	30.000	31.000
Servicii informative și telecom.	33.000	35.000	9.000	8.000	9.000	9.000
Mărfuri de gospodărie	18.000	33.000	8.000	9.000	8.000	8.000
Alte servicii	25.000	95.000	15.000	10.000	10.000	60.000
Alte cheltuieli	66.800	70.000	10.000	10.000	20.000	30.000
Impozite și taxe	40.000	42.000	10.000	10.000	10.000	12.000
<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	<b>1.117.700</b>	<b>1.389.000</b>	<b>316.000</b>	<b>339.000</b>	<b>344.000</b>	<b>390.000</b>
<b>Profit</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>				

Administrator

Ghenadie Tudoreanu

Contabil-șef

Elena Vasilache

## Anexa nr.1

### Calculul costului

unui cm2, pentru publicarea avizelor si darilor de seama a Societatilor pe Actiuni si alti agenti economici pe paginile Ziarului „Capital Market„pentru anul 2023

\*\* Spatiul planificat sub publicarea avizelor si d/s pentru anul 2023 va constitui 343700 cm2

\*\* Cheltuielile directe planificate pentru 2023 vor constitui 965000lei

\*\* Cheltuielile indirecte planificate se vor inregistra in suma de 410000 lei

Costul unui cm2 este de 4.0 lei (965000+410000 =1375000lei / 343700cm2)

Adaos comercial se stabileste in marime de 25%

Costul final a unui cm2 de publicatie a fost aprobat

in marime de 5.00 lei (4.0 lei +1.0 lei)

(Adaosul comercial de 25% este stabilit pentrtu a acoperi majorarile de costuri a serviciilor comunale si de tipografie )

## Anexa nr. 2

### *Pretul de cost*

pentru abonamentul anual de plasarea informatei in sistemul MSI de catre agentii economici pentru anul 2023

#### 1 Cheltuieli directe

- salariu operatorului	124800lei
- impozite la salariu	30000 lei
- servicii hosting	1600 lei
- modernizarea portalului MSI	10000 lei
<b>Total cheltuieli directe</b>	<b>166400 lei</b>

#### 2 Cheltuieli indirecte

- arenda si servicii comunale (134136*50%)	67068 lei
(se ia in calcul 50% din cheltuielile pentru arenda deoarece lucrarile pentru produsul dat se efectuiaza partial si la distanta de acasa)	
- salariu indirect si impozite (127200*25%+24%)	39432 lei
(salariul administratiei si lucratorului auxiliar)	
- servicii informationale	18000 lei
<b>Total cheltuieli indirecte</b>	<b>124500 lei</b>

Total cheltuieli( 166400.00+124500.00) **290900 lei** /40 emitenti /12 luni = 606 lei +60.6 lei (10% adaos comercial) = 666.6 lei lunar \*12 luni= **8000lei**  
 (Adaosul comercial in marime de 10% este stabilit pentrtu a acoperi majorarile salariale si majorarile a unor servicii directe pentru acest produs)

### Anexa nr. 3

Descifrarea veniturilor planificate pentru anul 2023 ale I.P. B.I. „Capital Market” pe compartimente

\*\*\* Venituri din publicarea avizelor și dărilor de seamă în ziar

Reieșind din practica din ultimii ani, numărul estimat de dări de seamă și anunțuri ale emitenților este in descrestere . În baza acestui fapt, considerăm că anul viitor în buletin vor fi publicate 85 de rapoarte și 1060 de anunțuri ale emitenților. Astfel, oferim următoarele estimări privind încasările în cazul aprobării noului tarif:

<b>( 86 dări de seamă * 3023.25 lei )</b>	<b>260.000 lei</b>
<b>(1060 anunțuri * 754.70 lei)</b>	<b>800.000 lei</b>

(tariful serviciului de publicare este de 5.00 lei pentru un cm2)

\*\*\* **Venituri din abonare și difuzare a ziarului** **40.000 lei**

(abonare 81 buc \* 7.00lei = 567lei \* 51 tiraje = 28917.00 lei )

(difuzare 29 buc \* 7.493 lei = 217.313 lei \* 51 tiraje = 11083lei )

( In calcul sa luat pretul mediu a ziarului format din pterul standart 7 lei, special-15 lei)

\*\*\*\* **Alte venituri (sistemul MSI) 38 \* 8000.00** **304.000 lei**

\*\*\*\* **Organizarea seminarelor tematice - 4 ediții** **10.000 lei**

(abonamentul anual pentru plasarea informației în sistemul MSI pentru anul 2023 este de 8000 lei)

**Total venituri planificate pentru anul 2023** **1.414.000 lei**

### Specificarea cheltuielilor pentru anul 2023

#### 1. Cheltuieli de tipografie

51 tiraje de baza \* 1862.75 lei

95.000 lei

Total

**95.000 lei**

#### 2. Arenda și serviciile comunale:

Arenda conform contractului:

35.4m<sup>2</sup> ..... 4991.72 lei \* 12 luni .....

59900.65 lei

Apă și canalizare - 250 lei \*12 luni.....

. 3.000 lei



Servicii comunale (având în vedere creșterea prețului la resursele energetice și incertitudinea privind tarifele finale la servicii comunale, drept indicator au fost luate cheltuielile pentru anul trecut, plus ultimele tarife acceptate de ANRE.

Încălzire	5349.89 lei * 6 luni	32099.35 lei
Energie electrică	1683.33 lei * 12 luni	20.200 lei
<b>Total</b>		<b>115.200 lei</b>

### **3. Servicii informaționale de telecomunicații și internet :**

Abonament, servicii Moldtelecom, Orange	900 lei * 12 luni .....	10 800 lei
Servicii informaționale (Infomarket, Infotag)	.....	24.000 lei
<b>Total</b>		<b>34.800 lei</b>

### **4. Mărfuri de gospodărie :**

Mărfuri de uz gospodăresc		6.100 lei
Hârtie xerox A4 32 p* 121.0 lei		3.900 lei
Mărfuri de igienă		2.000 lei
Toner 12 * 75 lei		1.000 lei
Rechizite de birou		8.000 lei
Culer apă potabilă		12.000 lei
<b>Total.....</b>		<b>33.000.00</b>

### **5. Servicii**

Servicii de reparație (piese pentru calculatoare)		10.000 lei
Servicii de modernizare a sistemelor informaționale		36.000 lei
Deservirea site-ului CM		24.000 lei
Servicii de renovare a site-ului ziarului		25.000 lei
<b>Total .....</b>		<b>95.000 lei</b>

### **6. Alte cheltuieli**

Returul ziarului		15.000 lei
Cheltuieli de distribuire		4.000 lei
Abonarea pentru 2023		1.000 lei
Dezvoltarea bazei tehnico-materiale		50.000 lei
<b>Total .....</b>		<b>70.000 lei</b>
<b>Impozit pe venit .....</b>		<b>42.000 lei</b>
<b>Total cheltuieli .....</b>		<b>485.000 lei</b>

**Manager-Redactor-șef**  
**Contabil-șef**

**G. Tudoreanu**  
**E. Vasilache**