

## **Planul de activitate al Î.P. Editia periodica Capital Market pentru anul 2019.**

Planul de activitate al ÎP Editia periodica Capital Market pentru anul 2019 prevede 51 de ieșiri a ziarului. În acest an dorim să ne consolidăm poziția în calitate de publicație financiară, cu un personal corespunzător, un site modern și dinamic. Considerăm că în acest an vom reuși să majorăm veniturile din publicitate, precum și din abonamente la ziar și, separat, din versiunea electronică a ziarului.

În special, anul acesta ne-am propus să depunem o cerere de participare la concursul „Cel mai bun Internet-site din presa scrisă”, precum și "pentru o dezvoltare dinamică", concursuri desfășurate de Centrul Independent de Jurnalism și Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicației.

În cele din urmă, datorită rețelei de bannere, planificăm să creăm o linie strânsă de cooperare informațională cu resursele Internet private și cu cele de stat.

De asemenea, intenționăm să majorăm semnificativ lista de autori care să colaboreze cu publicația.

În conformitate cu planul de activitate, veniturile companiei în 2019 vor constitui 1,851 mln. Lei, iar cheltuielile – 1,845 mln lei. Fluxul planificat al mijloacelor bănești se referă la capacitatea companiei de a-și achita toate cheltuielile la timp și integral.

### **Planul organizatoric al întreprinderii include următoarele programe și măsuri:**

- 1) reorganizarea ÎS Capital Market și crearea instituției publice de stat Ediția periodică „Capital Market”
- 2) Implementarea și promovarea mecanismului oficial de stocare a informațiilor (MSI), susținut de site-ul actual al ediției.
- 3) Elaborarea și implementarea portalului Internet (al site-ului) și întreținerea registrului societăților pe acțiuni pentru publicarea rapoartelor trimestriale și anuale.

**Politica redacției** este, în primul rând, orientată spre îmbunătățirea calității materialelor publicate. În acest sens, conducerea ziarului pune accent pe specializarea ziaristilor, oferindu-le informații din anumite segmente ale pieței financiare nebankare. În acest sens, echipa redacțională planifică să publice pe parcursul anului 2019 peste 145 de articole, inclusiv 47 de interviuri. Ziarul a început să publice în mod regulat articole cu privire la problemele comune ale participanților la piața de asigurări, precum și alte materiale la această temă. Mai mult decât atât, a fost stabilit un dialog eficient cu reprezentanții din acest domeniu

și, adesea, anume ei erau cei care propuneau teme pentru articole. În medie, în ziar sunt publicate dările de seamă a peste 300 de societăți pe acțiuni. Pentru a reflecta la maxim activitatea lor, echipa redacțională va colabora cu fiecare în parte în vederea scrierii unor articole, interviuri și altor materiale.

În plus, pentru a îmbunătăți calitatea conținutului ziarului, redacția plănuiește atât o colaborare mai strânsă cu reprezentanți profesioniști ai pieței, cât și atragerea unor experți din organizații non-guvernamentale și internaționale. În context, menționăm faptul că și anul acesta vom continua colaborarea cu Fondul Monetar Internațional, Banca Mondială, Expert Grup și IDIS Viitorul.

**Politica de producție** a companiei presupune implementarea noilor produse de Internet și are în vedere atât munca cu propriul portal de Internet, cât și cu mecanismul oficial de stocare a informațiilor MSI. Conceptul de produse noi presupune punerea la dispoziția clienților a unui nou serviciu prin extinderea accesului la informație, oferirea întregii game a noilor produse de publicitate și promovarea acestor servicii prin intermediul rețelelor de socializare și distribuției electronice. În perspectivă, preconizăm să publicăm pe site nu doar informații tipărite, ci și materiale video.

**Planul de prețuri** presupune că prețul de comercializare al unui număr standard de ziar va fi de 7 lei, iar al celui din ediția specială va fi de 15 lei.

### **Planul de marketing**

Potențialii clienții

**Sursele de venit ale publicației periodice pot fi împărțite în trei grupuri:**

- 1) Potențialii agenți de publicitate care sunt interesați de audiența publicației periodice.
- 2) Societățile pe acțiuni care, conform legislației Republicii Moldova, sunt obligate să-și dezvăluie și să-și publice dările de seamă financiare în mass-media.
- 3) Societățile pe acțiuni care sunt obligate să-și prezinte datele în Mecanismul oficial de stocare a datelor emitenților (MSI).

Pentru a menține clienții existenți din rândul societăților pe acțiuni, dar și pentru a atrage noi potențiali clienți e nevoie de furnizat servicii suplimentare și exclusive, cu dezvăluirea informației suplimentare despre emitent. Se preconizează oferirea unei game largi de servicii la plasarea pe paginile ediției periodice a știrilor corporative, axate atât pe acționarii lor, cât și pe clienții și colaboratorii lor, precum și părțile interesate.

Un serviciu suplimentar ar putea include publicarea știrilor despre activitățile emitentului, aducerea la cunoștința publicului larg a poziției conducerii și a acționarilor în anumite probleme, descrierea noilor produse, servicii și a planurilor societăților pe acțiuni.

De asemenea, în colaborarea cu portalul online al ediției periodice pot exista trimeri cu privire la dezvoltarea informației asupra anumitor probleme.

Se planifică intensificarea acțiunilor de atragere a publicității. În acest scop, anul acesta ne-am propus să angajăm un specialist în publicitate pentru a spori eficiența activității de atragere a publicității în ediția periodică, atât pe paginile site-ului actual, cât și pe paginile portalului Internet planificat. Una din problemele-cheie pe care ne-am propus să le rezolvăm este de a iniția colaborări cu toți participanții expozițiilor și târgurilor, desfășurate pe teritoriul centrului expozițional Moldexpo.

Având în vedere cerințele actuale, în prezent, un manager de publicitate și un agent de publicitate trebuie să aibă capacitatea de a vinde spațiul publicitar nu doar al ziarului, ci și al site-ului. În acest sens, publicația își propune să atragă mai mulți agenți de publicitate pentru lucrul cu potențialii agenții de publicitate.

De asemenea, în acest an va continua colaborarea cu agențiile de vânzare a edițiilor tipărite. Cu toate acestea, dat fiind faptul că numărul publicului online este în creștere, o atenție deosebită va fi acordată promovării site-ului, atât prin cooperarea cu alte resurse de Internet, cât și prin utilizarea rețelelor de socializare online. În plus, intenționăm să demarăm realizarea unor ediții video ale ziarului, orientate spre publicul amator de televiziune.

**PLANUL DE ACTIVITATE**  
al Î.P. Editia periodica Capital Market **pentru anul 2019**

Nr.	Obiective/Acțiuni	Subacțiuni	Termen de realizare/Documentul din care derivă	Responsabil (subdiviziunea)	Indicatori de produs/rezultat
<b>1.</b>	<b>Politica redacțională</b>				
1.1.	<b>Asigurarea editării a 51 de numere a ziarului</b>	Semnarea contractelor cu tipografia și distribuitorii	1-2 luni	Redactor-șef Tudoreanu Ghenadie	Tirajul și numărul de contracte semnate pentru abonare și distribuire
	<b>Paginarea și machetarea</b>	Paginarea săptămânală	Săptămânal	Alexandru Romanciuc	Nr. edițiilor de ziar publicate și numărul de pagini
1.2.	<b>Activitatea redacției</b>			Ghenadie Tudoreanu	145 materiale, din care 47 interviuri
	<b>Scierea materialelor de către jurnaliști</b>	Fiecare jurnalist trebuie să prezinte săptămânalmateriale scrise (articol, noutăți, interviu)	Săptămânal	Lilia Alcază (piața de asigurări) Victor Ursu (piața de capital) Vlad Bercu (business)	

	<b>Publicarea materialelor și deciziilor CNPF</b>	Material despre deciziile CNPF; interviuri cu angajații organului de supraveghere; articole despre evenimentele organizate de CNPF	Săptămânal	Lilia Alcază	
1.3.	<b>Recepționarea și publicarea avizelor și dărilor de seamă</b>	Recepționarea avizelor și dărilor de seama, verificarea corespunderii acestora cerințelor CNPF	Săptămânal	Mariana Mihaieș Alexandr Romanciuc	Numărul de pagini
1.4.	<b>Publicitate</b>			Ghenadie Tudoreanu	
		Activitatea cu potențialii ofertanți de publicitate			Încasări din publicitate
		Participări la expoziții și târguri cu expunerea standului Capital Market			
		Elaborări de proiecte și oferte			
		Scrierea articolelor de publicitate			
<b>2.</b>	<b>Dezvoltarea MSI și a site-ului ziarului</b>				
2.1.	<b>Promovarea site-ului și MSI</b>				
		Elaborarea planului de promovare		Ghenadie Tudoreanu	
		Implementare		Alexandr Romanciuc	
2.2.		Elaborarea rețelei de schimb a bannerelor și a link-urilor active cu alte ediții electronice			
		Analiza posibilităților oferite de Google, Facebook ș.a. rețele sociale în vederea promovării MSI și a site-ului Capital Market			
<b>3.</b>	<b>Reorganizarea Î.S. ziarul Capital Market</b>				
3.1.			2-3 luni		

Aprobat (modificat)  
la procesul-verbal 23/14 din  
10.06.2019

**PLANUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI  
al I.P. CAPITAL MARKET pe anul 2019**

	<b>VENITURI</b>	Total pe an	inclusiv pe trimestre:			
			I	II	III	IV
	Publicarea avizelor și dări de seamă	1.285.000,00	210000,00	840000,00	127500,00	107500,00
	Acumulări din publicitate	56.000,00	12500,00	17500,00	22500,00	3500,00
	Acumulări din abonare si difuzare	90.000,00	20300,00	26700,00	22500,00	20500,00
	Plasarea informatiei in MSI	380.000,00	65000,00	173000,00	130000,00	12000,00
	Alte venituri	40.000,00	9900,00	10320,00	14780,00	5000,00
	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>1.851.000,00</b>	<b>317.700,00</b>	<b>1.067.520,00</b>	<b>317.280,00</b>	<b>148.500,00</b>
Nr d/o	<b>CHELTUIELI</b>	Total pe an	inclusiv pe trimestre			
			I	II	III	IV
	Retribuirea muncii inclusiv:	<b>991.000,00</b>	<b>230000,00</b>	<b>270000,00</b>	<b>270000,00</b>	<b>221000,00</b>
	Contribuții la bugetul asigurărilor sociale (23%+3,5%)	208.000,00	<b>45000,00</b>	<b>54000,00</b>	<b>60000,00</b>	<b>49000,00</b>
	Tipografie	180.000,00	47000,00	78500,00	37200,00	17300,00
	Arenda și servicii comunale	145.000,00	37375,00	36075,00	34775,00	36775,00
	Servicii informative si telecom.	50.000,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00
	Mărfuri de gospodărie	20.000,00	2100,00	10500,00	3380,00	4020,00
	Alte servicii	180.000,00	79500,00	70500,00	16250,00	13750,00
	Alte cheltuieli	36.000,00	3000,00	8800,00	16200,00	8000,00
	Impozite si taxe	35.000,00	8750,00	8750,00	8750,00	8750,00
	<b>CHELTUIELI TOTA LE</b>	<b>1.845.000,00</b>	<b>465.225,00</b>	<b>549.625,00</b>	<b>459.055,00</b>	<b>371.095,00</b>
	<b>Profit</b>	<b>6000,00</b>				

Adminastrator  
Contabil-șef

Ghenadie Tudoteanu  
Elena Vasilache