

Raportul activității I.P. Ediția periodică CAPITAL MARKET pentru anul 2021

Instituția publică **Buletinul Informativ al Comisiei Naționale a Pieței Financiare „Capital Market”** (în continuare – B.I. Capital Market) la sfârșitul anului 2021, a realizat un profit de 15,6 mii lei, cu 5,1 mii lei mai mult față de anul precedent și propune utilizarea acestor fonduri pentru acoperirea pierderilor din perioada anterioară. Menționăm faptul că în perioada de raportare, a avut loc reorganizarea publicației, care a presupus modificarea formatului din ediție periodică în buletin informativ, ceea ce a dus la reducerea unuia dintre principalele segmente de cheltuieli (fondul de salarizare) datorită reducerii personalului publicației. În plus, au fost reduse și cheltuielile pentru alte articole. În general, putem afirma că B.I. „Capital Market” și-a îndeplinit toate obligațiile față de abonați și clienți, a redus cheltuielile, în primul rând în segmentul fondului de salarizare, din contul chiriei, serviciilor comunale etc., ceea ce ne-a permis să echilibrăm situația și să obținem un rezultat pozitiv la sfârșitul anului.

În ceea ce privește indicatorii financiari, în această perioadă veniturile întreprinderii au constituit 1359,1 mii lei, iar cheltuielile – 1343,5 mii lei. Rezultatul financiar la finele anului a constituit 15,6 mii de lei.

I. Analiza veniturilor.

I.P. Buletin Informativ Capital Market, pe parcursul anului 2021, a încasat din activitatea sa de bază venituri în mărime **de 1359.1 mii lei** (plan 1300.00 mii lei).

Venitul încasat a fost obținut din următoarele compartimente:

- venituri din publicarea avizelor și dărilor de seamă ale S.A. – 1073.5 mii lei;
- venituri din serviciile publicitare ale agenților economici – 11.8 mii lei;
- venituri din abonarea și comercializarea ziarului – 51.8 mii lei
- venituri din abonarea la sistemul MSI -222.0 mii lei

Analiza veniturilor acumulate pe compartimente, pentru anii de activitate 2020–2021, comparativ, este prezentată în tabelul următor:

<i>Denumirea venitului</i>	<i>Efectiv anul 2020 (mii lei)</i>	<i>Efectiv anul 2021 (mii lei)</i>	<i>Diferența (mii lei)</i>
Publicarea d/s și avizelor	1074.5	1073.5	-1.0
Acumulări din publicitate	8.5	11.8	3.3
Acumulări din abonare și realizare	51.7	51.8	0.1
Acumulări din abonarea la sistemul MSI	282.0	222.0	-60.0
TOTAL	1416.7	1359.1	-57.6

Veniturile acumulate depind de dinamica recepționării dărilor de seamă și anunțurilor publicate. Perioada raportată a anului 2021, comparativ cu anul 2020, o putem urmări în tabelul de mai jos:

Perioada	Anul 2020			Anul 2021		
	anunț	d/s	total	anunț	d/s	total
Trim I	225	13	238	192	9	201
Trim II	499	96	595	594	86	680
Trim III	433	28	461	397	12	409
Trim IV	212	1	213	167	1	168
TOTAL	1369	138	1507	1350	108	1458

Din analiza tabelului de mai sus vedem că dinamica dărilor de seamă și avizelor tipărite pe paginile ziarului sunt în ușoară descreștere, precum și numărul abonaților la sistemul MSI, ceea ce a determinat ca veniturile încasate pentru anul 2021, în comparație cu 2020, să fie mai mici cu 57.6 mii lei (reducerea a avut loc din cauza scăderii numărului de emitenți, care sunt admiși spre tranzacționare în cadrul sistemului multilateral de tranzacționare (MTF)).

II. Analiza cheltuielilor

Cheltuielile efective înregistrate pentru anul 2021 constituie suma **de 1343.5 mii lei** (planificate - 1280.0 mii lei). Componenta cheltuielilor este următoarea:

mii lei

<i>Denumirea cheltuielilor</i>	<i>Efectiv anul 2020(mii lei)</i>	<i>Efectiv anul 2021</i>	<i>Diferența(mii lei)</i>
Retribuirea muncii și impozite	1057.0	1010.6	-46.4
Tipografie	162.3	119.5	-42.8
Arendă și servicii comunale	83.5	66.9	-16.6
Mărfuri de gospodărie	48.7	35.2	-13.5
Servicii tehnice și informaționale	40.7	28.9	-11.8
Alte cheltuieli	14.0	82.4	68.4
TOTAL	1406.2	1343.5	-62.7

În componenta cheltuielilor pentru salarizare a fost inclusă achitarea indemnizațiilor angajaților ale căror funcții au fost reduse. Astfel, pentru șase funcții reduse s-au achitat indemnizații de concediere în sumă de 80.00 mii lei. La moment activează 7 persoane dintre care 4 de baza și 3 prin cumul.

Din tabelul de mai sus a cheltuielilor pe compartimente putem deduce că în anul 2021, în comparație cu anul 2020, la toate compartimentele s-au obținut economii. Observăm o creștere a cheltuielilor doar la compartimentul „alte cheltuieli”. Aceasta creștere s-a datorat uzurii mijloacelor fixe (reparația scărilor) și altor impozite (în primul rând a impozitului pe venitul obținut). În general, dacă e să comparăm cu aceiași indicatori din 2020, atunci în 2021 am reușit să obținem economii în mărime de 62,7 mii lei.

Dacă vorbim despre indicatori financiari, atunci pentru anul de activitate 2021, I.P. Capital Market a obținut profit în sumă de 15.6 mii lei. Propunem ca profitul obținut să fie orientat spre acoperirea pierderilor din anii precedenți (suma pierderilor neacoperite alcătuiește 28.4 mii lei)

Politica de redacție și de marketing

În ceea ce privește domeniile de activitate, una dintre primele consecințe ale pandemiei a fost scăderea bruscă a vânzărilor de ziare, precum și înghețarea în totalitate a proiectelor de publicitate și marketing. Da, noi avem o creștere a veniturilor din publicitate comparativ cu primul an al pandemiei, dar o creștere radicală a veniturilor din publicitate nu am reușit să obținem. Deși munca în această direcție a fost continuată.

În cadrul acestui set de măsuri, au fost transmise propuneri de colaborare în domeniul publicității băncilor comerciale din Moldova, companiilor de asigurări și contribuabililor majori, au fost stabilite contacte directe cu persoane care, în cadrul structurilor agenților economici sus-menționați, se ocupă de marketing și publicitate. În cadrul întâlnirilor și a discuțiilor telefonice, accentul a fost pus pe plasarea publicității în ziar sub formă de machete și articole publicitare.

În ceea ce privește activitatea personalului editorial, din a doua jumătate a anului 2021, colectivul redacției a fost redus, iar accentul a fost pus doar pe tipărirea deciziilor și comunicatelor CNPF, precum și a știrilor de la agențiile de știri etc.

CONCLUZII

În condițiile pandemiei și stării de urgență declarată, reorganizarea (citiți reducerea cheltuielilor de salarizare) a permis economisirea resurselor, dar acest lucru nu rezolvă problema de pe ordinea de zi a dezvoltării ulterioare a publicației. Credem că, pentru a extinde auditoriul, este necesar să reluăm publicarea materialelor de autor și să continuăm căutarea unor surse suplimentare de venit.

Considerăm că este foarte important ca publicația și sistemul electronic MSI administrat de ea să se afle în gestiunea Comisiei Naționale a Pieței Financiare.

I.P. "Capital Market" la moment nu are datorii față de agenții economici și nici față de colaboratorii săi. Instituția are resurse pentru a activa.

Administrator, redactor-șef al

I.P. Ediția periodică CAPITAL MARKET,

Ghenadie Tudoreanu

Contabil-șef, Vasilache Elena