

Planul de activitate al Î.P. Buletinul Informativ „Capital Market” pentru anul 2022

Cuprins

1. Planul de activitate	1
2. Planul organizatoric	1
3. Politica de prețuri	2
4. Planul de marketing	2
5. Planul de activitate detaliat	4
6. Planul de venituri și cheltuieli	8

1. Planul de activitate

Sarcina principală pentru 2022 este de a asigura editarea ziarului și de a menține poziția de lider în publicarea avizelor și dărilor de seamă privind desfășurarea adunărilor anuale ale acționarilor. În acest scop, una dintre principalele direcții va fi aprofundarea dialogului și parteneriatului cu emitenții și promovarea versiunii electronice a ziarului.

În conformitate cu planul de activitate, veniturile companiei în 2022 vor constitui 1,19 mln. lei, iar cheltuielile - 1,165 mln. lei. Acest lucru este, respectiv, cu 12,8% și 9% mai puțin față de aceiași indicatori din anul 2021. Planul de producție pentru anul 2022 prevede editarea a 51 de numere ale ziarului. Având în vedere situația creată și incertitudinea din economie în legătură cu COVID-19, în scopul optimizării cheltuielilor tipografice, nu excludem editarea numerelor duble. Fluxul planificat al mijloacelor bănești se referă la capacitatea companiei de a-și achita toate cheltuielile la timp și integral.

2. Planul organizatoric

Planul organizatoric al *Î.P. Buletinul Informativ „Capital Market”* include următoarele programe și măsuri:

1) Lucrul cu potențialii agenți de publicitate și implicarea în proiecte a partenerilor-donatori. În acest context, accentul va fi pus nu doar pe monetizarea publicației prin

primirea de surse financiare din plasarea publicității, dar cel puțin pe stabilirea unor contacte cu serviciile de presă cu scopul abonării la publicație sau prestării produselor sale informaționale.

2) Implementarea și promovarea mecanismului oficial de stocare a informațiilor (MSI), susținut de site-ul actual al ediției, popularizarea portalului Internet (al site-ului) ediției și întreținerea registrului societăților pe acțiuni pentru publicarea rapoartelor trimestriale și anuale.

3) Studierea posibilității de creare a versiunii exclusiv electronice a publicației și monetizarea acesteia.

3. Planul de prețuri

Planul de prețuri presupune că prețurile de comercializare a versiunii tipărite vor rămâne la nivelul anului precedent și vor fi de 7 lei pentru un număr standard de ziar și, respectiv, 15 lei pentru ediția specială. Tariful aferent publicării anunțurilor și dărilor de seamă pentru 1 cm² va constitui 4,10 lei. Se propune ca pentru utilizarea mecanismului oficial de stocare a informației (MSI) tariful să rămână la același nivel (6 mii de lei).

4. Planul de marketing

Clienții publicației periodice pot fi împărțiți în trei segmente:

- 1) Potențialii agenți de publicitate care sunt interesați de audiența publicației periodice.
- 2) Societățile pe acțiuni care, conform legislației Republicii Moldova, sunt obligate să-și dezvăluie și să-și publice dările de seamă financiare în mass-media.
- 3) Societățile pe acțiuni care sunt obligate să-și prezinte datele în Mecanismul oficial de stocare a datelor emitenților (MSI).

Pentru a menține clienții existenți din rândul societăților pe acțiuni, dar și pentru a atrage noi potențiali clienți, e nevoie de furnizat servicii suplimentare și exclusive, cu dezvăluirea informației suplimentare despre emitent. Se preconizează oferirea unei game largi de servicii la plasarea pe paginile ediției periodice a știrilor corporative, axate atât pe acționarii lor, cât și pe clienții și colaboratorii lor, precum și părțile interesate.

Un serviciu suplimentar ar putea include publicarea știrilor despre activitățile emitentului, aducerea la cunoștința publicului larg a poziției conducerii și a acționarilor în anumite probleme, descrierea noilor produse, servicii și a planurilor societăților pe

acțiuni. De asemenea, în colaborarea cu portalul online al ediției periodice pot exista trimiteri cu privire la dezvăluirea informației asupra anumitor probleme.

Se planifică intensificarea acțiunilor de atragere a publicității. În acest sens, publicația își propune să atragă mai mulți agenți de publicitate pentru lucrul cu potențialii agenți de publicitate.

De asemenea, în acest an va continua colaborarea cu agențiile de vânzare a edițiilor tipărite. Cu toate acestea, dat fiind faptul că numărul publicului online este în creștere, o atenție deosebită va fi acordată promovării site-ului, atât prin cooperarea cu alte resurse de Internet, cât și prin utilizarea rețelelor de socializare online. În plus, intenționăm să demarăm realizarea unor ediții video ale ziarului, orientate spre publicul amator de televiziune.

5. PLANUL DE ACTIVITATE DETALIAT

al Î.P. Capital Market pentru anul 2022

Nr.	Obiective/Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare/Documentul din care derivă	Responsabil (subdiviziunea)	Indicatori de Produs/rezultat
1.	Politica redacțională				
1.1.	Editarea ziarului				
	Asigurarea editării a 51 de numere a ziarului	Semnarea contractelor cu tipografia	12/2021 – 01/2022	Ghenadie Tudoreanu Elena Vasilache	Tirajul
		Semnarea contractelor cu distribuitorii	09/2021 – 11/2022	Ghenadie Tudoreanu Elena Vasilache	Nr. de contracte semnate pentru abonare și distribuire
	Paginarea și machetarea	Paginarea săptămânală	Săptămânal	Alexandru Romanciuc	Nr. edițiilor de ziar publicate Numărul de pagini
	Publicarea materialelor și deciziilor CNPF	Materiale despre deciziile CNPF; interviuri cu angajații organului de supraveghere; articole despre evenimentele organizate de CNPF	Săptămânal	Lilia Alcază	Nr. de materiale editate

Nr.	Obiective/Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare/Documentul din care derivă	Responsabil (subdiviziunea)	Indicatori de Produs/rezultat
1.3.	Recepționarea și publicarea avizelor și dărilor de seamă	Recepționarea avizelor și dărilor de seamă, verificarea corectitudinii acestora cerințelor CNPF	Săptămânal	Mariana Mihaeș Alexandr Romanciuc	Nr. de pagini editate
1.4.	Publicitate				
		Activitatea cu potențialii ofertanți de publicitate	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu	Încasări din publicitate, scop majorarea încasărilor
		Participări la expoziții și târguri cu expunerea standului Capital Market	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu Mariana Mihaeș	Popularizarea revistei Creșterea numărului de colaborări
		Elaborări de proiecte și oferte	Pe tot parcursul anului	Mariana Mihaeș	Creșterea numărului de colaborări
		Scrierea articolelor de publicitate	Pe tot parcursul anului	Echipa redacțională	Încasări din publicitate
		Lărgirea echipei și anume recrutarea unui agent specializat în publicitate		Ghenadie Tudoreanu	
2.	Digitalizarea serviciilor				
2.1.	Implementarea și promovarea MSI				
		Elaborarea planului de promovare	Sem. I/2022	Ghenadie Tudoreanu	Planul de promovare
		Implementare	Sem. II/2022	Alexandr Romanciuc	Creșterea numărului de utilizatori ai MSI spre 2022
2.2	Popularizarea portalului internet (al site-ului)				

Nr.	Obiective/Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare/Documentul din care derivă	Responsabil (subdiviziunea)	Indicatori de Produs/rezultat
		Întreținerea MSI și extinderea accesului la informație	Pe tot parcursul anului	Mariana Mihaieș Alexandr Romanciuc	Nr. de vizite Nr. descărcări de date
		Dezvoltarea noilor produse de publicitate și oferirea întregii game a acestora clienților	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu	Nr. de colaborări Nr. de evenimente
		Promovarea noilor produse și servicii digitale prin intermediul rețelelor de socializare și distribuției electronice	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu Alexandr Romanciuc	Creșterea traficului
		Crearea conținutului video și plasarea acestuia pe site	Pe tot parcursul anului	Echipa redacțională	Nr. de vizionări a materialelor video
3	Fidelizarea clienței și atragerea noilor parteneri	Publicarea știrilor corporative, anume despre activitățile clientului, poziția conducerii, descrierea ofertei	Pe tot parcursul anului	Ghenadie Tudoreanu	Nr. de articole Creșterea nr. clienților fideli și clienților noi

Aprobat

la procesul-verbal ____ din

**6. PLANUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI
al I.P.B.I. Ziarului CAPITAL MARKET pe anul 2022**

Nr d/o	VENITURI	Total pe an	inclusiv pe trimestre:			
			I	II	III	IV
	Publicarea avizelor și dări de seamă	890.000,00	176.000,00	400.000,00	164.000,00	150.000,00
	Venituri din publicitate	10.000,00	2.000,00	3.000,00	3.000,00	2.000,00
	Venituri din abonare și difuzare	40.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
	Plasarea informației în MSI	250.000,00	62.000,00	148.000,00	20.000,00	20.000,00
	Alte venituri					
	TOTAL VENITURI	1.190.000,00	250.000,00	561.000,00	197.000,00	182.000,00
			inclusiv pe trimestre			
	CHELTUIELI	Total pe an	I	II	III	IV
	Retribuirea muncii inclusiv:	650.000,00	160.000,00	170.000,00	160.000,00	160.000,00
	Contribuții la bugetul asigurărilor sociale	130.000,00	30.000,00	40.000,00	30.000,00	30.000,00
	Tipografie	90.000,00	20.000,00	30.000,00	20.000,00	20.000,00
	Arenda și servicii comunale	82.000,00	21.000,00	20.000,00	20.000,00	21.000,00
	Servicii informatice și telecom.	28.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00
	Mărfuri de gospodărie	25.000,00	6.000,00	7.000,00	6.000,00	6.000,00
	Alte servicii	95.000,00	15.000,00	10.000,00	10.000,00	60.000,00
	Alte cheltuieli	60.000,00	10.000,00	10.000,00	20.000,00	20.000,00
	Impozite și taxe	5.000,00	1.500,00	1.500,00	1.000,00	1.000,00
	CHELTUIELI TOTALE	1.165.000,00	270.500,00	295.500,00	274.000,00	325.000,00
	Profit	25.000,00				

Adminstrator
Contabil-șef

Elena Vasilache

Ghenadie Tudoteanu
Elena Vasilache

**Dinamica (evolutia) veniturilor si cheltuielilor efective ale
I.P.B.I. CAPITAL MARKET pentru anii
2019,2020,2021 si
Planul anului 2022**

VENITURI	Plan 2022	Venituri efective pe anii (mii lei)		
		2021	2020	2019
<i>Publicarea avizelor și dărilor de seamă</i>	890.00	1000.0	1070.0	1150.0
<i>Acumulări din publicitate</i>	10.0	12.0	8.0	21.0
<i>Acumulări din abonare și realizare</i>	40.0	44.0	43.0	45.0
<i>Plasarea informatiei in MSI</i>	250.00	300.0	280.0	360.0
<i>Alte venituri</i>		10.0	15.0	25.0
TOTAL VENITURI	1190.00	1366.00	1416.00	1601.00

CHELTUIELI	Plan 2022	Cheltuieli efective pe ani (mii lei)		
		2021	2020	2019
Retribuirea muncii inclusiv:	650.00	770.0	842.00	980.0
Contribuții la bugetul asigurărilor sociale (18%+6%)	130.00	150.0	185.0	255.0
Tipografie	90.00	120.0	160.0	180.0
Arenda și servicii comunale	82.00	86.0	86.0	135.0
Servicii informationale și internet	28.00	28.0	38.0	42.0
Mărfuri de gospodărie	25.00	51.0	19.0	22.0
Alte servicii	95.0	40.0	51.0	140.0
Alte cheltuieli (inclusiv retur)	60.0	25.0	25.0	25.0
Impozite si taxe	5.0	10.0	10.0	30.0
Cheltuieli totale	1165.00	1280.0	1416.00	1669.00
Profit net	25.00	20.00	00.0	-69.0

Aprobat p/v din

**Discifrarea veniturilor planificate pentru anul 2022
a I.P. B.I. „Capital Market,, pe compartimente**

*** Venituri din publicarea avizelor si darilor de seama in ziar (110 dari de seama * 2200 lei)	240.000 lei
(1080 anuntiri * 600 lei) (tariful serviciului de publicare este de 4.10lei pentru un cm2)	650.000 lei
*** Venituri din publicitate agentilor economici	10.000 lei
*** Venituri din abonare si difuzare ziarului	40.000 lei
(abonare 80 buc * 7.00lei = 560lei * 51 tiraje = 29000 lei) (difuzare 40 buc * 7.00 lei = 240 lei * 51 tiraje = 11000lei)	
**** Alte venituri (sistemul MSI) 41* 6000	250.000.00
(abonamentului anual pentru plasarea informatiei in sistemul MSI pentru anul 2022 este de 6000 lei)	
Total venituri planificate pentru anul 2022	1.190.000 lei

La procesul-verbal ____ din

Specificarea cheltuielilor pentru anul 2022

1. Cheltuieli de tipografie

51 tiraje de baza * 1750 lei	90.000 lei
Total	90.000 lei

2. Arenda și serviciile comunale :

Arenda conform contractului		
(18.5 m+ 34m) =52m2	5800,00 lei * 12 luni	70.000 lei
Apă și canalizare	150 lei *12 luni	2.000 lei
Servicii comunale		
Incalzire	700.00 lei * 4 luni	2.800 lei
Energie electrica	600.00 lei * 12 luni	7.200 lei
Total		82.000 lei

3. Servicii informationale de telecomunicații și internet :

Abonament , servicii telecom	550lei * 12 luni	6.600lei
Servicii informationale		21.400 lei
Total		28.000 lei

4. Mărfuri de gospodărie :

Marfuri de uz gospodaresc		6.000 lei
Hîrtie pentru fax 30 p* 65 lei		2.000 lei
Marfuri de igiena		2.000 lei
Toner 12 * 75 lei		1.000 lei
Rechizite de birou		2.000 lei
Culer apa potabila		12.000 lei
Total		25.000.00

5. Servicii

Servicii de reparatie (piese pentru calculatoare)	10.000 lei
Servicii de modernizare a sistemelor informationale	36.000 lei
Deservirea site-ului CM	24.000 lei
Servicii de renovarea a paginii site-ului a ziarului	25.000 lei
Total	95.000 lei


6. Alte cheltuieli

Returul ziarului	15.000 lei
Cheltuieli de distribuire	4.000 lei
Abonarea pentru 2022	1.000 lei
Promovarea si restructurarea sestemului MSI	40.000 lei
Total	60.000 lei

Impozit pe venit 5.000 lei

Total cheltuieli 385.000 lei

Manager-Redactor-şef

 **G. Tudoreanu**

Contabil-şef

E. Vasilache