

Statistica tranzacțiilor înregistrate în afara pieței reglementate sau MTF pentru perioada 16.03.2015-20.03.2015

Tipul tranzacției: Vânzare-cumpărare

Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Pondere VM în capitalul social (%)
1. NUFĂRUL SA, MUN. CHIȘINĂU	MD14NUNU1005	10	33	10245	115256	12,96
Total			33	10245	115256	

Tipul tranzacției: Răscumpărarea valorilor mobiliare de către acționarul majoritar

Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Pondere VM în capitalul social (%)
1. DRUMURI-STRĂȘENI, OR. STRĂȘENI	MD14STRD1000	10	4	4070	44851	0,12
Total			4	4070	44851	

Tipul tranzacției: Vânzare-cumpărare conform prevederilor art. II alin. (3) din Legea nr. 163-XVI din 13.07.2007

Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Pondere VM în capitalul social (%)
1. MĂLIN ALB PRIM S.A., CHIȘINĂU	MD14MPRI1005	1	1	1270	1270	3,9
2. COLOANA MOBILĂ MECANIZATĂ DE MONTAJ NR.1, CHIȘINĂU	MD14MOCN1006	10	1	2022	202	1,2
Total			2	3292	1472	

Tipul tranzacției: Donație

Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Pondere VM în capitalul social (%)
1. EDILITATE S.A., CHIȘINĂU	MD14EDIL1005	10	1	363	3630	0,07
Total			1	363	3630	

Tipul tranzacției: Tranzacțiile de răscumpărare a valorilor mobiliare de către emitent conform prevederilor Legii nr. 1134-III din 02.04.1997 "Privind societățile pe acțiuni"

Denumirea emitentului	Numarul inregistrării de stat (ISIN)	Valoarea nominală (lei)	Numarul de tranzacții (unitati)	Volumul total al VM tranzacționate (unitati)	Suma totală a tranzacțiilor (lei)	Pondere VM în capitalul social (%)
1. BETON ARMAT S.A., ȘOLDĂNEȘTI	MD14BARM1009	10	5	626257	6437357	82,31
Total			5	626257	6437357	

Volumul total al investițiilor în zonele economice libere ale Moldovei, din toată perioada lor de activitate, a fost, până la începutul anului 2015, de aproximativ 212 mil. USD și a crescut, timp de un an, cu 7,1%

Viceministrul Economiei, Tudor Copaci, a declarat pentru agenția InfoMarket, că cel mai mare volum de investiții a fost atras de zonele economice Ungheni-Business (61,8 mil. USD), Expo-Business-Chișinău (54,3 mil. USD) și ZEL Bălți (45,5 mil. USD). Cota acestora a fost de 76,3% din volumul total al investițiilor în ZEL ale țării. În ZEL "Tvardița" au fost atrase în jur de 16,7 mil. USD, în ZEL "Valcanes" – 15,2 mil. USD, ZEL "Taracia" – 15 mil. USD, iar cel mai mic volum de investiții a revenit ZEL "Otaci-Business" – 3,4 mil. USD. Tudor Copaci a menționat că aproape 40 la sută din investiții în zonele economice libere au fost atrase în ultimii patru ani.

În același timp, conform datelor Ministerului Economiei, dacă în 2012 și 2013, investițiile în ZEL au crescut cu aproape 60% și, respectiv, 14,5% față de anii precedenți, atunci în 2014, acestea s-au diminuat de două ori față de 2013, până la 14,1 mil. USD.

Viceministrul Economiei a menționat că, anul trecut, cel mai important rezultat în ZEL a fost majorarea producției industriale, acesta fiind de aproximativ 96 la sută din volumul mărfurilor și serviciilor din ZEL (în 2013 – 89%). În 2014, vânzările nete ale producției din ZEL a fost de 3 mld. 651,3 mil. lei sau cu 27,7% mai mult decât în 2013. La sfârșitul anului, numărul locurilor de muncă în ZEL a ajuns la 6620 (-4% față de 2013), iar salariul mediu a fost de 4,9 mii lei (+10,7%). La 1 ianuarie 2015, în șapte ZEL ale Moldovei erau înregistrați 161 de rezidenți.

InfoMarket

La Chișinău au fost inaugurate Expozițiile internaționale MOLDCONSTRUCT și MOLDENERGY

Centrul Internațional MOLDEXPO a dat astăzi startul Expoziției internaționale specializate de tehnologii, echipamente, scule și materiale pentru construcții – MOLDCONSTRUCT, ediția a XX-a, și Expoziției internaționale specializate de tehnologii de conservare a energiei, instalații termice și de alimentare cu gaze, echipamente de condiționare a aerului – MOLDENERGY, ediția a XIX-a, informează MOLDPRES.

Prezent la inaugurare, Alexandru Botnari, vice-ministru al Dezvoltării Regionale și Construcțiilor, a menționat că deja de 20 de ani Expoziția MOLDCONSTRUCT este evenimentul principal din industria construcțiilor a Republicii Moldova și este o platformă profesională, care oferă posibilitatea specialiștilor autohtoni în domeniu să comunice cu cei din alte țări și să stabilească contacte de colaborare. La ediția din acest an și-au expus produsele circa 150 de companii din Republica Moldova, România, Ucraina, Turcia, Belarus și Grecia.

La rândul său, Tudor Copaci, viceministru al Economiei, a subliniat că MOLDENERGY este unica expoziție în Republica Moldova care prezintă echipamente, tehnologii și inovații în domeniu. Anual expoziția reunește lideri mondiali și importanți producători autohtoni, care oferă o gamă variată de produse pentru îmbunătățirea eficienței energetice a întreprinderilor și gospodăriilor locativ-comunale. La ediția actuală participă peste 70 de companii din Republica Moldova, România, Italia, Lituania, Cehia, Ucraina și Elveția.

Cele două expoziții au un variat program de afaceri pentru specialiștii din domeniile sus-menționate, care include prezentări, seminare și mese rotunde.

Manifestările expoziționale se vor desfășura pînă pe 21 martie curent.

Agenția Turismului a elaborat un program de promovare a brandului turistic de țară

Agenția Turismului a elaborat un program de promovare a brandului turistic de țară, care va fi implementat pe scară largă până la sfârșitul anului viitor, cu suportul proiectului USAID CEED II, informează MOLDPRES.

Directorul Agenției Turismului, Nicolae Platon, a declarat în cadrul unei conferințe de presă, că odată cu aprobarea de anul trecut a noului brand de țară simbolul Pomul Vieții, toate acțiunile instituției s-au canalizat asupra promovării potențialului natural și antropoc al R. Moldova.

"Programul elaborat conține descrierea situației actuale în turism, cu deficiențele existente și perspectivele de dezvoltare, precum și oferta turistică a R. Moldova cu indicarea principalelor puncte de atracție", a declarat Platon.

Potrivit sursei citate, în luna aprilie va fi organizat, în premieră în R. Moldova, Forumul Turistic Internațional, unde vor participa directorii ai Agenției Turismului din diferite țări și unde va fi promovat turismul vitivinicol.

"Drumul vinului, turismul cultural, drumul mănăstirilor, bijuteriile culturale, vor fi primele trasee propuse turiștilor străini", a menționat Platon.

Sergiu Botezatu, manager de proiecte în cadrul USAID CEED II, a adăugat că SUA susține dezvoltarea sectorului turismului din R. Moldova din 2012, întrucât "turismul are o importanță extrem de mare în dezvoltarea unei țări".

Pe parcursul anului 2014, structurile de primire turistică din țara noastră au cazat în jur de 90 de mii de turiști, în mare parte din România, Ucraina și Federația Rusă.

MOLDPRES

Organul executiv CA "ASTERRA GRUP" S.A.

În persoana directorului general A. Bantaș, acționând în baza Statutului, prin prezenta convoacă adunarea generală extraordinară a acționarilor CA "ASTERRA GRUP" S.A. cu prezentă care va avea loc pe data de 10 aprilie 2015, ora 9.00, RM, mun. Chișinău, str. Octavian Goga 26 of. 1

ORDINEA DE ZI A ADUNĂRII GENERALE EXTRAORDINARE VA FI URMĂTOAREA:

1. Aprobarea dării de seamă asupra rezultatelor emisiunii suplimentare de acțiuni, calificarea emisiunii ca efectuate.
2. Aprobarea listei subscriitorilor la acțiunile emisiei suplimentare.
3. Aprobarea modificării și completării la Statut.
4. Cu privire la autentificarea semnăturilor președintelui și al secretarului pe procesul verbal al adunării generale a acționarilor.

Înregistrarea participanților la adunare a efectua de la 8.45 pînă la 9.00 la locul petrecerii adunării.

Informații pot fi obținute la telefon:

0-22-21-17-58, 0-22-21-17-60.