

## Raportul activității I.P. Ediția periodică CAPITAL MARKET pentru anul 2020

În ciuda dificultăților cauzate de pandemia COVID-19, în 2020 I.P. Ediția Periodică „Capital Market” și-a îndeplinit toate obligațiile față de abonați și clienți, încheind anul cu un venit de 10,5 mii lei. Este de remarcat faptul că starea de urgență în economia națională și o serie de alți factori au afectat negativ veniturile I.P, ceea ce, în general, a dus la neîndeplinirea planului cu 11,5%. Cu toate acestea, reducerea cheltuielilor, în primul rând în segmentul fondului de salarizare, din contul chiriei, serviciilor comunale etc., ne-a permis să echilibrăm situația și să obținem un rezultat pozitiv la sfârșitul anului.

În ceea ce privește indicatorii financiari, în această perioadă veniturile întreprinderii au constituit 1416,7 mii lei, iar cheltuielile – 1406,2 mii lei. Rezultatul financiar la finele anului a constituit 10,5 mii de lei.

### I. Analiza veniturilor.

Ediția periodică „Capital Market”, pe parcursul anului 2020, din activitatea sa de bază a încasat venituri în mărime **de 1416,7 mii lei**.

Venitul încasat parvine din următoarele servicii:

- venituri din publicarea avizelor și dărilor de seamă ale SA – 1074,5 mii lei;
- venituri din servicii publicitare a agenților economici – 8,5 mii lei;
- venituri din abonarea și comercializarea ziarului – 333,7 mii lei (include abonații la MSI - 47 contracte în sumă de 282,0 mii lei)

Analiza veniturilor acumulate pe compartimente, pentru anii de activitate 2019–2020 în comparație, pot fi analizate în tabelul următor:

<i>Denumirea venitului</i>	<i>Efectiv anul 2019</i>	<i>Efectiv anul 2020</i>	<i>Diferența</i>
Publicarea d/s și avizelor	1187,3	1074.5	-112.8
Acumulări din publicitate	12.5	8.5	-4.00
Acumulări din abonare și realizare (inclusiv MSI)	422.3	333.7	-88.6
TOTAL	1622.1	1416.7	-205.4

Este de menționat faptul că în componența veniturilor din abonare au fost incluși și abonații la sistemul electronic MSI, în sumă de 282,0 mii lei (47 contracte cu suma de 6000 lei).

Dinamica recepționării dărilor de seamă și anunțurilor pentru perioada raportată a anului 2020 comparativ cu anul 2019, este prezentată în tabelul de mai jos:

Perioada	Anul 2019			Anul 2020		
	anunț	d/s	total	anunț	d/s	total
Trim I	313	35	348	225	13	238
Trim II	607	152	759	499	96	595
Trim III	247	14	261	433	28	461
Trim IV	204	5	209	212	1	213
TOTAL	1371	206	1577	1369	138	1507

Din analiza tabelului de mai sus vedem că dinamica dărilor de seamă tipărite pe paginile ziarului sunt în descreștere, ceea ce a determinat ca veniturile încasate pentru anul 2020, în comparație cu 2019, să fie mai mici cu 205,4 mii lei.

Dacă comparăm veniturile calculate pentru anul 2020 în sumă de 1416,7 mii lei cu planul aprobat pentru aceeași perioadă (venituri planificate 1600.00 mii lei), atunci vedem o neexecutare a planului pe venituri în sumă de 183,3 mii lei sau îndeplinirea planului pe venituri în mărime de 88,5% .

## II. Analiza cheltuielilor

Cheltuielile efective înregistrate pe parcursul anului 2020 constituie suma de 1406,2 mii lei, fiind grupate în următoarele destinații:

<i>Denumirea cheltuielilor</i>	<i>Cheltuieli efective 2020, mii lei</i>	<i>Cheltuieli efective 2019, mii lei</i>	<i>Diferența, mii lei</i>
Retribuirea muncii și impozite	1057.0	1223.2	-166.2
Tipografie	162.3	180.0	-17.7
Arendă și servicii comunale	83.5	150.5	-67.0
Mărfuri de gospodărie	48.7	8.8	39.9
Servicii tehnice și informaționale	40.7	94.3	-53.6
Impozite și taxe	14.0	1.5	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>1406.2</b>	<b>1658.3</b>	<b>-252.1</b>

Din tabelul de mai sus al cheltuielilor pe compartimente, putem deduce că cheltuielile efective pentru anul 2020, în comparație cu anul 2019, s-au diminuat cu 252,1 mii lei. Practic la toate grupele de cheltuieli au fost înregistrate economii.

La remunerarea muncii a fost înregistrată o economie de 166,2 mii lei din motivul că pentru anul 2020 salariaților nu li s-a calculat ajutor material și nici stimulări adăugătoare.

Pentru anul de activitate 2020, I.P. Capital Market a obținut profit în sumă de 10,5 mii lei. Propunem ca profitul obținut să fie orientat spre acoperirea pierderilor din anul trecut.

### **Politica de redacție și de marketing**

Dacă e să vorbim despre domeniile de activitate, atunci una dintre primele consecințe ale pandemiei a fost scăderea bruscă a vânzărilor de ziare, precum și înghețarea în totalitate a proiectelor de publicitate și marketing. Toată lumea spera că după vara anului 2020 situația se va schimba într-o direcție pozitivă, dar, din păcate, lipsa vânzărilor a dus la plecarea în concediu a specialistului în publicitate și marketing pentru perioada stării de urgență.

Desigur, lucrul cu potențialii clienți a continuat în regim de comunicare la distanță, dar criza din economie nu ne-a permis să utilizăm eficient această direcție.

În cadrul acestui set de măsuri, au fost transmise propuneri de colaborare în domeniul publicității băncilor comerciale din Moldova, companiilor de asigurări și contribuabililor majori, au fost stabilite contacte directe cu persoane care, în cadrul structurilor agenților economici sus-menționați, se ocupă de marketing și publicitate. În cadrul întâlnirilor și a discuțiilor telefonice, accentul a fost pus pe plasarea publicității în ziar sub formă de machete și articole publicitare.

Din cauza scăderii activității economice și a eficienței departamentului de publicitate, a fost desfășurată campania de promovare a publicației și MSI pe rețelele de socializare și resursele de internet. Mai mult decât atât, din cauza riscurilor de răspândire a infecției, au fost suspendate contactele directe cu emitenții și alți clienți ai publicației.

În ceea ce privește activitatea personalului editorial, ca și în anii precedenți, colectivul redacției a făcut față sarcinilor propuse. În perioada raportată, pe tema economico-financiară au fost scrise și publicate mai mult de 150 de articole și interviuri, circa 50 materiale cu privire la deciziile luate la ședințele Consiliului de administrație al CNPF și mai mult de 300 de știri și materiale informaționale. Astfel, obligațiile față de cititori și abonați au fost îndeplinite. Dacă e să vorbim despre perspectivele dezvoltării economice a publicației, au fost prezentate fondatorului, în cadrul planului de depășire a crizei, mai multe opțiuni de activitate ulterioară a publicației.

## CONCLUZII

Pandemia și starea de urgență declarată în legătură cu aceasta au făcut ca problema perspectivelor și a dezvoltării ulterioare a ziarului să fie din nou actuală. Aici considerăm că este foarte important ca publicația și sistemul electronic MSI administrat de ea să se afle în gestiunea Comisiei Naționale a Pieței Financiare.

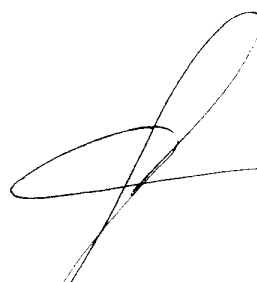
În contextul riscurilor pandemice, este necesar de evaluat practica de lucru cu emitenții în condițiile muncii la distanță sau în cazurile în care tipografia sau serviciile de livrare își suspendă îndeplinirea obligațiilor. În același context, este necesar de revizuit activitatea instrumentelor electronice ale publicației.

I.P. "Capital Market" la moment nu are datorii față de agenții economici și nici față de colaboratorii săi. Instituția are resurse pentru a activa.

Administrator, redactor-șef al

I.P. Ediția periodică CAPITAL MARKET,

Contabil-șef,



Ghenadie Tudoreanu

Vasilache Elena