

Planul de activitate al Î.P. Buletinul Informativ al Comisiei Naționale a Pieței Financiare „Capital Market” pentru semestrul II anul 2021

Cuprins

1.	Planul de activitate	1
2.	Planul de prețuri	1
3.	Planul de marketing	2
4.	Planul de venituri și cheltuieli	3

Planul de activitate

Sarcina principală pentru semestrul II 2021 este activitatea durabilă a publicației într-un format nou și păstrarea poziției de lider în publicarea avizelor și dărilor de seamă privind desfășurarea adunărilor anuale ale acționarilor. În acest scop, una dintre principalele direcții va fi aprofundarea dialogului și parteneriatului cu emitenții și promovarea ziarului în rândul acestora.

În conformitate cu planul de activitate al publicației, veniturile Capital Market în semestrul II 2021 vor constitui 412.0 mii. lei, iar cheltuielile – 562. 00 mii lei. Planul de publicare pentru semestrul II 2021 prevede editarea a 23 de numere ale ziarului.

Fluxul planificat al mijloacelor bănești se referă la capacitatea instituției de a-și achita toate cheltuielile la timp și integral.

Planul de prețuri

Planul de prețuri presupune că tarifele de comercializare vor rămâne la nivelul semestrului precedent și vor fi de 7 lei pentru un număr standard de ziar. Astfel, prețul pentru publicarea anunțurilor și dărilor de seamă va continua să fie de 4,10 lei pentru 1 cm², iar pentru utilizarea mecanismului oficial de stocare a informației tariful va rămâne la același nivel (6 mii de lei).

Planul de marketing

Clienții publicației periodice pot fi împărțiți în trei segmente:

- 1) Potențiali agenți de publicitate care sunt interesați de audiența publicației periodice.
- 2) Societăți pe acțiuni care, conform legislației Republicii Moldova, sunt obligate să-și dezvăluie și să-și publice dările de seamă financiare în mass-media.
- 3) Societăți pe acțiuni care sunt obligate să-și prezinte datele în Mecanismul oficial de stocare a datelor emitenților (MSI).

Pentru a menține clienții existenți din rândul societăților pe acțiuni, dar și pentru a atrage noi potențiali clienți, e nevoie de furnizat servicii suplimentare și exclusive, cu dezvăluirea informației suplimentare despre emitent. Se preconizează oferirea unei game largi de servicii la plasarea pe paginile ediției periodice a știrilor corporative, axate atât pe acționarii SA, cât și pe clienții și colaboratorii acestora, precum și părțile interesate.

Un serviciu suplimentar ar putea include publicarea știrilor despre activitățile emitentului, aducerea la cunoștința publicului larg a poziției conducerii și a acționarilor în anumite probleme, descrierea noilor produse, servicii și a planurilor societăților pe acțiuni. De asemenea, în colaborare cu portalul online al ediției periodice pot exista trimiteri cu privire la dezvăluirea informației asupra anumitor probleme.

Având în vedere cerințele actuale, în prezent, un manager de publicitate și un agent de publicitate trebuie să aibă capacitatea de a vinde spațiul publicitar nu doar al ziarului, ci și al site-ului. În acest sens, publicația își propune să atragă mai mulți agenți de publicitate pentru lucrul cu potențialii agenți de publicitate.

De asemenea, în acest an va continua colaborarea cu agențiile de vânzare a edițiilor tipărite. Cu toate acestea, dat fiind faptul că numărul publicului online este în creștere, o atenție deosebită va fi acordată promovării site-ului, atât prin cooperarea cu alte resurse de Internet, cât și prin utilizarea rețelelor de socializare online.

PLANUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI

Ziarului CAPITAL MARKET pentru semestrul II 2021

VENITURI	Total	inclusiv pe trimestre:			
		I	II	III	IV
Publicarea avizelor și dărilor de seamă	264000.00			164000.00	100000.00
Venituri din publicitate	5000.00			3000.00	2000.00
Venituri din abonare și difuzare	30000.00			15000.00	15000.00
Plasarea informației în MSI	93000.00			70000.00	23000.00
Alte venituri	20000.00			10000.00	10000.00
TOTAL VENITURI	412000.00			262000.00	150000.00
CHELTUIELI	Total pe an	inclusiv pe trimestre			
		I	II	III	IV
Retribuirea muncii inclusiv:	350000.00			200000,00	150000,00
Contribuții la bugetul asigurărilor sociale (18%+6%)	77000.00			40000,00	37000,00
Tipografie	48000.00			30000,00	18000,00
Arenda și servicii comunale	43000.00			21000,00	22000,00
Servicii informative și telecomunicații	7000.00			3500,00	3500,00
Mărfuri de gospodărie	15000.00			10000,00	5000,00
Alte servicii	7000.00			3500,00	3500,00
Alte cheltuieli	10000.00			5000,00	5000,00
Impozite și taxe	5000.00			2500,00	2500,00
CHELTUIELI TOTA LE	562000.00			315.500,00	246.500,00
Sold rămas din sem. I	304.000,00				

Administrator

Ghenadie Tudoreanu

Contabil-șef

Elena Vasilache